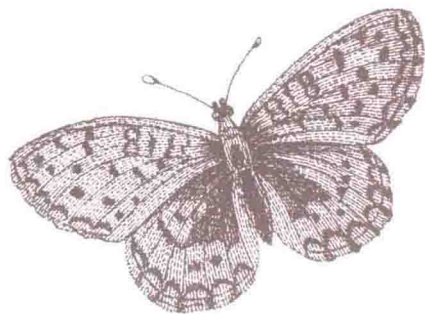


中等职业教育改革发展示范学校创新教材

配送流程实训

李建辉 主编 周军卫 杨继娟 副主编
王敬晖 周永飞 主审

TRAINING OF DISTRIBUTION



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

中等职业教育改革发展示范学校创新教材

主任：周军卫

副主任：张继娟

委员：周明珠

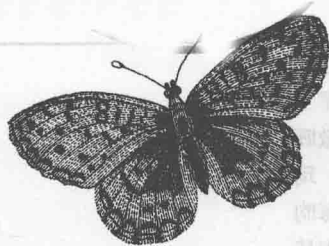
配送流程实训

李建辉 主编

周军卫 杨继娟 副主编

王敬晖 周永飞 主审

TRAINING OF DISTRIBUTION



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

配送流程实训 / 李建辉主编. — 北京: 人民邮电

出版社, 2014. 11

中等职业教育改革发展示范学校创新教材

ISBN 978-7-115-36746-4

I. ①配… II. ①李… III. ①物资配送—中等专业学校—教材 IV. ①F252.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第225062号

配送流程实训

内 容 提 要

本实训教材从基于 3D 配送模拟系统的仿真实训和基于实际场景的手工操作实训这两个角度设计了两大模块,共 14 个实训项目。模块一内容包括:配送中心收货入库、配送中心发货出库、配送作业。模块二内容包括:进货入库作业、在库作业、订单处理、摘果式拣选、播种式拣选、配送路线选择、配载装车作业、送货交货作业、补货作业、退货作业、货物 ABC 分类管理。

本书可作为中等职业院校物流及相关专业的教学用书,也可作为物流从业人员的参考用书及岗位培训教材。

-
- ◆ 主 编 李建辉
副 主 编 周军卫 杨继娟
主 审 王敬晖 周永飞
责任编辑 刘 琦
执行编辑 朱海昀
责任印制 焦志炜
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市中晟雅豪印务有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 7.75 2014 年 11 月第 1 版
字数: 150 千字 2014 年 11 月河北第 1 次印刷
-

定价: 18.00 元

读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

北京出版集团

北京

配送是物流活动的重要组成部分，它不仅是“配”和“送”的有机结合，而且是整个物流活动的核心。

主 任：周军卫

副 主 任：张毕祥 杨继娟

委 员：周明珠 刘凤琴 李建辉 刘 霞 段捷润

吴志英 林玉芝

本书采用“项目教学法”，从基于 3D 配送模拟系统实训和基于实际场所以手工操作实训两大模式，共 14 个实训项目。每个教学项目都模拟了相应配送活动中的所需操作。

3D 配送模拟系统是广州市晨胜信息技术有限公司在多年开发、实施管理信息系统项目的基础上，结合物流教学的具体情况，以实训为目标编制而成的软件。基于 3D 配送模拟系统的仿真实训可以让物流专业的学生对各类物流企业的运作环境、配送中心、收货和配送网点等建立感性认识，了解各种设施设备，掌握各种表单的填写技能，理解不同类型的配送中心作业流程以及配送型企业的岗位群和工作任务。

基于实际场景的配送手工操作实训可以培养学习者的实际动手能力，引导学习者自觉按照标准流程进行配送作业。学习者通过实训能掌握配送中心的订单处理流程方法，掌握“摘果式”和“播种式”拣货方法，掌握送货、交货、补货、退货的基本技能，能够运用“ABC 分类法”管理库存。这些实训项目也有助于学习物流配送管理技术人员、送货技术人员、物流规划设计人员、信息处理技术人员这些职业的基本。

为了让学习者能够及时检验学习效果，掌握学习进度，本书安排的参考学时为 39—64 学时，各项目的参考学时详见各章节中的“计划学时”。

本书由李建辉任主编，周军卫、杨继娟任副主编，王敬晖、周永飞任主审，参与编写的还有周明珠、赵宇、刘凤琴、刘霞、吴志英。

由于编者水平和经验有限，书中难免有欠妥和错误之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2014 年 6 月

前言

PREFACE

配送是现代物流活动的重要组成部分。它不仅是“配”和“送”的有机结合,而且是整个物流活动的缩影。

昆明市官渡区职业高级中学自开设“物流管理与服务”专业以来,配送实训就是专业核心课。在长期的教学实践和校企合作过程中,学校老师对配送活动的实训内容进行了全面总结,从而编写了这本《配送流程实训》。本书从实践出发,训练学生今后到相应岗位进行各种配送活动所需要的职业能力。

本书采用“项目教学法”进行编写。从基于 3D 配送模拟系统实训和基于实际场景的手工操作实训这两个角度设计了两大模块,共 14 个实训项目。每个教学项目都模拟了相应配送活动中的所需操作。

3D 配送模拟系统是广州市易胜信息科技有限公司在多年开发、实施管理系统项目的基础上,结合物流教学的具体情况,以实训为目标编制而成的软件。基于 3D 配送模拟系统的仿真实训可以让物流专业的学生对各类物流企业的运作环境、配送中心、收货和配送网点等建立感性认识,了解各种设施设备,掌握各种表单的填写技能,理解不同类型的配送中心作业流程以及配送型企业的岗位群和工作任务。

基于实际场景的配送手工操作实训可以培养学习者的实际动手能力,引导学习者自觉按照标准流程进行配送作业。学习者通过实训能掌握配送中心的订单处理流程与方法,掌握“摘果式”和“播种式”拣货方法,掌握送货、交货、补货、退货的作业技能,能够运用“ABC 分类法”管理库存。这些实训项目也有助于学习者达到单证技术人员、送货技术人员、物流策划设计人员、信息处理技术人员这些职业的要求。

为了让学习者能够及时检验学习效果,把握学习进度,本书安排的参考学时为 39~64 学时,各项项目的参考学时详见各项目中的“计划学时”。

本书由李建辉任主编,周军卫、杨继娟任副主编,王敬晖、周永飞任主审。参与编写的还有周明珠、赵宇、刘凤琴、刘霞、吴志英。

由于编者水平和经验有限,书中难免有欠妥和错误之处,恳请广大读者批评指正。

编者

2014 年 6 月

目 录

CONTENTS

1

模块一 配送流程模拟仿真实训

项目一 配送中心收货入库	3
项目二 配送中心发货出库	11
项目三 配送作业	17

2

模块二 配送流程手工操作实训

模块导入	31
项目一 进货入库作业	33
项目二 在库作业	43
项目三 订单处理	49
项目四 摘果式拣选	57
项目五 播种式拣选	63
项目六 配送路线选择	71
项目七 配载装车作业	83
项目八 送货交货作业	91
项目九 补货作业	97
项目十 退货作业	105
项目十一 货物ABC分类管理	111

参考文献	118
------	-----

项目一

配送中心收货入库

1

实训目的

通过让学习者以客服文员身份，了解收货流程，明确收货单据的作用、掌握收货订单编制技能。

模块一

通过让学习者以收货员身份参与收货流程，了解收货流程，明确收货单据的作用、掌握收货订单编制技能。通过让学习者以收货员身份参与收货流程，了解收货流程，明确收货单据的作用、掌握收货订单编制技能。



计划

配送流程模拟仿真实训

本实训计划用时为1课时。



实训任务



任务书

新兄弟物流是一家经营食品用品的批发企业，16分公司经营业务由YS第三方物流配送中心负责。新兄弟物流公司现接到10家客户的订单，该批货物由第三方物流公司送到YS物流中心，各客户订单货物由物流公司入库。

任务要求

（1）根据客户订单及入库单据，编制收货单据，进行收货、入库、单据处理。

（2）根据客户订单及入库单据，编制收货单据，进行收货、入库、单据处理。

项目一

配送中心收货入库

实训目的

通过让学习者以客服文员身份登录模拟缮制收货订单，使学习者理解收库订单的作用，掌握收货订单缮制技能。

通过让学习者以收货员身份登录来模拟库位分配和收货，填写收货单，以及通知卸货员卸货，使学习者理解配送中心收货入库的作业环节，体验收货入库过程，对入库流程建立感性的认识。

计划学时

本实训计划用时为 1 课时。

实训任务



任务单

新兄弟柏森公司是一家经营家居用品的批发公司，该公司的仓储配送业务由 YS 第三方物流配送中心提供。新兄弟柏森公司现采购了 10 箱翡翠绿置物板，该批货物将由第三方运输公司送到 YS 物流配送中心仓库，请为该批货物办理采购入库。

任务要求：

(1) 模拟客服文员受理入库业务，填写收货订单，思考收货订单包括哪些信息项。

(2) 模拟收货员收货，进行合理的库位分配并制作收货单，思考收货单应包括哪些信息项，收货订单和收货单的区别是什么。

➔ 实训环境和实训组织

1. 实训环境

实训环境为 3D 仓储管理模拟实训系统，实训工具为 Office 软件。

2. 实训组织

步骤	方法
1	教师制作 PPT，讲解配送中心入库流程
2	教师讲解收货订单和收货单的概念和作用
3	教师演示如何完成配送中心的收货入库工作
4	教师发布任务单，要求学生按时间完成收货入库作业操作
5	教师对学生进行测试，记录他们完成任务所用时间以及是否正确完成操作流程

➔ 实训步骤提示

步骤一：缮制收货订单

(1) 选择客服部，以客服文员角色登录，单击“”按钮回到工作岗位，出现如图 1-1-1 所示画面。



图 1-1-1 客服文员登录

(2) 选择“实训中心”，再选择“订单管理”，单击“收货订单”按钮，弹出货物收货订单作业框如图 1-1-2 所示。

图 1-1-2 收货订单

(3) 从货主下拉框中选择“新兄弟柏森公司”，单击“刷新”按钮，再单击界面上方的“新增”按钮，创建一个收货订单，收货订单号用“自己的学号+阿拉伯数字”，填写收货单表头相关信息。单击界面下半个窗口中的“+”按钮，填写待收货物的具体信息，包括货物名称和数量。货物名称可在下拉菜单中进行选择，或者直接输入货物代码查找，按“回车”键确定。选择了货物后，相应的货物代码和货物名称以及单位等信息便会自动生成。

(4) 整个表体内容填写完整后，单击“存盘”按钮，提示保存数据完毕，再单击“确定”按钮，收货单完成。

步骤二：缮制收货单

(1) 选择仓储部，以收货员角色登录，出现如图 1-1-3 所示的界面。

(2) 单击“实训中心”，双击选择“收货订单”，出现选择界面。选择自己建立的收货单号，单击“确定”按钮，弹出收货单据。查看收货单据信息，确认无误后关闭窗口，根据系统提示收货方式收货。

(3) 任务单中为送货上门，这时系统会提示在指定库门接货。收货员跑到指定库门等待运货车到达，如图 1-1-4 所示。

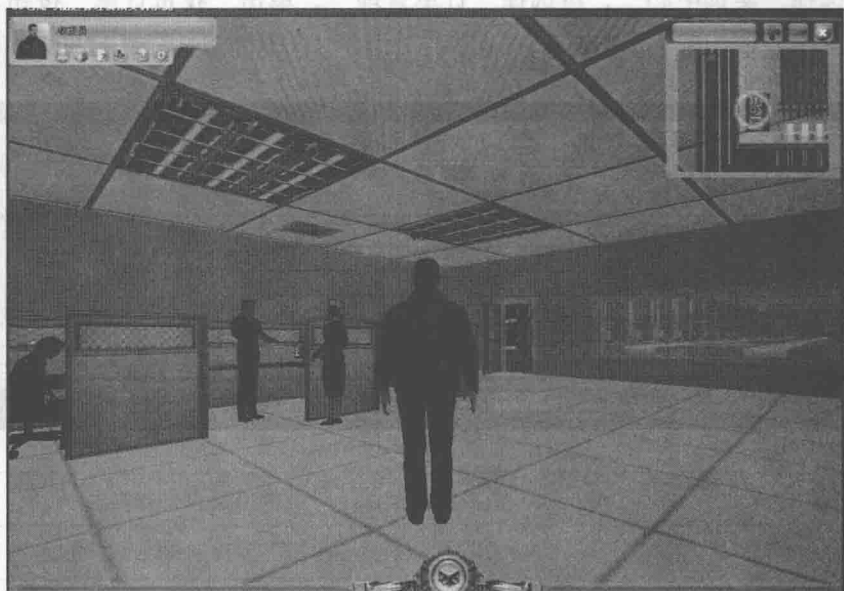


图 1-1-3 收货员登录

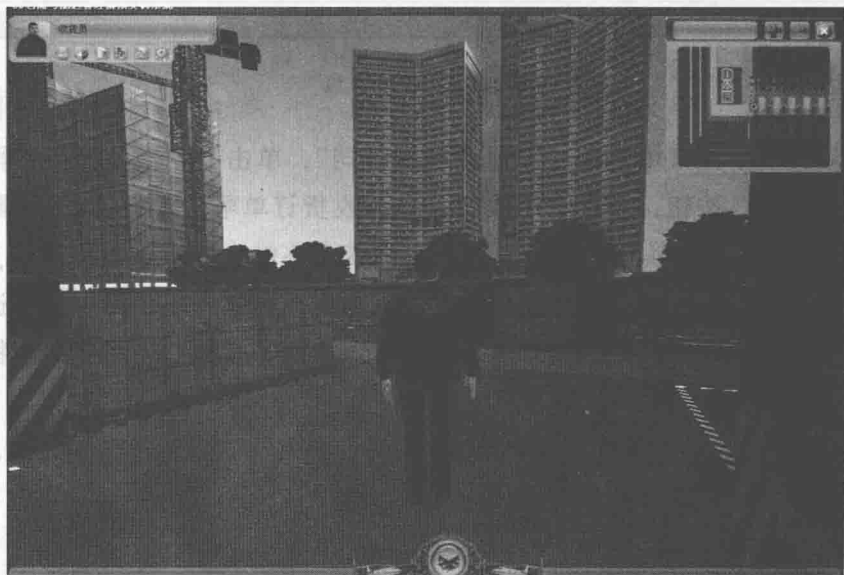


图 1-1-4 收货员接货

(4) 送货车到了之后, 系统会弹出消息窗口提示送货车到达, 此时单击消息窗口中的“确定”按钮。

(5) 选择“实训中心”, 单击选择“1 收货管理”, 再单击选择“2 收货单填写”, 提示货物已经送达的消息, 单击消息口的“确定”按钮, 弹出收货管理窗口。

(6) 在弹出窗口中, 选择自己建立的入库订单号, 单击收货窗口中的“收货”按钮, 弹出消息窗口, 询问是否将选定的收货订单生成入库单, 再选择“是”, 如

图 1-1-5 所示。

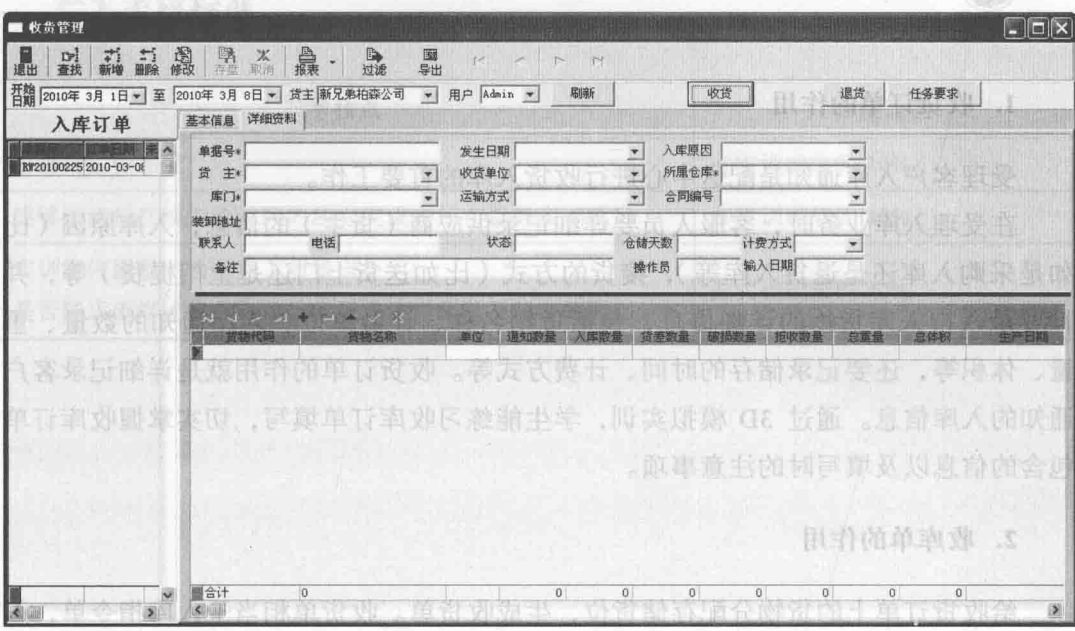


图 1-1-5 收货管理

(7) 单击“修改”按钮，为该批货物分配库位，填写存储区、位、组的信息，选择托盘区、10 组、1 位，单击“存盘”按钮，保存入库单数据。

步骤三：入库审核

单击“上架审核”按钮，审核后可以进行入库上架操作。

步骤四：入库上架

(1) 收货员根据消息框提示单击“卸货”按钮，观察卸货动画，记录使用了什么卸货设备。出现卸货完成提示后，单击“确定”按钮，如图 1-1-6 所示。



图 1-1-6 卸货完成消息窗口

(2) 观察入库过程，直到入库结束。



相关知识点

1. 收货订单的作用

受理客户入库通知是配送中心进行收货入库的首要工作。

在受理入库业务时，客服人员要详细记录供应商（货主）的信息，入库原因（比如是采购入库还是退货入库等），接货的方式（比如送货上门还是上门提货）等，并且要录入待入库货物的详细信息，包括货物名称、计量单位、入库通知的数量、重量、体积等，还要记录储存的时间、计费方式等。收货订单的作用就是详细记录客户通知的入库信息。通过 3D 模拟实训，学生能练习收库订单填写，切实掌握收库订单包含的信息以及填写时的注意事项。

2. 收库单的作用

给收货订单上的货物分配存储货位，生成收货单。收货单相当于入库指令单，入库作业人员要根据收货单上的信息将货物放到指定位置。

3. 收货订单和收货单的填写说明

（1）货主：是指采购入库时的采购方和退货入库时的退货方。学生需要根据任务信息判断谁是货主。货主名称不能通过键盘输入，可从下拉框中选择相应货主。

（2）发生日期：是指此单的生成日期。

（3）入库原因：需要根据任务单给出的信息进行选择。

（4）收货单位：是指提供仓储服务的第三方物流公司。

（5）所属仓库：即货物所储存仓库的类型，这里指配送中心仓库。

（6）运输方式：即货物运送到仓库的具体方式。在下拉菜单中选择相对应的方式即可，如送货上门、上门提货。

（7）装卸地址：即货物送达的仓储中心的所在地址，也就是提供服务的第三方物流公司方的地址。

（8）联系人、电话：是指收货单位的联系人和电话信息。

考核标准

考核点	分值比例
出勤与工作态度	占实训成绩的 20%
能够按流程在规定的时间内独立完成老师布置的实训项目	占实训成绩的 40%
实训报告质量（检查以下质量点）： 是否能正确描述收货订单、收货单的作用以及两者的区别	占实训成绩的 40%

计划学时

实训任务



任务单

假设你是某快递公司某分公司物流无出配员，由该分公司负责配送货物，现与某客户签订配送协议，主要业务如下：

任务要求：

(1) 接收某客户订单，整理出清单，制作收货订单，并制定合理的收货流程。

(2) 接收某客户订单，整理出清单，制定收货流程，并制定合理的收货流程。

项目二

配送中心发货出库

实训目的

通过让学习者以客服文员身份登录来模拟缮制发货订单，使学习者体验发货订单的作用，掌握发货订单的缮制技能。

通过让学习者以发货员身份登录来模拟发货单缮制并完成发货，使学习者理解配送中心发货出库的流程，掌握发货单制作的技能。

计划学时

本实训计划用时为 1 课时。

实训任务



任务单

因销售需要，新兄弟柏森公司发来出库配送通知，出库货物为 10 箱翡翠绿置物板。请为该批货物办理出库发货作业。

任务要求：

(1) 模拟客服文员受理出库业务，填写发货订单，思考发货订单包括哪些信息项。

(2) 模拟发货员制作发货单，思考发货单包括哪些信息项，以及发货单与发货订单的区别是什么。