



南开大学
Nankai University

国家旅游智库研究专辑
Special Issue of National Tourism Think Tank Research

白长虹 总主编

旅游产业融合

——战略·范例·实践

李 中 孟繁强 主编

STRATEGY MODEL AND PRACTICE



中国旅游出版社



南开大学
Nankai University

国家旅游智库研究专辑
Special Issue of National Tourism Think Tank Research

白长虹 总主编

旅游产业融合

——战略·范例·实践

李中 孟繁强 主编

中国旅游出版社

项目统筹：付 蓉
责任编辑：黄志远 付 蓉
责任印制：冯冬青
封面设计：中文天地

图书在版编目（CIP）数据

旅游产业融合：战略·范例·实践 / 李中，孟繁强
主编. — 北京：中国旅游出版社，2015.1
（南开大学国家旅游智库研究专辑 / 白长虹主编）
ISBN 978-7-5032-5221-1

I. ①旅… II. ①李… ②孟… III. ①旅游业—研究—中国 IV. ①F592

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第 017482 号

书 名：旅游产业融合——战略·范例·实践

主 编：李 中 孟繁强

出版发行：中国旅游出版社

（北京建国门内大街甲9号 邮编：100005）

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：12

字 数：170千

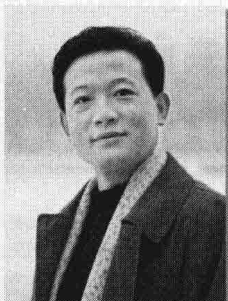
定 价：38.00元

I S B N 978-7-5032-5221-1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

总主编简介



白长虹 南开大学学术委员会委员，旅游与服务学院创始院长兼现代远程教育学院院长。主要研究领域为旅游营销、服务管理、品牌管理。曾任中华全国学联副主席，丽江市政府市长助理（挂职），南开大学商学院副院长，国企总经理、外企首席代表；社会任职包括全国旅游管理硕士专业学位教育指导委员会秘书长，教育部旅游管理类本科教育指导委员会主任委员、清华大学中国零售研究中心学术委员。获得“2013中国品牌十年卓越贡献人物”（21世纪经济报道），“2013中国酒店十年卓越贡献人物”，“2009中国杰出营销标志人物”（新营销），“2009中国十大品牌专家”（品牌中国）等荣誉。

专辑主编简介



李中 管理学博士，南开大学旅游与服务学院党委副书记兼副院长，主要研究方向为服务管理、品牌管理、文化旅游。主持中央高校基本科研业务费课题“精益服务：新概念及其应用研究”，参与国家社科基金重点课题“我国现代服务业发展战略研究”。近年来在旅游业产业融合、区域旅游合作、国家旅游形象等领域参与多项咨政研究并广受好评。



孟繁强 南开大学管理学博士、南开大学应用经济学博士后，南开大学旅游与服务学院副教授，海南国际旅游岛发展研究院院长助理、中国旅游人力资源与职业开发中心副主任。先后参与多项国家自然科学基金、教育部人文社科基金项目，主持天津市社科规划项目“服务型企 业雇佣模式与人力资源管理创新的适配机制与实施效果研究”。先后参与“天津国家会展中心预可行性研究”“天津设计产业园建设的若干建议”“三亚市发展战略若干问题研究”“三亚市主导产业升级与新兴产业培育共促产业结构高级化及政策转化研究”“天津市滨海新区推进高水平产业基地建设的战略管理工具创新研究”等咨政课题。



南开大学
Nankai University

国家旅游智库研究专辑
Special Issue of National Tourism Think Tank Research

编委会

主 任 白长虹（南开大学学术委员会委员，旅游与服务学院院长）

李天元（旅游与服务学院学术委员会主席）

副 主 任 陈 敬（旅游与服务学院党委书记）

徐 虹（旅游与服务学院教学科研副院长）

李 中（旅游与服务学院国际交流与产业合作副院长）

委 员（按姓氏字母顺序排序）

陈 晔（旅游与服务学院旅游市场专业主任，旅游市场与目的地
营销研究中心执行主任）

陈家刚（旅游与服务学院旅游生态专业主任）

高天明（旅游与服务学院创新教育中心主任）

黄 晶（旅游与服务学院服务与休闲专业主任）

李 想（旅游与服务学院中美旅游研究中心主任）

李晓义（旅游与服务学院旅游信息专业主任，旅游市场实验中心
常务副主任）

孟繁强（中国旅游人力资源与职业开发中心副主任，海南国际
旅游岛研究院院长助理）

齐善鸿（旅游与服务学院学术委员会委员）

姚延波（旅游与服务学院旅游企业专业主任，MTA 中心副主任）

杨德进（南开大学——天津大学旅游规划协同创新中心秘书长）

王迎军（中国海洋旅游研究中心主任，南开大学经济与社会发
展研究院学术委员会主席）

王 健（旅游与服务学院学术委员会委员）

总 主 编 白长虹

分专辑主编 陈 晔 陈增祥（《国家旅游形象——战略研究与中国实践》）

李春晓 于海波（《国家公园——探索中国之路》）

李 中 孟繁强（《旅游产业融合——战略·范例·实践》）

杨德进（《旅游扶贫——国际经验与中国实践》）

姚延波 邱 玮 焦 彦（《MTA教育——模式探索与创新研究》）

学术编辑 于海波

总 序

中国从经济大国转向经济强国的一个重要标志就是软实力的大幅度提升，而智库水平和能力是软实力的重要组成部分。人们常用“顶天立地”来形容智库服务。所谓“顶天”，就是要积极满足国家重大战略需求，以理论洞察引领未来；而“立地”，则是要主动服务地方与产业，推动实业发展。高校智库应当发挥战略研究、政策建言、人才培养、舆论引导、公共外交的重要功能，服务国家发展，聚焦国家亟需^①。

南开大学素有“知中国，服务中国”的优良传统。20世纪80年代初，南开大学在全国高校中较早开始教育教学改革，率先创立了一批社会亟需的新型人文社会学科，旅游学科就在其中。1981年，国家旅游局和南开大学共同创办旅游学系，从此，南开大学开始承担起为我国旅游事业培养人才、贡献智慧、服务发展的光荣使命。30年后，在旅游业被确立为国民经济战略性支柱产业的大背景下，南开大学成立旅游与服务学院，以“中国旅游教育领军学院、全国旅游教育科研的高地和为国家战略服务的重要智库”为目标使命。

南开大学打造若干旅游智库平台，取得了一批研究成果。国家旅游形象战略、入境旅游、旅游产业融合、旅游扶贫等重大研究议题受到国家旅游局旅游促进与国际合作司、规划财务司的委托与大力支持；MTA教育改革创新取得的成绩、中国旅游人力资源与职业开发中心的建设发展，受益于国家旅游局人事司的统筹推进。中国旅游市场与目的地营销研究中心承担了国家会展中心预可行性研究；海南国际旅游岛发展研究院，为海南多个县市提供产业发展战略研究、旅游产业管理干部培训。南开人以“公能”自觉，肩负起国家旅游智库的

^① 引自教育部教社科（2014）1号文件《中国特色新型高校智库建设推进计划》。

使命，并把服务国家的理念融入对学生的教育中。

本专辑系列研究追求以下特点：

兼具专业深度与理论前瞻。高校作为智库机构，强调专业性和深入探索问题，充分发挥专业研究人员的科学意识和问题攻关能力，对现实问题做出专业研究判断和科学结论；主动探索战略性、前瞻性的研究领域，围绕旅游学科前沿、瞄准国家和地区发展的重大需求和前瞻问题，积极探索开发新的理论方法，并将理论应用于实践，形成应用型管理工具与实践工具。

强调问题导向与学科协同。智库机构要动态关注我国旅游业的发展，研究专辑强调问题导向与应用性，快速响应我国旅游业当前亟需解决和应对的重大问题。旅游业的发展具有战略性和复杂性，要发挥出旅游对改善民生、促进经济提质增效、建设生态文明和扩大对外友好交往等的独特作用，就需要高校智库机构整合旅游学、经济学、管理学、社会学、环境科学等多个学科，协同合作，以战略观和系统观应对实践问题。

倡导国际视野和本土应用。南开大学的专家学者充分把握建设 21 世纪旅游高端智库的愿景，在研究过程中针对具体问题与国际旅游学者开展了多种形式的交流与合作，将智库打造成为学术交流和国际对话的开放性平台。同时，在智库服务的过程中，将新的理论方法和研究成果应用于企业、政府和社会实践，结合中国本土实际做出调整和应用对接，形成本土化的理论、方法与策略。

特别感谢国家旅游局、各兄弟院校、相关旅游企业以及国内外专家学者在本专辑编写过程中给予的大力支持。我们相信，在社会各界的共同努力下，中国旅游智库的建设将日新月异，为中国旅游业的发展做出更大的贡献！

白长虹

2014 年 11 月

前言

随着经济的发展、科技的进步、交通条件的改善，旅游大众化趋势日益明显，旅游业与众多产业和行业加快融合，逐渐发展成为一种综合性的产业形态，规模、影响力日益显著，产业前景越发明朗。产业融合不仅是旅游业转变发展方式的重要驱动，更是促进城乡区域统筹协调发展的战略举措。在 2014 年第八届 APEC 旅游部长会议上，以产业融合推动亚太区域旅游市场一体化发展，得到与会各经济体的高度认同。

旅游业与其他产业的融合发展，不断催生着新业态、新模式的出现。农业旅游提升了传统农产品的附加值，工业旅游为企业品牌价值提升贡献良多，传统的旅游服务商借助信息技术的发展实现了管理升级，也让消费者感受到旅游业日新月异的变化。但是，我国当前的产业环境、旅游需求水平、企业组织的学习创新能力以及科技的革新水平等也都不同程度地制约着旅游产业的融合发展。

我国产业的管理体制一直存在条块分割的现象，不完善的管理制度加上政府的管制导致了旅游业发展过程中资源要素的流动往往受到行业壁垒的限制。例如，为旅游活动提供服务 and 产品的各个商业部门分属不同行业，旅游景区的管理和旅游吸引物的管理也分属不同部门，它们都有各自的行业规范和管理制度需要遵守，由于旅游需求的串联而组合成错综复杂的网络。产业融合的相关企业往往处于不同的市场，而各自所处市场有着不同的竞争程度，其他产业要素进入对方市场时均面临不同的制度障碍，不利于融合的推进。我国旅游企业虽然经过多年的高速发展，实际上并没有完全摆脱“散、小、弱、差”的局面，缺少综合实力强的旅游企业集团。在与其他产业的融合实践中，旅游企业整合能力、知识学习与创新能力的缺乏，致使在这个过程中很难出现良好的融

合效果。另外，融合产品的设计与定价、获取的难度、游客的学习能力等来自需求方的因素，都会对产业融合的效果产生影响。

基于产业融合对旅游业发展的重要性以及当前产业实践过程中潜存的种种困境和挑战，以问题导向为目的的旅游产业融合研究显得十分必要，也是本专辑编排的初衷。

本专辑从理论构建和实践研究两个角度梳理旅游产业融合的发展框架，在理论方面阐述旅游产业融合发展的战略必要性以及在融合实践中需要关注的问题；在此基础上对旅游产业融合实践进行专题式梳理，揭示旅游产业融合发展的脉络及对旅游经济活动的带动作用。本专辑分为三篇，第一篇为理论构建，回顾了国内旅游产业融合研究与实践的主要成果，分析了影响旅游产业融合的因素，探讨了产业融合对提升旅游产业竞争力的重要作用。第二篇为实践探索，包括8个主题，以专题的形式按照旅游产业融合的发展阶段对目前中国旅游经济的融合式发展进行总结，对各阶段融合路径及其对产业发展的带动作用进行分析。第三篇为国际经验借鉴，以案例的形式对全球旅游业发展进程中旅游产业融合的成功实践与做法予以介绍，并就国外经验对中国旅游产业融合发展的启示做简要概述。

本专辑的编排与撰写由南开大学旅游与服务学院师生参与完成。由于时间和能力限制，内容编排方面难免有疏漏和不足之处，还望广大同人不吝指正，也希望本专辑的编写能在旅游学界和业界引起抛砖引玉之效，以期日后在旅游产业融合方面有更丰硕的成果来指导中国旅游实践。

李 中

2014年10月20日

目 录

第一篇 理论构建

国内旅游产业融合研究述评·····	白长虹 王红玉 / 002
中国旅游产业融合障碍因素及竞争力提升策略研究·····	徐 虹 范 清 / 016

第二篇 实践探索

国内乡村旅游演进研究·····	李 中 刘 欢 / 028
旅游演艺产业发展模式研究·····	刘 欢 李 中 / 043
中国养老旅游实践研究·····	刘 欢 / 064
旅游地产开发模式综述·····	穆雪茗 温 婧 / 077
旅游金融的探索与实践总结·····	温 婧 / 093
产业融合背景下旅游装备产业发展研究·····	温 婧 刘 欢 / 105
智慧旅游的产业融合机制研究·····	王红玉 / 117

产业链治理视角下旅游产业园发展研究..... 王红玉 孟繁强 / 130

第三篇 国际经验借鉴

国外旅游产业的发展演进..... 王 潇 / 146

国外产业融合的关键成功要素分析..... 李 中 / 160

旅游产业融合的国际经验..... 穆雪茗 / 170

第一篇 理论构建

旅游产业融合——战略·范例·实践

ism Industry Integration

国内旅游产业融合研究述评

白长虹 王红玉

(南开大学旅游与服务学院, 天津 300074)

摘 要: 本文回顾了 2004 ~ 2014 年 10 余年来国内关于旅游产业融合的研究文献, 对已有研究成果进行了理论框架式回顾, 从旅游产业融合的内涵、实践路径、基本动力、产业融合效应以及融合程度的测量 5 个方面对文献进行了梳理。研究发现, 旅游产业融合的内涵和基本动因在现有研究中基本达成共识, 即旅游产业融合主要受消费需求的驱动, 其内涵是新业态和新产品的出现, 但是在实现路径、融合效应和测量等方面由于理论出发点不同呈现多种视角和观点。总体而言, 产业融合已经成为旅游产业发展过程中重要的经济现象并对当前我国旅游产业的转型升级具有明显的助推作用并成为研究热点之一, 但是在理论深度讨论和模型构建方面还需进一步的研究。

关键词: 旅游产业融合, 融合内涵, 融合机制

一、引 言

由于旅游产业广泛的关联带动作用, 产业融合现象在旅游产业中比较普

作者简介: 白长虹 (1965—), 男, 南开大学旅游与服务学院院长, 博士生导师。王红玉 (1989—), 女, 南开大学旅游与服务学院 2013 级博士生。

遍，产业融合成为将旅游业建设成为战略性支柱产业的主要思路。围绕旅游产业融合展开的研究成果也相对丰富，到目前为止，就旅游产业融合的内涵、基本动因等界定已经在业界和学术界达成共识，这为进一步推动旅游产业融合发展奠定了良好的理论基础。但是，在更深层面，旅游产业融合的路径、效应、测量等方面还缺乏相应扎实的研究。本篇文章对国内旅游产业融合的研究成果进行梳理、评述，其基本出发点在于构建更好的理论以指导实践，理论研究的最终落脚点在于对实践的解释与预测，特别是旅游业作为应用学科，相关的理论研究更应该以问题为导向。因此，本文主要结合旅游产业发展的实践和产业经济学相关的理论知识，评述旅游产业融合的研究成果，既希望能够推进理论研究的深入，也希望能对旅游产业融合的实践提供指导思路。

二、旅游产业融合研究的基本情况

本文作者在中国知网上以“旅游产业融合”为检索词，限定检索条件为“主题”，在2014年10月10日前分三次对现有文献进行检索、筛选，删除掉以产业融合作为背景分析其他旅游现象的文章和来自报刊的报道，整理各年以“旅游产业融合”为主题的理论文章，文献数量情况见表1。

表1 各年度“旅游产业融合”研究文献数量

检索条件	检索词	2014年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年
主 题	旅游产业融合	45篇	67篇	46篇	28篇	9篇	16篇	7篇

资料来源：根据中国知网数据整理。

（一）研究内容

从研究内容来看，文化与旅游业的融合占据较大比例，文旅融合在历年的

研究中都占有较多篇幅，特别是在 2012 年之后，该主题的研究明显增多，这与当年国家出台的相关政策紧密相关，由此也反映出文化与旅游业互融互通的不可分离性。其他较为新颖的研究内容有旅游业与网络游戏业的产业融合（吴婷，2013），产业融合的消费机制、产品类型（孙巍巍，2012），政府角色（朱佳，2012），旅游业与邮政业融合发展（张慧，2011），这些文章在一定程度上丰富了研究内容，也提示着目前对旅游产业融合的关注还相对单一，未来应该从组织、企业、消费等多个角度对产业融合的实现、选择和效应展开研究，在产业经济中便较多关注了产业融合过程中的企业行为，如信息产业融合的企业行为分析（屠凤娜，2011），而在旅游产业融合的研究中，从企业角度去分析其决策和行业的则尚未见到。

（二）研究理论

产业融合是一种经济现象而非理论体系，因此围绕产业融合的研究需要运用适当的理论。目前在旅游学科的研究当中，绝大多数的研究文章是以案例地的实践为背景直接提炼动因、因素、实现路径等，可以称之为案例式研究。但也有一些文章从多理论视角对产业融合现象的效应、路径等内容展开研究。本研究对各理论视角进行梳理，包括产业价值链理论、新增长理论（陈红玲，陈文捷，2013）、信息化视角（张琰飞，朱海英，2013；杨彦峰，2012）、动力系统理论（袁骅笙，2013）、自组织理论（沈莹，2012）、产业分工视角（张建华，2012）、购物行为背景（杨卫武，徐乃卿，2012）、博弈论（曹世武，郑向敏，2011）、城乡统筹视角（崔峰，2011），产业比较视角（杨颖，2010）、顾客价值（盖玉妍，2008）等角度去分析旅游产业融合的实现原因及发展对策。此外，在梳理过程中也发现有一些文章是以产业融合理论来阐释一些旅游现象，这从侧面反映产业融合对旅游业的广泛及普遍性，但也暴露了理论规范不足的情况，产业融合尚不足以成为理论来解释其他现象，因此，在旅游产业融合的研究中还需要进一步地规范研究边界和范式，

确立理论基础，以便理解旅游产业内的融合现象和由融合引发的其他现象之间的联系和区别。

三、旅游产业融合研究共识

(一) 背景与内涵

对旅游产业融合的研究背景溯源到 20 世纪 70 年代发生在广播、电视、出版业之间的三网融合。产业融合作为一种扩散性的技术创新，产生了许多新的产品和服务，开拓了新市场，促进产业的共同繁荣，有利于资源的优化整合和产业结构的转型升级。

通过产业融合，从产业缝隙中寻找新的经济增长点，延长产业链，拓展产业空间，随着信息化的发展，产业融合成为一种普遍的经济现象，这种现象在旅游业中也得到实践。现有理论对产业融合的界定通常认为产业融合是不同产业以及同一产业内部不同行业之间相互交叉、相互渗透，原有的产业边界逐渐模糊，新的产业形态不断出现。

对旅游产业融合的认识，基本上可以分为 3 个视角，比较普遍的观点是沿用产业经济学的定义，认为旅游产业融合是指与其他产业之间或旅游产业内不同行业之间相互渗透、相互交叉，最终融合为一体，逐步形成新产业的动态发展过程。在旅游业发展的初级阶段，旅游的产业融合主要表现在与其他相关产业的渗透和交叉方面，而产业重组则是旅游产业融合发展到高级化阶段的产物。

但是，也有学者从信息化和资源利用的角度认为旅游产业融合是有效利用和广泛开发各种信息资源、形成各具特色的旅游产品提供给旅游者的过程。技术的进步促进了旅游信息资源的深度开发和利用，促进了旅游产业与其他产业的广泛融合（李云鹏，2011）。