

A detailed illustration of traditional Chinese tea culture. In the upper right, a bamboo basket is filled with dried tea leaves. In the lower left, a dark, polished wooden tray holds a pile of dark, twisted tea leaves. The background is a soft, painterly green, suggesting a tea plantation or garden. The overall style is traditional and elegant.

图说中国

茶文化

大美中国茶

余悦 主编

大美中国茶
余悦 主编



茶文化

图说中国

 中国出版集团
世界图书出版公司
西安 北京 上海 广州

图书再版编目 (CIP) 数据

图说中国茶文化 / 余悦主编. —西安: 世界图书出版西安有限公司, 2014.11

ISBN 978 - 7 - 5100 - 8497 - 3

I . ①图… II . ①余… III . ①茶叶—文化—中国—图集 IV . ① TS971 — 64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 273936 号

图说中国茶文化

主 编	余 悦
责任编辑	李江彬
封面设计	后声文化·王国鹏
排版设计	新纪元文化传播有限公司
出版发行	世界图书出版西安有限公司
地 址	西安市北大街 85 号
邮 编	710003
电 话	029-87214941 87233647 (市场营销部) 029-87235105 (总编室)
传 真	029-87279675
经 销	全国各地新华书店
印 刷	陕西金和印务有限公司
成品尺寸	170mm × 230mm 1/16
印 张	12.5
字 数	180 千
版 次	2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5100 - 8497 - 3
定 价	68.00 元

☆如有印装错误, 请寄回本公司更换☆



一直以来，采用图文并茂的形式介绍各种知识，似乎是科普的“专利”，不同学科知识挂图往往成为科普推广的重要方式。近些年来，随着生活节奏的加快，快乐而轻松地阅读成为一种“时尚”，于是，各方面以图释文的图书，包括人文社会科学内容的“图说”一类的书籍，也就应运而生，甚至大行其道。当然，这种做法并非仅从科普借鉴而来，也是传统的一种“回归”。因为，

历史上“插图本”之类的书籍，或者“绣像”小说之类的读物，都曾占有重要的一席。如今，当我读到著名茶文化专家余悦教授的《大美中国茶》“图说”系列图书时，深感这是中国茶文化图书的又一佳作，我为它厚重而耐读的内容，大气而典雅的装饰所吸引，也引起了我对一些关于茶知识普及图书的联想。

其实，在中国茶文化史上，运用“图说”来宣传和普及相关知识，是一种传统和特色。早在唐代，中国也是世界上第一本茶书——陆羽《茶经》，就明确指出要用挂图的形式来介绍其内容。宋代有《茶具图赞》，更是以茶具的图画，再加以赞语，达到了最佳的宣传效果，给人们留下了深刻的印象。我想，余悦同志的这一系列书，自然是接续了这些传统的。同时，又吸取了当代的“时尚”元素，无论是文字内容，还是装帧设计，都给人以现代气息，更为精彩、精典、精美，这又是超越传统，容易受到当代社会欢迎的。

用“图说”的形式，并非仅仅与普及、普通和浅显相伴，同样可以是提升、精致和深刻的品牌；不仅仅由初涉此道者写作，同样需要高水平专家学者的积极参与。记得著名历史学家吴晗先生，就曾积极主持和热心写作《历史知识小丛书》。现代著名文史专家郑振铎先生的《插图本中国文学史》，至今仍然是治中国文学史的经典著作。中国社会科学院学部委员杨义先生的《中国古典文学图志》《二十世纪中国文学图志》，同

样精彩纷呈，受到学界的好评。而余悦同志的《大美中国茶》“图说”系列也是自成风格，颇多妙趣。概括起来，起码有三方面的特色：一是严谨的写作态度。我推动和主持的首届国际茶文化学术研讨会，余悦同志是当时为数不多的风华正茂的参加者之一。二十多年来，他一直致力于茶文化的学术研究，成果丰硕，影响深广。他秉承着学者的良知和严谨的治学态度来写作每一本著作，这次同样如此。二是在研究基础上的普及。中国茶文化普及有两种态度：一是率而操笔，东拼西凑。二是深有研究，再做普及。余悦同志的这系列书，无疑属于后者。他同样汲取学界的成果，但是经过自身的思辨和消化。他更多的是在精心研究和深思熟虑之后，再向社会和大众介绍自己的创见。三是优美而耐读的文字。文喜不平，语当惊人，这是作者孜孜不倦的追求。此书的文字优美鲜活，具有张力，别有韵味，犹如上品的乌龙茶，所谓“七泡有余香”，经得起细细咀嚼。上述特点，再加上图书编辑的匠心独具的精美设计，更使这套书锦上添花。

韶华终易逝，岁月催人老。自从改革开放后，我积极参与和推动中国茶文化事业，不觉已是二十多年。我也从古稀之年，进入耄耋之期。在我年事渐高之际，能够为中国茶文化尽一份心，出一份力，诚如古人所说是“平生快事”。余悦同志也是这一历史进程的积极投身者，是以自己的学术为之做出贡献的人士。我向来认为：中国茶文化也应与时俱进，需要一代又一代人的努力。如今，我虽然从第一线退下来，依旧关心中国茶文化和祖国的繁荣富强。茶文化事业的持续发展，需要各方面形成的“合力”，需要坚持不懈的开拓进取，需要高深的研究，也需要不断的普及。

“老夫喜作黄昏颂，满目青山夕照明。”叶剑英元帅的诗句，此刻正好表达了我的心境：我们对于中国茶文化事业寄予厚望，深信必将持续历史的辉煌成就和未来的灿烂前景！

王家扬 年九七

二〇一四年十一月

（王家扬先生为中国国际茶文化研究会创始会长，现任荣誉会长）

在世界三大无酒精饮料中，茶以独特的风范和迷人的魅力，成为风靡全球的饮品，具有举足轻重的地位。中国茶文化精神和西方的酒神精神，代表了不同品性、不同品格、不同品味的取向与情趣。

多年以来，出现在我们眼前，回响在我们耳畔，萦绕在我们脑海的，有一个耳熟能详的词——国饮。其实，“国饮”的表达，有广博的意义和深厚的内涵。

国饮，是中国之饮。大量的史料和实物证明：中国是茶的发源地，也是茶文化的发祥地。早在六千万年前，地球上就有茶类植物。中国西南地区是茶的原产地，中国先民四五千年前就发现和开始利用茶，经历了由药用、食用到饮用的过程。世界上茶的种植、栽培、制作、加工和饮用技艺，无一不是源自于中国。

国饮，是国人之饮。茶是中国最常见、最普及，与日常生活紧密相关，又和文化艺术休戚相关的饮品。早在先秦时期，就有关于中国饮用茶叶的记载。汉代已成常规，到了唐代，更是成为“举国之饮”，并上升到品饮的精神层面。“柴米油盐酱醋茶”，“琴棋书画诗酒茶”，正是这种境况的概括。

国饮，是国际之饮。中国茶的外传是一件具有世界意义的事件。饮茶的国际化，给世界带来的是健康、和平、温馨与幸福。这一历程，可以上溯汉朝，下至现代。唐代的繁盛，宋代的精致，明代的普及，统一进入中国茶的传播进程。如今，世界上有五十多个国家种植茶叶，一百多个国家，近三十亿的人口饮用茶叶，成为蔚为壮观的社会生活与文化景象。

所以，我们在说“茶为国饮”时，其实说的是中国之饮，说的是国人之饮，也说的是国际之饮。

中国茶和茶文化的盛大气象，既有时间的长度，又有空间的广度，使用“上下数千年，纵横数万里”来形容是极为恰当的。博大精深的中国茶文化，既包括物质的丰富性，又包括事项的繁复性；既包括文化的多样性，又包括精神的深刻性。哲学、历史、文学、艺术、美学、民族学、民俗学、植物学、生态学及绿色食品、加工制作、商品销售、包装设计、创意策划

等，都与中国茶和茶文化有“解不开、理还乱”的姻缘。

正因为如此，中国茶文化展现出异彩纷呈的立体画面。我们认为作为向海内外传播中国茶文化知识的系列图书，既要能够反映茶文化的整体面貌，又要具有茶文化的多重影像。在茶书大量出版的今天，要设计这么一套新意迭出的图书更为不易。为此，我们在这套图书中突出四个关键词：文化、器物、艺术、空间，并且用图文并茂的形式给予立体的展现。其中，《图说中国茶文化》采用精练的文字，扼要的叙述，全面反映中国茶文化的多个侧面；《图说茶具文化》是对茶艺中最有实际效用和文化意味的器物（茶具）进行观察与历史及实用、文化的多角度探讨；《图说香道文化》以与茶文化相融合的香道艺术作为视点，从中窥见茶艺与其他相关艺术的关联与契合；《图说红木文化》与其他对红木器具介绍的著作颇为不同，而是站在品茗空间设计的立场来考察相关的红木器具。这四个方面的组成，既有宏观的视野，又有微观的扫描，体现出对前辈学者“龙虫并雕”学术传统的继承与创新运用。

我们对整套图书采用了“图说”的方式。“图说”是运用照片和图片的直观方式来进行诠释，使读者更为畅达、畅怀、畅快地享用、享有、享受茶文化。这种畅享，是不同国家、不同民族、不同群体都能够共同享有的。记得二十多年前，我题词时曾写道：“茶使世界更美好，茶使人类更健康”。我想，这应该是我们始终秉承的理念，也是本套图书编撰的初衷。

让我们跟随着《大美中国茶》图说系列的步伐，亲近茶文化，走进茶文化，畅享茶文化！

余悦

2014年5月8日于洪都旷达斋

引言

认识中国，从茶文化开始

仙山灵雨湿行云，洗遍香肌粉未匀。
明月来投玉川子，清风吹破武林春。
要知玉雪心肠好，不是膏油首面新。
戏作小诗君一笑，从来佳茗似佳人。

这首题为《次韵曹辅寄壑源试焙新茶》的诗，是宋代苏东坡的作品。作为影响深远、名播千秋的文学家、诗词圣手、书法大家，苏东坡的这首诗难称之为其代表作，但同样是脍炙人口的佳构。以茶喻美人是作品的“亮点”，后人常将苏东坡写西湖的名句与此诗末句集成茶联：“欲把西湖比西子，从来佳茗似佳人”，传扬久远，为人称道。

其实，这首诗的首句看似平常，却同样可圈可点。诗人把茶称之为“仙山灵草”，既是对前人的继承，更是高度地概括与升华。晋代杜育的《荈赋》开篇是：“灵山惟岳，奇产所钟。瞻彼卷阿，实曰夕阳。

厥生莽草，弥谷被岗。”而苏东坡则将这六句，浓缩成精华的四个字：“仙山灵草。”

的确，中国茶来自于鬼斧神工的“仙山”。

茶的原产地位于中国西南地区的崇山峻岭中，这里多雨炎热的天气使野生茶树多是树冠高大、叶大如掌的乔木型大叶种。而西南地区复杂多样的地形，高低不同的海拔，差异很大的气候，又使乔木、半乔木和灌木型的各种类型茶树同时存在。至今，在中国西南地区还分布着很多古老的野生大茶树，他们是考证茶树起源的活化石。目前，云南、贵州、四川、广西、广东、湖南、江西、福建、海南、台湾等省、自治区仍生长着数百年甚至千年的古茶树，有野生型的，有栽培型的，也有过渡型的，其中部分珍稀大茶树为世界所罕见。这些古茶树，大多也生长在高山，是茶树原产地的活见证，是茶文化的宝贵遗产。并且，在长期的历史进化中，茶树逐渐形成了喜温、喜湿、耐荫的生活习性，因此，茶树主要生长在江南丘陵山地。宋代著名茶人和大书法家蔡襄的《北苑十咏·北苑》一诗就描绘了茶区的自然风貌：“苍山走千里，斗落分两臂。灵泉山地清，嘉卉得天味。”意思是：茶园地处群山环抱之中，茶树有清澈的泉水相哺，使茶叶蕴藉着“天味”。凡是春茶采摘时去茶山，眼前是一派生机盎然的美景：那岩奇峰幽、青翠欲滴的茶山，那地势高亢、云雾缭绕的茶园，那俊美如仙、心灵手巧的采茶姑娘，那穿云拂天、云蒸霞蔚的采茶场面，怎不使人心旷神怡？怎不使人为之倾倒？“高山出好茶”，平实的话语道出的是值得长久回味的

韵意。

的确，中国茶是得大自然精魂的“灵草”。

中国给世界贡献了“四大发明”，同时也有“一大发现”，那就是发现了中国茶——有益人类身心健康的“灵草”。在中国，广泛流传着“神农尝百草”发现茶的传说故事。远古时代尚无文字，当时记事只能靠语音口耳相传。“神农与茶”的结缘，使茶这株“灵草”蒙上了一层神秘的色彩。不过，茶能解毒不仅为历代药学家所验证，还为近代科学所证实。作为“灵草”，茶这小小的叶片，竟然含有300多种化学成分。这些成分，一类是人体所必需的营养成分，如蛋白质、氨基酸、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质等；一类是具有多种功能的药效成分，如茶多酚、咖啡因、脂多糖等。几千年来，中国人一直认为，饮茶不仅能补充人体营养，增进身体健康；同时茶叶中的许多药效成分还有预防多种疾病的功效。此外，茶还可以使人由激愤变得冷静，由冲动变得理智，“平生不平事，尽向毛孔散”，修身养性，清神健体。在长期的实践中，中国形成了“饮茶养生之术”；饮茶有助于减轻电视机射线带来的不良影响，被人们称之为“电视饮料”；饮茶具有增强人体非特异性免疫力、抗辐射、改善造血系统的功能，又被人们誉为“原子时代的理想饮料”；随着现代科学的发展，发现茶与咖啡和可可相比有更多的优越性，因此，又被定位为“21世纪的饮料”。历史的原色闪亮，当代的风采依旧，小小的茶叶怎么不是当之无愧的“灵草”呢？宋代大文豪苏东坡诗云：“何须魏帝一丸药，且尽卢仝七

碗茶。”当代朱德元帅写道：“庐山云雾茶，味浓性泼辣。若得长饮时，延年益寿法。”这些都是对“灵草”的礼赞。

的确，中国茶是吸日月之精华，得天地之灵气的“仙山灵草”。

仙山有仙脉，灵草有灵气。仙山与灵草的有机结合，就有了集聚效应，有了质的变化，有了新的提升，因此，中国茶也就实现了由物质向精神的演进，由科技向艺术的转变，由生活向文化的升华。于是，中国茶，中国茶文化，就构建起双向的“连理枝”。中国茶是基础，是源头，展现在人们面前的是茶树、茶山、茶区、茶的饮品。而中国茶文化是华夏，是江河，展现在人们面前的是茶俗、茶艺、茶道、茶的文化。当茶还仅仅是作为一种普通的无酒精饮料时，还只是重名茶多点，追求香真味实；重茶叶药理，追求强身保健。而文化则使茶成为“灵魂之饮”，也就走向了重饮茶情趣，追求精神享受；重饮茶哲理，追求借茶喻世。在林林总总的无酒精饮料中，只有中国茶才完成了由日常生活世界向人文精神境界的跨越。中国茶与哲学密不可分，儒、释、道的思想融入其中，民间大众的观念也成为其不可或缺的组成部分。中国茶与文学艺术密不可分，茶的神话、传说、故事，茶的诗词、散文、小说，茶的歌谣、舞蹈、戏剧，茶的书法、绘画、雕刻，茶的谚语、谜语、对联，真是佳作连篇，题材广泛，体裁多样。中国茶与民俗文化密不可分，茶的生产习俗、茶的经营习俗、茶的冲泡习俗、茶的品饮习俗，堪称蔚为大观；阶层茶俗、

民俗茶俗、地域茶俗、其他茶俗，各具不同特色；日常饮茶、婚恋用茶、茶艺流变、茶馆文化，均是美不胜收。中国茶文化还与历史学、民族学、教育学、社会学、旅游学、中外文化交流等有着血脉相通的联系。中国的和谐世界理念和中国人性格的养成，也与茶有不可分割的关系。“仙山灵草”真是变化无穷，使人目不暇接；威力巨大，使天、地、人成为一个整体。

正是由于中国茶历史悠久，根繁叶茂；正是由于中国茶文化浩瀚汪洋，博大精深，所以，前贤在诗句中写道：“人间绝品应难识”。

了解茶文化，学习茶文化，品味茶文化，掌握茶文化，传播茶文化，这是一项长期的任务，需要不懈的努力！

茶文化同样存在“启蒙教育”问题。我仍然坚持十多年前说的一句话：“让学术走向民间！”而本书，则是朝向这一目标的又一次尝试。

江西省景德镇市举办“千年瓷都与文化旅游发展论坛”，邀请我作为论坛的主持人。景德镇的旅游宣传创意策划了多项富有吸引力的文案，其中有一句是“认识 China（中国）从 china（瓷器）开始”。我想套用一下这样的句式，说一句话：“认识 China（中国）从 Tea Culture（茶文化）开始”！



目录

CONTENTS

引言 / 认识中国，从茶文化开始 /1

第一章 / 茶史悠然 /1

第一节 茶文化的故乡 /3

第二节 唐代茶文化 /6

第三节 宋元茶文化 /13

第四节 明清茶文化 /19

第五节 当代茶文化 /25

第二章 / 茶香四溢 /30

第一节 茶叶的类别 /33

第二节 茶叶的加工 /39

第三节 茶叶的鉴别 /45

第三章 / 茶艺优雅 /54

第一节 古代茶艺类型 /57

第二节 工夫茶艺特征 /62

第三节 家常型茶艺 /70

第四节 营业性茶艺 /73

第五节 表演性茶艺 /79

第四章 / 茶俗淳朴 /82

第一节 中国茶俗分类 /85

第二节 少数民族茶俗 /88

第三节 地方特色茶俗 /94

第四节 茶俗与人生礼仪 /98

第五节 其他相关茶俗 /105

第五章 / 茶馆大千 /114

第一节 茶馆的产生与发展 /117

第二节 明清时期的茶馆 /120

第三节 当代兴起的茶艺馆 /125

第四节 茶艺馆的布局 /131

第五节 茶艺馆的类型 /135

第六章 / 艺文气象 /142

第一节 茶与诗歌、对联 /145

第二节 茶与散文、小说 /155

第三节 茶与歌舞、戏剧 /161

第四节 茶与绘画、书法 /167

第五节 茶与谚语、谜语 /175

结语 / 走向未来的中国茶文化 /181

后记 / 茶味人生 /185

第一章

茶史悠然



第一节 茶文化的故乡

第二节 唐代茶文化

第三节 宋元茶文化

第四节 明清茶文化

第五节 当代茶文化

“古今多少事，都付谈笑中”。历史是一部大书，是一部厚重之作，也是有太多难解之谜的巨著。中国茶文化的历史，已经深深地镌刻在苍劲老树的年轮里，绵延不绝地延伸在千年古道的车辙里，清新亮丽地渗透在每杯佳茗的馨香里。在清静的夜晚，在细雨中休闲，在知趣的聊天，观着茶画，谈着茶书，喝着春露，我们与古人进行心灵的沟通，我们与茶史进行温情的对话。



烹茶洗砚图 [清] 钱慧安