



物流学

主编 舒辉



机械工业出版社
China Machine Press

高等院校物流管



物流学

主 编 舒 辉
副主编 朱 力 林晓伟 吴 晟
参 编 刘 芸 蒋明琳 杨文俊



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目(CIP)数据

物流学 / 舒辉主编. —北京: 机械工业出版社, 2015.4
(高等院校物流管理与工程系列精品规划教材)

ISBN 978-7-111-49905-3

I. 物… II. 舒… III. 物流—高等学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 068465 号

本书在借鉴与吸收国内外物流学理论和最新研究成果的基础上, 以现代物流发展理念为主线系统地介绍了物流学的基本概念、物流学的学科体系、物流系统、企业物流、物流作业系统、物流信息系统、第三方物流、供应链管理、物流金融、物流服务、物流市场、物流产业、区域物流与城市物流、国际物流和当代物流前沿等相关内容。

本书可作为本科院校物流管理、物流工程、采购管理、市场营销、电子商务等专业教学用书, 也可作为工商管理、管理科学、贸易经济、工业工程等其他经济管理类专业教学用书, 以及供相关人士使用。

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 董凤凤

责任校对: 董纪丽

印 刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

版 次: 2015 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 185mm×260mm 1/16

印 张: 25

书 号: ISBN 978-7-111-49905-3

定 价: 40.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

本书是作者在总结自身长期从事物流研究工作的经验,综合参考国内外相关资源的基础上,结合国内外研究成果编排出以总论篇、微观篇、宏观篇、发展篇等四大模块为主体的教材体系。在总论篇中,以对物流学科专业整体介绍为引导,以物流的基本概念为出发点,进而引入对物流学的学科体系物流系统的探讨;在微观篇中,从介绍企业物流的内容开始,进而深入到对物流作业系统、物流信息系统的讨论,最后拓展到第三方物流、供应链管理、物流金融和物流服务等具有现代物流与前沿物流管理理论特征的内容;在宏观篇中,遵循市场—产业—区域—国际的讨论思路,从介绍物流市场开始,进而对物流产业进行讨论,再引入对区域物流(城市物流)的探讨,最后拓展到对国际物流的分析;在发展篇中,针对当代物流前沿的热点现象,重点对绿色物流、应急物流、电子商务物流和物联网技术在物流中的应用等四个专题展开了探讨。

本书的特色在于以下几个方面。

(1) 以现代物流发展理念为主线,以总论篇、微观篇、宏观篇、发展篇等四大模块为主要内容,以理论与实例相结合的方式,力求突出现实性与可操作性,阐明现代物流学科的基本理论体系、主体内容和方法。

(2) 结构严谨。作者在编写过程中,依据物流活动运作的逻辑关系对各章节做了精心安排,努力使各章节之间实现有机联系,环环相扣,构成一个和谐的整体,以帮助学生和读者易于理解,更好地掌握现代物流学科的基本理论体系、主体内容和方法,从而为进一步深入学习物流学科其他专业知识提供导引。同时,本书也为解决企业物流的一些现实问题提供有效的思路、技能及方案。

(3) 体例便于教师教学和学生自主学习。书中各章以学习要点及目标、关键概念为引导,通过配有引导案例、阅读材料、复习与思考和案例分析等辅助材料,便于教师教学和学生自主学习。在强化主教材内容的同时,本书还提供多媒体课件、习题集(含参考答案)、教学案例集、模拟试题,以帮助学生与读者更好地提高本教材的使用与学习效果。

(4) 比较系统地对物流学科专业的发展、培养方案、物流类专业课程的学习思路、就业前景以及如何学习“物流学”提出了建设性的指导建议,以帮助读者(学习者)更好地了解与把握物流科学的学科体系,以方便读者系统地、有计划地安排学习物流学科的相关知识和内容。这是目前同类教材体系中所独有的内容。

本书由舒辉教授组织策划,并统筹协调编写工作。舒辉、朱力提出的前期修订大纲及相关要求,经过全体作者的共同商讨后确定。全书共分16章,具体分工如下:舒辉承担第1~3章的撰写工作,朱力承担第5、6、14章的撰写工作,林晓伟承担第11~13章的撰写工作,吴晟承担第4、15、16章的撰写工作,刘芸承担第8、9章的撰写工作,蒋明琳承担第10章的撰写工作,杨文俊承担第7章的撰写工作。书稿最后由舒辉教授负责总纂、修改、审阅以及定稿。

本书主要参考文献是指我们在编写过程中所借鉴、引用或修改引用的各类资料。由于在编写过程中所借鉴、引用或修改引用的各类资料数量较大，所以在本书的各章节中未能全部采取直接标注的方法来注明所引用相关参考文献的出处，仅在书后用参考文献的方式来表明我们在编写中所借鉴、引用的他人成果。

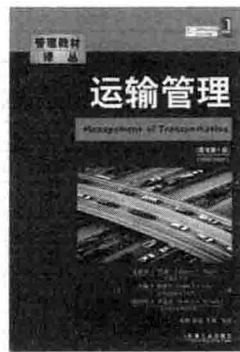
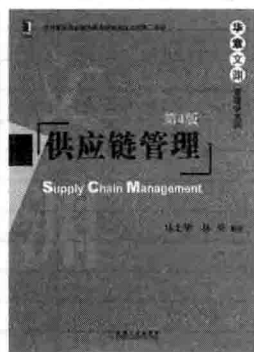
在编写过程中，我们力求严谨、新颖，突出本书的特色。同时，我们还参阅、引用了大量国内外有关物流管理方面的书刊资料和业界的研究成果，并得到机械工业出版社华章公司的大力支持，在此一并致谢。由于编者水平有限，书中难免存在疏漏与不足之处，恳请各位专家和读者给予批评、指正。

舒辉

2014年9月于江西财经大学

经济管理类精品规划教材系列

课程名称	书号	书名、作者及出版时间	定价
国际企业管理	978-7-111-42234-1	跨国公司经营与管理(卢进勇、陈恩专)(2013年)	39
运筹学	978-7-111-44298-1	运筹学(李峰)(2014年)	39
管理系统工程	978-7-111-35038-5	管理系统工程:方法论及建模(王新平)(2011年)	32
国际物流学	978-7-111-38579-0	国际物流学(逯宇铎)(2012年)	39
国际投资	978-7-111-41737-8	国际投资学(胡朝霞)(2013年)	35
国际商务谈判	978-7-111-42333-1	国际商务谈判(白远)(2013年)	29
国际商务	978-7-111-42330-0	国际商务(王伟瀚)(2013年)	45
国际商法	978-7-111-49679-3	国际商法(刘刚仿)(2015年)	39
国际贸易英文函电	978-7-111-30151-6	国际贸易英文函电(田野青)(2010年)	24
国际贸易英文函电	978-7-111-41657-9	外贸函电(王美玲)(2013年)	35
国际贸易学	978-7-111-49060-9	国际贸易学(陶涛)(2015年)	35
国际贸易实务	978-7-111-45087-0	国际贸易实务实验教程(李雁玲)(2014年)	30
国际贸易实务	978-7-111-38375-8	进出口贸易实务教程(宫焕久)(2012年)	39
国际贸易理论与实务	978-7-111-38549-3	国际贸易理论与实务(陈岩)(2012年)	39
国际经济合作	978-7-111-42603-5	国际经济合作(卢进勇)(2013年)	45
国际金融学	978-7-111-37659-0	国际金融学(刘园)(2012年)	38
国际结算	978-7-111-34376-9	国际结算(徐进亮)(2011年)	38
国际服务贸易	978-7-111-41997-6	国际服务贸易(陈宪)(2013年)	35
当代世界经济	978-7-111-48058-7	世界经济概论(刘文革)(2014年)	35
中央银行学	即将出版	中央银行学(汪洋)(2015年)	39
投资银行学	978-7-111-47822-5	投资银行学:理论与案例(第2版)(马晓军)(2014年)	40
金融学(货币银行学)指导或案例	即将出版	《货币金融学》习题集(蒋先玲)(2015年)	30
金融学(货币银行学)	978-7-111-42046-0	货币金融学(蒋先玲)(2013年)	45
金融市场营销	978-7-111-30588-0	金融市场营销(唐小飞)(2010年)	35
金融客户关系管理	978-7-111-31384-7	金融业客户关系管理(付晓蓉)(2010年)	30
金融风险管理	978-7-111-43745-1	金融风险管理(闫永新)(2013年)	35
金融分析	978-7-111-31108-9	金融分析:原理及应用(曹华)(2010年)	45
固定收益证券	978-7-111-45456-4	固定收益证券(李磊宁)(2014年)	39
固定收益证券	978-7-111-32258-0	固定收益证券分析(潘席龙)(2010年)	38
(证券)投资学	978-7-111-46328-3	投资学原理及应用(第2版)(贺建南)(2014年)	35
统计学	978-7-111-42504-5	统计学(向蓉美)(2013年)	39
经贸英语	978-7-111-40348-7	经贸英语阅读教程(第3版)(潘忠)(2012年)	25
经贸英语	978-7-111-46218-7	商务英语阅读教程(杨伶俐)(2014年)	29
经济法	978-7-111-44659-0	经济法(第2版)(郭懿美)(2014年)	39
经济法	978-7-111-41779-8	经济法(刘大洪)(2013年)	39
计量经济学	即将出版	计量经济学及其应用(第2版)(杜江)(2015年)	39
计量经济学	978-7-111-29842-7	计量经济学及其应用(杜江)(2010年)	29
博弈论	978-7-111-30394-7	博弈论及其应用(李帮义)(2010年)	25
金融服务营销	978-7-111-30999-4	金融服务营销(周晓明)(2010年)	30
国际市场营销学	978-7-111-44117-5	国际市场营销(刘宝成)(2013年)	39
物流系统分析	978-7-111-34995-2	现代物流方案策划与设计(李学工)(2011年)	36
物流经济学	978-7-111-28386-7	物流经济学(舒辉)(2009年)	32
物流管理信息系统	978-7-111-48619-0	物流管理信息系统(王道平)(2014年)	35
物流管理	即将出版	物流学(舒辉)(2015年)	39
物流管理	978-7-111-38308-6	物流学(徐剑)(2012年)	39
供应链(物流)管理	978-7-111-38674-2	供应链管理(邓明荣)(2012年)	39
信息系统分析与设计	即将出版	管理信息系统课程设计(贺超)(2015年)	29
信息检索(多媒体)	即将出版	信息检索与处理(王知津)(2015年)	39
管理信息系统	即将出版	管理信息系统(第2版)(王恒山)(2015年)	29
管理信息系统	978-7-111-35417-8	管理信息系统(庄玉良)(2011年)	39



课程名称	书号	书名、作者及出版时间	版别	定价
物流管理	978-7-111-41805-4	物流管理 (第4版) (哈里森) (2013年)	外版	45
物流管理	978-7-111-43863-2	物流管理 (英文版·第4版) (哈里森) (2013年)	外版	50
供应链 (物流) 管理	978-7-111-44642-2	供应链管理 (第3版) (威斯纳) (2013年)	外版	69
供应链 (物流) 管理	978-7-111-27762-0	供应链管理: 获取竞争优势的科学方法 (霍普) (2009年)	外版	35
供应链 (物流) 管理	978-7-111-27188-8	供应链管理: 原理与工具 (韦伯斯特) (2009年)	外版	48
供应链 (物流) 管理	978-7-111-45565-3	供应链物流管理 (第4版) (鲍尔索克斯) (2014年)	外版	59
供应链 (物流) 管理	978-7-111-47345-9	供应链物流管理 (英文版·第4版) (鲍尔索克斯) (2014年)	外版	59
物流专业英语	978-7-111-22286-6	现代物流专业英语 (吴健) (2009年)	本版	25
物流系统分析	978-7-111-34995-2	现代物流方案策划与设计 (李学工) (2011年)	本版	36
物流经济学	即将出版	物流经济学 (第2版) (舒辉) (2015年)	本版	35
物流经济学	978-7-111-28386-7	物流经济学 (舒辉) (2009年)	本版	32
物流管理信息系统	978-7-111-48619-0	物流管理信息系统 (王道平) (2014年)	本版	35
物流管理	即将出版	物流学 (舒辉) (2015年)	本版	39
物流管理	978-7-111-32831-5	物流学 (王斌义) (2011年)	本版	32
物流管理	978-7-111-38308-6	物流学 (徐剑) (2012年)	本版	39
供应链 (物流) 管理	978-7-111-38674-2	供应链管理 (邓明荣) (2012年)	本版	39
供应链 (物流) 管理	978-7-111-45453-3	供应链管理 (第4版) (马士华) (2014年)	本版	39
供应链 (物流) 管理	978-7-111-32774-5	供应链管理 (王凤山) (2011年)	本版	30
港口物流	978-7-111-32818-6	港口物流 (王斌义) (2011年)	本版	32

前言

第一篇 总论篇

第1章 导论 2

- 1.1 物流学科专业的发展态势 2
- 1.2 物流类专业课程的学习思路 4
- 1.3 物流类专业学生的就业态势 5
- 1.4 如何学习物流学 6

第2章 物流的基本概念 10

- 学习要点及目标 10
- 关键概念 10
- 引导案例 戴尔成功的商业秘密 10
- 2.1 物流的概念 11
- 2.2 物流与流通 17
- 2.3 物流的功能要素 21
- 2.4 物流的分类 25
- 2.5 物流的作用与发展趋势 27
- 本章小结 33
- 复习与思考 33
- 案例分析 一家饺子馆的物流管理 35

第3章 物流学的学科体系 37

- 学习要点及目标 37
- 关键概念 37

引导案例 安得物流公司的准时物流服务	37
3.1 物流学的研究对象与内容	38
3.2 物流学理论的主要观点	46
3.3 物流学的学科性质	50
3.4 物流学的研究方法	51
本章小结	58
复习与思考	59
案例分析 海尔自营物流体系的构建	60
第4章 物流系统	62
学习要点及目标	62
关键概念	62
引导案例 防城港：努力构建对东盟的商贸物流基地	62
4.1 物流系统的内涵	63
4.2 物流网络	67
4.3 物流结点	70
4.4 物流系统分析	78
本章小结	80
复习与思考	81
案例分析 7-11 的物流管理系统	82
第二篇 微观篇	
第5章 企业物流	86
学习要点及目标	86
关键概念	86
引导案例 医药企业销售物流系统的实施	86
5.1 企业物流的概述	87
5.2 企业物流系统的输入：供应物流	91
5.3 企业物流系统的转换：生产物流	97
5.4 企业物流系统的输出：销售物流	102
5.5 企业物流系统的循环：回收物流与废弃物物流	106
本章小结	108
复习与思考	109
案例分析 宝马的三大秘籍	111

第6章 物流作业系统	113
学习要点及目标	113
关键概念	113
引导案例 易初莲花的配送经验	113
6.1 运输	114
6.2 仓储	119
6.3 包装	125
6.4 装卸搬运	129
6.5 流通加工	132
6.6 配送	135
本章小结	139
复习与思考	139
案例分析 蒙牛打造快速物流	141
第7章 物流信息系统	143
学习要点及目标	143
关键概念	143
引导案例 沃尔玛的成功经验	143
7.1 物流信息	144
7.2 物流信息系统的总体构成	149
7.3 物流信息系统的业务流程	152
7.4 物流信息技术	158
本章小结	163
复习与思考	163
案例分析 走进安得	165
第8章 第三方物流	167
学习要点及目标	167
关键概念	167
引导案例 中外运——摩托罗拉物流的第三方	167
8.1 物流外包	168
8.2 第三方物流的内涵	172
8.3 第三方物流的价值和效益源泉	176
8.4 第三方物流的运作模式及选择	180

8.5 第四方物流	184
本章小结	187
复习与思考	187
案例分析 宝供集团——打造第三方物流服务“帝国”	189
第9章 供应链管理	191
学习要点及目标	191
关键概念	191
引导案例 宝洁与沃尔玛的供应链管理	191
9.1 供应链及供应链管理概述	192
9.2 供应链管理的内容	196
9.3 供应链网络设计	198
9.4 供应链的集成管理	204
本章小结	214
复习与思考	214
案例分析 戴尔的供应链管理	216
第10章 物流金融	219
学习要点及目标	219
关键概念	219
引导案例 UPS 物流金融业务发展历程	219
10.1 物流金融概述	220
10.2 物流金融的模式	224
10.3 物流金融风险及防范	230
10.4 物流金融发展趋势	236
本章小结	239
复习与思考	239
案例分析 打造利国利民利企的金融物流——专访大连三寰物流董事长韩志壮	241
第11章 物流服务	243
学习要点及目标	243
关键概念	243
引导案例 佛山物流的非常之道	243
11.1 物流服务的概念与特点	244
11.2 物流服务的内容	247
11.3 物流服务的方式	249

11.4 物流服务水平的策略	253
11.5 物流服务的绩效评价与分析	260
本章小结	266
复习与思考	267
案例分析 UPS 的特色物流服务	269

第三篇 宏观篇

第12章 物流市场	272
-----------------	-----

学习要点及目标	272
关键概念	272
引导案例 珠海邮政——区域物流市场开拓者	272
12.1 物流市场的容量与结构	273
12.2 物流市场的运行	279
12.3 物流市场的需求、供给与培育	284
本章小结	294
复习与思考	294
案例分析 Dachser 布局中国物流市场	296

第13章 物流产业	298
-----------------	-----

学习要点及目标	298
关键概念	298
引导案例 务实的索尼全球物流运营	298
13.1 物流产业的内涵	299
13.2 物流产业的结构	304
13.3 物流产业聚集与升级	312
本章小结	317
复习与思考	317
案例分析 盘点：阿里上市后中国物流产业可能引爆的8大变局	319

第14章 区域物流与城市物流	321
----------------------	-----

学习要点及目标	321
关键概念	321
引导案例 苏浙沪设立“长三角物流日”	321
14.1 区域物流与城市物流的内涵与比较	322
14.2 区域物流	326

14.3 城市物流	332
本章小结	339
复习与思考	339
案例分析 苏州“一百”的城市物流	341
第15章 国际物流	343
学习要点及目标	343
关键概念	343
引导案例 海南面向东南亚打造航运枢纽 建设国际物流中心	343
15.1 国际物流概述	344
15.2 国际物流系统的要素及运行方式	346
15.3 国际物流节点和网络	351
15.4 国际物流的发展趋势	357
本章小结	360
复习与思考	360
案例分析 中国外轮代理公司的国际物流业务	362
第四篇 发展篇	
第16章 当代物流前沿	364
学习要点及目标	364
关键概念	364
引导案例 DHL 在中国的发展路	364
16.1 绿色物流	365
16.2 应急物流	372
16.3 电子商务物流	377
16.4 物联网技术在物流中的应用	380
本章小结	383
复习与思考	383
案例分析 阿里巴巴进军物流业	385
参考文献	387

学习目标

物流的基本概念

物流系统

导论

物流的基本概念

第1章 导 论

1.1 物流学科专业的发展态势

现代物流被公认为继生产资料与劳动力之后，经济增长的“第三利润源”。进入 21 世纪以后，随着我国经济的飞速发展，作为“第三利润源”的物流业发展越来越迅速，这使得物流专业人才需求量激增。为了满足社会经济发展对物流人才的需求，2001 年国家恢复了普通高校的物流本科专业。从那时起我国高校的物流学科教育进入快速发展的新阶段。2012 年，全国开办物流管理专业的本科院校已达 299 所（见表 1-1），物流工程本科专业分布点数达到 100 多个，高职高专 600 多所，中职 1 000 多所。

表 1-1 2001 ~ 2012 年开办物流管理专业的本科院校数量

年份	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
数量	1	7	37	75	132	179	227	254	284	290		299

为进一步规范普通高等学校物流本科专业名称的设置，教育部在 2012 年公布的《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》中，新增设了物流管理与工程专业类（1206）。在此专业类的基本专业目录下，设立有物流管理（120601）、物流工程^①（120602）两个专业，同时在其特设专业目录中设有采购管理（120603T）专业。至此，物流本科专业升格为普通专业，各高校可根据办学条件报教育部备案后开设。

为规范物流管理、物流工程两个专业的教学，教育部高等学校物流类专业教学指导委员会，特制定与公布了《关于物流管理本科专业培养方案的指导意见（试行）》和《关于物流工程本科专业培养方案的指导意见（试行）》的具体要求。在两份文件中，分别明确了物流管理本科专业、物流工程本科专业的指导思想、基本原则、基本培养目标、基本素质要求、基本专业知识与能力要求、主干学科、标准学制、学时学分和课程结构等方面的具体内容，从而为进一步推动物流学科建设，促进物流管理和物流工程两个专业的规范、健康发展提供依据。

表 1-2 显示出了上述两份文件中，物流管理本科专业与物流工程本科专业培养方案的异同。

① 可授管理学或工学学士学位。

表 1-2 物流管理本科专业与物流工程本科专业培养方案对比

要求		物流管理本科专业	物流工程本科专业
基本培养目标		物流管理本科专业培养适应我国社会经济发展需要,以管理学科为理论基础,经济、管理、工学学科相互渗透,德智体美全面发展,具有较高的思想道德和文化修养,具有较好的创新精神和实践能力,具有坚实的外语、数学、计算机基础,扎实的经济、管理、信息、系统科学及相关学科理论基础;熟悉物流管理相关法规,掌握系统的供应链及物流管理理论知识,能够从事物流系统优化、物流业务运作及物流管理的复合型物流管理人才	物流工程专业培养适应我国社会经济发展需要,以工学学科作为理论基础,管理学科和工学学科相互渗透的复合型应用型人才,具有较高的思想道德和文化修养,具有扎实的数理基础、良好的计算机和外语能力,富有创新精神和实践能力;掌握物流工程项目策划、预测、设计和实施、物流装备设计与运用以及物流系统运作与管理等基础知识与基本技能,具备从事物流系统设计、决策、管理、运营以及物流工程领域教学和科研等工作的基本能力
	主干学科	工商管理、管理科学与工程	管理科学与工程、机械工程、交通运输工程、控制科学与工程
	学位	管理学学士学位	工学或管理学学士学位
	年限	4 年,学习年限可为 3~6 年	
课程结构	公共基础课	根据教育部及各高校的统一要求确定,包括马克思主义理论课(含马克思主义基本原理概论,毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论,思想道德修养与法律基础,中国近现代史纲要)、思想品德课、体育课、外语课、军事训练课、生产劳动课、计算机基础教育课和文化素质教育课等,具体学分由学校确定	
	学科及大类基础课	包括数学类、经济学类、管理类、计算机科学与技术类等类别的课程,具体课程及学分由各高校自定 大类基础课是物流类各专业必修的基础课程,包括“物流学”“供应链管理”两门,建议每门课 2~3 学分	包括工程类、数学类、经济类、管理类等的课程,“运筹学”为各高校必需开设的学科基础课程,建议课程学分在 3 学分左右,其他的学科基础课具体课程及学分由各高校自定 大类基础课是物流工程类专业必修的基础课程,包括“物流工程”“供应链管理”两门,建议每门课在 2 学分以上
	专业核心课	包括“物流系统分析”“物流运作管理”“物流信息管理”“物流工程”“物流经济学”“国际物流”。每门不低于 2 学分,各高校应从中至少选择 3 门作为专业必修的核心课程	包括“物流规划与设计”“物流系统仿真”“现代物流装备”“物流信息技术”“物流自动化技术”和“物流机械制造技术”。每门最低 2 学分,各高校应从中至少选择 3 门作为专业必修的核心课程
	专业课	物流管理专业课程是学生系统深入学习物流基本理论和技术的课程,各高校可根据自身情况设置体现自身优势和特色的专业方向,通过选修和必修、理论讲授和实践教学的组合,充分发挥各高校的特色。各高校可将专业课组合成若干模块让学生选择 物流管理专业的专业课可以包括(但不限于)以下所列的部分课程:“物流战略管理”“物流系统论”“物流网络规划”“物流系统建模与仿真”“采购管理”“运输管理”“集装箱与多式联运”“运输经济地理”“库存控制与仓储管理”“物流自动化技术”“物流成本管理”“配送中心规划与管理”“第三方物流管理”“企业物流管理”等 物流管理专业课还包括实践教学课程、实践环节或实践性教学活动,如认识实习、专业实习、社会实践、毕业论文(毕业设计)、物流管理综合模拟、物流管理课程设计、供应链管理系统、ERP 系统模拟实验、大学生物流设计大赛等	物流工程专业课程是学生系统深入学习物流基本理论和技术的课程,各高校可根据自身情况设置体现自身优势和特色的专业方向,通过选修和必修、理论讲授和实践教学的组合,充分展示各高校的特色,各高校可将专业课组合成若干模块让学生选择 物流工程专业的专业课可以包括(但不限于)以下所列的部分课程:“交通系统规划与控制”“自动化仓库设计与运营”“物料装卸与搬运工程”“包装工程与技术”“条码技术与应用”“配送中心规划与管理”“采购管理”“仓储技术”“物流服务运作管理”“物流成本分析与控制”等 物流工程专业课还包括实践教学课程、实践环节或实践性教学活动,如金属工艺实习、专业实习、社会实践、毕业论文(设计)、物流信息技术课程设计、物流系统综合模拟与优化、大学生物流设计大赛等

从教育部高等学校物流类专业教学指导委员会所公布的《关于物流管理本科专业培养方案的指导意见（试行）》（以下简称为《指导意见》）中，可以看到“物流学”被确立为物流类各专业必修的大类基础课之一，其建议学分为2~3学分（每1学分一般为16~18课时）。

“物流学”课程是物流类各专业必修的大类基础课，同时也是工商管理类专业，特别是市场营销、电子商务专业的核心专业课，是一门系统地论述物流管理基本理论体系的课程。

1.2 物流类专业课程的学习思路

按照教育部高等学校物流类专业教学指导委员会所制定与公布的《指导意见》，物流类专业的课程设置主要由公共基础课、学科及大类基础课、专业核心课和专业课等四大模块所组成。

在我国普通高等学校的各学科专业中，公共基础课的课目基本是相差不大的，所不同的只是每门课程的具体课时量不同；学科及大类基础课则由专业的所属主干学科所决定，从《指导意见》中，我们可以看到物流管理专业被划为工商管理、管理科学与工程学科，可授予管理学学士学位；而物流工程专业被划为管理科学与工程、机械工程、交通运输工程、控制科学与工程等学科，可授予工学或管理学学士学位。对物流管理专业而言，明确列入学科及大类基础课的只有“物流学”“供应链管理”两门；对物流工程专业来说，明确列入学科及大类基础课的只有“物流工程”“供应链管理”两门。因此，对不同类的物流专业学生而言，必须首先认真学好其相应的两门大类基础课。当然，不同的高校会根据其自身所具有的优势条件在“专业核心课”中选择1~2门课程纳入大类基础课中。

专业核心课是物流类专业作为专业必修的课程，尽管在《指导意见》中对物流管理专业与物流工程专业都各列入了6门课程，但实际上由于受到课时量的限制，一般各高校都会根据自身优势，选择其中的3~4门课程作为必修课，而将其他几门列入专业课模块中，供学生自主选择。所以，专业核心课是学生必须认真对待的课程，是在大类基础课之后，对物流学科进一步深化了解与学习的课程，它们将为后续学生选择专业课程模块的学习打下基础。

专业课是学生系统深入学习物流基本理论和技术的课程，它属于各高校可根据自身情况设置，体现自身优势和特色的专业方向，基础课程门数相当多，其绝大多数都是作为选修课程，以组合的方式形成若干模块供学生选择。也有少数课程会被作为必修课，这主要取决于各高校的师资力量与教学特色。

对于物流专业的学生或有志于掌握物流学科知识的人士来说，在选择学习物流类专业课程时，必须严格地按照先选择学习“学科及大类基础课”，然后选择“专业核心课”，最后选择“专业课”的循序渐进的学习思路进行，只有这样才能有效地提高学习效率与学习质量。

当然，不论是在学习“学科及大类基础课”“专业核心课”，还是在学习“专业课”时，学生都必须注意每门课程的学习都需要有其前序课程的相关知识作为支撑铺垫，不同的课程其前序支撑铺垫课程是各不相同的。图1-1、图1-2、图1-3所显示的是物流管理专业相关课程的前序课程与后续课程的关联性（仅供参考）。