



金陵智库丛书

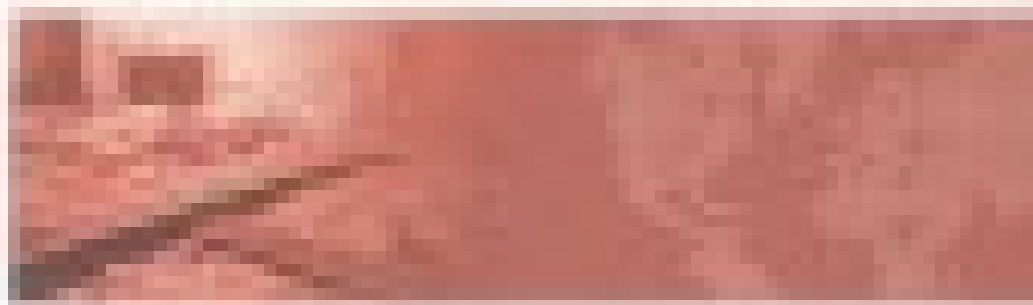


城市产业结构调整新论

chengshi chanye jiegou tiaozheng xinlun

黄南 等◎著

中国社会科学出版社



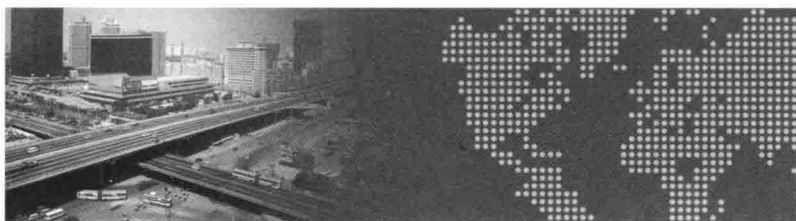
城市产业站构调整新论

（中国城市经济研究会、中国城市经济学会、中国城市经济理论研究会）

主编 王德胜

城市产业结构调整新论

chengshi chanye jiegou tiaozheng xinlun



黄南 等◎著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市产业结构调整新论 / 黄南等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-5161-4682-8

I. ①城… II. ①黄… III. ①城市经济—产业结构调整—研究—南京市 IV. ①F299.275.313

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 193472 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 王 茵
特约编辑 王福仓
责任校对 任晓晓
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号(邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2014 年 9 月第 1 版
印 次 2014 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 16
插 页 2
字 数 255 千字
定 价 48.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010-64009791

版权所有 侵权必究

金陵智库丛书编委会

主任 徐 宁

主编 叶南客 李程骅

编委 王道德 荆小平
朱未易 许益军
黄 南 谭志云

总序

加强智库建设、提升智库的决策服务能力，在当今世界已经成为国家治理体系的重要组成部分。十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确强调，要“加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度”。我国正进入全面深化改革的关键阶段，充分发挥新型智库的功能，服务科学决策，破解发展难题，提升城市与区域治理体系与治理能力的现代化，对促进地方经济社会的转型发展、创新发展与可持续发展，加快全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重要的战略价值和导向作用。

南京在我国区域发展格局中具有重要的战略地位，其现代化国际性人文绿都的定位已经广为知晓、深入人心，近年在科教名城、枢纽名城、文化名城以及幸福都市的建设等方面，居于国内同类城市的前列。在当前我国进入全力推进全面深化改革的新阶段，南京又站在经济社会转型发展和加速现代化的新的制高点上，如何在“五位一体”的总布局下，落实全面深化改革的各项举措，亟须新型智库立足时代的前沿，提供战略的指导与富有成效的实践引导，对一些发展难题提出具体的政策建议和咨询意见。值得称道的是，在国内社科系统和地方智库一直具有重要影响力的南京市社会科学院及其主导的中国（南京）城市发展战略研究院，近年来围绕南京及国内同类城市在转型发展、创新驱动、产业升级、社会管理、文化治理等方面的一系列重大问题、前沿问题，进行富有前瞻性的、系统的研究，不仅彰显了资政服务的主导功能，成为市委、市政府以及相关部门的重要智库，同时建立起了在省内和全国具备话语权的研究中心、学术平台，形成了多个系列的研究丛书、蓝皮书和高层论坛品牌，在探索新型智库、打造一流学术品牌、城市文化名

片方面，取得了令人瞩目的成绩，走出了地方智库开拓创新、深化发展的新路径。而即将付梓的这套金陵智库丛书，则是南京市社会科学院、中国（南京）城市发展战略研究院的专家们近年资政服务与学术研究成果的集成，不仅对南京的城市转型以及经济、社会、文化和生态等多个方面进行了深入、系统的研究，提出了一系列富有建树的对策建议，而且立足南京、江苏和长三角，从国家与区域发展的战略层面破解了城市发展阶段性的一些共同性难题，实践与理论的指导价值兼具，值得在全国范围内进行推介。

金陵智库丛书首套6本，围绕南京城市与区域发展的新挑战与新机遇，分别从率先实现基本现代化、城市与区域的联动转型、法制建设与城市发展、城市治理与社会管理创新、城市产业结构的调整与升级以及城市地域文化建设等多个方面，来探讨创新驱动下的当代城市转型发展的路径与对策，相信对推动南京的全面深化改革，发挥南京在苏南现代化示范区建设、长三角新一轮发展中的示范带头功能，具有一定的战略引导与实践导向作用。我乐意为这套丛书作序，就是希望南京社科系统的专家学者，要以服务中心工作为使命，在资政服务、学术研究等方面，能有更强的使命感、更大的担当精神，敢于思考、勇于创新，善于破解发展中的难题，多出精品，多创品牌，为建设高质量、高水平的新型地方智库，为建设社科强市做出更大的贡献。



（作者系中共南京市委常委、宣传部长）

目 录

引 言	(1)
-----------	-----

第一章 中国城市产业结构调整的时代需要

一 当今世界产业发展的新态势	(5)
二 中国产业结构调整的总体趋势	(17)
三 中国城市产业结构调整的战略方向	(25)

第二章 城市战略性新兴产业的发展路径及培育机制

一 战略性新兴产业发展的主要特征及影响因素	(32)
二 南京战略性新兴产业发展的基础条件及现状分析	(44)
三 南京战略性新兴产业发展的主要路径	(55)
四 南京战略性新兴产业的培育机制分析	(59)

第三章 城市服务业发展状况及提升策略

一 服务业发展的国内外态势	(68)
二 南京服务业发展的现状及障碍	(74)
三 南京服务业发展的对策与保障措施	(83)

第四章 城市农业集约化程度及发展对策

一 农业集约化的概念、特征及衡量指标	(92)
二 南京农业集约化程度的现状分析	(97)
三 提升南京农业集约化程度的对策和建议	(109)

第五章 城市服务外包贡献度分析及其发展对策

- 一 服务外包的国内外发展形势分析 (114)
- 二 南京服务外包的发展现状及贡献度分析 (124)
- 三 促进南京服务外包发展的对策与建议 (146)

第六章 城市产业结构与能源消费

- 一 国内外能源消费的总体状况 (155)
- 二 南京工业经济结构变动与能源消费的关系 (160)
- 三 南京降低能源消耗的对策与建议 (172)

第七章 城市产业发展与科技创新

- 一 国外科技创新的经验分析 (176)
- 二 南京科技创新的问题及难点分析 (179)
- 三 南京科技创新问题及难点的成因分析 (189)
- 四 加快南京科技创新的对策和建议 (194)

第八章 城市产业发展与发展方式转变

- 一 加快转变发展方式的背景及现实意义 (204)
- 二 南京发展方式转变的历史性跨越 (208)
- 三 转变发展方式进程中南京产业的发展问题 (210)
- 四 推动南京发展方式转型的对策与建议 (230)

主要参考文献 (237)

后 记 (246)

引言

城市，是人类文明的标志，如果我们梳理新中国成立以来的中国经济发展脉络就可以发现，推动城市的发展一直是中国经济发展的重点。2013年提出的新型城镇化战略成为中国经济增长和社会变革的又一强大助推力。但是，既然是新型城镇化，就不能沿袭传统的城镇化发展道路，要改变过去城镇化发展进程中的粗放式的规模扩张型的城镇化道路，取而代之以集约化、生态化的发展道路，坚持“以人为本”的发展原则，在城镇化的进程中提高经济效益和产出，实现城市与乡村的一体化发展，实现经济发展与生态环境的内在和谐。在这一过程中，城市产业结构的优化和调整是至关重要的环节，它与新型城镇化之间互为因果。一方面，新型城镇化的建设将有助于化解中国产业发展中的产能过剩、内需不足等问题，促进产业结构调整；另一方面，通过产业结构的调整和优化可以提高城镇化的质量，提高城市的内在发展动力。

产业结构调整是中国城市发展的长期战略目标，新中国成立以来，中国城市就开始了产业结构优化和调整的进程。但是，由于认识上的狭隘，当时的中国城市采取了倾斜式的发展道路，片面加快工业，主要是重工业的发展。改革开放以后，在认识到片面发展导致的经济扭曲问题后，中国的城市加快了轻工业、农业和第三产业的发展，在经济发展协调程度不断提高的同时，释放出了巨大的经济潜能，促使中国经济取得了举世瞩目的成就，创造了人类发展史上的“中国奇迹”。然而，在经过了改革开放30多年的快速发展之后，中国的城市，尤其是较为发达的城市，积累了不少的产业发展诟病，产业内部的发展失衡、产业发展动力的不足、城市空间的无序开发，以及产业发展对资源的巨大消耗和对城市环境的影响和破坏，使很多的城市发展陷入了经济、资源和环

境的“三角困境”之中，加快城市产业结构的调整和优化，提高产业的技术创新能力和劳动生产率，实现低资源消耗、低环境负荷的发展目标，促进城市的健康可持续发展，成为中国城市发展必然的选择。

正是基于这样的认识，本书以南京这座长三角地区的中心城市为研究对象，从战略性新兴产业的构建、服务业的发展、农业的集约化程度、服务外包的贡献度分析及其发展，以及产业结构与能源消费、产业发展与科技创新和发展方式转变等方面入手，全面地分析和研究了南京产业结构调整多个方面内容，以期对中国的其他城市，尤其是同类城市的发展提供有益的借鉴。其主要内容安排如下：

第一章：中国城市产业结构调整的时代需要。本章分析了当今世界产业发展的主要趋势，从服务化趋势、融合化趋势、生态化趋势以及高科技化趋势等多个方面，对当今世界产业发展的总体情况进行了分析和评价。同时，本章概括了中国产业结构调整的演进历程、演进阶段和总体趋势，并分析了中国产业发展中存在的主要问题，如产业部门间的发展不均衡、产业创新能力较弱、产业绿色发展任务艰巨等问题。然后，针对国内外产业结构调整的总体态势，提出了中国城市产业结构调整的服务化、创新化、绿色化和人文化的战略方向。

第二章：城市战略性新兴产业的发展路径及培育机制。这一章首先研究了战略性新兴产业发展的影响因素及成长规律，分析了战略性新兴产业在起步阶段的四大特征和主要因素。随后，本章重点研究和分析了南京战略性新兴产业发展的基础条件和现实状况，同时指出，南京的战略性新兴产业在发展过程中存在产业规模较小、自主创新能力不强、研发和配套能力不足、政策体系有待完善等一系列问题，针对南京的自身状况以及战略性新兴产业的发展基础，分别从发展动力、技术创新、发展主体和发展策略几个方面，提出了南京培育和发展战略性新兴产业的四条路径，同时根据战略性新兴产业的主要影响因素以及其成长规律，结合此次战略性新兴产业发展的主要特点，提出了南京市培育和战略性新兴产业的七大机制。

第三章：城市服务业发展现状及提升策略。本章以服务业综合改革试点城市的建设为切入点，首先从国际和国内服务业的发展状况入手，

分析了服务业发展的国内外态势和中国服务业发展中存在的主要问题,并指出了我国服务业综合改革试点城市建设的主要着力点。随后对南京服务业发展的现状及障碍进行了研究,并提出了南京服务业发展的对策与保障措施,同时设立了南京服务业发展的评价指标体系。

第四章:城市农业集约化程度及发展对策。本章首先分析了农业集约化发展的内涵、特征及衡量指标,随后从农业投入、农业产出两大方面,对南京农业的集约化程度进行了定量分析和比较研究,并最终提出了提升南京农业集约化程度的对策和建议。

第五章:城市服务外包贡献度分析及其发展对策。服务外包是近年来南京产业发展中的一大亮点。本章首先对服务外包的国内外发展情况进行了概括和总结,分析了国际服务外包产业的市场状况和中国服务外包的特点和主要问题。随后对南京服务外包的发展现状进行了分析,并从人才、产业发展、从业人员收入、扩大内需以及对外贸易等多个方面,深入研究了服务外包对南京经济社会发展的贡献情况,并指出了南京目前服务外包发展中的主要问题,同时提出了促进南京服务外包发展的对策和建议。

第六章:城市产业结构与能源消费。本章认为产业结构尤其是工业结构的调整是降低城市能源消费的重要途径。在长期的发展进程中,中国的能源消费与GDP基本上是同步增长的。随后,本章从南京工业的内部结构演变情况入手,分析了南京工业结构调整与工业能源消耗量变化之间的内在关系,并指出了南京工业经济能源消费中存在的问题,最后就如何降低南京能源消耗提出了具体的对策和建议。

第七章:城市产业发展与科技创新。南京拥有丰富的科技创新资源,通过科技创新促进南京的产业发展,是南京重要的战略目标。本章首先分析了国外主要国家和地区的科技创新经验,随后指出南京目前在科技创新方面存在产业结构与科技成果之间量能不匹配、科技创新中介服务体系不健全、创新制度建设不完善以及对创新人才的吸引和扶持力度不够等问题,并就制约南京科技创新发展的深层次原因进行了分析,随后提出了加快南京科技创新的对策和建议。

第八章:城市产业发展与发展方式转变。城市产业结构调整的最终目的是促进城市发展方式的转变。本章首先对转变发展方式的背景及现

实意义进行了分析。随后,从产业体系、产业驱动要素、开放型经济、所有制结构以及生态影响等五个方面,分析了过去 60 多年中南京发展方式转变的历史进程,并从产业发展的角度,研究了目前制约南京发展方式转变的主要问题和障碍。最后,提出了加快南京发展方式转型的主要对策和建议。

第一章

中国城市产业结构调整的时代需要

城市是中国经济发展的引擎，城市的快速发展推动了中国经济规模的迅速扩张，但是，在经济飞速发展的同时，中国城市也积累了较多的矛盾和问题，迫切需要通过调整产业结构激发城市发展的内在活力，促进城市经济的进一步快速发展。而且，在不同的发展阶段和历史时期，中国城市产业结构调整的战略方向也应根据世界产业发展的新态势，以及中国产业结构调整的新需求丰富其内涵，赋予新的时代特征。

一 当今世界产业发展的新态势

进入 21 世纪以来，随着世界科技水平的不断提高以及世界经济一体化程度的不断增强，产业发展也呈现出一些新的趋势，概括起来讲，主要体现在服务化、融合化、生态化和高科技化几个方面。

（一）服务化趋势日渐增强

世界三次产业之间的结构演进体现了发展重心由农业经济——工业经济——服务业经济的转变。目前，世界产业结构中服务业的比重不断上升，经济的服务化趋势越来越明显。从世界银行的统计数据看，目前全世界服务业占 GDP 的比重已经连续三年超过了 70%，其中 2009 年达到 70.7%。从 20 世纪 80、90 年代开始，服务业占世界经济总量的比重就呈现出明显的上升趋势。图 1—1 是 1991 年以来服务业在世界国民经济中的比重变化情况。从图中数据可以看出，从 1991 年至今，世界服

务业比重逐年升高,由1991年的62.7%增长到2010年的70.7%,其中2009年达到历史最高点71.8%。从不同类型国家和地区的服务业在国民经济总量中的比重变化情况看(见表1—1),2007年与2000年相比,除中等偏上收入国家外,服务业的比重在不同类型国家和地区都出现了一定幅度的上升,其中中等偏下收入国家服务业比重的变化幅度最大,从2000—2007年增长了4.0%,低收入国家的服务业比重变化幅度也较大,达到3.0%,高收入国家增加了2.7%,中等收入国家和中低收入国家的服务业比重增长较少,均为0.7%。

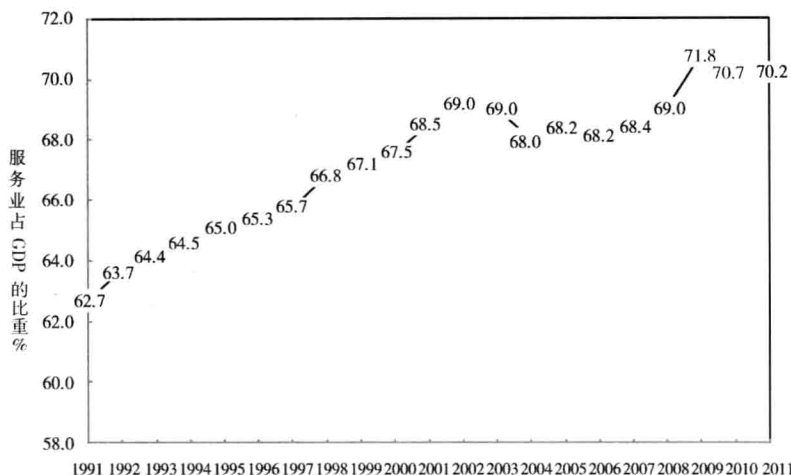


图 1—1 1991—2011 年服务业占世界经济总量的变化趋势图

资料来源：世界银行 WDI 数据库。

表 1—1 世界不同国家和地区服务业在国民经济总量中的比重变化情况

单位：%

地 区	第一产业			第二产业			第三产业		
	2000	2007	比重变化	2000	2007	比重变化	2000	2007	比重变化
世界	3.6	2.9	-0.7	29.1	27.5	-1.6	67.2	69.4	2.2

续表

地 区	第一产业			第二产业			第三产业		
	2000	2007	比重 变化	2000	2007	比重 变化	2000	2007	比重 变化
高收入国家	1.9	1.5	-0.4	27.9	25.6	-2.3	70	72.7	2.7
中等收入国家	11.3	10	-1.3	35.6	36.4	0.8	53.1	53.8	0.7
中等偏上收入国家	6.5	6.4	-0.1	32.2	33	0.8	61.3	61	-0.3
中等偏下收入国家	17.1	13.2	-3.9	39.5	39.4	-0.1	43.4	47.4	4.0
中低收入国家	12	10.5	-1.5	35.1	36.1	1.0	52.9	53.6	0.7
低收入国家	34.5	24.8	-9.7	21	27.7	6.7	44.5	47.5	3.0

资料来源：世界银行 WDI 数据库。

同时，服务业在世界贸易总量中的比重也不断上升。服务业占世界经济总量的比重达到 70% 左右，低收入国家服务业比重达到 50%。国际服务贸易发展势头强劲。1980—2010 年，世界服务出口总额从 3673 亿美元扩大到 36639 亿美元，30 年间增长了 9 倍，占世界贸易出口的比重从 1/7 增长到近 1/5。2000—2008 年间，印度、俄罗斯、中国、巴西的服务出口年均增速分别达到 24.7%、23%、22%、16%，高于北美洲地区 8%、欧洲地区 13% 的年均增速。国际产业转移的重点从制造业领域向服务业领域转移。服务业跨国投资占全球比重已接近 2/3，通过商业存在实现的服务贸易已经超过全球的一半。^①

世界产业结构服务化趋势的产生原因来自于需求和技术的推动。从需求方面看，世界经济对服务业需求的增加是导致服务业发展迅速的根本原因。一方面，随着经济发展水平和居民生活水平的提高，人们对服务业的消费需求不断增加，需求的层次也不断提高。另一方面，经济的发展也提高了生产环节对服务业的需求，服务业在农业、制造业中得到了广泛应用，服务业成为提高农业、制造业附加价值和科技含量的重要

^① 周柳军：《服务出口总额占贸易总额近 1/5 发展态势良好》，2011 年 11 月 29 日，人民网（<http://mnc.people.com.cn/GB/16429722.html>）。

组成部分，很多的制造业企业逐渐将制造业环节剥离出来，开始专门从事服务业领域的经济活动，推动企业生产向“微笑曲线”的两端延伸。这都从需求的角度刺激了世界服务业的发展。世界科学技术的进步也是推动世界服务业发展的主要力量。每一次科技革命都导致了相关产业的发展。以蒸汽机为标志的第一次科技革命，促进了纺织业、交通运输业的发展；以电力技术和内燃机技术为标志的第二次技术革命，促进了钢铁、化工、汽车等重化工业的崛起；而以微电子和计算机技术为标志的第三次科技革命，不仅促进了 IT 产业的迅速发展，也为以信息化技术为载体的现代服务业的发展提供了广阔的空间，促进了现代服务业的快速发展。

（二）融合化趋势愈加明显

20 世纪 70 年代以来，随着以信息技术为核心的高新技术的快速发展和扩散，一些基于工业经济时代大规模生产分工的产业边界逐渐模糊或消融，并在原有的产业边界处融合发展成新的产业业态，成为价值的主要增长点和经济增长最具活力的源泉与动力。这一堪称“革命性”的产业创新，首先发轫于服务业，并逐步向制造业和农业渗透扩展，引发了一场新的产业革命，并导致了社会经济的深刻变化。这一现象也使得建立在明确产业分工基础上的传统产业经济、企业管理理论以及公共政策面临新的挑战。

1978 年麻省理工学院媒体实验室的创始人 Negreouponte 通过对最新技术发展的观察，对电子计算机、印刷和广播业三者间技术融合的现象进行了研究，他用三个重叠的圆圈对这三者的融合做出了形象的描述，并指出这三个产业的交叉处将是成长最快、创新最多的领域。随后，产业融合作为当今产业发展中最为突出、影响最为深远的一个新趋势，受到了社会各界的广泛关注，许多学者对其进行了深入研究。Raghuram（2000）指出，产业融合从根本上是指，数字技术允许传统的和新的通信服务（无论是声音、数据或图片）通过许多不同的网络共同传送的现象。美国学者 Greenstein 和 Khanna 指出“产业融合作为一种经济现象，是指为了适应产业增长而发生的产业边界的收缩或消失”，并将产业融合区分为“替代性融合”和“互补性融合”。