

SHANGHUI ZIBEN

商会资本

刘溢海 杨 稀◎等著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

SHANGHUI ZIBEN

商会资本

刘溢海 杨 稀◎等著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目(CIP)数据

商会资本 / 刘溢海, 杨稀等著.

北京: 中国经济出版社, 2015. 6

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3817 - 3

I. ①商… II. ①刘… ②杨… III. ①商会—商业资本—研究—中国

IV. ①F721

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 105580 号

责任编辑 余静宜

责任审读 霍宏涛

责任印制 马小宾

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京力信诚印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 20

字数 285 千字

版次 2015 年 6 月第 1 版

印次 2015 年 6 月第 1 次

定价 48.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

PREFACE 前言

随着我国市场经济体制的不断完善，特别是民营经济的崛起，商会作为企业家的自组织近年来受到了学者的极大关注，关于商会的性质、功能和作用不断出现新的观点，甚至商会资本和商会资本经济等新的经济学名词也被提了出来。

众所周知，商会，不管是本地商会还是异地商会，不管是地域商会还是行业商会，都是由企业家作为主体而开展各类活动的。他们在一起不仅仅是情感交流，互致问候，甚至是一起休闲娱乐，放松身心。基于企业家的职业习惯和行为偏好，经济形势、企业发展甚至投资活动等经济信息也会自然而然的相互交流。特别是在当前，经济发展不断出现新的业态，传统经济发展受到诸多挑战，那么，对于那些谙熟资本传统投资的企业家来说，这些新的现象会使一些企业家对未来的判断出现些许迷茫。从心理学角度分析，他们渴望搭建发展平台、交流经济信息，期望合作投资的欲望也更为强烈，这可能也是近些年我国商会组织发展迅速的内在原因之一。

经济社会的发展需要商会功能拓展，商会通过会员拥有的资金、人力和社会资源在直接参与经济和社会发展具有较大优势，但是目前尚无系统阐述商会资本理论的专著面世，本书即为尝试。其目的是研究商会资本理论，探讨商会资本实践，在推动商会健康发展、繁荣商会资本经济方面具有重大意义。

一、关于商会、商会资本和商会资本经济的讨论

商会是一个有着较长历史的企业家自组织，商会的作用、性质为大家

所熟悉，但是，在我国处于大发展、大变革的时代背景下，关于商会似乎还有诸多问题值得讨论。

到底应该将商会定位于一个什么样的组织，似乎在学术界还有争论。按照正统的说法，商会是指“商人依法组建的、以维护会员合法权益、促进工商业繁荣为宗旨的社会团体法人”。这可能是一个最为基础的定义。它体现着三个基本点：一是商会是“依法组建的”。也就是说，商会是一个具有法律地位的组织，遵守一定的法律并享受法律的保护。这是商会存在的前提条件。二是商会是“以维护会员合法权益、促进工商业繁荣为宗旨”的组织。这里面包含两层意思——维护会员合法权益和促进工商业繁荣，这可以看作是商会存在的目的。三是商会是一个“社会团体法人”。这里确立了商会的法人地位，表明了商会的基本性质。这个定义似乎仅仅是从静态方面对商会做出界定，其实商会的活力更体现在其作为一个组织的动态发展上，即：商会与经济体制制度的适应上更应该受到关注。1992年，我国提出“中国经济体制改革的目标就是建立社会主义市场经济体制”的要求，经过二十多年的发展，我国的市场经济体制已逐步完善，市场在资源配置方面将越来越发挥决定性作用。那么，商会在市场经济体制下如何发挥作用便是商会进一步发展需要认真研究的问题。2001年5月3—4日，无锡市场协会、无锡市商会和中央编译局《经济社会体制比较》杂志社联合在无锡梁溪饭店举行“市场经济与商会国际研讨会”，吴敬琏、陆学艺、陈清泰等著名经济学家和学者出席并参与讨论。这是作者检索到的我国有关商会研究时间较早、规格较高、“大腕”较多的研究盛会。在这次研讨会上，以“市场经济与商会”为主题，研究者对商会的性质、功能以及商会与政府的关系做了深入的研讨。^①关于商会的性质，吴敬琏认为，商会应当是企业和企业家的组织，是这个利益群体合法权益的代表者，作者也非常推崇这个观点。既然商会是企业和企业家的自治组织，那么，树立为企业家服务的宗旨就理所当然。陈清泰概括的商会四个方面的功能为：信息功能，在政府、企业、公众之间建立畅通的信息渠道；协商

① 汤可可.“市场经济与商会”国际研讨会综述[J].经济社会体制比较.2001(4):92-96.

功能,为维护自身合法权益,加强与政府、其他团体及内部成员之间经济关系的协商调节;服务功能,为成员提供投资、贸易、咨询、培训等多方面的有效服务;参政功能,对政府的重要经济决策提出建议。在服务功能上,陆学艺和荣敬本认为,商会固然面向全体企业,但服务的重点应是面广量大的中小企业、民营企业,而这些企业往往更有加入商会的动力。在新经济时代,我国经济发展出现了新的特征,投资的规模、资本运作的层级和经济信息的处理都表现出新的特点,特别是大数据时代的到来,商会更要在咨询、培训、专家论证等方面,为企业和政府提供智力服务,帮助会员企业对资本投资、信息进行处理与甄别,以提高企业和企业家的工作效率。

大数据时代,商会将迎来前所未有的发展机遇。陈君生、周镕基以“论大数据时代政府职能转变中的商会发展”为题系统研究了大数据背景下商会的发展机遇问题。他认为,大数据时代民营企业将面临许多新的挑战,同时,也将迎来商会发展的新机遇。在大数据时代,大数据的运用将成为企业核心竞争力的关键,企业的发展正在经历从“业务驱动”向“数据驱动”的转变。而对中小民营企业来说,大都存在资金规模小、融资难、人才短缺等残酷的市场竞争压力,如不另辟蹊径,改善对大数据的应用能力,意味着中小民营企业在这场大数据的革命中很难应对。正是因为从事大数据分析所必需的IT系统需要巨额的投入,民营企业从实力、能力和成本上来说都将出现较大困难,商会由于其自身拥有众多的企业家资源,可在大数据时代为众多中小民营企业服务,以适应新的时代要求。^①

广东高科技产业商会执行会长兼秘书长王理宗在论及商会到底如何发展时认为,只靠会费生存的商会将濒临死亡。他对商会未来发展有五个基本判断:商会的竞争将进入白热化的状态;随着科技、互联网新技术的出现,行业的界限将会逐渐模糊,随之出现的将是复合型、立体型的行业协会商会;随着政府机构改革的日益深化和行业协会、社会组织发展的日益

^① 陈君生,周镕基.论大数据时代政府职能转变中的商会发展[J].衡阳师范学院学报,2014(10): 32-36.

成熟，未来将会有一批有知识、有文化、有能力、有理想、有职业道德的精英人士走进社会组织，将给社会组织带来巨大的活力；只有具备特色服务、购买服务、公共服务能力的商会才能获得生存空间；商会的理论将会得到史无前例的提升。商会的发展更重要的是为企业、企业家、行业、产业提供服务，所提供的服务必须首先满足企业和企业家的需求，这才是商会发展的基本依托。^① 由此我们认为，商会的发展离不开为企业服务，只有以服务企业为宗旨，商会才会得到充分的发展。

除了商会的性质、功能受到关注以外，近两年有人提出了商会资本与商会经济的概念，无疑是对商会发展的讨论进入到较深的层次。

2013年10月25日，由《财经》杂志、财经网、清华大学中国经济研究中心联合主办、全国工商联中国民（私）营经济研究会、中国商会财富网特别支持的“2013 商会资本经济高峰论坛”在河南洛阳举行。这次论坛讨论了两个层面的经济问题，一个是宏观层面，探讨并预测中国的宏观经济和经济政策，另一个是分析商会的功能和创新，同时研讨商会在区域经济发展中的作用。通过论坛平台，与会的经济学家、金融界专家共同探讨了商会资本的发展问题。中共中央政策研究室经济局原局长、中国金融办工作协会会长李连仲研究员在会上发表了自己对商会资本的观点，他认为举办商会资本经济论坛很有创意，商会资本的提出丰富和发展了马克思的资本论。马克思的资本论没有研究商会资本，商会资本的提出，给社会主义资本论增加了新的内容。把商会资本作为一个推动经济发展的动力，进而增强资本的活力，有着重要的现实意义。中国民（私）营经济研究会常务副会长兼秘书长王忠明先生认为，商会是市场经济的产物，商会是一个很有力量的群体，但是我们还是受传统观念的束缚，商会特别是异地商会，除了联谊和互动这两个基础功能外，还有第三个促进经济发展的功能，这就是资源整合功能。中国未来的发展需要民间投资，一个企业很难做起来，需要异地商会组建平台。资源整合，特别是在金融服务方面，异

^① 王宗理. 只靠会费生存的商会将濒临死亡[EB/OL]. <http://www.cbmag.cn/news/57175.html>.

地商会将大有可为。^① 党的十八届三中全会后，政府要放权、要分权、要限权，改革的核心是政府转型，这其实也是转变发展方式的核心问题。所以，在资本运作、投资合作等方面，商会的职能将会进一步拓展，商会资本将迎来新的发展机遇。

2014年10月，熊鹏在阳光网上发表了一篇《商会经济时代，你准备好了吗》的文章，提出了商会经济的概念，颇有新意。熊鹏认为，如今，全国各行业、各地域商会组织发展很快，企业家参与商会的活动非常踊跃，已经成为经济界一个新的常态。这些商会与以地域为凝聚的传统商帮有很大的区别，这些商会的现代性、突破地域限制、功能的多样化以及信息的传播性都是企业家，特别是中小企业家加入商会的兴奋点，逐渐形成了商会经济。

这种基于以商会组织发展起来的商会经济，实质上也是以民营、民资为本的民本经济，是以服务民生、解决就业为目的的民生经济，也是共同出资发展的民主经济。通过多样模式，特别是资本运作，来打造资本服务的平台，能够更好地规避风险，解决行业内中小企业融资难的问题。熊鹏总结出商会经济是商会功能的升级。^② 商会经济也许将成为商会发展的内在动力。

商会资本与商会经济作为全新的概念已经进入我们的视野，作为经济学者有必要关注它的发展，关注它的作用，这将预示着一个新的资本经济形态的产生。

二、关于商会产生与发展的社会学思考

现在，几乎每个人都听说过商会，多数商人特别是大企业家都是商会的成员，但是商会是何时产生的？商会产生的社会基础是什么？它对经济社会有什么作用？这是研究商会资本需要弄清楚的问题。

① 2013年商会资本经济高峰论坛[EB/OL]. <http://stock.caijing.com.cn/2013/shzblt/>.

② 熊鹏. 商会经济时代,你准备好了吗. http://www.iygw.cn/html/2014/shanghuifuwu_1027/25397.html.

根据张铁军博士的研究^①，近代商会最早出现于 18 世纪后期的欧洲资本主义国家，是由早期的行会组织 Gilda（基尔特）演变而来的。那么，为什么近代商会产生在欧洲而不产生在其他地方呢？这就需要我们对商会产生的社会基础进行一些思考。

我们知道，在欧洲爆发资产阶级革命、进入资本主义社会之前，欧洲长期处于封建神学思想占统治地位的中世纪时代，其间欧洲经历了文艺复兴时代。从本质上说，欧洲文艺复兴不仅仅是文艺复兴，更是一场欧洲近代思想大解放运动，它打破了欧洲中世纪以来的封建神学思想桎梏，解放了欧洲人的思想。随着自然科学成果的出现，在欧洲大陆形成了摒弃迷信、崇尚科学的新兴思想体系，解放了生产力，为欧洲资本主义的发展奠定了思想基础，逐步形成了资本主义生产方式。资本主义生产方式的建立，使资产阶级逐渐登上了上层建筑的政治舞台，企业家作为一个社会阶层在欧洲率先形成。这可能是欧洲商会在全世界最早产生的原因之一。

在资本主义生产方式下，企业家作为一个社会阶层，对社会、经济的发展起着不可替代的作用。同时，出于自身利益的考虑，企业家也会产生形成自己组织的需求，通过一定形式的组织，企业家可以交流信息、分享信息，也可以利用组织保护自己的合法权益，为自己的利益代言，客观上形成了商会产生的基础。依靠这种内生的需求动力，通过不断地发展，积土成丘，于 1958 年在比利时首都布鲁塞尔成立了欧洲总商会。欧洲总商会目前有超过 2000 万家公司企业会员，93% 为中小企业，共有 1.2 亿员工，主要来自欧洲 45 个国家的 1700 个地区和地方商会，成为全球最有实力的商会组织。^② 按照欧洲商会网站的数据显示：欧洲商会的主要职责是代表本商会公司企业会员的利益，就有关企业的重大关切，与欧共体委员会、欧洲议会等欧洲权力和决策机构进行密切接触，为其会员提供服务。同时，对政府的政策提供决策咨询，施加影响。可见，欧洲商会已经成为欧洲甚至世界经济发展和不可忽视的商会组织。

① 张铁军. 改革开放后中国商会研究[D]. 长春: 东北师范大学, 2006: 3-4.

② <http://www.eurochambres.be/content/default.asp?pagename=WhoWeAre>.

在美国,商会发展也与其产业发展一样处于世界前列。美国商会是世界上最大的商会组织,拥有300多万个各类型、各领域、各地区的商业会员组织,引导着各类工业协会和大的集团公司,代表会员向政府发出声音。^①

由此可见,商会的发展与社会的发展具有某些同步性,即社会发展水平越高,商会组织就越发达。目前有一种观点认为21世纪将是亚洲的世纪,也就是说,亚洲将会在21世纪成为世界发展的弄潮儿。回顾亚洲的发展,似乎有这样一个相关性:凡是经济、社会发展进步较快的国家,其商会组织也必然得到较快的发展。日本是亚洲较早进入现代化的国家,日本也是商会组织发展最为繁荣的国家。日本商会早在明治维新时期就开始产生,并随着经济的不断发展而日益繁荣。日本作为亚洲最发达的市场经济国家,商会发展也非常成熟,对日本战后的经济复苏,起到了其他机构不可替代的作用。现在,日本有四个著名商会团体非常活跃:一是经团联。成立于1945年的日本经团联在日本政界、商界均有较大的影响力,能够将企业的声音转达到政府决策层,以促进企业的发展。二是同友会。日本的同友会则是一个以企业家为会员对象的企业家法人组织,其主要活动是研究重大的经济问题,在战后日本的社会、经济发展中发挥着重要作用。三是日经联。日经联成立于1948年,其主要活动则是调研劳动、经济及社会方面的问题,就有关劳动经济出现的问题向政府提交调研报告,在促进劳资关系、解决劳动纠纷,维护社会和谐等方面发挥重要作用。四是商工会议所。日本的商工会议所成立于1953年,成员主要是中小企业,承担着协调大企业与小企业的关系、促进中小企业发展的任务,主要任务体现在建议咨询、产业振兴、区域振兴和信息沟通交流等方面。可以看出,日本经济的迅速发展,商会的作用功不可没。^②韩国的商会团体大多成立于20世纪六七十年代,也就是韩国经济发展步入快车道的时代。目前韩国的各类商会总数超过了上千个,可能是由于韩国国土面积较小的缘故,韩国的商

① <http://www.uschamber.com/about-us/about-us-chamber>.

② 中国商人编辑部.中国商人[J].2010(05):80-83.

会多是以产业性质形成的，而几乎没有区域性质的商会。韩国的商会覆盖了经济的各行各业，大多称为协会，从大类上看，主要有与外贸相关的协会（如贸易协会和大韩商工会议所等），与产业相关的协会比较多，几乎各个产业都有协会，此外，还有农业协同组合中央会和全国经济人联合会、中小企业协同组合中央会等。韩国的协会均为民间团体，自律运营，为会员企业服务，向政府反映民意，甚至还代理部分政府职能。^① 日本、韩国社会经济发展与商会关系的实践告诉我们，在亚洲现代化先行的国家中，商会的发展也比较成熟，商会与经济、社会发展存在着天然的联系，呈现高度的正相关。

随着中国的崛起，我们认为商会作为企业的自组织，将会有更大的发展空间，其功能也将不断拓展，这不仅是由中国的经济发展所决定的，更是由中国的文化所决定的。

中国是一个历史悠久的国家，在漫长的发展过程中形成了自己的文化特质。在跨文化研究中，荷兰学者霍夫斯泰德对文化四维度的研究影响很大，得到不同国家学者的赞同。他将世界上不同国家的文化从权力距离、个人主义/集体主义、男性化/女性化、不确定性避免（长期导向/短期导向）四个维度进行了解析，以找出各个国家的文化特质。按照他的研究，我国文化具有以下特征：权力距离比较高；比较倾向于集体主义；比较倾向于男性化；不确定性避免程度很低，具有最强的长期导向。陈东平评价霍氏研究结论时认为，权力距离比较符合中国传统文化的特征，对中国文化的集体主义特征有一定的说服力，而男性化特征和长期导向并不完全符合中国文化。他认为，中国文化缺少独行和冒险精神，特别注意维护良好的人际关系，这恰恰是女性化特征。中国文化是一种包容性很强、追求和谐、注重调整的文化，而霍氏把这个特征定位于“具有最强的长期导向”

① 韩国商会的主要情况[EB/OL]. http://wenku.baidu.com/link?url=Xbib14IAQUz1ufcaaWgiyceqmV7xlOMzE_go6XkdcEv24lROZP7vcnWHPPAm_Teh5ojkB9F01L8IJwYI-HBBymW2ZIXAdqeEEl2G0kcthxj3.

是“极化”了中国文化。^①可以看出,我国文化的主体意识是崇尚集体主义、团结协作、合作共赢,而这恰恰是商会存在的文化基础。商会作为一个企业家的自组织,能够为企业家提供这种服务,特别是我国市场经济逐渐完善,自由竞争比较充分,单个的企业家在竞争中有一种需要依托组织的愿望,这就是商会在我国近十年来快速发展的内在因素。我们相信,随着我国经济的快速发展,企业“走出去”必将成为经济全球化背景下企业做大做强的必然趋势,对商会的内在需求更为强烈,正像广东高科技产业商会执行会长兼秘书长王理宗先生所认为的,未来几年,随着政府机构改革的日益深化,随着行业协会、社会组织发展的日益成熟,未来将会有一批有知识、有文化、有能力、有理想、有职业道德的精英人士走进社会组织,将给社会组织带来巨大的活力。他们不仅带来新的市场、新的能力、新的视野、新的模式,正因为有这样一批精英的加入,社会组织的地位将会从边缘走向中心,将会由这批人引领社会、政府、企业等各界人士对社会组织,特别是商会的高度重视,商会的地位在此时将得到史无前例的提高,商会的理论将会得到史无前例的提升。同时,商会的组织发展理论会有较大发展,使我国商会发展进入一个更高的层次。^②由此我们断定:未来几年,将是我国商会规模快速发展、功能不断提升、作用不断增强的时期。

三、本书主要内容

本书从分析商会的发展历史和商会资本化的演变趋势入手,解析商会资本的内在运动规律,总结商会及商会资本运动模式,以提升商会适应与服务社会经济发展的能力。在内容上分为商会基础研究、商会资本理论研究和商会资本实践研究三部分。

商会基础研究包括第一章和第二章。第一章主要研究商会的起源、商

① 陈东平.以中国文化为视角的霍夫斯泰德的跨文化研究及其评价[J].江淮论坛,2008(01):124-127.

② 王理宗.只靠会费生存的商会将濒临死亡[EB/OL][2014-08-13] <http://www.cbmag.cn/news/57175.html>.

会的发展以及商会性质、组织、职能的演进三个问题。第二章主要研究商会职能的资本化问题，首先对资本的内涵和拓展进行了解析，其次对商会职能资本化的基本逻辑、价值基础和投入阈值做了较为深入的探讨，最后研究了商会资本的基本形态。

商会资本理论研究包括第三、第四、第五、第六、第七章，是本书的主干部分。第三章论述了商会资本运行机制，主要探讨了商会资本的形成机制、增值机制和配置机制；第四章研究了商会资本的循环、周转与风险控制；第五章重点研究了商会资本经济的治理问题，包括商会资本经济的产权关系、商会资本经济的治理结构和商会资本的激励机制；第六章研究商会资本的运作模式，解析商会资本运作的内涵与特征，研究商会资本融资和投资模式，探讨商会资本投资、融资的保障问题；第七章研究了商会资本的信用评价体系问题，主要介绍了有关信用评价的基础知识和集中主要评价模型，重点研究了商会信用管理体系和运行机制以及商会信用的评价基本方法。

商会资本发展实践研究包括第八章和第九章。第八章主要是关于国内商会资本发展的实践研究，重点研究了闽商会、浙商会、粤商会、徽商会和晋商会几个影响力较大的商会，对他们的发展历程、发展精神和发展实践进行了较为深入的研究。第九章是国外商会资本经济实践，主要研究了美国、法国、德国和日本等发达国家商会发展历程、运作模式 and 作用等，为我国商会发展提供借鉴。

第十章对商会资本发展前景做了展望。

四、本书主要观点和结论

本书从研究商会的产生开始，追溯了商会功能不断演进的过程。其间，伴随着商会的发展，商会资本逐渐产生。特别是信息化时代的到来，商会组织进一步完善，功能进一步拓展，商会为资本服务的优势逐渐显示出来。本书认为：商会是市场经济发展到一定阶段的必然产物，特别是第二次世界大战之后，世界进入相对平稳的发展时期，世界经济取得前所未有的快速发展，商会，这个作为企业家的自组织也得到了空前的发展与完

善，商会组织的社会性和经济性得到了空前的融合，而且，随着市场经济发育的不断完善，商会在促进经济发展的功能上将得到较快的发展，商会在资本集聚、资本服务和资本平台建设上显示出较大的优势，并逐渐形成一个新型的资本形态——商会资本。近年来，我国经济发展进入了新常态，这种新常态不仅仅是表现在增长速度上和增长方式上，更重要的是表现在新兴经济业态的新常态，其中互联网经济即是重要的新兴经济业态。商会通过集聚金融信息，构建资本融通机制，建立大数据平台，在项目—资金—财富的相互耦合、相互孵化、相互促进并不断提升资本效用方面具有不可替代的优势。

由此，本书得出结论：相对于传统的资本形态，商会资本具有更多的诚信资源，进而形成规模效应和规模优势，所以，商会资本是一个以商会为基础的资本形态，具有在商会搭建的专业平台上运作的便利性和可靠性，进而集聚商会财富，形成商会资本市场，可以有效解决商会中存在的“两多、两难”的问题。目前，我国正在大力推进“互联网+”经济形态，也就是在充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用的同时，将互联网的创新成果融合于经济社会各领域之中，形成更广泛的以互联网为基础设施和基本工具的经济发展新形态。商会资本由于其先期的诚信优势和集成优势，将在打造新的产业增长点，为大众创业、万众创新提供环境方面，显示出更强的活力。可以预示：以商会为基础，以互联网技术为支撑，以信息、数据便利化利用为手段的商会资本经济，在“大众创业，万众创新”新的发展模式下会越来越显示出其独特的优势。

本书是河南科技大学与福建云商汇信息科技有限公司校企联合研究项目的最终成果，项目组由两单位的研究人员共同组成，并由高原国际张晓光任总顾问。参加书稿撰写的有河南科技大学经济学院刘溢海教授、岳佐华教授、张学军副教授、朱云章副教授、刘海菊副教授、王晓燕副教授、吴松岭副教授、熊豪博士、高峰博士、吴昱博士、王向辉博士，以及福建云商汇信息科技有限公司杨稀、郑子平、陈乔军、王琼。

商会资本从概念提出到现在仅仅几年的时间，其理论体系尚未形成，有些理论观点甚至还存有较大争议，但是，商会对经济发展具有不可替代

的促进作用，是有比较一致的认识。基于此，我们在自身实践探索的基础上，组织专门班子对商会资本进行深入研究，也是很有意义的一件事情。由于我们学术水平有限，实践能力欠缺，此书一定有不少存在争议甚至谬误之处，权作抛砖引玉，悉请各界人士不吝赐教。

CONTENTS 目录

前 言 / 1

第一章 商会的由来与演进

第一节 商会的起源 / 3

- 一、商会的西方起源 / 3
- 二、早期商会的形成 / 7
- 三、中国的早期商会 / 9
- 四、中外商会兴起的比较 / 14

第二节 商会的发展 / 16

- 一、典型发达国家商会的发展现状 / 16
- 二、新中国成立后商会的发展 / 20
- 三、现阶段中国商会的发展 / 23

第三节 商会的创新 / 26

- 一、商会性质的转变 / 26
- 二、商会组织的完善 / 28
- 三、商会职能的扩展 / 31

第二章 商会职能资本化

第一节 资本的内涵及其拓展 / 39

- 一、资本及其本质 / 39
- 二、物质资本、人力资本与社会资本 / 43
- 三、社会资本与资源配置 / 48
- 第二节 商会职能的资本化 / 51
 - 一、商会职能资本化的基本逻辑 / 51
 - 二、商会职能资本化的社会基础 / 55
 - 三、商会职能资本化的价值基础 / 56
- 第三节 商会资本的组织形态 / 60
 - 一、俱乐部型商会资本组织形态 / 61
 - 二、集体行动型商会资本组织形态 / 62
 - 三、混合型商会资本组织形态 / 62

第三章 商会资本运行机制

- 第一节 商会资本的形成 / 67
 - 一、资本形成的机制 / 67
 - 二、商会资本的形成 / 72
- 第二节 商会资本的增值 / 76
 - 一、一般资本的增值 / 76
 - 二、商会资本的增值 / 81
- 第三节 商会资本的配置 / 84
 - 一、一般资本的配置 / 84
 - 二、商会资本的配置 / 87

第四章 商会资本循环、周转与风险控制

- 第一节 商会资本循环 / 95
 - 一、资本循环 / 95
 - 二、商会资本循环解析 / 98
 - 三、商会资本循环机制的特点 / 100