

韬奋新闻奖获得者经验之谈

霍邢平 ■ 著

感性新闻



——日常人物事件报道技法讲座



贵州出版集团
贵州人民出版社



感性新闻

——日常人物事件报道技法讲座

霍邢平 著



贵州出版集团
贵州人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

感性新闻 / 霍邢平著. — 贵阳 : 贵州人民出版社,
2014.7

ISBN 978-7-221-12116-5

I. ①感… II. ①霍… III. ①新闻报道—研究—中国
IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第146471号

书 名: 感性新闻
著 者: 霍邢平

出 版 人 : 曹维琼
责任编辑: 谢丹华
编辑助理: 李 竞
封面设计: 陈红昌
出版发行: 贵州出版集团 贵州人民出版社
地 址: 贵阳市中华北路289号
邮 编: 550004
印 刷: 贵阳佳迅印务有限公司
开 本: 787×1092毫米 1 / 16
印 张: 17.5
字 数: 270千字
版 次: 2014年7月第1版
印 次: 2014年7月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-221-12116-5
定 价: 45.00元



序 言

对于多数记者和通讯员来说，很少有幸碰到特殊的、突发的、重大的新闻事件，也较少被安排去采访重要的事件和人物，每天从事对各行各业的日常报道。常态的报道工作周而复始，如无起色，心理难免沮丧。本书正是针对你的这种处境和心态，共同探讨改变平庸的报道工作方式，力争在日常的新闻报道中有所突破，有所建树。为此，如果读者对本书有些兴趣的话，建议你先耐着性子读读序言。为什么呢？有这么几个原因。

(一)

本书名为讲座，但不是学院教科书式的课本。这本书的前身，是本人在报社从事新闻工作时，参与培训记者和通讯员、与大学师生交流的新闻采写经验谈。特别是对记者和通讯员的培训，学员们希望授课老师能从自己亲身采写过程和新闻作品来讲授，学习实用的采访写作技法。本书便是在此基础上形成的，其内容是由不同专题讲座组成的。

现在从事新闻工作的记者，各行业各单位承担新闻宣传的通讯

员，基本都是大学生、研究生，甚至还有博士生，其中不少人是新闻专业毕业的，个个都具有常规写作水平。在此基础上，对他们的培训重点，是提高新闻采写的实践能力，这是报社开办新闻写作培训班的目的。本人作为培训老师之一，应学员的要求，主要是从自己的新闻实践中的得与失，以自己或和他人合作的报道作品为例，进行经验和教训的分析总结。这种培训有可取的一面，讲授过程也还算得上通俗易懂，能帮助学员把专业知识较快地转化为采写能力。不足的一面，是这种讲授方法见子打子不系统，所讲的一些报道写作技法还有待完善和改进。

本人所讲的新闻报道技法，是对内容与形式的关联把握，是一种宽泛的含义，有描写技巧，有行文方法，有布局思路，有立意观点，有认识理念等，不只是单纯的、狭义的写作技法，其目的是给培训学员一种探索的碰撞和启发。同样，读者阅读本书时，切不可机械地按葫芦画瓢，把讲解的一些技法作为定论。一得之愚，仅供参考。这也许能激发你的散发性思维，形成更切合你自身与具体实际的采写风格。

(二)

按现在的时髦说法，本书有两个关键词，即是书名的主标题和副标题。一个是“感性新闻”，一个是“人物事件报道”。这两个关键词是本书的主题，第一讲至第九讲都是围绕这两个关键词展开的。

“感性新闻”的含义是以具体形象的事实所表达的新闻报道，区别于以概念化概述式的事实所表达的新闻报道。本书讲座所讲的“感性新闻”是对应“人物事件报道”而言的，它不涉及综合性

报道、调查性报道、总结性报道、工作性报道等概述式的报道种类。当然，这些种类报道，其中有的也可转换为感性的人物事件报道。我们常说“新闻用事实说话”，但具体又有“用感性事实说话”和“用概念事实说话”之分。本书便是讲授的人物事件报道要用感性事实说话。人物事件报道是讲对以人物活动为主的事件所作的报道，前提是具有一定新闻价值的人物事件。

人物事件报道最易“用感性事实说话”，深受大众读者喜爱。但不少人物事件报道是以概述来表达，本书正是针对这种现象，倡导人物事件报道变概述式为感性式的写作表现。读者不可把本书讲座内涵外扩到其它种类的新闻报道，适用范围只是在于日常的感性的人物事件报道。

(三)

本书所探讨的人物事件报道的采写技法是有前提条件的。任何探讨运用的对象，都是在一定的条件和关系之中，才能有效地把握它的特性。人物事件报道的采写技法的前提条件，就是作者首先要有“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的意识，深入采访现场，与采访对象深度交流，收集应有的足够的感性素材，进行理性的选择归纳，才能运用好或创新出报道人物事件的有效技法。

离开了深入现场采访的这个前提，即使作者走马看花式地在现场拿到了“详尽”的书面资料，也只能是剪刀加浆糊式地进行“材料编辑”写作；或者在“网来网去”之中，对他人的信息进行“重复粘贴”写作。这些所谓写作远离“感性的新闻事实”对象，其材料或信息必定是概念化概述式的。在此基础上的人物事件报道，不论采用什么写作技法，也必将是失去人物独有个性和事件特有色彩

的报道。作者只有“身入”和“心入”采访现场，亲身感受到采访对象的特有元素和具体细节，才能游刃有余地运用学习到的新闻报道写作技法，逐渐形成具有自身创造性的风格。在这个意义上，可以说深入现场采访，是带前提性的新闻采写大技法。

这里自然包含着另一层意思，不能把深入采访现场等同于就此掌握了报道写作技法，只能说永无止境的采访对象，为我们有限的采写技法提供了无限的创新思路。新闻宣传工作者要在遵循新闻客观规律的过程中，还须发挥自身的主观能动性，努力向实践学习，向书本学习，向他人学习，才能写出既符合客观实际又满足读者的佳作。

(四)

本书所讲的人物事件报道，主要是偏重于日常的、身边的、一般的人物事件报道。当然，探讨的所谓报道技法，也可运用于突发的、重大的、特殊的人物事件报道。但本书讲座的指向，是对常态人物事件报道技法的探索和交流。

常态人物事件的报道，是记者、通讯员、宣传干事天天面临的工作任务，如何做好日常的人物事件报道，挖掘出其新闻价值，使一篇篇报道渐渐受到大众读者的喜爱，持之以恒，量变到质变，你也就自然进入写作报道的佳境了。这种现实的、实在的、扎实的工作努力，总比那种幻想、幸遇、等待突发的、重大的、特殊的人物事件，偶尔写出一鸣惊人的报道实际得多。其实，如果你能在日常的采访中，写出不平常的报道，就说明你的采写能力达到了较高的水平，报道突发、重大、特殊的人物事件时，就能更好地把握人物事件的脉络、特点、走向、关联、本质，写出有影响力感染力的

报道。

可以这样说，日常的扎实的采写报道态度，是学习提高报道技法的主观保障，也可以说这种态度本身就是一种基本的写作技法。为此，本书所选择的“分析作品”和“思考作品”，均是本人或与同仁在日常的采访中，撰写的具有一定新闻价值的人物事件报道。讲这些的意思，是说本书讲座里没有满足企图快速成为报道“高手”和“名记”的技法秘诀，学习任何“高超”的报道技法，都只有通过日常的辛勤采写实践，日积月累达到驾轻就熟的写作水平，方可彰显出报道的功力和效果。

(五)

对读者阅读本书结构的提示。本书是以培训讲座的形式与读者交流，共有十章讲座。前九章讲座是本书讲述的主要内容，是讲感性的人物事件新闻报道的写作技法。每个讲座的结构均由三个部分组成。先是用一篇新闻报道作为“分析作品”，接着主要是对这篇作品的报道写作技法进行分析的讲座，然后也是用一篇新闻报道作为“思考作品”，并附有相关的提问，供读者思考和交流。这种讲座结构是参照培训记者和通讯员的授课方式，学员反映理论与实践相结合，直观易懂。本书采用这种讲座结构，是企望读者有更多的独立思考空间。

每个讲座的第二部分即报道技法专题分析讲座，虽然主要是对讲座第一部分的作品进行整体分析，但也涉及对本书其它讲座的“分析作品”和“思考作品”的局部分析。因此，在有的讲座的第一部分“分析作品”后，有一个“本讲座参阅作品”提示，注明有关作品在本书中所在的讲座章节，以便读者在阅读了该讲座“分析

作品”后，接着翻阅相关参阅作品，以免读者在阅读讲座作品技法分析时，对插进来的其它局部作品分析，感到陌生和不连贯。这可能给读者顺页阅读习惯带来不便。如是，在此表示歉意了。

本人原无考虑第十章讲座内容，这是后来加进来的，原因有三个。一是对新闻理论宣传感兴趣的同仁和通讯员的建议，希望本人把对这一题目的口授语言变为书面语言，以便大家更好地交流。二是这一题目虽不是感性新闻报道性质，但也有些关联。这一题目讲的是如何撰写新闻理论宣传文论的大众化通俗化的技法，也有一个抽象理性文论，如何表述得生动易懂的问题。这个问题也与感性新闻强调的具象化表达有类似的性质。三是和个人的经历有关。本人也曾从事新闻理论宣传工作多年，有些写作体会，但所写心得从未发表，也想找个面世的机会，正好放进本书。

(六)

关于本书运用其它学科知识的问题，也向读者谈点自己的想法。这个话题是一位同仁好友提出来的，他看了本书的初稿后，婉言地提出本书涉及语言学的相关知识，是与新闻语言表达有紧密联系的，是可取的。而涉及的情感学、人学、劳动学等学科知识，似乎有些跨出新闻学领域了。

对此，我想说的是新闻学与其它学科一样，都有自己的研究范围和性质，但新闻学理论又有自身的特殊性，它指导的新闻实践工作，涉及社会各行各业。新闻工作者在本质上就是社会工作者，这就决定了新闻工作者要做好新闻宣传工作，必须在精通本行业的新闻学基础上，跨学科广泛吸取相关的自然学科和社会学科的知识，与新闻学融会贯通，从广度和深度上不断提高新闻工作者的知识素



养，方可做好社会各界的宣传报道。

其实，本书涉及的语言学、情感学、人学、劳动学等知识，恰恰是与以人物活动为主的事件报道技法内涵相关。跨学科的理论研究，可以拓宽我们的视野，促进新闻宣传报道的内容创新和方法创新，力求做到“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”，赢得良好的宣传效应。

(七)

由于本人从事新闻工作实践的局限性，对新闻理论的学习探索和资料涉及的不足，本书各章讲座难免存在着不周到之处。本书是在与通讯员和新闻同行相互交流形成讲稿的产物，讲授对象和目的都与学院的规范授课不同。讲座不是严格地按着概念、定义、逻辑来行文的，口语化书写痕迹较浓，更多地是对自己实践经验的梳理总结，还有待于从分散的、表象的、具体的经验上升到系统的、本质的、抽象的理论层面。书中选择的新闻作品，也多是在当日或两三日内采写发表，被人们叫做“历史第一稿”的新闻报道，难免存在着这样那样的缺憾，望同仁和读者给予指正。

本书各章讲座原来是分别针对不同批次学员学习需求和专题培训，与学院按部就班的课堂学习有很大的区别。每章讲座都有培训学员的特定内容，也有带共性的讲授内容。比如说有多个章节的讲座，交叉提到感性表述、人物塑造、背景运用、细节描写等问题。每章讲座单独讲授时，这不是一个问题，但把各章讲座集结为一书时，就有重复之感了。但也有同仁反而认为，各章节讲座谈到的这些共同问题，各自的角度不同，强调的方面有异，从这个意义来说，对这一问题的理解会更加深入，在实践中的运用会更加多样。

当然，这就要看读者自己的感受了。

最后要说的是感谢的话。去年本人从新闻工作岗位上退下来后，不时有单位或地方上的同志邀约去讲讲新闻采写的体会，交流之间多有新闻同仁、宣传干事、新老通讯员建议我把多年的实践经验和理论学习整理出书。在大家的鼓励下，我暂搁正在研读的其它问题和书籍，于去年12月12日开始动笔梳理给记者、通讯员和大学生授课的新闻讲稿，在此期间又是一个再学习再深思的过程，可说是常常昼夜写作，历时半年，于今年6月6日完稿，送交出版社同志编审。在此，我要对那些在资料查找、观点交流、编排审校等各个方面帮助、支持和鼓励本书出版的新闻同行、宣传干事、新老通讯员、出版编辑一并表示衷心的感谢！

霍邢平

2014年6月初于贵阳



CONTENTS

目 录

第一讲：还原新闻事实的感性特征 / 1

分析作品：《人间魔窟》 / 3

讲座分析：还原新闻事实的感性特征 / 12

一、概念表述还原感性表述 / 12

二、概述描写服务于感性描写 / 15

三、事件本质转换为感性事实的表达过程 / 18

四、寓理于事采写方式的两层含义 / 22

思考作品：《海湾战云飞 祖国胜亲人》 / 25

思考题 / 27

第二讲：日常人物事件报道的感性形态 / 29

分析作品：《大工厂红火小村庄》 / 31

讲座分析：日常人物事件报道的感性形态 / 37

一、“再现”火热生活和感人事迹的具象事实 / 37

二、事件过程规定感性新闻报道形态 / 39

三、对事件产生的现象的感性报道 / 41

四、对事件展开的概述的感性报道 / 42

五、对事件完成的典型的感性报道 / 44

思考作品：《喜买囤萝》/ 48

思考题 / 49

第三讲：在采写中运用视觉形象的描写技法 / 51

分析作品：《面对死神的崇高》/ 53

讲座分析：在采写中运用视觉形象的描写技法 / 57

一、感性新闻表现为具体形象的事实描写 / 57

二、采访素材形象化 / 59

三、布局主题形象化 / 60

四、新闻元素形象化 / 64

思考作品：《回报》/ 69

思考题 / 71

第四讲：塑造人物的叙事结构描写方式 / 73

分析作品：《黔草肥黔羊》/ 75

讲座分析：塑造人物的叙事结构描写方式 / 81

一、人物塑造的叙事结构 / 81

二、善用背景材料塑造感性人物 / 87

三、塑造人物的新闻故事描写方式 / 90

思考作品：《守护梅花山》/ 95

思考题 / 98

第五讲：矛盾冲突是新闻事件的主要过程 / 99

分析作品：《十五大给我们壮胆》/ 101

讲座分析：矛盾冲突是新闻事件的主要过程 / 105

一、新闻是记录事物发生发展的过程 / 105

二、事件矛盾过程提升新闻价值 / 109

三、采写新闻事件化解矛盾的积极过程 / 112



四、在矛盾冲突过程中塑造人物 / 115

思考作品：《“公主”放下了架子》 / 120

思考题 / 122

第六讲：符合事实特征的新闻语言风格 / 123

分析作品：《爬哪山坡唱哪山歌》 / 125

讲座分析：符合事实特征的新闻语言风格 / 131

一、素材语言转换为新闻语言 / 131

二、场景语境与人文语境有机统一 / 134

三、普通话与地方话融为一体 / 137

四、在生命活动中汲取新闻语言养料 / 141

思考作品：《白衣战士的赤诚》 / 144

思考题 / 147

第七讲：新闻人物情感赋予报道灵性 / 149

分析作品：《浇铸英雄之泪》 / 151

讲座分析：新闻人物情感赋予报道灵性 / 154

一、在情感互动中感染读者 / 154

二、拓宽描写人物情感视野 / 159

三、挖掘描述人物情感主要内容 / 163

思考作品：《燃烧的晚霞》 / 167

思考题 / 170

第八讲：人物共性活动是新闻价值要素 / 171

分析作品：《大学精神》 / 173

讲座分析：人物共性活动是新闻价值要素 / 179

一、发现新闻价值的必然性元素 / 179

二、人物共性活动是事件新闻的要素 / 182

三、劳动实践活动是新闻价值的基调 / 184

四、交往活动包含丰富新闻价值 / 187

五、精神活动提升人物新闻价值 / 190

思考作品:《麻山深处桃花源》/ 194

思考题 / 198

第九讲: 个性特征是新闻人物的感性表达 / 199

分析作品:《青春无悔》/ 201

讲座分析: 个性特征是新闻人物的感性表达 / 207

一、人物主要的具体活动是采写个性特征的基础 / 207

二、在人物对象性活动中表现个性特征 / 211

三、在人物内化活动中丰富个性特征 / 214

思考作品:《在市场竞争中敢闯敢冒》/ 218

思考题 / 221

第十讲: 理论宣传文论的新闻表达方式 / 223

讲座分析: 理论宣传文论的新闻表达方式 / 225

一、抽象论述与具象表述相结合 / 225

二、内容创新增添理论宣传色彩 / 227

三、理论宣传大众化的新闻属性 / 230

分析作品:

一、《天宇冥思》/ 234

二、《劳动神圣》/ 243

三、《精神收获》/ 252

参考文献 / 260

第一讲



还原新闻事实的感性特征

