

漆雁斌 杨庆先 曹正勇 编著

Nongye
YINGXIAO CHANGSHI YU JIQIAO

农业



营销常识与技巧



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press



1407474

F76
713

农业 营销常识与技巧

漆雁斌 杨庆先 曹正勇 \ 编著



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

农业营销常识与技巧/漆雁斌,杨庆先,曹正勇编著. —成都:西南财经大学出版社,2012. 1

ISBN 978 - 7 - 5504 - 0548 - 6

I. ①农… II. ①漆…②杨…③曹… III. ①农产品—市场营销学
IV. ①F762

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 009508 号

农业营销常识与技巧

漆雁斌 杨庆先 曹正勇 编著

责任编辑:向小英

助理编辑:王林一

封面设计:何东琳设计工作室

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148mm × 210mm
印 张	6.625
字 数	180千字
版 次	2012年2月第1版
印 次	2012年2月第1次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 0548 - 6
定 价	16.00元

1. 版权所有,翻印必究。

2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。



序

农业营销的创新杰作

——评漆雁斌教授的新著《农业营销常识与技巧》

郭国庆

2011年3月 北京

“三农”问题是我国亟须解决的重大问题，中共中央在1982—1986年连续五年发布以农业、农村和农民为主题的中央一号文件，对农村改革和农业发展作出具体部署。2004—2011年又连续八年发布以“三农”为主题的中央一号文件，强调了“三农”问题在中国社会主义现代化建设中的“重中之重”的地位。

在党和政府的强力推动下，农业科技不断进步，农业经营体制不断创新，极大地促进了我国农业增产，农民增收，农村面貌也大大改善。但是，随着经济全球化日益加深，国际经济竞争更加激烈，我国农业面临的新挑战也凸显出来。农产品销售不畅，农业增产不增收（甚至增产减收），农民解决了温饱，但不能依靠农业经营致富，这些问题都可以归结为我国农业的国际竞争力总体上还不强。

2006年，中央一号文件提出了“建设社会主义新农村”的重大历史任务，就是要从整体上推动“三农”问题的解决，就是要

改善农业生产条件，改变农村生活环境，提高农民经营管理能力。根本的问题就是要通过提高农民经营管理能力，实现传统农业向市场导向型农业的转变，从而提升农业的整体竞争力，进一步增强农业发展后劲和农民持续增收能力。

现在，新农村建设已经在中国轰轰烈烈地开展起来了，编写适应新农村建设的图书，是广大学者直接参与新农村建设的具体行动。由我国长期从事农业营销的漆雁斌教授牵头编著的《农业营销常识与技巧》就是其中一本具有很高科学价值的普及读物，是国内第一本专门围绕农业营销问题为新农村建设者所著的创新佳作。

全书围绕新农村建设中的领导者、管理者、经营者和广大农民朋友，通俗地讲解他们身边应注意的农业产前、产中和产后的营销事项，用案例介绍了农业营销的方法、策略与技巧，给新农村建设的各级各行领头人及广大生产经营者，比较系统地传播市场经济社会必须掌握的营销基础知识与技能。

本书最大的特点是结合实际、语言通俗、易学易懂且专业实用，能达到图书最大的传播效果。归结起来有三个突出特点：第一，语言通俗易懂，读者看了就能懂、就能用；第二，按照“【问】+【专家简答】+【知识链接】”的体例编排章节，一问一

答，体例统一而活泼，能激发阅读兴趣；第三，引用案例多，注重教读者从案例中思考和学习，从中受到启发。

营销本身就是实践性很强的学科，本书将为营销在中国现代农业领域的应用实践探索道路并奠定一定的基础。我作为一名营销理论研究与实践工作者，对作者付出的辛勤劳动表示钦佩，热切希望该书能引起农村基层管理者、经营者和广大农民朋友的普遍关注，也期待该书的出版发行能为我国新农村建设做出应有的贡献。

郭国庆，经济学博士。第七届全国青联委员，第八、九、十届全国政协委员，第十一届全国人大代表。现任中国人民大学商学院教授、博士生导师，中国人民大学中国市场营销研究中心主任，中国高校市场营销研究会副会长，英国牛津大学企业信誉中心研究员，《中国营销评论》杂志副主编。曾任2009年中日韩青年领导人论坛成员，珠海市人民政府副秘书长，中国人民大学工商管理学院副院长，中国光大银行独立董事。主持国家自然科学基金项目7项。享受国务院政府特殊津贴。

第四章 营销要讲良心 \ 162

第一节 本类产品不合格的危害 \ 162



内 容 提 要

本书是由四川省哲学社会科学普及规划项目“农业营销常识与技巧”资助，四川农业大学长期从事农业营销的漆雁斌教授牵头编著的针对新农村建设者的营销普及读本。全书分四章：

第一章，“学营销有什么用”，讲述了营销在现代市场农业发展进程中的重要作用。

第二章，“营销是什么”，讲解了营销的本质与内容。

第三章，“营销做什么”，介绍了营销的基本策略。

第四章，“营销要讲良心”，主要阐释了国家相关的农资经营政策和农产品（食品）生产经营法规，引导大家都要讲良心。

全书围绕新农村建设中的领导者、管理者和经营者等骨干份子的工作岗位和广大农民朋友，通俗地讲解他们身边应注意的营销事项，用【问】+【专家简答】+【知识链接】或【案例】+【案例点评】的体例模式，介绍了营销的方法、营销技巧、相关生产经营法律法规，给新农村建设的各级各行领头人以及广大农民朋友系统地传播市场经济社会必须掌握的营销知识，帮助各级各行领头人指导、组织、带动广大农民朋友用营销增收，实现致富奔小康目标。



目 录

第一章 学营销有什么用 \ 1

- 第一节 帮助你了解一些经济常识 \ 1
- 第二节 教你搜集市场信息 \ 12
- 第三节 帮你更好地进行农业生产 \ 16
- 第四节 帮你更好地卖农产品 \ 27
- 第五节 为家庭多挣钱 \ 36

第二章 营销是什么 \ 50

- 第一节 营销就是要主动了解别人需要什么 \ 53
- 第二节 营销就是要按别人的要求进行生产 \ 80
- 第三节 营销就是要搞好农产品销售 \ 87

第三章 营销做什么 \ 109

- 第一节 营销必须了解市场行情 \ 109
- 第二节 营销必须选好品种 \ 117
- 第三节 营销必须搞好生产 \ 122
- 第四节 营销必须确定好合理价格 \ 130
- 第五节 营销必须搞好运输 \ 144
- 第六节 营销必须搞好宣传 \ 149

第四章 营销要讲良心 \ 162

- 第一节 农资产品不合格的危害 \ 162



第一节	农产品经营概述	第一章
第二节	农产品不合格的危害	\ 172
第三节	农资产品经营相关法律、法规	\ 177
第四节	农产品（食品）经营相关法律、法规	\ 181
第五节	生产者的责任与义务	\ 192
第六节	大家都要讲良心	\ 197

参考文献	\ 201
------	-------



第一章 学营销有什么用

第一节 帮助你了解一些经济常识

农民朋友真正怕的是农产品价格的波动。有些农产品前几年价格高，现在价格又低得没谱；有些农产品前几年走俏，于是各地不管三七二十一跟搞运动一样大家都去发展，投入大量的人力、物力、财力搞得热火朝天，等农产品投入市场才发现价格又变天了，导致农民朋友们吃大亏。农民朋友们的抱怨与无助告诉我们：农民朋友们需要市场经济常识来对生产活动做正确的引导。

【问】学习经济常识有什么用？

【专家简答】

所谓经济常识，就是作为一个市场经济的参与者所必须具备和遵循的市场规律与规则。农民朋友们学习经济常识的好处，可以概括为三方面：一是教我们做一个称职的生产者；二是教我们做一个精明的消费者；三是对于那些有实力的农民，还可以教我们成为一个合格的投资者。

【知识链接】

学习经济常识关键是要让大家树立市场竞争观念，作为生产者必须懂得要围绕市场转，要想法降低成本，以最少的投入获得



最大的产出；作为消费者要懂得如何使自己有限的收入发挥最大的作用；作为一个投资者要懂得如何合理优化自己的投资结构，以尽量小的投资获得最大的收入。懂得了这些，才能极大地提高驾驭市场经济的能力。

学习经济常识，还有一点是要让大家学会理财，正所谓“你不理财，财不理你”。作为农业生产者，你要学会如何赚钱；而作为消费者，你要学会如何省钱；假如你还是一名投资者，那你还要学会如何用钱去赚更多的钱。

下面的九个例子是对经济常识的一个简要介绍：

1. 有舍才有得！——替代关系原理

【专家简答】

舍得舍得，有舍才有得！人的精力、收入、体力等都不是无限制的，而是有限的，不能想要什么就得到什么，因此我们随时都面临着选择，也面临着放弃。经济常识就是要让大家学会该放弃什么。比如我的手里只有 100 元钱，如果我拿这 100 元钱去买了衣服，那么我就不能买鞋子或者裤子了。但衣服是我急需的，所以我舍弃了鞋子、裤子而得到了衣服。

【知识连接】

在资源既定的情况下，多生产甲产品，必须以少生产乙产品为代价。“天下没有免费的午餐”、“有得必有失”、“甘蔗没有两头甜”、“鱼和熊掌不可兼得”等表达的都是资源约束下的交替关系。经济生活中广泛存在交替关系，如：①学习经济学的时间多了，在会计学、心理学、人口学上花费的时间就少了；新增加 5 个小时的学习时间，就要放弃本来可用于睡眠、骑车、看电视、打零工的时间；②是打工挣钱储蓄货币呢，还是干自己喜欢的事储蓄健康？③一国资源更多地用于大炮（军需品）生产还是更多地用于黄油（民用品）生产，“大炮与黄油”存在替代关系；

【资料链接】

为支持升，念致争竞得市立排定大书要呈制关用常希地区
新登人姓的少景以，本想册制去思受，并得市海国更研新陈公告

④效率与平等之间也存在交替关系^①。

2. 做任何事都是要付出代价（成本）的！——选择成本原理

【专家简答】

古时候有很多皇帝因为美女而亡国的故事，这些故事其实和经济学的这个道理是一样的，鱼和熊掌不能兼得。皇帝选择了美女而荒废了国事，那么就必定要付出亡国的代价！你今天选择打一天的麻将而不去管护庄稼，那么田地里的庄稼就可能减少收成，减少的收成就是你要付出的代价。

【知识链接】

选择成本又称机会成本，是指作出一项选择时所放弃的其他可供选择的资源运用带来的潜在收益。通常而言，为了得到某种东西而必须放弃另一样东西，被放弃的东西，经济学称为机会成本。例如：①上大学除交纳学费、书费外，实际上还存在时间成本，即这段时间干工作可以挣得的工薪；②体育明星从事职业运动，一年能赚上百万元，上大学的机会成本极高，所以都是在退役以后再去上大学。

3. 什么东西吃多了都会腻！——边际效用原理

【专家简答】

假如一次给你 10 个馒头，要你全部把它们吃完，那么你吃的第 1 个馒头和你吃的第 10 个馒头对你的作用（边际效用）是绝对不一样的，当吃第 1 个的时候你会觉得它很美味，当吃到第 10 个的时候你可能已经吐了！

【知识链接】

边际决策是指人们经常要对现有行动计划进行增量调整，这种增量调整被称为边际决策或边际变动。例如：①当人口增加而粮食又歉收时，农业问题就成为边际问题，需要放在突出的位置；而当温饱问题基本解决而农业劳动生产率大幅度提高时，农

^① 陈友龙，缪代文，现代西方经济学 [M]．北京：中国人民大学出版社，2002.



业问题可能会让位给交通问题、电力问题、环境保护问题等。②吃糠咽菜的年代，肥胖是富态，而富裕年代，肥胖则是病态，减肥成为时尚。③当发展中国家与发达国家坐到一起讨论人权时，发展中国家更关心人权中的发展权、生存权，因为它们面临的边际问题是脱离贫困。④消费者和生产者几乎无时无刻不在考虑边际产量，以便作出更好的决策。只有一种行动的边际收益大于边际成本时，理性经济人才会采取该项行动。

4. 趋利避害、无利不起早是人的本性！——激励反应原理

【专家简答】

现实生活中经常看到哪里有打折哪里的人就多；猪肉涨价了买的人就少了，买牛肉的人反而多起来了。这些都是人们在某种信息的刺激之下做出了有利于自身的决策和反应。

【知识链接】

激励反应实际上就是利益原则，即人们会对激励作出反应，会比较成本与收益从而作出决策。所以，当成本或收益变动时，人们的行为也会改变。例如：某种商品价格上升时，意味着购买者成本上升，人们会作出减少购买而选择其他替代品的决策；反之，当价格下降时，人们对该商品的购买会增加。同样，该商品的生产者也会根据价格的升降作出相应决策，因为价格的升降意味着出售商品的收益的增减^①。

5. 损人不利己的事一定不能干，但利人又利己的事就一定要干！——买卖有利原理（比较优势原理）

【问】为什么会有市场？又为什么会出现买卖？

【专家简答】

市场出现的前提是分工的产生，是为了方便人们的买卖。

时间倒退 30 年或者更短，年纪稍大点的农民都会有印象，那时候的人们自己做衣服穿，自己做鞋子穿，自己舂米……什么

都自己做，经济几乎完全是处于一种自给自足的状态，但是生活的贫乏和物资的短缺却是显而易见的。而现在，我们既不用自己做衣服，也不要自己做鞋，但是我们却能穿上更多更漂亮的衣服和鞋子，这就是分工和买卖给我们带来的好处。

【知识链接】

交易可以使每个人的状况更好。这个原理解释了人们为什么会与周围的人交易，以及国家与国家之间为什么会产生贸易。假设有两个农民，一个养牛一个种土豆，如果养牛的农民只吃牛肉，另一个只吃土豆，那么他们一个人会一直吃蒸牛肉、煮牛肉、烧牛肉，而另外一个农民则会一直吃土豆泥、烤土豆、炸土豆。两个都会厌烦。显而易见，交易是他们最好的选择。因为分工和交易，我们每个人都可以不用再增加工作时间而消费更多的牛肉和土豆^①。

【问】为什么买卖能够利人又利己？

【专家简答】

想象一下你不和别人交易的场景：你要自己种庄稼，种庄稼要自己生产化肥农药；自己做衣服鞋子，要先生产布；自己盖房子，当然盖房子之前你还要自己生产砖头……以前我们说“自己动手，丰衣足食”，但经济常识告诉我们事实并非如此，你只需要生产自己最擅长的东西，并将它拿去和别人交换他们擅长生产的东西，这就足够了。但是，农业生产有其特殊性，不能照搬！

6. 市场有一双手，一只是价格，另一只是政府！——看不见的和看得见的手原理

【专家简答】

市场是很神奇的，今天的大米卖1元/斤，为什么明天就涨到了1.2元/斤？如果说价格是市场的手，那么控制这只手的大脑是谁呢？是供求关系！价格与供求关系，在任何时候都很难将

^① N. 格里高利·曼昆，经济学原理 [M]，梁小民，译，北京：北京大学出版社，1999.



它们分开。人们把价格比作是供求关系的“信号”、“杠杆”、“晴雨表”，因为价格可以反映出市场上的供求状况，价格高说明市场上这类商品少，供不应求；价格低，说明这种商品到处都是，供过于求。反过来，供求关系也决定着商品的价格。而农产品的价格，它不仅反映自身的供求关系，还具有牵一发而动全身的作用。

【知识链接】

市场中那只“看不见的手”就是商品价格。价格反映商品自身的价值和社会成本，市场中的企业和家庭在作出买卖决策时都要关注价格。因此，他们也会不自觉地考虑自己行为的收益和成本。从而，这只“看不见的手”指引着千百万个体决策者在大多数情况下使社会福利趋向最大化^①。

【问】那另一只手为什么是政府呢？

【专家简答】

人要是一只手做事很难掌握平衡，难免会摔坏杯杯盏盏的。市场也是一样，如果任由它错下去后果就很严重，这时候就需要另一只手——政府出来宏观调控。新中国成立之前，上海物资匮乏，钱成了废纸，就是因为当时的国民党政府对此纵容缺乏管制，导致上海陷入了东西越贵商人就越屯货不卖，越屯货不卖市场上的价格就越贵的恶性循环。所以市场并不是万能的，它离不开政府的宏观调控。

【知识链接】

市场的那只看不见的手有时候为什么会失灵？总的来说因为以下两点：

一是一个人的行为对别人的影响。比如村里有一座山是属于集体的，山上有很多树，有一家农民上山去把树砍来卖钱而没有人来惩罚他，于是村里所有的村民都纷纷上山砍树，最后这座山

^① 周好文，曼昆《经济学原理》题解 [M]．北京：高等教育出版社，2002.

就只留下了光秃秃的土，村里所有的村民就再也没有柴烧了。在这种情况下，就需要政府出面来阻止才行。

二是因为一个人（或一小群人）不适当地影响市场价格的能力。例如我们上文提到的旧上海的事情。

【问】影响价格的因素除了供求关系、政府干预之外，还有其他什么因素呢？

【专家简答】

影响价格的最主要因素，是产品的供求关系。当然还会有很多其他因素，比如国家经济政策。虽然国家直接管理和干预农产品价格的种类已经很少了，但是经济政策的制定与改变，都会对农产品价格产生一定的影响。需要指出的是，随着人们获得信息越来越便捷也越来越迅速，以及人们对自身安全的重视，信息对产品的价格影响较大。2008年广元市出现柑橘长蛆的事件，导致省内甚至国内其他地区的柑橘滞销，期间尽管价格已经很低但仍然滞销，可见现今人们已经不能单单从供求关系来考察一种产品的价格了，因为还面临着更多不确定的、临时的影响因素。

【问】那么，农产品市场的价格变动有什么规律呢？

【专家简答】

农产品市场的价格的确是经常在变动，但如果我们把这些价格的变动标在坐标上，就可以看出这些变动多半是有规律可循的。一般来说，农产品价格的变动可概括为季节变动和周期变动两种。

(1) 季节变动

一般来说，农产品在生产的旺季价格会较低，比如夏季正是物草丰美的季节，各种蔬菜的供应都比较充足，因此价格也相对较低。而到了冬季，由于蔬菜的供应本身就减少了，加之冬季蔬菜很多是设施蔬菜，成本较高，自然价格也就上去了。

(2) 周期变动

这个波动与农产品本身的生产和收获具有周期性有一定的关系，一种农产品今天的单价是2元，不可能明天就突然降到0.5



元，因为即便是想多向市场供应，也要等到新生产的农产品成熟了才行。

7. 勤劳不一定能致富，速度快才一定能致富——生产效率原理

【问】为什么我们中国人比外国人更勤劳但却没有他们的生活好？为什么农民常年起早贪黑却没有城里人的生活好？

【专家简答】

外国人和我们生产同一件东西，由于他们有先进的技术和设备，所以只需要用1个小时，而我们可能会要2个小时，甚至更多。这也就是说，同样每天工作8个小时，他们生产的商品比我们多，创造的财富也比我们多，于是他们就有多余的时间去旅游，生活比我们富裕又比我们轻松。同样的道理也可以解释为什么我们的农民终年辛苦却仍然过不了城里人的生活——一切的一切都是因为生产率不同所导致的。

【知识链接】

生产率是指一国生产物品和劳务的能力。各国生产率的不同导致各国人均收入和生活水平的差异^①。例如1993年，墨西哥的人均收入为7000美元，尼日利亚的人均收入仅为1500美元。生产率高低用一个生产者1小时所生产的物品和劳务量来衡量。在那些生产率较高的国家，人们会拥有更多的电视机、汽车，享受更好的医疗保健、教育和具有更长的预期寿命；而那些生产率较低的国家，大多数人必须忍受贫困的生活。

8. 钱只会越来越不值钱——通货膨胀原理

【问】为什么10年前100元比现在的100元能够买更多的东西？

【专家简答】

钱发行出来就是用来流通的，你拿给我，我拿给他，他又拿

^① 陈友龙，缪代文，现代西方经济学[M]，北京：中国人民大学出版社，2002。