



工业和信息化高职高专「十二五」
规划教材

经济学基础

Economics

时应峰◎主编

张兴福 徐琴 何其慧◎副主编

FE

基础课系列

21世纪高等职业教育财经类规划教材

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



工业和信息化高职高专「十二五」
规划教材

经济学基础

Economics

时应峰◎主编

张兴福 徐琴 何其慧◎副主编

FE

基
础
课
系
列

21世纪高等职业教育财经类规划教材

Basic
Course

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础 / 时应峰主编. -- 北京: 人民邮电出版社, 2012.9 (2014.7重印)
21世纪高等职业教育财经类规划教材. 基础课系列
ISBN 978-7-115-28272-9

I. ①经… II. ①时… III. ①经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第175294号

内 容 提 要

本书采用任务导向型体系, 不仅注重基本理论的介绍, 还注重案例的导入和分析, 用通俗易懂的语言对复杂的理论和模型进行透彻的分析, 对重要的问题进行深入浅出的阐述, 使学生能尽快地掌握以一种经济学的思维方式去探寻、剖析、反思各种经济问题。本书共13个项目, 主要内容包括认识经济学, 需求、供给与均衡价格, 消费者行为理论, 生产者行为理论, 成本理论, 市场理论, 分配理论, 市场失灵与政府干预, 国民收入核算理论, 宏观经济均衡理论, 失业与通货膨胀, 经济周期与经济增长及宏观经济政策。

本书适合作为高等院校应用型本科和高职院校经济学类、管理学类等相关专业的教材, 也可作为初学经济学的入门教材。

21世纪高等职业教育财经类规划教材·基础课系列

经济学基础

-
- ◆ 主 编 时应峰
 - 副 主 编 张兴福 徐 琴 何其慧
 - 责任编辑 刘 琦
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 15.5 2012年9月第1版
字数: 336千字 2014年7月北京第4次印刷

ISBN 978-7-115-28272-9

定价: 29.90元

读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

“经济学基础”是高职院校经济管理类专业的基础课程，该课程主要介绍市场经济基本理论，同时培养学生市场经济基本理论的实践能力。现有的经济学基础教材的最大缺点是偏重于理论，要求学生有一定的经济数学知识储备，这给高职学生学习带来很大的困难。本书为了解决这个问题，专门编写了适合高职高专教学的“任务导向”型教材，“以能力为本位，以贴近生活为目标”，注意在教学过程中培养学生解决经济生活实际问题的能力。

本教材内容分为两大部分，即微观经济学部分和宏观经济学部分。微观部分包括需求、供给与均衡价格，消费者行为，生产与成本，不同市场类型下价格与产量的决定，要素价格与收入分配、市场失灵及矫正。宏观部分包括国民收入核算、国民收入决定的三个模型，失业与通货膨胀，经济增长与经济周期，宏观经济政策。本书在内容讲解上不仅注重基本理论的介绍，还注重案例的导入和分析，希望通过通俗易懂的语言对复杂的理论和模型进行透彻的分析，对重要的问题进行深入浅出的阐述，从而使学生能尽快地掌握用经济学的思维方式去探寻、剖析、反思各种经济问题。此外，本书还提供了大量的图表，形象生动、通俗易懂，可以使复杂的问题直观化和简明化，更好地帮助学生分析和解决现实问题。

本书由安徽工商职业学院副教授时应峰任主编，安徽工业经济职业技术学院张兴福、安徽工商职业学院副教授徐琴、安徽经济管理干部学院何其慧任副主编，参加编写的老师还有安徽水利水电职业技术学院的唐文，安徽工商职业学院的汪锋，合肥经济技术职业学院的张开峰。其中，时应峰编写了项目一、项目二和项目九，张兴福编写了项目五和项目十一，徐琴编写了项目八、项目十二，何其慧编写了项目三、项目四，唐文编写了项目十和项目十三，汪锋编写了项目六，张开峰编写了项目七。时应峰负责全书的框架和统稿。本书在编写中参阅了许多文献，得到了相关学校领导、专家和教师的大力支持，在此一并致谢。

由于编者水平有限，编写时间仓促，“任务导向”型教材编写难度相当大，故书中错误和疏漏在所难免，敬请广大读者批评指正。

编者

2012年4月

项目一 认识经济学 1	任务二 供给定理 17
学习要求 1	一、供给的定义..... 17
任务一 经济学的基本问题 1	二、影响供给的因素..... 18
一、稀缺性..... 1	三、供给函数..... 19
二、资源配置..... 2	四、供给表和供给曲线..... 19
三、资源利用..... 4	五、供给定理..... 20
四、经济学的定义..... 6	六、供给量的变动与供给的变动..... 21
任务二 经济学分类 6	任务三 弹性理论 21
一、微观经济学..... 6	一、需求价格弹性..... 21
二、宏观经济学..... 7	二、需求收入弹性..... 24
三、微观经济学和宏观经济学 的关系..... 8	三、需求交叉弹性..... 25
任务三 经济学研究方法 8	四、供给价格弹性..... 25
一、整体分析与个体分析 相结合的方法..... 8	任务四 均衡价格及其形成 26
二、边际分析法..... 9	一、市场均衡价格的形成..... 27
三、均衡分析方法..... 9	二、市场均衡价格的变动..... 28
四、实证分析与规范分析 相结合的方法..... 10	三、供求定理..... 29
项目小结 10	四、均衡价格在经济中的作用..... 30
关键词 10	任务五 均衡价格理论及应用 31
生活中经典案例分析 10	一、限制价格..... 31
项目二 需求、供给与均衡价格 12	二、支持价格..... 32
学习要求 12	三、税收问题..... 33
任务一 需求定理 12	项目小结 34
一、需求的定义..... 12	关键词 34
二、影响需求的因素..... 13	生活中经典案例分析 35
三、需求函数..... 14	项目三 消费者行为理论 36
四、个人需求与市场需求..... 14	学习要求 36
五、需求定理..... 15	任务一 效用论概述 36
六、需求量的变动与需求的变动..... 16	一、效用的概念..... 36
	二、基数效用论和序数效用论..... 37
	任务二 总效用、边际效用及效用最大化 38
	一、总效用与边际效用..... 38
	二、边际效用递减规律..... 39

三、消费者均衡.....	40	一、等产量线.....	62
任务三 序数效用分析	43	二、等成本线.....	64
一、无差异曲线.....	43	三、生产要素最适组合.....	65
二、边际替代率.....	45	任务五 厂商规模	66
三、消费者均衡.....	46	一、规模经济.....	66
任务四 消费者行为理论的应用	48	二、内在经济与外在经济.....	66
一、价格变动对消费者 选择的影响.....	49	三、规模经济与规模收益.....	67
二、收入变动对消费者 选择的影响.....	49	项目小结	69
三、恩格尔曲线.....	50	关键词	70
四、消费政策.....	51	生活中经典案例分析	70
项目小结	52	项目五 成本理论	72
关键词	52	学习要求	72
生活中经典案例分析	52	任务一 成本的定义和分类	72
项目四 生产者行为理论	54	一、会计成本和机会成本.....	72
学习要求	54	二、显性成本与隐性成本.....	74
任务一 生产者行为目标	54	三、增量成本和沉没成本.....	75
一、什么是企业.....	54	四、会计利润和经济利润.....	75
二、企业存在的理由.....	55	五、短期成本与长期成本.....	76
三、企业行为目标.....	56	任务二 短期成本函数	76
任务二 生产函数	57	一、短期成本分类.....	76
一、生产要素.....	57	二、短期成本曲线及成本 之间的相互关系.....	77
二、生产函数.....	57	任务三 收益和利润最大化	79
三、生产函数分类.....	58	一、收益与利润含义.....	79
任务三 短期产量分析	59	二、收益曲线.....	81
一、总产量、平均产量、 边际产量.....	59	三、利润最大化.....	83
二、总产量、平均产量、边际 产量的相互关系.....	59	项目小结	85
三、生产三阶段.....	60	关键词	86
四、边际产量递减规律.....	61	生活中经典案例分析	86
任务四 长期生产函数：生产 要素最适组合	62	项目六 市场理论	88
		学习要求	88
		任务一 完全竞争市场	88
		一、市场结构.....	88

二、完全竞争市场的条件·····	89	经济政策·····	116
三、完全竞争厂商的需求曲线·····	90	一、垄断·····	116
四、完全竞争市场的短期均衡·····	90	二、外部影响·····	117
五、完全竞争厂商的短期供给曲线·····	93	三、公共物品和公共资源·····	119
六、完全竞争市场的长期均衡·····	94	四、信息的不完全和不对称·····	121
任务二 不完全竞争市场·····	95	五、市场不完全·····	122
一、不完全竞争市场·····	95	六、失业或收入分配·····	122
二、各种市场结构的比较·····	98	任务二 政府干预市场失灵的对策·····	123
项目小结·····	100	一、干预垄断行业·····	123
关键词·····	100	二、纠正外部影响·····	125
生活中经典案例分析·····	100	三、信息调控·····	127
项目七 分配理论·····	102	四、引入生产配额·····	127
学习要求·····	102	五、提供公共物品·····	127
任务一 生产要素市场·····	102	任务三 政府失灵·····	128
一、生产要素的需求·····	102	一、政府失灵的主要原因·····	128
二、生产要素的供给·····	104	二、解决政府失灵的措施·····	129
任务二 各种生产要素价格的决定·····	104	项目小结·····	130
一、劳动价格的决定·····	104	关键词·····	131
二、土地价格的决定·····	107	生活中经典案例分析·····	131
三、资本价格的决定·····	109	项目九 国民收入核算理论·····	134
四、企业利润的决定·····	110	学习要求·····	134
任务三 社会收入分配·····	111	任务一 宏观经济运行·····	134
一、洛仑兹曲线与基尼系数·····	111	一、国民经济·····	134
二、收入不平等的原因·····	112	二、国民经济与宏观经济的关系·····	135
三、公平与效率·····	113	三、宏观经济运行的基本条件·····	135
项目小结·····	114	任务二 国内生产总值·····	137
关键词·····	114	一、国内生产总值的内涵·····	137
生活中经典案例分析·····	114	二、国内生产总值的计算方法·····	138
项目八 市场失灵与政府干预·····	116	三、两种国内生产总值的恒等关系·····	142
学习要求·····	116	任务三 国内生产总值与其他总量的关系·····	143
任务一 市场失灵和微观			

一、国民生产总值与国内 生产总值	143
二、国内生产净值与国民收入	144
三、名义国内生产总值与 实际国内生产总值	145
四、国内生产总值与人均 国内生产总值	146
五、GDP指标的意义与缺陷	147
项目小结	149
关键词	149
生活中经典案例分析	149

项目十 宏观经济均衡理论 151

学习要求	151
任务一 宏观经济均衡及其实现	151
一、总供给与总需求	151
二、总需求决定总供给	152
三、宏观经济均衡的 实现过程	153
任务二 总支出函数	155
一、消费函数和储蓄函数	155
二、投资函数	158
三、总支出函数	159
四、总支出的变动	160
任务三 乘数理论	161
一、乘数理论	161
二、政府收支条件下的乘数	162
三、乘数的运用	164
任务四 总供求均衡	165
一、总需求曲线	165
二、总供给曲线	167
三、总供求均衡	168
项目小结	169
关键词	170
生活中经典案例分析	170

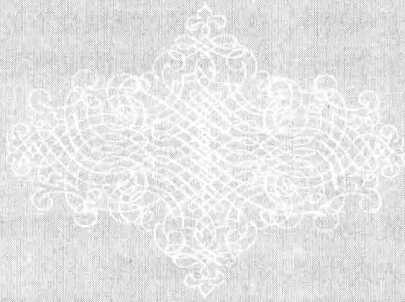
项目十一 失业与通货膨胀 172

学习要求	172
任务一 失业理论	172
一、失业的类型与原因	172
二、失业的经济后果	177
三、失业治理对策	178
任务二 通货膨胀	183
一、通货膨胀的概念与衡量	184
二、通货膨胀的类型	186
三、通货膨胀的成因	187
四、通货膨胀对经济的影响	190
五、通货膨胀的治理	192
任务三 失业与通货膨胀的关系	195
一、通货膨胀与失业交替发展	195
二、通货膨胀与失业同时并存	196
项目小结	196
关键词	197
生活中经典案例分析	197

项目十二 经济周期与 经济增长 199

学习要求	199
任务一 经济周期	199
一、经济周期的内涵	199
二、经济周期的划分	201
三、经济周期的原因	201
任务二 经济增长	202
一、经济增长及其衡量指标	202
二、经济增长的因素分析	205
任务三 经济增长模型	207
一、哈罗德—多马经济 增长模型	207
二、新古典增长模型	209
三、新经济增长理论	210

任务四 经济发展 211	二、市场经济的弊端.....222
一、经济发展..... 211	三、凯恩斯革命.....223
二、经济增长与经济 发展的关系..... 213	四、需求管理.....225
三、影响经济发展的 基本因素..... 213	任务二 财政政策226
四、经济发展模式..... 214	一、财政政策工具.....226
项目小结 217	二、财政政策的运用.....228
关键词 218	三、财政政策的时滞.....229
生活中经典案例分析 218	四、财政政策的自动稳定器.....229
项目十三 宏观经济政策 219	任务三 货币政策230
学习要求 219	一、货币政策工具.....230
任务一 宏观经济政策 目标与需求管理 219	二、货币政策的运用.....234
一、宏观经济政策 目标和工具..... 219	三、货币政策的时滞.....234
	四、需求管理理论的 借鉴意义.....235
	项目小结236
	关键词237
	生活中经典案例分析237



项目一

认识经济学



→ 学习要求

通过对项目一的学习,要掌握经济学研究的出发点,了解经济学研究的对象,明确经济学的主要内容、研究方法,理解学习经济学的意义。

任务一 经济学的基本问题

所有的经济问题都根源于资源的稀缺性。了解经济学的研究对象,必须从研究稀缺性开始,将稀缺性作为出发点,研究稀缺资源的配置问题。

一、稀缺性

人类社会的基本问题是生存与发展。生存与发展就是不断地用物质产品和劳务来满足人们日益增长的需求。需求源于欲望,而欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望,人类的欲望是无限的。

人的欲望要用各种物质产品或劳务来满足。物质产品或劳务要用各种资源来生产。**资源**是指人们用于生产物品和劳务的人力资源、自然资源、资本资源和企业家才能。人力资源即劳动力;自然资源包括土地、矿藏、森林和水域等;资本资源是由以上两种资源生产出来的厂房、设备和原材料等;企业家才能是指管理者对生产活动的组织和协调能力。这些经济资源也被称为生产要素。



一个社会的资源在一定时期总是有限的。经济学所说的稀缺性就是指无限的欲望和有限的资源之间的关系。**稀缺性**是指相对于人类的无穷欲望而言资源总是不足的，这种资源的相对有限性就是稀缺性。这里所说的稀缺性不是指资源绝对数量的多少，而是指相对于人的无限的欲望而言，社会用于满足欲望的资源总是不足的，再多的资源也是稀缺的。

稀缺性是人类社会面临的永恒问题，即稀缺性的存在是绝对的，它存在于一切社会和人类历史的各个时期。从现实看，无论是贫穷的国家，还是富裕的国家；无论是富可敌国的富豪，还是一贫如洗的难民，都要面对着资源的稀缺性，只是稀缺的内容有所不同。所以，只要有人类社会，就会有稀缺性。

稀缺性的存在产生了经济学。经济学所研究的基本问题正是由这种稀缺性所决定的。

二、资源配置

资源的稀缺性决定了任何一个社会都必须通过一定的方式把有限的资源合理分配到社会的各个领域中去，以实现资源的最佳利用，即用最少的资源耗费，生产出最适用的商品和劳务，获取最佳的效益。资源配置指在一定的范围内，社会对其所拥有的各种资源在其不同用途之间进行分配。

1. 选择

稀缺性决定了每一个社会和个人都必须做出选择。人们不能得到所有想要的东西，不得不在有限的资源下做出选择。选择是在一定的约束条件下，在不同可供选择的事件中进行挑选的活动。经济学就是要研究如何在给定的约束条件下做出最佳选择，亦即资源配置最优化。最优化或经济化是做出选择的基本原则。

我们假定一个社会用它的全部资源可以生产出满足人们一定需要的两种物品，如黄油和大炮。如果只生产黄油可以生产 50 万吨，只生产大炮可以生产 150 万门，在这两种极端的可能性之间，还存在着黄油和大炮的不同数量组合。假设这个社会在决定黄油与大炮的生产时，提出了 A、B、C、D、E、F 六种组合方式，则可以作出表 1-1。

表 1-1 既定条件下黄油和大炮的生产可能性组合

可能性组合	(万吨)	(万门)
A	0	150
B	10	140
C	20	120
D	30	90
E	40	50
F	50	0

从表中可以看到，黄油与大炮之间存在着替换关系，多生产一定单位的黄油就要少生产一定单位的大炮；反之，多生产一定单位的大炮就要少生产一定单位的黄油。相对于人类无穷无尽的欲望而言，这个社会在一定时期的黄油与大炮的产量总

是有限的。人类在资源一定的条件下不可能生产无限的黄油与大炮，这就是“黄油和大炮的矛盾”，即“鱼和熊掌不能兼得”。这表明社会存在稀缺性。在稀缺性存在的情况下，人们必须作出究竟该生产多少黄油和多少大炮的决策。这就是人类始终面临的选择问题。

经济学家把选择概括为以下三个方面。

第一，生产什么与生产多少。资源的有限性决定了不能生产人们所需要的所有产品，而必须有所取舍。用黄油与大炮的例子来说，就是生产黄油还是生产大炮；或者生产多少黄油，多少大炮，即在黄油与大炮的各种可能性组合中选择哪一种。

第二，如何生产。是指用什么方法来进行生产。生产方法实际就是如何对各种生产要素进行组合，是多用资本，少用劳动，用资本密集型方法来生产；还是少用资本，多用劳动，用劳动密集型方法来生产。不同的方法尽管可以达到相同的产量，但经济效率是不相同的。

第三，为谁生产。是指生产出来的产品和财富如何在社会成员之间进行分配。如黄油与大炮按什么原则分配给社会各阶层与各个成员。

稀缺性是人类社会各个时期和各个社会所面临的永恒问题，所以，选择“生产什么”，“如何生产”和“为谁生产”的问题，也就是人类社会所必须解决的基本问题。这三个问题被称为资源配置问题。

经济学正是为了解决这三个基本问题而产生的。正是从这个意义上，一般认为，经济学就是研究稀缺资源在各种可供选择的用途中进行合理配置的科学。

2. 竞争与合作

稀缺不仅导致选择，而且还引发了经济生活中两种重要现象：竞争与合作。

竞争就是争夺对稀缺资源的控制。由于某个人或组织不可能获得所想要的东西，所以，为了得到更多的稀缺资源，就必须与其他人或组织进行竞争。竞争是社会配置稀缺资源，即决定谁得到多少稀缺资源的方式。经济是用竞争的方式来配置稀缺资源的。

竞争是在社会公认的规则之内进行的。经济竞争的关键规则是人们可以拥有他们通过自愿交换而得到的东西。竞争的基础是对自己东西的占有权，以及相互之间的自愿交换。对产权与交易自由的保护是最基本的竞争规则，其他规则都是在此基础之上产生的，正是这些规则调节着人们的竞争行为。

稀缺性不仅引起竞争，而且也引起了合作，因为竞争并不是解决稀缺性的唯一方法，在有些情况下，合作也许比竞争更为有效。合作就是与其他人共同利用稀缺资源、共同工作，以达到一个共同的目的。合作并不能消除稀缺性的存在，它只是解决稀缺性问题的一种途径。竞争与合作都是解决稀缺性问题的方式，它们之间是密切相关的，竞争本身离不开合作。人们同意参与按某种法律规则和自愿交换原则建立的经济体制也是一种合作。不过，合作并不能消除或代替竞争。几乎所有的合作都意味着在合作之前曾经有过寻求最好合作者而进行的竞争。



竞争与合作是经济活动的基本形式，它们相辅相成，是解决稀缺性的不同方式。

3. 经济人

如果说，稀缺是社会存在的经济概括，那么，经济人这个概念就是对社会意识的经济学概括。经济学并不研究稀缺本身，而是研究在稀缺条件下人的行为，也就是研究经济人的行为。具有对稀缺做出适应性反映能力的人，称之为经济人。这种人的行为，也就称之为对稀缺的适应性行为，简称为适应性行为。

行为的模式：“最大”即投入同样的代价，取得尽可能大的成效；“最小”即取得同样的成效，力求投入最小。同样的支付实现效用的最大化，或享用同样的效用力求支付最小化，是消费者行为的基本目标。同样的成本支付力求收益最大化，或同样的收益水平，力求实现成本最小化，是生产者行为的基本目标。

三、资源利用

人类社会往往面临这样一种矛盾：一方面资源是稀缺的，另一方面稀缺的资源还得不到合理利用，存在稀缺资源的浪费。而且，人类社会为了发展，还要使既定的资源生产出更大、更多的产量。因此，如何有效地利用稀缺资源生产出尽可能多的物品，来满足人们的需要，就成为经济学研究的另一个基本问题，即资源利用问题。

1. 机会成本

任何选择都是有代价的。一旦确定某一选择，便会导致机会成本。因此，机会成本是用所失去的最佳选择的价值来度量的成本或收益。如果作出一项选择而不得不放弃另一项选择，那么，这另一项选择在实际上可能产生的最高代价，称之为该项选择的机会成本。（关于机会成本的更详细内容，我们将在项目五的内容中进行介绍）

完整地看，一项决策要运用多项资源，应当使决策收益至少是使用这多种资源的机会成本的总和。机会成本成为了衡量人们选择是否经济性的标准，收益大于或等于机会成本时，是经济的；否则，选择就是不经济的。机会成本与资源稀缺程度成正比，且机会成本是递增的。

2. 生产可能性曲线

生产可能性曲线也叫生产可能性边界，它表示一个经济社会在一定的技术条件下，充分利用既定的社会资源所能生产的各种商品的最大数量的不同组合。

假定一个社会的人口、技术、资本和自然资源等都是既定的，再假设这个社会所需要的仅是 X 与 Y 两类商品。用横轴表示 X 商品的数量，用纵轴表示 Y 商品数量，那么，如果这个社会所有资源都用于生产 X 商品，可以生产 OA 的数量；如果这个社会所有的资源都用于生产 Y 商品，可以生产 OB 的数量；如果这个社会所有资源不是用来单纯生产一种商品而是在这两类商品之间分配使用，那么就能生产出这两类商品可能的不同组合，如 C 点、 D 点、 E 点和 F 点等。把这些所有的可能的组合点连接起来，在坐标图中就得到了一个社会的生产可能性曲线，即曲线 AB ，如图1-1所示。

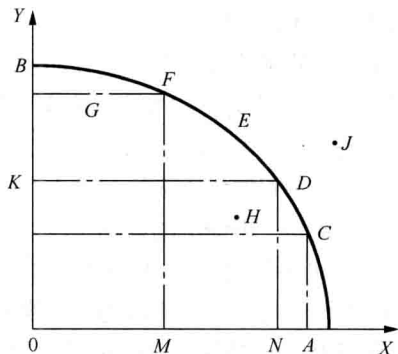


图 1-1 生产可能性曲线

生产可能性曲线把坐标平面分成两个部分，落在曲线以内的点，如 H 点，表示在没有充分利用现有资源的条件下生产出来的 X 商品与 Y 商品的组合；落在曲线以外的点，如 J 点，表示即使充分利用现有社会资源也不可能生产的两类商品的组合。只有在生产可能性曲线上的点，才是可能的、有效的生产组合，亦即资源得到充分、有效的使用，从而是有可能最大限度地满足人们需要的组合。但是，既然在生产可能性曲线上的所有点，都表示充分利用现有资源可能生产的产品组合，那么，哪一点表示的商品组合为最优组合或最佳资源配置呢？或者说，哪一点表示的产品组合能最大限度地满足人们的需要呢？这就有一个选择的问题，因为选择不同的点所代表的满足程度是不同的。例如，选择 F 点意味着这个社会将会生产较多数量的 Y 商品和较少数量的 X 商品；而选择 C 点，则意味着这个社会将会生产较多数量的 X 商品和较少数量的 Y 商品。但是无论怎样，由于社会资源是稀缺的，它要多生产一种商品，就得付出少生产另一种商品的代价，这就是机会成本。例如，对于可能性 C 和 F 之间的选择，多生产出 X 商品，即 ON 数量的 X 商品的机会成本就是 KB 数量的 Y 商品；多生产出 Y 商品，即 OG 数量的 Y 商品的机会成本就是 MA 数量的 X 商品。因而，生产某产品的机会成本就是以同一资源生产另一个最佳产品或提供服务时所能获得的利益。对于整个社会来说，由于资源是稀缺的，当社会确定以某种方式使用资源时，不仅已做出了生产某些产品的决定，同时也做出了不生产另一些产品的决定。那些社会决定不予生产的产品，就可以被视为社会决定生产的产品的机会成本。因此，选择就意味着牺牲。

将生产可能性曲线上的任意两点进行比较，可以看出，若一种商品生产多了，就必然会减少另一种商品的生产。很清楚，对于一个社会来说，首先要充分利用稀缺的资源，实现在生产可能性曲线上的生产，然后再根据经济目标，在曲线上各点所代表的各种生产可能性组合之间进行选择。而且，人类社会的发展，也不能仅仅满足于达到生产可能性曲线的水平，还要使既定的资源生产出更大的产量（如达到 J 点）。这牵涉技术进步的问题。因此，资源的稀缺不仅引起资源的配置问题，而且还引起了资源利用问题。

3. 资源利用

资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物



品。研究资源利用要解决以下三个相关问题。

第一，充分就业问题。即如何使稀缺资源得到充分利用，经济生活中既不存在资源的闲置，也无资源的浪费，并且使社会既定资源所能实现的产量达到最大。

第二，经济波动和经济增长问题。资源的充分利用不仅是一个时点的要求，它还是一个时期的要求。在现实中，在相同的资源限制条件下，一国的产量不可能始终保持最大，产量会时高时低，这表现为一国经济的周期性波动。研究资源的充分利用就是要考虑如何用既定资源生产出更多的物品，即实现经济的持续增长。

第三，物价稳定问题。现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会，物价的变动对资源配置与利用所引起的各种问题的解决影响都很大。物价水平过低可能会导致资源利用不足，失业增加，这就是通货紧缩问题；物价水平过高可能导致资源利用过度，造成通货膨胀问题。因此，经济学研究资源的充分利用，就必须涉及货币购买力的变动，即如何实现物价稳定的问题。

四、经济学的定义

稀缺性不仅引起了资源配置问题，而且还涉及资源利用问题。正因为如此，经济学家认为经济学就是“研究稀缺资源配置和利用的科学”。

尽管各个社会都存在稀缺性，但解决稀缺性的方法并不相同。人类社会的各种经济活动都是在一定的经济体制下进行的。在不同经济体制下，资源配置与资源利用问题的解决方法是有所不同的。**经济体制**就是一个社会做出选择的方式，或者说解决资源配置与资源利用的方式。

在社会化大生产条件下，资源配置有两种方式：计划配置方式和市场配置方式。于是当前世界上经济体制基本有两种：一是**市场经济体制**，即通过市场上价格的调节来决定生产什么，如何生产与为谁生产；一是**计划经济体制**，即通过中央计划来决定生产什么，如何生产和为谁生产。

市场经济作为一种好的经济活动组织方式成为绝大多数人的共识，但市场经济并非完美无缺。因此，还需要政府运用各种干预手段来纠正市场经济的不足。经济学家把这种以市场调节为基础，又有政府适当干预的经济体制称为**混合经济**，又叫现代市场经济。

既然稀缺性问题的解决离不开具体的经济体制，那么，**经济学**的定义就是研究在一定的经济体制下稀缺资源配置与利用的科学。

任务二 经济学分类

经济学研究的基本问题包括资源配置与资源利用，由此经济学被分为微观经济学和宏观经济学。

一、微观经济学

微观经济学是指以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为

和相应的经济变量单项数值的决定，来说明价格机制如何解决社会资源的配置问题。

在理解微观经济学概念时应注意以下几点。

第一，研究的对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位是指组成经济的最基本的单位：家庭与厂商。家庭是经济中的消费者和生产要素的提供者，它以实现效用（即满足程度）最大化为目标。厂商是经济中的生产者和生产要素的需求者，它以实现利润最大化为目标。

第二，解决的问题是资源配置。资源配置即生产什么，如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。

第三，中心理论是价格理论。在市场经济中，家庭和厂商的行为要受价格的支配，生产什么，如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，从而使社会资源的配置实现最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心理论，其他内容则围绕这一中心理论。正因为如此，微观经济学也被称为价格理论。

第四，研究方法是量分析。量分析是对单个经济单位和单个经济变量的单项数值及其相互关系所作的分析。例如，某种商品的价格，某种产品的产量就属于价格和产量这类经济变量的单项数值。微观经济学就是分析这类个量的决定、变动及其相互之间的关系。

二、宏观经济学

宏观经济学是指以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各有关总量的决定及其变化，来说明资源如何才能得到充分利用。

在理解宏观经济学概念时应注意以下几点。

第一，研究的对象是整体经济。也就是说，宏观经济学所研究的不是经济活动中的各个单位，而是由这些单位所组成的整体。这样，宏观经济学就要研究整体经济的运行方式与规律，从总体上分析经济问题。

第二，解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的前提，分析现有资源未能得到充分利用的原因，达到充分利用的途径，以及如何增长等问题。

第三，中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把广义国民收入（国内生产总值等总量概念）作为最基本的总量，以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题，分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心。其他理论则是运用这一理论来解释整体经济中出现的各种问题。

第四，研究方法是总量分析。总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。这种变量有两类：一类是个量的总和，如国民收入是组成整个经济的各个单位的收入之总和，总投资是各个企业的投资之和等；另一类是平均量，如价格水平是各种商品与劳务的平均价格等。总量分析就是分析这些总量的决定、变动及其相互关系，并通过这种分析说明经济的运行状况，决定经济政策。因此，宏观经济学也被称为“总量经济学”。



三、微观经济学和宏观经济学的关系

从微观经济学与宏观经济学含义及其理解可以看到,微观经济学和宏观经济学在研究的对象、解决的问题、中心理论和分析方法上都有所不同。可以用表 1-2 进行比较。

表 1-2 微观经济学与宏观经济学比较

	微观经济学	宏观经济学
研究的对象	单个经济单位	整个国民经济
解决的问题	资源配置	资源利用
中心理论	价格理论	国民收入决定理论
分析方法	个量分析	总量分析

尽管微观经济学和宏观经济学存在着差别,但作为经济学的不同组成部分,它们之间又有着密切的联系,主要表现在以下几方面。

第一,微观经济学与宏观经济学是互相补充的。经济学的目的是要实现社会经济福利的最大化。为了达到这一目的,既要实现资源的最优配置,又要实现资源的充分利用。微观经济学是在假定资源已实现充分利用的前提下,分析如何达到最优配置的问题;宏观经济学则是在假定资源已实现最优配置的前提下,分析如何达到充分利用的问题。它们从不同的角度分析社会经济问题。从这个意义上来说,微观经济学与宏观经济学不是互相排斥的,而是相互补充的,它们共同组成经济学的基本原理。

第二,微观经济学与宏观经济学的研究方法都是实证分析。微观经济学与宏观经济学都把社会经济体制作为既定的前提,不分析社会经济体制变动对经济的影响。也就是说,它们都是把市场经济体制作为一个既定的存在,分析这一经济体制下的资源配置与利用问题。这种不涉及体制问题,只分析具体问题的方法就是实证分析。从这种意义上看,微观经济学与宏观经济学都属于实证经济学的范畴。

第三,微观经济学是宏观经济学的基础。单个经济单位之和构成整体经济,宏观经济学分析的经济总量就是由经济个量加总而成的,对宏观经济行为和经济总量的分析是以一定的微观经济学分析为基础的。例如,失业理论和通货膨胀理论作为宏观经济学的重要组成部分,总要涉及劳动供求和工资决定理论,以及商品价格如何决定的理论。而充分就业的宏观经济模型,正是建立在以完全竞争为假定前提的价格理论和工资理论基础之上的。

任务三 经济学研究方法

一、整体分析与个体分析相结合的方法

个体分析与整体分析是分析社会经济现象的一对互补方法,是确定社会科学研究起点的基本研究规则。在某些现象中,个体之间不发生反馈关系时,仅仅从