

中国品牌设计年鉴 2012

BRAND DESIGN IN CHINA 2012

上海书承文化传播有限公司 编著

SEARCHING

中国品牌设计年鉴2012

BRAND DESIGN IN CHINA 2012

上海书承文化传播有限公司 编著



SEARCHING

中国品牌设计年鉴2012

编 著：上海书承文化传播有限公司
策 划：上海书承文化传播有限公司
出 版：MDX Publishing Group Limited
邮 箱：shucheng@vip.163.com

出 版 人：傅北平

美编设计：王小雪

开 本：310mm×230mm

印 张：61

版 次：2011年12月第一版

发 行：上海麦迪逊图书有限公司

上海电话：（86）-21-33040306

北京电话：（86）-10-64226982

广州电话：（86）-20-38361012

网上销售：www.maidiuxn.com

www.scwenhua.cn

ISBN：978-988-15556-5-6

版权所有 翻版必究

总目录

序	003
编委会委员	004
食品饮料/Food and drinks	008
生活日用/Living	090
时尚服饰/Clothing	112
美容日化/Beauty cosmetic	146
家居建材/Household building materials	166
建筑地产/Building real estate	202
医疗保健/Medical care	218
文化教育/Culture and education	246
餐 饮/Catering	290
公司企业/Enterprise	356
交通运输/Communication	380
商业零售/ Commercial retail	394
金融投资/Financial investment	418
工业科技/Industrial technology	434
其 他/Others	464

中国品牌设计年鉴 2012

BRAND DESIGN IN CHINA 2012

上海书承文化传播有限公司 编著

SEARCHING

中国品牌设计年鉴2012

编 著：上海书承文化传播有限公司
策 划：上海书承文化传播有限公司
出 版：MDX Publishing Group Limited
邮 箱：shucheng@vip.163.com

出 版 人：傅北平

美编设计：王小雪

开 本：310mm×230mm

印 张：61

版 次：2011年12月第一版

发 行：上海麦迪逊图书有限公司

上海电话：（86）-21-33040306

北京电话：（86）-10-64226982

广州电话：（86）-20-38361012

网上销售：www.maidiuxn.com

www.scwenhua.cn

ISBN：978-988-15556-5-6

版权所有 翻版必究

品牌，一个时代的资产

昨天下午，与张荣明先生（爱慕集团的创始人）以及爱慕集团的全体高管开了好几个小时的会议，整个会议两个议题，一个是关于2013年爱慕集团品牌更新的推广策略，另一个是关于新的塑身产品线品牌命名的事情。为了这个会议，我和同事们准备了两个月的时间。我明显感觉到了现在企业对于品牌资产的重视程度越来越高，七年前，初次接受爱慕内衣品牌事务的时候，整个集团只有三个品牌，现在已经拥有十几个不同类别的品牌了，而同行业日本华歌尔则拥有多达60多个独立品牌。

曾经经历过一个案例，七年前我们的战略合作伙伴，美国第三大特种纸制造商SMARTPEPER被一家投资公司以三亿美金的代价全部收购，两年之后，这家投行将SMARTPEPER所拥有的十三个特种纸子品牌以将近三亿美金的价格卖给了美国的第一大纸业公司，而土地与工厂和传统铜版纸业务却保留了下来。换句话说，投行用十三个名字白换了一片土地与一家实体工厂。

中国设计产业从无到有发展了已经快20年，伴随着中国商业社会的大繁荣，它已经走到了一个即将爆发的时代旁边。未来三十年，号称“世界制造工厂”的中国只有一条出路：成为“世界品牌工厂”。中国的设计师将拥有一个世界上最大的舞台，而这个舞台是面向国际的。

在品牌设计的发展道路上，过去的二十年我们走的是模仿和学习别人的道路，经过这二十年的探索研究和创新发展，那些以前我们眼中颇为神秘的品牌命名、品牌梳理、品牌定位、品牌设计、品牌传播等等，现在已经比较游刃有余地运作于本土设计公司的日常业务领域里。而拥有职业经验的设计师大都懂得了，在品牌建设的全过程中，市场所处的社会文化背景是品牌建设最重要的信息，它决定了品牌的发展。

《中国品牌设计年鉴》是中国品牌行业的写照，这本年鉴的价值绝对不仅仅限于设计这个行业，因此我非常兴奋地乐见这本年鉴的诞生，它应该是所有品牌工作者每一年都要阅读的工具书，这本年鉴的进步，与中国经济同行。

早晨设计集团董事长
魏来

2011年11月29日

编委会委员 (按负责人姓氏笔画排列)

- | | |
|-----|-------------------|
| 王德明 | 台湾优视觉沟通设计公司 |
| 王紫阳 | 北京紫阳伙伴品牌设计有限公司 |
| 尹洪波 | 成都费思道品牌管理设计顾问公司 |
| 冯建军 | 深圳皇狮品牌设计有限公司 |
| 付冰 | 成都市黑蚁设计有限公司 |
| 孙杰 | 南京天策视觉设计工作室 |
| 孙晓东 | 苏州位道品牌设计顾问有限公司 |
| 叶文考 | VBN创新·设计 |
| 刘昌发 | 上海硕谷品牌设计有限公司 |
| 刘津昕 | 北京领邦广告有限公司 |
| 陈朝顺 | 陈朝顺品牌设计事务所 |
| 时兆锋 | 上海上知营销策划有限公司 |
| 时海滨 | 济南干将莫邪企业形象设计有限公司 |
| 苏昊鸣 | 台湾美怡广告设计 |
| 张煜 | 武汉盛世星光品牌设计有限公司 |
| 周轩毅 | 上海慧目堂艺术设计有限公司 |
| 贺小军 | 重庆云马品牌设计顾问有限公司 |
| 胡涌 | 杭州重墨堂品牌设计有限公司 |
| 枯木 | 枯木设计(广州) |
| 赵永军 | 苏州正奇品牌设计有限公司 |
| 柴俊峰 | 伙伴传祺品牌顾问 |
| 高少康 | 靳与刘设计 |
| 郭中元 | 台湾美可特品牌企划设计有限公司 |
| 郭显君 | 深圳市显君设计有限公司 |
| 夏科 | 古格王朝品牌设计顾问有限公司 |
| 夏一波 | 深圳市夏一波广告设计有限公司 |
| 宴钧 | 宴钧设计 |
| 梅石 | 北京主桅领航品牌策划有限公司 |
| 黄文海 | 广州市中播广告有限公司 |
| 程湘如 | 台湾顽石文创开发顾问有限公司 |
| 韩方雷 | 上海泛雅广告有限公司 |
| 韩志翔 | 南通骑士广告设计有限公司 |
| 雷少东 | 北京壹捌零整合营销传播公司 |
| 廖伟灿 | 广州壹品蓝设计机构 |
| 翟旭 | 西安谷禾田品牌设计有限公司 |
| 潘治国 | 深圳市南风盛世企业形象策划有限公司 |
| 魏来 | 北京早晨品牌策划事务所 |

总目录

序	003
编委会委员	004
食品饮料/Food and drinks	008
生活日用/Living	090
时尚服饰/Clothing	112
美容日化/Beauty cosmetic	146
家居建材/Household building materials	166
建筑地产/Building real estate	202
医疗保健/Medical care	218
文化教育/Culture and education	246
餐 饮/Catering	290
公司企业/Enterprise	356
交通运输/Communication	380
商业零售/ Commercial retail	394
金融投资/Financial investment	418
工业科技/Industrial technology	434
其 他/Others	464

食品饮料/Food and drinks

生活日用/Living

时尚服饰/Clothing

美容日化/Beauty cosmetic

家居建材/Household building materials

建筑地产/Building real estate

医疗保健/Medical care

文化教育/Culture and education

餐 饮/Catering

公司企业/Enterprise

交通运输/Communication

商业零售/Commercial retail

金融投资/Financial investment

工业科技/Industrial technology

其 他/Others



客户：米兹崎

设计公司：优视觉沟通有限公司

设计总监：王德明

设计师：王庭宾

品牌策略

本品牌标志设计的概念是受到日本传统家徽的启发，以品牌名称中的“崎”字作为设计主轴，具有世代传承之意。并结合象征“信赖感”的印章外形，表达品牌对消费者的承诺，六角形的连续辅助圆形亦从标志字体发展而来，构建了完整且具变化性的品牌识别体系。



Oak Memo

Bread Works

橡树记忆



Oak Memo

Bread Works

客户：大连骏诚志捷商贸有限公司-橡树记忆

设计公司：大连锐眼创想广告有限公司

设计总监：尹忠军

艺术指导：姜济敏

设计师：尹忠军、孙丽丽

品牌策略

“Oak Memo”传递美国小镇的异域风情，浪漫心由，恬静悠然。以欧洲小镇西式风尚作为品牌的整体形象定位，并赋予其人文的文化内涵。通过品牌LOGO的概念立意，融合精美典雅的字体整合，贴切印证了“橡树记忆”的品牌使命与承诺，视觉形象的延伸传递结合整体空间的构建体验，彰显品牌独具的文化内涵与价值理念。







客户：老杨股份有限公司-台农17号凤梨酥

设计公司：台湾美可特企划设计有限公司

设计总监：郭中元

艺术指导：刘睿承

设计师：黄怡菁

品牌策略

甜滋滋的金钻凤梨，散发出袭人的果香，醒脾的好滋味，造就台湾凤梨酥之名享誉全球。此系列，直接采用凤梨外观造型为包装设计，所代表的含意：「一整颗鲜食的凤梨酥」，除了强调为真实凤梨内馅外，独创的包装盒设计，跳脱市场上形式，为伴手礼的必备单品。



客户：老杨股份有限公司-游北到南

设计公司：美可特企划设计有限公司

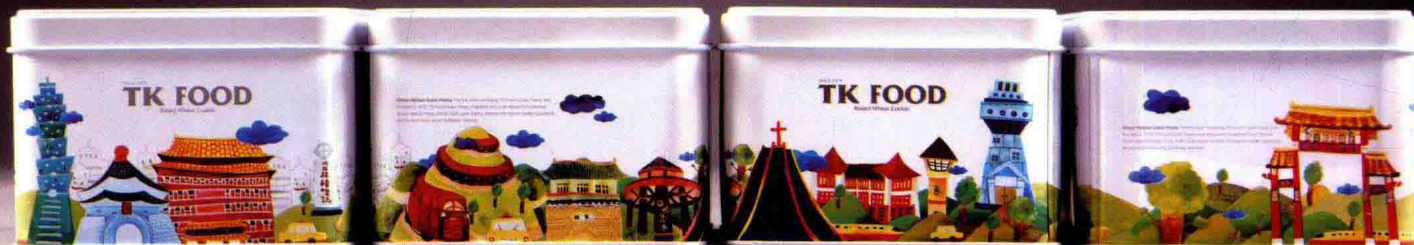
设计总监：郭中元

艺术指导：刘睿承

设计师：黄怡菁

品牌策略

带您尽兴游赏台湾之美！从北至台北101大楼、中正纪念堂、圆山饭店、故宫博物院，到中部的东海大学路思义教堂、台中公园湖心亭、南投日月潭，南至嘉义北回归线、嘉义阿里山小火车、台南安平古堡、垦丁鹅銮鼻灯塔，甚至到东部的花莲太鲁阁...等专属台湾的名胜美景，运用充满童趣手感的表现手法，一次绘制浓缩在四方小铁盒上，值得收藏，细细玩味台湾的名胜美景。



www.kiyutaro.com.tw



客户：荣祺食品公司

设计公司：台湾美可特品牌企划设计有限公司

设计总监：郭中元

艺术指导：刘睿承

设计师：许桂萍

品牌策略

奇芋气象台系列来自高雄甲仙，为台湾人记忆中令人难忘美味的零嘴。此包装系列，大胆尝试运用产品本身不同的口味，与天气意象无厘头趣味结合，变化多端的天气，触动了味觉感官，哇沙比口味恰辣泪雨如下，麻辣口味标悍辛辣如打雷，咖哩香气袭人如美丽的月夜，甜蜜迷人的焦糖口味是晴天，不同层次与滋味交织融合，味蕾也随之天气变化交揉出不可思议感官旅程。

