



猕猴桃 技术与 经营 攻略

黄金辉 著

MIHOUTAO

JISHU

YU

JINGYING GONGLUE

上海人民出版社

MIHOUTAO

JISHU

YU

JINGYING GONGLUE

黄金辉 著

猕猴桃技术与 经营攻略

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

猕猴桃技术与经营攻略 / 黄金辉著. —上海: 上海人民出版社, 2015

ISBN 978-7-208-12687-9

I. ①猕… II. ①黄… III. ①猕猴桃—果树园艺
IV. ①S663.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 276701 号

责任编辑 苏贻鸣 张晓玲
封面装帧 甘晓培

猕猴桃技术与经营攻略

黄金辉 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 889×1194 1/32 印张 8.5 插页 4 字数 127,000

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-12687-9/F • 2274

定价 30.00 元

内容提要

这是一本通俗的猕猴桃种植技术入门书,也是一本提出、探讨猕猴桃生产经营问题、引起思考的书,虽然浅显,但可以引起对共同问题的关注。

这是一本充满对猕猴桃事业热爱的书,要吸引更多的有识之士对猕猴桃的生产、销售、经营、投资产生兴趣,加盟到猕猴桃产业之中。

这是作者对内部员工和加盟人士的一本初涉猕猴桃产业的培训书,是共创猕猴桃品牌的动员书。

本书除前言部分外,主要分五个部分:猕猴桃产业的现状和趋势;猕猴桃的主要栽培技术;猕猴桃的产前工作;猕猴桃的产后工作;猕猴桃产业的可持续发展模式。

本书的目标不是教会读者什么,而是让读者初步知道猕猴桃产业的各个关键点和一种正在实践的猕猴桃产业链构想,所以只是一本提纲式的书,读者可能对其中某方面有兴趣,还需

要查找其他资料,或找相关专家专门探讨,本书是引导性书籍,不求精深,敬请谅解。

说明:

作者崇尚简洁,一些在网上能够搜索到的内容,尽量不展开。读者有兴趣可以通过网上搜索拓展学习。

前言

猕猴桃产业能否成功,取决于四个方面:除了猕猴桃技术性因素以外,还有生产管理、营销和市场定位。

本书的研究对象不是普通的猕猴桃,而是优质猕猴桃的生产和销售。市场上大部分国产猕猴桃都不属于优质的范围。猕猴桃的优质不仅在于品种,更在于流通方式。流通方式决定生产方式,生产方式决定质量。所以本书要解决的不仅是猕猴桃生产方面的认识问题,还包括流通方面的认识问题。由于常规的流通体系是围绕价格展开竞争的,生产商只要能卖到自以为合适的价钱就销售,所以在猕猴桃成熟前3个月就开始销售,让许多劣质的猕猴桃都流入了市场,使国产猕猴桃在消费者心目中的形象不佳。因为国产猕猴桃价格低,大多单纯靠产量来增加农民的收入,所以在生产上形成了产量竞争,使猕猴桃产业进入恶性循环。而一开始质量好价格高的猕猴桃,也因为利益驱动,产量越来越高而质量越来越差。2004年我们发

现了这个问题,经过这些年的市场引导和品牌经营实践,找到了一种方法,即通过抓生产效率、抓技术来抓产品质量,通过优质优价合作经营来引导生产向优质化方向发展,通过建立猕猴桃区域性品牌市场来推动猕猴桃区域产业发展,通过不同区域的品牌连锁来做大做强国产猕猴桃的品牌,把整个优质猕猴桃产业链像舞龙一样联动起来,并在不断协调中走向完美。这些年我们在上海开辟了 600 亩猕猴桃规模化经营基地,承接了多个猕猴桃科技项目,并有多家直销店、果园直销门市部、配送部、网上淘宝店等,在陕西成立了拥有 3 000 多亩猕猴桃种植面积的生产合作社,在浙江、江苏、河南、湖南等多地进行着猕猴桃技术生产合作,在安徽我们开始了以家庭农场为生产单位公司化运作的猕猴桃规模经营实践,而以徐香、红阳等为代表的优质猕猴桃的市场份额不断加大,已经形成了猕猴桃消费量越来越多的趋势。这些让我们看到了国产优质猕猴桃的希望,因此我们敢断言:猕猴桃将是最受欢迎的水果,种植面积将名列各种水果之首,将是大部分人生活中每天都不愿离开的水果。虽然到目前为止接受猕猴桃的人还不多,但随着优质猕猴桃种植面积的不断扩大,消费能力的不断提高,我们预测的这一天已不会太久远。

猕猴桃营养丰富,保健价值高,品种多,风味多种多样,即使不喜欢吃水果的人,也总有一款会适合他。猕猴桃耐储存,可以实现全年供应。我国幅员辽阔,自然条件差异大,种质资源丰富,可以发掘出许许多多的猕猴桃品种。

然而,由于生产上还有许多问题没有解决,阻碍了猕猴桃产业的发展。比如适生区问题,过去许多专家认为发展猕猴桃需要海拔 400-800 米、极端最高温度在 35 度以下、土层应该较深厚等条件。不符合这一条件的属于非适生区,又叫猕猴桃逆境区。比如上海地区,20 多年来就先后种植过 20 000 亩猕猴桃,如今成功的不足十分之一。由此专家认为像上海这样的土壤和气候条件的地区,就不是猕猴桃的适生区。一般种植户坚持不到三年就失败,好一点的坚持七八年。本书作者在二十多年的猕猴桃种植经历中,在开始的十年内也失败过几次,然后笔者坚持下来了,屡败屡战,最终获得成功,发现了猕猴桃的生长规律,总结了一套“逆境条件下猕猴桃优质高效栽培技术”,并申请了专利。

其实,不同的地方发展猕猴桃有不同的优势和劣势,比如陕西,虽然土壤条件比较好,但极端气温有时达到零下 15 度,就造成了猕猴桃几年一遇的冻害。又由于过度集中,造成了有

机肥肥源不足和劳动力不足的问题,尤其是劳动力问题,由于区域面积过大,猕猴桃自然授粉缺乏昆虫,必须人工授粉,劳动力紧张的矛盾更加突出。再加上溃疡病的大面积传染,陕西已经从适生区变为“非适生区”。

而在原先认为是非适生区的地方,反而因为有充足的有机肥肥源、不需要人工授粉、劳动力充裕等优势,显现出了猕猴桃的发展优势。基于这样的认识,本书又结合近期的实践和设想,简述猕猴桃风险经营理念、经营组织和一些猕猴桃产业发展中的实例,以拓展读者的思路。

本书作者是上海水果业专家、上海板扎果业有限公司的董事长,接触猕猴桃已有 28 年,规模种植猕猴桃已有 21 年,公司化运作猕猴桃产销已有 9 年,在全国多个地方投资了猕猴桃生产基地或建立了合作关系,有比较丰富的实践经验。本书也是作者在猕猴桃产销方面的实践总结,注重实践,所以在理论的系统性方面不能面面俱到。

我国猕猴桃产业虽然已经发展了三十多年,但它仍然是一个新兴的产业,仍然是一个希望和危机并存的产业,到目前为止,还没有一个猕猴桃专家敢说完全懂得猕猴桃。所以,猕猴桃产业更需要同行交流,需要鼓励更多的人参与,需要对新进

者进行引导。

猕猴桃发展还受到技术以外的因素制约。所以,本书的重点除了基本的猕猴桃栽培技术信息外,还有产前产后需要重视的技术;除了生产、销售以外,还有激发读者对猕猴桃产生兴趣的内容。

本书也是作者在推进猕猴桃品牌连锁经营过程中对加盟人培训时形成的一本教材,所以,本书的内容是猕猴桃品牌连锁经营过程中要求加盟人掌握的内容,解答了广大猕猴桃爱好者、种植户、经营户、技术人员经常提到的一些问题,也是抛砖引玉、给猕猴桃专家参考以便于得到指点或商讨的书,更是一本希望实现产学研联动、同行合作和创建全国性优质猕猴桃品牌的动员书。

猕猴桃产业能否成功不仅需要考虑技术、销售,还需要考虑适合于技术落实的生产经营机制,需要考虑产品保持市场优势的品牌经营、客户经营,需要考虑投资机制和经营机制等,即需要从整个产业链的角度去探索。本书从猕猴桃产业链的多个环节进行了技术性研究。

目录

前言 001

1. 猕猴桃产业的现状、趋势和中国猕猴桃产业的方向 001

1.1 猕猴桃产业现状 001

1.1.1 猕猴桃种质资源简述,有关猕猴桃种质资源的分布和
利用 001

1.1.2 猕猴桃的生产现状 006

1.1.3 猕猴桃的市场现状 011

1.2 猕猴桃产业趋势 013

1.2.1 市场趋势 013

1.2.2 生产趋势 014

1.2.3 制约因素 016

1.2.4 新技术需求 018

1.3	猕猴桃产业的发展方向	021
1.3.1	品种选择	021
1.3.2	高档猕猴桃的市场细分	024
1.3.3	猕猴桃储存	025
1.3.4	猕猴桃经营	025
2.	猕猴桃栽培技术简述	030
2.1	猕猴桃生物学特性及其生产上的关键措施	030
2.1.1	猕猴桃的根	030
2.1.2	猕猴桃的枝干	031
2.1.3	猕猴桃的叶	034
2.1.4	猕猴桃的花	036
2.1.5	猕猴桃的果	037
2.1.6	猕猴桃根与叶的关系	045

- 2.1.7 猕猴桃树的芽 047
- 2.1.8 猕猴桃的物候期 048
- 2.2 猕猴桃树的根系管理 059
 - 2.2.1 猕猴桃树根系对土壤的要求 059
 - 2.2.2 猕猴桃树根系生长区域的保护 062
 - 2.2.3 猕猴桃树对水分的要求 064
 - 2.2.4 猕猴桃树对肥料的要求 065
 - 2.2.5 猕猴桃树根系更新的意义和方法 067
 - 2.2.6 猕猴桃树定植 068
- 2.3 猕猴桃树的架式和树体管理 071
 - 2.3.1 猕猴桃树的造型原则、株行距和架式 071
 - 2.3.2 猕猴桃树枝条管理 081
- 2.4 猕猴桃的花果管理和采摘 086

2.4.1	猕猴桃的花前和花期管理	086
2.4.2	猕猴桃的产量和外观质量控制	087
2.4.3	猕猴桃的果子保护	090
2.4.4	猕猴桃的采摘期	092
2.4.5	猕猴桃的采摘方法	094
2.4.6	猕猴桃的保鲜	095
2.5	猕猴桃的病虫害防治	096
2.5.1	不同地区病虫害发生状况和防治原则	096
2.5.2	针对不同目的的不同防治策略	098
2.5.3	猕猴桃溃疡病预防和控制	101
2.6	猕猴桃育苗技术	104
2.6.1	猕猴桃育苗	105
2.6.2	猕猴桃苗木标准	110

- 2.6.3 猕猴桃嫁接技术 111
- 2.6.4 猕猴桃起苗和管理 116
- 2.7 猕猴桃的种植 117
 - 2.7.1 种植密度 118
 - 2.7.2 猕猴桃的特例和启示 119
 - 2.7.3 猕猴桃树生长高度和生长习性 119
 - 2.7.4 猕猴桃树的萌芽能力和寿命 121
- 2.8 对猕猴桃的再认识 122
 - 2.8.1 猕猴桃的营养 122
 - 2.8.2 猕猴桃的保健作用 122
 - 2.8.3 猕猴桃的食用方法 122
 - 2.8.4 猕猴桃果子是一个生命体 125
- 2.9 上海及长江中下游低海拔高温地区猕猴桃生产要点参考意见
(其他地区作启示性参考) 126

- 2.9.1 定植垄设计 127
- 2.9.2 品种搭配 129
- 2.9.3 管理的时间节点 136
- 2.9.4 猕猴桃园机械化生产的趋势、突破方向及初步设想 157
- 2.9.5 猕猴桃技术的新思路 159
- 2.9.6 猕猴桃果园的空间利用 162
- 2.9.7 猕猴桃园观光采摘功能的注意要点 168
- 2.9.8 猕猴桃园休闲功能的设计要点 168
- 3. 猕猴桃产前工作 171
 - 3.1 猕猴桃果园的规划 171
 - 3.1.1 猕猴桃果园规划原则 171
 - 3.1.2 生产型猕猴桃果园规划原则 173
 - 3.1.3 综合型猕猴桃果园规划原则 174

3.1.4	猕猴桃果园规划内容	175
3.2	猕猴桃棚架	176
3.2.1	猕猴桃棚架的作用和目标	176
3.2.2	猕猴桃棚架的主要材料	177
3.2.3	猕猴桃棚的样式	179
3.2.4	猕猴桃不同区域棚架的侧重点	180
3.3	猕猴桃灌溉设施	181
3.3.1	水泵	181
3.3.2	阀门	182
3.3.3	水管	183
3.3.4	水带	183
3.3.5	配件和安装	183
3.4	猕猴桃果园的防护设施	184