



21 世纪 高 校 规 划 教 材
21SHIJI GAOXIAO GUIHUA JIAOCAI

主编 / 欧阳春 王勇 熊翅新

财务管理学

CAIWU GUANLIXUE

江西高校出版社



21 世纪 高校 规划 教材
21SHIJI GAOXIAO GUIHUA JIAOCAI

主 编 / 欧阳春 王 勇 熊翅新
副主编 / 胡俊南 袁太芳 邓 苹

财务管理学

江西高校出版社

图书在版编目(CIP)数据

财务管理学/欧阳春,王勇,熊翅新主编. —南昌:江西
高校出版社, 2010.1

ISBN 978-7-81132-851-6

I. ①财... II. ①欧... ②王... ③熊... III. ①财
务管理-高等学校-教材 IV. ①F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010) 第 015348 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
邮政编码	330046
电 话	(0791)8529392,8504319
网 址	www.juacp.com
印 刷	南昌市光华印刷有限责任公司
照 排	江西太元科技有限公司照排部
经 销	各地新华书店
开 本	787mm×960mm 1/16
印 张	23.75
字 数	440 千字
版 次	2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
印 数	1~3000 册
书 号	ISBN 978-7-81132-851-6
定 价	35.80 元

版权所有 侵权必究

编写人员名单(按姓名音序排)

邓 苹	南昌工程学院
邓秀英	江西科技师范学院
董 舒	上饶师范学院
胡俊南	华东交通大学
陆 音	南昌航空大学
马 杰	东华理工大学
毛小平	上饶师范学院
聂 洁	江西科技师范学院
欧阳春	景德镇陶瓷学院
宋 玮	江西农业大学
肖小玮	江西农业大学
熊翅新	江西农业大学
王 勇	江西师范大学
袁太芳	赣南师范学院
俞 华	华东交通大学
喻均林	宜春学院
张 琳	江西农业大学
张征华	江西农业大学

前 言

进入 21 世纪,财务管理环境发生了巨大变化:从宏观环境看,经济全球化浪潮势不可挡,知识经济方兴未艾,信息技术、通信技术与电子商务等蓬勃发展等等;从微观环境看,公司内部的机构重组,公司之间的购并与重组,虚拟公司的兴起等等。所有这些环境变化必将对财务管理的目标、范围、内容等方面产生较大影响。在某些方面,当代财务管理的理论与方法已经不完全适应 21 世纪财务管理的环境变迁,在指导企业的财务管理实务方面捉襟见肘。本书认为,大学的财务管理学习理应注重基础理论与技能的学习与培养,理论与实际相结合的思路是十分必要和可行的。出于上述考虑,在我们的共同努力下,终于出版了《财务管理学》教材。本书既可作为高等院校财务管理专业、会计专业和经济类、管理类其他专业开设财务管理课程的教材,也可作为财务人员和 other 经济管理人员作为在职培训教材和自学参考书之用。与其他相同类型的财务管理教材相比,我们认为本书具有如下特色:

(1) 实用性强。本书在体现我国市场经济体制改革所带来的企业财务新变化、新气象外,积极吸收西方财务管理的理论和方法,保持一定的超前意识。在编写过程中,以最新颁布的财务法规制度为基础,结合我国企业财务管理的实践,较全面、系统地阐述了财务管理的基本概念、基本理论、基本方法。本书在注重新知识传播的同

时,突出基础的技能,增加案例分析。在处理财务管理、成本会计与管理会计重复问题上,本书与相关的编者进行了多次协调和分工,力求合理分配资源、减少不必要的浪费。

(2)定位明确。我们认为本教材的编排目的是明确的,就是希望向读者们展示财务管理基础性知识和基本技能。在编写过程中,我们放弃了一些华而不实的内容,将一些综合性的、理论性强的知识让位于高级财务管理。这样既有效克服了传统中《财务管理学》与《高级财务管理》界线模糊的问题,也使有限的篇幅得以充分利用。当然,我们在引入案例分析过程中也注重了基础知识向前沿理论延伸的问题。

(3)案例教学。案例教学是现代财务管理教学改革的方向。通过引入近年来我国企业财务管理运用案例,使学生尽快地融入我国现代企业理财环境之中,更好地发挥那些枯燥的理论背后的“看不见的手”和“看得见的手”的作用。案例教学为本书的读者架起了一座跨越理论与实践的桥。

本书是由在高校长期从事财务管理教学和管理的专家和老师们共同撰写而成的。他们分别来自江西农业大学、江西师范大学、华东交通大学、南昌航空大学、东华理工大学、景德镇陶瓷学院、江西科技师范学院、南昌工程学院、宜春学院、赣南师范学院、上饶师范学院等十余所高等院校。本书在撰写过程参考和借鉴了许多业内专家学者的成果,在此,我们表示衷心的感谢!

不可否认,本书在某些方面仍有不足之处,有值得深入的地方。随着财务管理环境的变化和发展,财务管理理论和实践必定继续变化和发展。由于时间仓促,编者水平所限,书中难免会有疏漏与错误,恳请读者批评指正,以便修改!

作 者

2009年12月于洪城

CONTENTS 目 录

第一章 总论 / 1

学习目标 / 1

第一节 财务管理概述 / 1

第二节 财务管理目标 / 7

第三节 财务管理环境 / 12

第四节 财务管理假设 / 18

本章小结 / 25

思考与练习 / 26

案例分析 / 26

第二章 财务估价模型 / 29

学习目标 / 29

第一节 现值估价模型 / 29

第二节 风险估价模型 / 39

本章小结 / 52

思考与练习 / 53

案例分析 / 54

第三章 筹资方式 / 57

学习目标 / 57

第一节 权益资本筹资 / 57

第二节 长期负债筹资 / 65

- 第三节 混合筹资 / 80
- 第四节 短期负债筹资 / 85
- 本章小结 / 96
- 思考与练习 / 97
- 案例分析 / 98

第四章 资本成本与资本结构 / 106

- 学习目标 / 106
- 第一节 资本成本 / 106
- 第二节 杠杆原理 / 116
- 第三节 资本结构 / 123
- 本章小结 / 129
- 思考与练习 / 131
- 案例分析 / 134

第五章 项目投资管理 / 139

- 学习目标 / 139
- 第一节 项目投资管理概述 / 139
- 第二节 项目投资的现金流量分析 / 141
- 第三节 项目投资决策的评价指标 / 145
- 第四节 项目投资决策评价指标的运用 / 154
- 第五节 风险投资决策 / 164
- 本章小结 / 169
- 思考与练习 / 170
- 案例分析 / 172

第六章 证券投资管理 / 176

- 学习目标 / 176
- 第一节 证券投资概述 / 176
- 第二节 债券投资 / 178
- 第三节 股票投资 / 184
- 第四节 证券投资组合 / 190
- 第五节 基金投资 / 194
- 本章小结 / 204

思考与练习 / 204

案例分析 / 205

第七章 营运资金管理 / 207

学习目标 / 207

第一节 现金和有价值证券管理 / 207

第二节 应收账款管理 / 214

第三节 存货管理 / 220

本章小结 / 229

思考与练习 / 229

案例分析 / 230

第八章 收益分配管理 / 235

学习目标 / 235

第一节 收益分配概述 / 235

第二节 股利政策 / 237

第三节 股利分配程序与方式 / 244

第四节 股票回购和股票分割 / 248

本章小结 / 252

思考与练习 / 253

案例分析 / 254

第九章 财务预算 / 261

学习目标 / 261

第一节 财务预算概述 / 261

第二节 财务预算的编制方法 / 262

本章小结 / 272

思考与练习 / 272

案例分析 / 273

第十章 财务成本控制 / 275

学习目标 / 275

第一节 内部控制概述 / 275

第二节 财务控制 / 278

第三节 成本控制 / 296

本章小结 / 312

思考与练习 / 313

案例分析 / 314

第十一章 成本—数量—利润分析 / 316

学习目标 / 316

第一节 成本分类 / 316

第二节 本量利分析法模式 / 320

第三节 盈亏临界点分析图解法 / 322

第四节 多品种盈亏临界点分析模型 / 325

第五节 本量利分析基本模式的扩展 / 327

第六节 本—量—利关系中的敏感性分析 / 328

本章小结 / 330

思考与练习 / 331

案例分析 / 331

第十二章 财务分析与业绩评价 / 334

学习目标 / 334

第一节 财务分析的意义与内容 / 334

第二节 财务分析的方法 / 335

第三节 财务指标分析 / 337

第四节 企业总体业绩评价 / 347

本章小结 / 350

思考与练习 / 351

案例分析 / 352

附录 / 355

附录1 复利终值系数表 / 355

附录2 复利现值系数表 / 359

附录3 年金终值系数表 / 363

附录4 年金现值系数表 / 367

主要参考文献 / 371

第一章 总论



学习目标

通过本章学习,了解财务管理的内容;掌握财务活动与财务关系概念,了解财务管理目标的变化与发展,掌握资金市场的特点与作用,理解财务管理假设的内容与意义。

第一节 财务管理概述

一、企业财务

在市场经济条件下,社会产品是使用价值和价值的统一体。企业生产经营过程也表现为使用价值的生产和交换过程及价值的形成和实现过程的统一。在这个过程中,劳动者将生产中所消耗的生产资料的价值转移到产品和服务中去,并且创造出新的价值,通过实物商品出售和提供服务,使转移价值和新创造的价值得以实现。企业资金的实质是生产经营过程中运动着的价值。在企业生产经营过程中,实物商品或服务在不断变化,它们的价值形态也不断地发生变化,由一种形态转化为另一种形态,周而复始,不断循环,形成了资金运动。所以,企业的生产经营过程,一方面表现为实物商品或服务的运动过程,另一方面表现为资金运动过程。资金运动不仅以资金循环的形式而存在,而且伴随生产经营过程的不断进行,因此资金运动也表现为一个周而复始的周转过程。它以价值形式综合地反映企业的生产经营过程。企业的资金运动,构成企业生产经营活动的一个独立方面,具有自己的运动规律,这就是企业的财务活动。企业的资金运动和财务活动离不开人与人之间的经济利益关系。简言之,企业财务是指企业在生产过程中客观存在的资金运动及其所体现的经济利益关系。前者称为财务活动,后者称为财务关系。

(一) 企业的财务活动

企业的财务活动又称企业的理财活动,是指企业为生产经营需要而进行的资金筹集、资金运用和资金分配等活动。

1. 资金筹集。企业是以盈利为目的的经济组织,企业为了实现其目的,需要进行生产经营活动,而实现生产经营活动的前提条件是具有一定的资金。资金筹集是指企业通过各种方式取得资金的过程,是企业财务活动的起点。企业筹集资金的主要途径有:(1) 由企业所有者投入而形成企业的资本金,即主权资本;(2) 企业内部积累,即将税后利润留存于企业,形成留存收益,也属于企业主权资本。(3) 对外借款,包括发行债券以及向金融机构及其他机构借入的长期借款和短期借款,形成债务资本。

2. 资金运用。资金运用又称投资,是指将筹集的资金投入生产经营过程。投资可分为对内投资和对外投资。对内投资是指对企业自身的投资,可分为固定资产投资、项目投资和流动资产投资等;对外投资是指企业对其他经济实体进行的投资,可分为长期投资和短期投资。以制造业为例,资金运用又可细分为资金投入、资金耗费和资金收回。企业将所筹集到的资金投入生产经营过程、购买原材料等劳动对象,形成储备资金,为生产过程做好物资的准备。同时还需购买固定资产等劳动资料、劳动工具,形成固定资产。随后进入生产过程,劳动力通过劳动资料作用于劳动对象,加工成新的产品。这是一个新的价值创造和新的使用价值形成过程,同时也是一个劳动的耗费过程,被消耗的劳动力、劳动对象、劳动资料共同构成产品成本的主要内容。从资金循环上看,这也是一个资金的耗费过程。随着产品的销售,企业的成品资金转化为了货币资金,该部分资金首先用于补偿生产中的消耗,收回垫支于产品生产过程的资金,以保证企业简单再生产的维持。

3. 资金分配。资金分配主要是指收益的分配。企业营业收入和其他收入扣除生产经营过程中发生的各项耗费和损失之后的余额,称为企业息税前收益,即支付利息及缴纳所得税之前的收益。资金分配就是将这部分收益分别以利息、所得税和利润等形式在投资者及国家之间分配。需要说明的是,虽然向债权人支付利息和向所有者分配利润都是企业收益分配的重要组成部分,但二者有所不同。

以上财务活动是企业生产经营活动的重要组成部分。市场经济要求企业自主经营,自主经营必然要求企业自主理财,即要求按市场经济规律自主地筹集、使用和分配资金。

(二) 企业的财务关系

企业的财务活动只是企业财务的形式特征,要揭示企业财务的本质特征,需要对企业财务活动所体现的财务关系作深入的分析。

企业的财务关系是企业在资金筹集、资金运用和资金分配过程中与各方面发生的经济利益关系。财务关系的内容和本质特征是由经济体制所决定的。在市场经济条件下,企业的财务关系主要有以下几方面:

1. 企业与企业所有者之间的财务关系。企业所有者之间的财务关系是各种财务关系中最根本的财务关系,这种关系是企业所有者对企业投入资金和参与企业收益分配和管理而形成的投资和分配的关系。由于资本所有权与经营权的分离导致了二者之间代理关系的产生。两者总体上目标函数是不一致的,股东的目标是实现资本的保值、增值,最大限度地提高资本收益,增加股东价值;而经理人的目标是最大限度地获得高工资与高奖金,尽量改善办公条件,追求个人声誉和社会地位。因此两者存在利益上的冲突。解决冲突的办法就是要建立有效的监督与激励机制。

2. 企业与债权人和债务人的财务关系。这主要是指企业与金融机构以及其他单位或个人之间的债权债务关系,关系的本质是平等互利、等价交换。具体表现为:(1) 企业与金融机构的资金借贷关系;(2) 企业与债券持有人的债权债务关系;(3) 企业与购销客户之间的财务关系,即由于赊销赊购而在企业与客户之间形成的往来款项结算关系。企业与债权人和债务人的关系的实质是股东与债权人和债务人的关系。股东与债权人的目标是不一致的。股东出于转嫁风险考虑,可能要求经营者在未经债权人同意的情况下而改变借入资金的原定用途,将其投资于风险更高的项目,或不断地发行新债券或举借新债,致使债权人旧债价值降低。

3. 企业与国家之间的财务关系。这主要是指企业按税法规定向国家(社会管理者)交纳税金的关系,国家则提供公平竞争、平等有序的市场环境。

4. 企业与内部职工之间的财务关系。这主要是指企业向职工支付工资、劳保及福利等方面的报酬,体现着企业与职工之间的按劳分配为主体的关系。

除此之外,还有企业通过对外投资、横向联合、融资租赁等活动而产生的企业与其他经济主体间的财务关系。以上种种财务关系都是通过企业日常财务活动来表现和处理的,随着市场经济的不断完善,企业与各方面的联系日益广泛,企业的财务活动和财务关系将越来越复杂,如何处理好企业与各方面的财务关系,将成为决定企业生存和发展的关键问题。

二、企业财务管理

企业生产经营活动的复杂性,决定了企业管理必须包括多方面的内容,如生产管理、技术管理、劳动人事管理、设备管理、销售管理、财务管理等。各项工作是互相联系、紧密配合的,同时又有科学的分工,具有各自的特点。财务管理的特点有以下几个方面:

(一) 财务管理是一项综合性管理工作

企业管理在实行分工、分权的过程中形成了一系列专业管理,有的侧重于使用价值的管理,有的侧重于价值的管理,有的侧重于劳动要素的管理,有的侧重

于信息的管理。社会经济的发展,要求财务管理主要是运用价值形式对经营活动实施管理。通过价值形式,把企业的一切物质条件、经营过程和经营结果都合理地加以规划和控制,达到企业效益不断提高、财富不断增加的目的。因此,财务管理既是企业管理的一个独立方面,又是一项综合性的管理工作。

(二) 财务管理与企业各方面具有广泛联系

在企业中,一切涉及资金的收支活动都与财务管理有关。事实上,企业内部各部门与资金不发生联系的现象是很少见的。因此,财务管理的触角,常常伸向企业经营的各个角落。每一个部门都会通过资金的使用与财务部门发生联系。每一个部门也都要在合理使用资金、节约资金支出等方面接受财务部门的指导,受到财务制度的约束,以此来保证企业经营效益的提高。

(三) 财务管理是企业管理的中心

在企业管理中,决策是否得当,经营是否合理,技术是否先进,产销是否顺畅,都可迅速地在企业财务指标中得到反映。例如,如果企业生产的产品适销对路,质量优良,则可带动生产发展,实现产销两旺,资金周转加快,盈利能力增强,这一切都可以通过各种财务指标迅速地反映出来。这也说明,财务管理工作既有其独立性,又受整个企业管理工作的制约。它是一个全员参与的管理工作。供、产、销和人、财、物的管理工作,最终都要纳入到提高经济效益的轨道,努力实现财务管理的目标。

综上所述,可以把财务管理的概念概括为:企业财务管理是企业管理的中心,是组织财务活动、处理财务关系的一项综合性经济管理工作。

三、财务管理的任务

财务管理的任务取决于财务管理对象的特点和财务管理工作的客观要求。企业财务管理的任务主要有以下五个方面:

(一) 合理筹集资金,及时满足需要

资金是企业赖以生存和发展的前提条件。财务管理的首要任务是从各方面合理地筹集资金,满足企业生产经营对资金的需要。企业在筹集资金时,要全面考虑筹资渠道、筹资方式、筹资规模和时间、资金结构和筹资成本等因素。具体来说:(1) 要保持合理的资金结构,即要保持债务资本与主权资本之间的合理比例;(2) 保持长期资金与短期资金的合理比例,即根据企业对长期资金及短期资金的需要分别作出不同方案的筹资决策;(3) 保持资金筹集与资金需求的平衡,既及时满足企业的资金需要,又不造成资金的积压和浪费;(4) 在保证满足资金需要的前提下,尽可能降低筹资成本;(5) 合理选择外部筹资与内部积累的比例。

(二) 统一规划企业的长短期投资,合理配置企业资源

企业筹资的目的是为了投资。确定企业的投资方向和投资规模,制订企业长

短期投资计划,并据以进行项目投资决策,是财务管理的核心任务之一。这不仅关系企业有限资源能否合理配置,有效运用,而且直接关系企业未来的发展方向、发展规模和发展前景,对企业的生存和发展具有决定性的意义。搞好投资管理的具体任务有以下几个方面:(1) 根据宏观经济发展形势和企业的总体发展战略,确定企业固定资产的投资方向和规模,制订固定资产扩建或改建的具体计划;(2) 根据固定资产的规模及经营业务量的需要,确定企业对外投资的对象及投资金额。

(三) 加强日常资金管理,提高资金使用效率

具体是指:(1) 保持资金的收支平衡;(2) 及时处理企业临时闲置资金,以获取短期投资收益;(3) 加强对存货、应收账款的管理,提高企业资金的周转速度,以节约资金、提高资金使用效率;(4) 提高生产效率,降低消耗,节约费用开支。

(四) 合理分配收益,协调经济利益关系

协调各方面经济利益关系是企业财务管理的重要任务。企业财务管理以所有者权益最大化为目标,在处理经济利益关系时,首先要处理好企业与所有者的利益关系。但是,保障所有者的利益不能以损害其他方面的利益为代价。相反,要从根本上保障所有者的利益,就必须正确合理地处理好企业与各方面的利益关系。只有在各方面的利益关系协调的前提下,企业所有者的利益才能从根本上得到保证。例如,在处理企业与国家的利益关系时,必须依法纳税,不允许有偷税漏税的行为,但又应在不违反税法的前提下尽可能维护企业的利益。在处理企业与职工的利益关系时,要正确执行国家规定的工资和劳保福利制度,既要保障职工应得的利益,又不能任意提高工资,滥发奖金,或超标准支付劳保福利费用。在处理企业与所有者的利益关系时,既要处理好新老所有者之间的利益关系,又要处理好所有者当前利益与长远利益的关系。

(五) 进行财务监督,维护财经纪律

财务监督是通过财务收支和财务指标对企业的生产经营活动进行审查和控制。要求做到:(1) 严格遵守和执行国家的财经法规和制度;(2) 制定企业的财务管理制度,规定费用开支标准;(3) 设置财务管理机构,配备财务管理人员,对各项收支进行严格的审查。通过对日常各项财务收支进行严格的审查和控制,消除不合理及不合法的收入和支出,维护财经纪律,杜绝贪污和浪费现象,保证资金的安全完整。

四、财务管理的方法

财务管理的方法是指反映财务活动内容、执行和完成财务管理任务的手段。财务管理的基本方法包括财务预测、财务决策、财务计划、财务控制、财务检查和财务分析。在具体运用这些方法时,应将预测、决策、计划、控制、检查和分析等方

法有机地结合起来。

(一) 财务预测

财务预测是指根据有关的历史资料、现实条件和未来的要求,运用科学方法,对未来的财务收支、财务成果和财务状况进行预计和测算。财务预测的类型包括编制财务计划之前的预测和计划执行过程中对计划完成情况的预测。财务预测的目的是为财务决策和财务计划提供科学的依据。财务预测的内容包括资金来源和运用的预测、成本预测、销售收入预测和利润预测。

(二) 财务决策

财务决策是指在科学的财务预测基础上,对可供企业选择的多个备选方案进行计划、分析、评价和选优的过程。财务决策包括筹资决策、投资决策、收益分配决策,以及生产经营中的资金使用和管理的决策等。

(三) 财务计划

财务计划是指对未来一定时期财务管理工作的安排。企业财务计划一般包括资金筹集计划、资金使用计划、财务收支平衡计划、成本费用计划、利润计划等。财务计划是企业进行日常财务管理和实行财务控制的依据。科学地编制和认真执行财务计划可以保证资金收支平衡,合理有效地使用资金,保证生产经营顺利进行,降低成本和提高效益等。

(四) 财务控制

财务控制是指以财务制度、计划、定额等为依据,对资金收支、占用、耗费等进行事前的和日常的审核和对比,力求使财务活动符合预定的标准,实现预定的目标,保证财务计划的正确执行。财务控制工作的步骤为:(1) 制定控制标准。如制定各种定额、限额,将企业计划、预算指标分解落实到各部门、单位或个人,作为控制的依据;(2) 财务控制标准的执行。将实际发生数与标准比较,对不符合标准的内容加以限制;(3) 采取措施消除不利差异。

(五) 财务检查

财务检查是指对经济活动和财务收支的合法性、合理性和效益性进行检查和监督。它是保证财务管理制度的执行,维护财经纪律,全面完成计划的重要手段。通过财务检查,了解财务制度和财务计划的执行情况,揭露问题、分清责任、查明原因、纠正错误、改进工作。

(六) 财务分析

财务分析是指以会计核算提供的资料为依据,研究财务计划的完成情况和各项财务指标的变化情况,剖析经济活动和财务收支,查明财务情况好坏的原因,挖掘潜力,提出改进措施,并为以后进行财务预测、决策和编制财务计划提供资料。

另外,财务管理与会计核算有着十分密切的联系。会计核算运用填制和审核凭证、登记账簿、成本核算、编制会计报表等一系列方法,对企业日常发生的财务活动进行连续、系统、全面的反映和控制,形成系统的财务信息。会计核算提供的资料是进行财务预测、决策、编制财务计划、进行财务控制、开展财务检查和分析的重要依据。因此,会计核算是搞好财务管理的前提和基础。

第二节 财务管理目标

一、财务管理目标的概念与特点

财务管理目标是指企业进行财务管理所要达到的目的,是财务管理工作的起点,是评价企业财务活动是否合理的标准。确定合理的财务目标,在整个财务管理中具有极其重要的意义。财务管理目标一般有如下一些特点:

(一) 财务管理目标在一定时期具有相对稳定性

任何一种财务管理目标,都是一定政治、经济环境的产物,随着环境因素的变化,财务管理目标又会发生变化。例如,西方企业财务管理的目标就经历了“筹资数量最大化”、“利润最大化”、“财富最大化”等的变化。我国企业的财务管理目标在计划经济时代虽未明确提出过,但计划经济体制下,财务管理是围绕国家下达的产值指标来进行的,可将其概括为“产值最大化”。改革开放以后,我国企业最关心的是利润多少,企业财务管理工作围绕利润来进行,可把财务管理目标概括为“利润最大化”。随着我国企业改革的不断深化,企业逐渐成为自主经营、自负盈亏、自我完善、自担风险的商品生产经营者,企业单纯地追求产值或利润就都不适当了。企业在追求利润的同时,还必须考虑企业风险的大小,考虑利润同资金占用、成本耗费之间的关系,因而人们提出了“财富最大化”的目标。人们对财务管理目标的认识是不断演化的,但财务管理目标是财务管理的根本目的。对财务管理目标的概括是,符合财务管理的基本环境(如市场经济体制)和财务管理的本质属性、财务活动的基本规律的,就能为人们所公认,否则就被扬弃。但在一定时期或特定条件下,财务管理的目标是保持相对稳定的。

(二) 财务管理目标具有多元性

财务管理目标的多元性是指财务管理目标非单一性,是适应多因素变化的综合目标管理。现代企业财务管理是一个系统,其目标也是一个多元的有机构成体系。在这多元目标中有一个目标是处于支配地位,起着指导作用的,称之为主导目标,其他一些处于被支配地位、对主导目标的实现有配合作用的目标,称为辅助目标。例如,企业财务管理在努力实现“财富最大化”这一主导目标的同时,还必须达到履行社会责任、加速企业成长、提高企业信誉等一系列辅助目标。