

韩国 Korea Entertainment Media
授权指定图书独家出版

著: Korea Entertainment Media 编: 小高桂英 顾问

Korea Entertainment Magazine

10 + Star



知韩 BIGBANG

DAESUNG/G-DRAGON/T.O.P/TAEYANG/SEUNGRI

5篇独家访谈录+绚烂独家美图

用图片和文字记录下BIGBANG最美丽瞬间!

宝儿 / 《学校2013》: 有爱的教室+沈志浩专访 / 《邻家花美男》: 解密“海洋之村”



北京艺术与科学电子出版社

Korean Entertainment Magazine
10 + Star
知韩·BIGBANG

著：Korea Entertainment Media
译：小舟挂席 幽问



北京艺术与科学电子出版社

10+Star 知韩·BIGBANG



10+Star 由明星们真诚直率的访谈和生动的照片构成的，由Tenasia发行的娱乐图书。

10+Star 被译成多国语言，是热爱Korean Entertainment的海外读者们一同阅读的国际化读物。



版权声明

텐아시아 10+Star; 20 호

Copyright © 2012/2013 by Korea Entertainment Media

All rights reserved

Chinese Simplified translation copyright © ChongQing Foresight Information Inc., 201X

Published by arrangement with Korea Entertainment Media through LEE's Literary Agency

本书简体中文版由韩国 Korea Entertainment Media 独家授权指文图书出版
版权所有 侵权必究
版贸核渝字(2013)第175号

指文图书

出品	远望资讯
策划 / 制作	指文图书
新浪微博	@指文图书
网站	www.zven.cn

图书出版总监	罗应中
策划总监	何 单
视觉总监	黄 丹
线下发行总监	牟燕红
网络发行总监	胡小茜
执行编辑	王 菁 张亚楠

名 称	知韩·BIGBANG
原 著	Korea Entertainment Media
责任编辑	孙丽娜
封面设计	金敏英(韩) 李懋
版式设计	金敏英(韩) 李静华(韩) 李懋
出版发行	北京艺术与科学电子出版社
地 址	北京市大兴区兴盛街206号
邮 编	102600
电 话	010-60261463
网 址	www.bjasep.com
版 次	2013年6月第1版
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	10.5
文本印刷	重庆大正印务有限公司
定 价	39.80 元

韩方 STAFF

PUBLISHER

전종연 JEON. JOONGYEON

EDITOR-IN-CHIEF

이재원 LIE. JAEWON

REPORTERS

황성운 HWANG. SUNGUN / 장서윤 JANG. SEOYOON / 정시우 JUNG. SIWOO / 권석정 KWON. SEOKJEONG / 배선영 BAE. SEONYEONG
기명균 KI. MYUNGKYOON / 김광국 KIM. GWANGKUK / 박수정 PARK. SUJEONG

EDITOR

홍지유 HONG. JIYOU

K-WAVE TEAM

REPORTERS 최윤정 CHOI. YEUNJONG / 이혜지 LEE. HYEJI / 강정연 KANG. JUNGYEON / 이은아 LEE. EUNAH

PHOTOGRAPHERS

채기원 CHAE. KIWON / 이진혁 LEE. JINHYUK

MAGAZINE

ART DIRECTION & DESIGN 김민영 KIM. MINYOUNG

EDITOR 이정화 LEE. JEONGHWA

ADVERTISING MANAGER 함성미 HAM. SUNGMI

STRATEGY DEPT.

실장 DIRECTOR 박소영 PARK. SOYOUNG

팀장 MANAGER 김병두 KIM. BYUNGDOO

사원 STAFF 이소정 LEE. SOJUNG

WEB SERVICE GROUP

부장 DIRECTOR 이지연 LEE. JIYEON

팀장 MANAGER 최봉근 CHOI. BONGKEUN

과장 MANAGER 안용원 AHN. YONGWON

출력/인쇄 (주)상진프린테크

발행처 (주)코리아엔터테인먼트미디어 서울시 중구 종로동 500번지 디오센터 6층

PUBLISHED BY 6F THEO CENTER, 500, JUNGNI-M-DONG, JUNG-GU, SEOUL 100-953, KOREA

환경미디어그룹 | (주)한국경제신문, (주)한경닷컴(www.hankyung.com)

등록번호 REGISTRATION NUMBER 서울중. 라00439

광고문의 (02) 6900-8582

구매문의 (02) 6900-8500

보도자료 press@tenasia.co.kr

www.tenasia.co.kr

10+Star는 한국 간행물 윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

10+Star에 실린 글과 사진은 허락없이 옮겨 쓸 수 없습니다.



CONTENTS 目录

052 BIGBANG TAEYANG/SEUNGRI/T.O.P/
DAESUNG/G-DRAGON 独家访谈录

- 001 FROM THE CHIEF
- 002 10 LINE Rain
- 004 充满铜臭的故事，不觉得厌烦吗？
- 008 和“广告天才”李济石有多相像

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



- 012 I AM BOA
- 018 LOOK INSIDE 中小型经纪公司评价书
- 026 INFINITE-H 两个人活动，常觉得挺有默契
- 040 2YOON 希望大家可以懂得智允和嘉允的魅力
- 106 朴炯植，101%的少年
- 112 水田航生 VOYAGE
- 116 成俊，“我觉得我在走一条正确的路”

CONTENTS



- 122 沈志浩 MR.SIM JIHO
- 128 有爱的教室
- 134 李钟硕, 金宇彬 南舜眼中的兴秀和兴秀眼中的南舜是什么?
- 140 张娜拉, 崔丹尼尔 对于郑老师和姜老师而言2年级2班是何种存在?
- 144 THE SCENE 《邻家花美男》: 解密“海洋之村”
- 148 ALL THAT MUSIC 李京奎, 那些歌词优美的歌曲
- 150 ALL THAT CINEMA 李素恩, 累的时候给予我力量的电影
- 152 10 RADIO VIXX, 做好了红的准备
- 153 10 ITEM DaCafe日记
- 154 ONLY ONE 学习宝儿的《K-POP STAR》妆容
- 156 Dr.有 | 这个冬天, 吸引我眼球的‘那姐姐’、‘那小朋友’的时尚感觉
- 157 What's New 本季新品

FROM THE CHIEF

大家好!

我是10Asia的总编李在元。

此次《10+Star》得以在中国成功发行,令我欣喜万分。《10+Star》采访过韩国无数光芒四射的明星,如果能够让中国大陆的读者也一起阅读并分享到他们隐秘的私语和真挚的内心,将是我无上的光荣。

回首过往,“韩流”兴起于上世纪90年代后期,其间韩国的电视剧、电影和音乐受到了大家广泛的喜爱。时至今日,中国宽广的怀抱已经成为韩国明星们的栖息之所。在《10+Star》中文版首发号中,我们特地为大家准备了Infinite的单元组合——Infinite-H的访谈录(编者注:为了让内容更精彩,10Asia韩国制作方特别挑选了BIGBANG的专访加入到首发号《知韩·BIGBANG》中)。

今后,我们《10+Star》将不辍耕耘,让读者能够看到更多自己喜爱的明星们不同以往的面貌。

谢谢!

10Asia总编,李在元



朴振英 把饥饿的老虎训练得更凶狠的制作人。

他让10多岁时已经出道当了歌手，又经历过一次失败的Rain重新从伴舞做起，并且要求没有打算上大学的Rain好好学习考上大学。之后朴振英赋予了他《坏男人》、《躲避太阳的方法》、《It's raining》、《I'm coming》等强悍又充满紧张感的男人形象。

Rain作为歌手的形象，应该可以说是当年和朴振英一起工作时塑造起来了原型。但讽刺的是，Rain的歌真正变得大热，是从他带着大手套一边可爱地撒娇，一边跳着舞唱《不要说再见》时开始的。

李庆熙 Rain出演的KBS《尚道，上学去》、《这该死的爱》的执笔作家。和Rain一起工作时，李庆熙把Rain称作“我的孩子”，由此可见她对Rain的喜爱。除了SBS情景剧《橘子》以外并没有任何表演经验的Rain，在《尚道，上学去》中展现出了不俗的演技，作家自然对他喜爱有加。内心虽然充满伤痛，但外表嘻嘻哈哈的Rain，比那种从头到尾都很悲苦的角色显得更加悲剧化，让女性观众们母爱泛滥。Rain小时候看过一本名叫《不速之客》的漫画，《尚道，上学去》的剧本与这本漫画中的角色正好相吻合。通过电视剧Rain塑造出了在任何情况之下都心怀希望、努力活下去的可歌可泣的角色，让大家以全新的目光看待他在舞台上辛苦演出的样子。《尚道，上学去》中令观众们热泪盈眶的演员Rain在《躲避太阳的方法》面无表情地演出。演技和唱歌、可爱与魄力的结合，最终造就了Rain。

宋慧乔 在KBS《浪漫满屋》中与Rain一起合作的演员。《浪漫满屋》不仅在韩国国内，而且在整个亚洲都受到热捧。Rain因此在海外也获得了不俗的人气。像《尚道，上学去》和《躲避太阳的方法》的情况一样，海外观众看过《浪漫满屋》之后，对《It's raining》中的Rain狂热不已。与之前的《尚道，上学去》相比，在《浪漫满屋》中的Rain加入了更多搞笑的感觉，这些搞笑的台词有些是他在拍摄现场即兴创作出来的。虽然工作安排非常紧张，但是他和工作人员配合默契。在作品中所展现的阳光形象，巩固了Rain的另一种魅力。这个角色集好胜心强的坏男人和刺激女性母爱的幽默男生于一身，就此开启了Rain的全盛时代。



Rain

“一直以来我都是只盯着前方一路飞奔。

当某天回首来路，也许会有后悔之处。

其实我顾不上考虑别人写我的报道是多是坏，

我面前有很好的机会，要走的路还很长。

对我而言，结果比任何话语都重要。”

郑其俊 Rain的父亲。在Rain的母亲去世后，便独自抚养Rain。就像Rain在MBC《黄金渔场》“膝盖道士”中所说的一样，母亲的去世给他的人生带上了巨大的影响。在母亲去世以后，他说：“为了家人，我做任何事都可以”，并竭力摆脱贫困的处境。在成为明星之后，他说：“母亲十几年都过着每天天未亮便起床，一直工作到深夜的生活，我觉得我要是连这点苦都吃不了的话，就是太安于享受了。”Rain就这样在超负荷的工作日程里坚持了下来。而且因为经历过“饿肚子的痛苦”，他不喜欢“把自己点的食物给别人吃”。朴振英第一次见到这样的Rain时，说他是“饥饿的老虎”。

张载赫 《It's raining》的MV导演。说《It's raining》是独唱舞曲歌手MV中具有里程碑意义的作品也毫不为过。Rain刚柔并济的舞台表演令人震撼，MV的后半部分只用Rain的独舞填充画面，却让人们看到一个人的舞蹈也能气势磅礴。张载赫把焦点集中在Rain的舞蹈上，展现出他通过舞蹈使大家热血沸腾的过程。人们原本冷淡的视线随着Rain的舞蹈而变得炙热，这一过程与观看MV的观众的变化同出一辙。一如站在自己的舞台上，Rain在所有人注视着他的瞬间，展示出了超乎期待的表现，凭借那种紧张感与爆发力，他一步步走向更高的巅峰。此外，在舞蹈间隙处他试图平复喘息的部分，成为容易让人记住歌曲的亮点，到处被肆意模仿。作为一名舞者，作为一名表演者，这是Rain最辉煌的瞬间。而且，这是一首舞台表演超越了歌曲本身、网络视频传播强悍过音源的歌曲。通过网络Rain的表演被无限地传播出去，而凭借舞台上塑造的形象，使他越来越成长为一名巨星。

朴赞郁 让Rain出演电影《我的女友是机器人》的导演。在看到Rain在MBC电影大奖颁奖典礼上的表演后，发现他“具有超越一般舞曲歌手的某种东西”。之后他想拍青春电影时，就像起了Rain。而Rain也刚好想和朴赞郁导演合作，因此他的参演出乎意料地很容易就定了下来。《我的女友是机器人》并没有非常卖座。但这部作品最初是朴赞郁用为数不多的制作费，以一种晦涩难懂的感觉拍摄出来的，而Rain在这部作品中的演技可以说是他所有作品中最为精湛的一次。Rain自己也说“这是我纯粹地投入到演技当中的一部作品。”那时Rain正在从韩国到海外、从一次成功到更大的成功提升自己的知名度。而当时正值韩流热潮方兴未艾，Rain被贴上了“世界明星”的标签。虽然Rain自己认为“这只不过是舆论制造出来的东西”，但由于票房成绩不佳，也导致外界对他的评价褒贬不一。

沃卓斯基姐妹 最近和韩国变得更加亲密的电影导演们。他们在看到Rain出演的《我的女友是机器人》后，觉得他“太可爱了”，就邀请他出演了《极速赛车手》，还让Rain主演了他们参与制作的《忍者刺客》。作为在韩国国内活动的明星，无论是在好莱坞大片中出演戏份很重的角色，还是在动作片中独自担当主角，这都是第一次。此外，Rain在《极速赛车手》中不眠不休地进行拍摄，让工作人员都喜欢上了他，他还通过艰苦的体能训练最终达到了《忍者刺客》所要求的身材，这些努力都更提升了他为实现目标而拼尽全力的个人魅力。提到进军海外市场这件事时Rain所说的话，和他展现出来的生活方式如出一辙。“假设这里有一扇通往成功的门，打开这扇门或者打破这扇门就能获得成功。如果让我自己评价现在的自己，我觉得自己只是在这扇门上开了个缝儿。如果下一位选手打破这扇门冲了出去，这就是成功，那么我也完成了自己的使命。”

鸟叔 就是冲破那扇门的国际巨星。12月31日，鸟叔不是在永登浦，而是在纽约的时代广场进行了公演。可在鸟叔发表“江南style”这首歌的时候，并没有打算涉足海外。这一点，令之前很多尝试去海外发展的人都被贬低了。Rain也成为了其中之一。鸟叔的成功恐怕是后人无法复制的。但是Rain出演过好莱坞大片，在MTV电影大奖中也获得了最佳动作奖。在尝试和努力的层面上Rain已经做到了极致，也展示出了自己的可能性，只是结果并不如他所愿。随着名气的上升，他被要求获得更大的成功。例如那场在取消后引起法律纠纷的海外演唱会，虽然演唱会主办方在准备上的疏忽是重要原因，但随着演唱会取消后随之而来的损失赔偿纠纷事态的扩大，看上去好像成了“Rain的失败”，而且还出现了对于他不断平步青云的动力何在的质疑。

MBLAQ Rain制作的组合。MBLAQ中的李准在《忍者刺客》中还扮演了Rain小时候的角色。制作人这个角色对于Rain来说是另一个挑战。但Rain是所属公司J-tune和J-tune Creative的大股东，同时也是最大牌的明星。他从J-tune中拿到了150亿的合约金、80亿的劳务费，在J-tune Creative中3年期间获得了22亿5千万韩元的代言费。就Rain的知名度来说，这的确是他应得的。但是作为大股东，他没能能为J-tune相关企业创造利润，因此对Rain抛售自己股票的行为是否合法出现了质疑之声。根据金融监督院和检方的调查，Rain没有犯罪嫌疑，而且其酬劳数额也未超标。此外，Rain表示说：“150亿是股东们向我提出的数额。”而对于抛售所持股份一事，他说是“为了希望能把精力都放在做好歌手和演员上。”而且他为了提高所属公司的业绩，把原本7:3的收益分配比例改为了5:5。然而，与他的消除嫌疑无关，在引发争论的过程中，他凭借白手起家登上巅峰的形象与数百亿的金钱以及复杂的股份问题纠缠不清。此外，在发生关于Rain的争议后，韩国股票交易所修改了细则，要求KSDAQ的娱乐上市公司在经合约金超过自有资本10%时，要随时公布设施外的投资项目。



申世京 在电影《R2B:返回基地》中与Rain一起出演的演员。《R2B:返回基地》是Rain服役之前的最后一部作品，这部故事结构简单的作品没能取得票房成功。能难说Rain展现了和之前作品中同样的极限的动作和多种的魅力。但是在这部作品中，Rain展示了久违的滑稽的一面。Rain在入伍后的新兵训练中，在昼夜射击命中率90%以上、完成30km行军、俯卧撑、仰卧起坐、3千米长跑等体能测试中均达到特级，各个科目教育水准达到70%，符合成为特级战士的要求。和他一起受训的士兵们在网上上传的帖子也证明他在军队生活是多么努力。摘下了明星的光环，离开了是非之地，Rain又做回那个努力去做一切事的自己——在任何人都没想到的那件事情发生之前。



金泰熙 顶级女明星之一，Rain的女友。虽然两个人的交往是个爆炸性的新闻，但众所周知，世人关注的焦点在关于他的休假特权的争议上。据调查，Rain包括营外留宿在内共获得了71天休假，但其中由于公务留外住宿44天，含负伤休假和因健康问题请的病假在内的休假共17天，因个人课题在外留宿10天。国防部称他的休假都是经过合法程序取得的，但是在狗仔队拍摄的照片中，Rain穿着军服，却没有戴帽子，质疑他是在公务外宿的途中去见了女朋友。如果休假问题是合法的，这件事的性质也许并不严重，但对于像Rain这种在困境中通过不断奋斗才获得成功的人来说，关于特权和违反规定的质疑是非常敏感的。他通过努力获得了成功，之后又获得了更大的成功。但是人不可能一切都如己所愿，成功与失败间引发发危机的紧张感使Rain陷入非议之中。Rain今年就要退伍，之后他要走向何方？他会去追求另一种方式的人生吗？10（文姜明石）







充满铜臭的故事，不觉得厌烦吗？

SBS 《钱的化身》，每周六、日晚9点50分，
剧本：张英哲、郑景顺，导演：刘仁植，2月2日首播。

坚信“钱是万能的，不怕钱多就怕钱少”的明洞地产大亨李仲满（周玄），在1997年的某个晚上，被秘书池世光（朴尚民）密谋杀害。他的妻子也遭到朴世光的陷害，被判入狱12年。一夜之间失去父母的李次敦（姜志焕），在被池世光追击的过程中遭遇车祸后，迎来了全新的生活，成为了首尔中央支检搜捕部的一名检察官。有一天，次敦接到了一通匿名男子的电话，问道：“你不想知道父母给你起的真名吗？”。而且他在泥石流现场发现了100亿的现金。到底这100亿是什么钱，属于谁，又为什么会出现在这个地方呢？

充满铜臭的故事，不觉得厌烦吗？

刘仁植导演把金钱、贪欲和报复作为这部作品的主线。虽然从题材上来看，这是一部计划以李次敦、池世光、全智厚（崔如真）等检察官角色为中心的“法庭电视剧”（郑景顺），但是由于没有新颖的内容，题材的魅力被大打折扣。在这一点上，《钱的化身》以与同题材的电视剧截然不同的角色设定为武器。李次敦虽然是一个执着挖掘自己少年时期不幸遭遇的人物，但是他又具有无厘头和搞笑的一面，和一般电视剧中出现的复仇男人的形象相比，具有独特的色彩。卜在仁（黄静茵）是个“长得丑、脾气臭，在财迷的老妈身边长大，不知道谁是自己爸爸，只有用吃舒解一切压力的肥胖却有钱”的人物，摆脱了被典型化的女主角的特点。次敦和在仁在推动剧情发展的同时，都借助充满活力的角色，使得本来沉重的电视剧变得趣味横生。

《钱的化身》能够成为第二部《巨人》吗？

《钱的化身》是“继《巨人》、《工薪族楚汉志》（以下称《楚汉志》）之后，与金钱、贪欲和权力作斗争的系列剧的完结篇”（朴尚民），3年前以40%的收视率落下帷幕的SBS《巨人》的导演刘仁植和作家张英哲、郑景顺，再次联手打造了这部电视剧。特别是在这部作品中黄静茵、朴尚民担纲了主演，可以说是《巨人》的原班人马再聚首。张英哲作家说：“从企划阶段开始就有效地节约了时间”，表示拍摄进行很顺利。朴尚民说：“大家彼此了解，对拍摄大有帮助。在现场每个人的微笑里感受到的信赖感，真是太棒了”，表示非常开心原班人马能再次合作。他们再聚首，遇到新的人物、新的作品，是否能引发化学效应呢？这个团队成员之间的契合毋庸置疑，但《钱的化身》是否能像《巨人》一样成功，其成败在于它能否摆脱《巨人》的影子，凭借《钱的化身》自己的故事给观众带来多大的冲击。

能否追上速度感极强的《百年的遗产》？

《钱的化身》避无可避地要与在同时间段收视率第一的MBC《百年的遗产》展开正面对决。稍晚一些开播的《钱的化身》必须凭借剧情初期的展开吸引住观众才会有胜算。在这里，扮演次敦和在仁幼年时期的儿童演员朴智彬和徐信爱肩负重任。朴智彬完美诠释了躲避追来的车辆和肉搏等动作戏；而徐信爱为了饰演肥胖的小在仁，在特效化妆下很好地诠释了所有戏份，并展现出无厘头又可爱的魅力。两个小演员是否能够把握住第一集的收视率，将《钱的化身》带上周末剧的稳定轨道呢？**10**（文李景真 | 照片提供.SBS）





●看点

- 卜在仁（黄静茵）“尽管做了特效化妆，但仍能展现出穿透硅胶层的可爱”（刘仁植，姜志焕），这一点令工作人员们感动。她要将自己的可爱作为武器，施展出层出不穷的肢体搞笑。
- 作为诡计和背叛的代表人物登场的国民“将军”朴尚民说“我的目标是要比《百年的遗产》里的朴英奎老师受到更多观众的唾骂。”这个挺有趣嘛。
- 在电影《你好，哥哥啊》中饰演9岁男孩张韩的国民弟弟朴智彬已经19岁（满17周岁），马上就20岁了！智彬已经长大了……我可怎么想流泪呢……





和“广告天才”李济石有多相像？

KBS《广告天才李太白》，周一、二晚10点，剧本：薛俊锡、李在河、李允钟，导演：朴基浩、李素妍，2月4日首播

李太白（陈久）在地方大学设计学专业辍学后想要在广告公司就职，但在资料审核中被无数次淘汰，只得在广告牌店打工糊口。在为大型广告公司金山广告安装户外广告牌时，他认识了金山广告的实习生白智允（朴河宣）。太白按照“反转思维就可以反转世界”的理论，把原本要横着挂的广告牌竖了起来。因为这件事，让包括金山广告本部长Addy姜（赵显宰）和海归派AE高雅丽（韩彩英）在内的四位男女的广告人生纠缠到了一起。

《广告天才李太白》，和“广告天才”李济石有多相像？

《广告天才李太白》是从在无数的国际广告比赛中获奖，并在美国首屈一指的广告公司任职过的年轻广告人李济石的随笔《广告天才李济石》中获得的创作灵感。但是与大学辍学的李太白不同，李济石在启明大学视觉设计专业以第一名的优异成绩毕业后，由于在韩国的广告公司中得不到认可，便去招牌店打工后赴美国留学。他在很短的时间内获得了几十项大奖，以“大寨神话”而闻名于世。在海外让自己的职业生涯大放异彩后，他回到韩国创立了李济石广告研究所，而在金山广告为代表的韩国广告市场中活跃的李太白，和李济石仅是出发点相似罢了。朴基浩导演说：“我从李济石的故事中得到的灵感是颠覆世界的思考方式和想要让世界的框架来配合自己的奋斗的过程，而故事的具体内容则是虚构和巧妙安排的。”由此看来，李太白的故事是值得期待的。

极限职业，广告人的世界如何刻画？

“对于生活在都市的我们来说，广告是诱惑，是公害，是艺术，而对于某些人来说却是梦想。”一如李太白的旁白，那些创造出被称作资本主义之花的广告的人们的故事，作为电视剧来说是相当诱人的素材。然而广告不是单凭一个天才完成的，而是通过很多人的分工与合作才制作出来的。广告界杀人的劳动强度，还有作为“超级甲方”的广告主以下各个级别的甲方和乙方之间无数的矛盾等，必须从具有现实性的视角出发进行有说服力的表现，这一点是《广告天才李太白》的一个重要课题。在进入KBS前，朴基浩导演曾在广告公司做过1年半的AE，也许正是他的亲身经历成为了剧情真实性的线索。然而，如今的观众已经看惯了跑在潮流顶端的广告，剧中的广告创意要如何使这些观众惊叹并填满16集的剧情，是本剧的另一个命题。

典型的四角关系，不腻味吗？

没钱、没背景、没学历的“三无”人员李太白，拥有的是无限的热情和积极向上的力量。而作为金山广告代表的独生子，以优异的成绩毕业于常春藤大学，在纽约世界级的广告公司里积累了丰富的经验，完美主义者Addy姜则似乎拥有了一切，这个典型的“冷都男”与李太白是截然相反的人。勤奋朴实、率真大方的实习生白智允，和美国知名广告学院毕业的干练的AE高雅丽形成鲜明的对比，多少有些俗套。90年代以后的迷你系列剧，特别是在描述某种特定职业的电视剧中经常使用的四角关系，以及“草根主人公-高傲的王子（公主）”的设定，在具有稳定性的同时又可能让人腻味。雅丽未被发现的过去和智允不为人知的秘密，是否能超越这种典型性制造出崭新的化学效应呢？（文 崔智恩 | 照片提供 KBS）

