



世界的中国  
SHIJI DE ZHONGGUO

# 走向世界的明清陶瓷



◇ 袁泉 秦大树 著 ◇

上海古籍出版社



文化简史  
WENHUA

# 走向世界的明清陶瓷

袁泉 秦大树 著



上海古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

走向世界的明清陶瓷 / 袁泉, 秦大树著. —上海:  
上海古籍出版社, 2015. 1

(文史中国)

ISBN 978-7-5325-7460-5

I. ①走… II. ①袁… ②秦… III. ①古代陶瓷—中  
国—明清时代—青少年读物 IV. ①K876.3-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第254036号



文史中国

走向世界的明清陶瓷

袁泉 秦大树 著

上海世纪出版股份有限公司 出版  
上海古籍出版社

(上海瑞金二路272号 邮政编码200020)

(1) 网址: [www.guji.com.cn](http://www.guji.com.cn)

(2) E-mail: [guji1@guji.com.cn](mailto:guji1@guji.com.cn)

(3) 易文网网址: [www.ewen.co](http://www.ewen.co)

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行经销

上海丽佳制版印刷有限公司印刷

开本 850 × 1168 1/32 印张 6.625 字数 100,000

2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷

印数: 1—2,300

ISBN 978-7-5325-7460-5

K · 1955 定价: 38.00元

如有质量问题, 请与承印公司联系

## 《文史中国》丛书 出版缘起

《文史中国》丛书的策划编撰，始于2004年。

这一年，中共中央、国务院明确了一项重大的文化战略：“对未成年人进行以爱国主义为核心的伟大民族精神的教育”，要求通过中华民族优良传统和悠久历史的教育学习，引导广大青少年“从小树立民族自尊心、自信心和自豪感”。

有鉴于此，中华书局和上海古籍出版社——中国南北两家以弘扬中华传统文化为己任的著名出版社——决定联手合作，出版一套为青少年量身订制的高质量的传统系列图书，其初命名为《长城丛书》，计16个系列、约160种图书。计划得到了有关部门的高度重视，很快列入了“‘十一·五’国家重点图书出版规划”与“国家古籍整理出版‘十一·五’重点规划”。

2005年，中宣部策划组织的弘扬伟大民族精神的重点出版工程——“民族精神史诗”全面展开。《长城丛书》之“文史知识”部分，又被吸纳为这项重大文化工程之一，并以《文史中国》为名，正式启动。经过近五年时间、数十位

学者的倾情投入，其第一批成果，终于以清新靓丽的面貌，呈现在广大读者的面前。

有别于以往的传统文化读物，《文史中国》的宗旨可概括为一句话：题材是传统的，眼界是当代的。因此除了科学性与可读性相统一的常规标准外，丛书从选目到撰写，更要求以一种世界性的文化视域来透析中华文化的深刻意蕴。而“中华”与“上古”深厚的学术底气与近十年来的创新精神，正是践行这一宗旨的可靠保证。

《文史中国》丛书首批共38本，分为四个系列：“辉煌时代”、“世界的中国”、“文化简史”、“中华意象”。四个系列互相联系，同时又自成体系，为读者多视角多侧面地展示中华文明。

“辉煌时代”系列共10本，选择中国五千年历史上十个辉煌的时代，作横断面的介绍与分析，以显示开放心态和创新精神是中华民族发展振兴的主体精神。

“世界的中国”系列共10本，集中表现中华文化与世界各民族文化的交流与融合，以展现中华文明是人类文明的共同组成部分，强调中国与世界的开放共荣、和谐共处是中华文化的固有精神。

“文化简史”系列共10本，从中国人文化生活的各部类

入手，历时性地介绍中国人知行合一的生活情趣，高尚优雅的审美理念，以及传承有序、丰富多彩的文化积累，从而为当代人的生活文化与中国文化走向世界提供启示。

“中华意象”系列共8本，选取最能够体现中华民族主体思想的、具有象征意味的意象，进行深入的解析。“龙凤”“金玉”等意象早已经成为中华民族的文化符号，它们以其特有的形象和意涵，展示着中国人特有的精神世界，并丰富着全人类的文化符号。

全中国的中小学生、全世界的华人学子，是《文史中国》丛书的当然读者。我们期待着读者们在清新优美的文字和图文并茂的情境中，感受到中华民族“爱国、团结、和谐、奋斗”的伟大的民族精神，成为一个出色的中国人。

今后，无论您走到世界的哪一个地方，无论您从事哪一项职业，无论您身处顺境还是逆境，您都可以骄傲地大声说：

“是的，我是中国人！”

中华书局 上海古籍出版社

2009年7月

# 目录

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 《文史中国》丛书出版缘起.....          | 1   |
| 第一章 厚积薄发：明清瓷器的发展基础.....    | 1   |
| 一、澄泥淬火：瓷器的特点和创始.....       | 2   |
| 二、历史积淀：成熟瓷器的发展与创新.....     | 5   |
| 三、文明使者：中国陶瓷的外销.....        | 12  |
| 第二章 官民并举：异彩纷呈的明代瓷器.....    | 15  |
| 一、黄金时代：明代制瓷手工业发展的历史背景..... | 16  |
| 二、强者益强：明代制瓷手工业产业中心的出现..... | 20  |
| 三、自成一格：其他地区的典型陶瓷生产传统.....  | 54  |
| 第三章 世界的产品：明代瓷器的外销与影响.....  | 61  |
| 一、器成天下走：明代陶瓷外销的两次高峰.....   | 62  |
| 二、文化的载体：中国陶瓷的世界影响.....     | 74  |
| 三、工艺的辐射：其他地区对中国瓷器的仿制.....  | 85  |
| 第四章 极致工巧：清代制瓷业的成就.....     | 107 |
| 一、盛世繁华：清代瓷业发展的历史原因.....    | 108 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、一枝独秀：景德镇制瓷业的伟大成就.....    | 110 |
| 三、余音未止：其他地区陶瓷生产的成就.....    | 134 |
| <br>                       |     |
| 第五章 白银资本：清前期中国瓷器的大量外销..... | 147 |
| 一、远帆竞至：东印度公司的陶瓷贸易.....     | 147 |
| 二、一口通商：广州十三行的崛起.....       | 164 |
| 三、中西交汇：外销瓷器的发展与繁荣.....     | 168 |
| 四、文化使者：瓷器传递的“东方印象”.....    | 190 |
| <br>                       |     |
| 结语.....                    | 197 |
| <br>                       |     |
| 深入阅读.....                  | 199 |



# 厚积薄发：明清瓷器的发展基础

在中国5000年的物质文明中，瓷器是一种独特的文化介质，她使我们得以抚今追昔，直观地触摸到历史的脉搏。这一方面源于瓷器易于塑造的形态、优美多变的釉色和丰富多彩的装饰，体现了历朝历代工艺的发展及审美的意趣；另一方面也源于瓷器本身的稳定性，在历经千百年之后依然娇美如初，岁月的风霜甚至把她们雕琢得更加典雅温润。因此，作为中国传统文化的重要载体，瓷器的塑形意匠、胎釉品类和装饰题材，无一不是当时社会文化的具象注脚。一件温润精美的陶瓷作品，不只是单纯的工艺品，更是承载着千年文明的石火结晶，无声诠释着历史的辉煌和沧桑。

明清时期，中国古代的瓷器生产经过几千年的发展，无论是在工艺技术还是艺术表现上都达到了灿烂辉煌的顶峰，种类繁多，名品迭出。青花瓷器是最主要的产品，其青料和画风在不同阶段各具千秋，是明清两代瓷器艺术发展的代表；五彩、粉彩、斗彩、素三彩、珐琅彩等绚烂斑斓的彩瓷产品逐渐发展、兴盛起来；颜色釉瓷的烧造达到炉火纯青的境界，霁蓝釉、祭红釉、郎窑红釉、豇豆红釉、娇黄釉、茶叶末釉、孔雀绿釉等单色釉品种不断创制，令人目不暇接。制瓷工艺也有新

的突破，陶车旋刀取代了竹刀旋坯，并开始运用吹釉技术，极大提高了瓷器的产量与质量。可以说，明清时期的制瓷业是中国瓷器发展史上的一次高峰。这些品类繁多、精美绚丽的瓷器产品不仅丰富了中国的文化和生活，也为世界文明带来了深远的影响。

然而，明清瓷器美轮美奂的艺术和工艺成就绝非朝夕之功，而是承袭了中国数千年制瓷工艺底蕴的厚积薄发。我们不妨逆水溯源，沿历史长河楫舟而上，先来回顾一下中国瓷器的产生与发展历程，探寻明清瓷器工艺大成的社会与历史渊源。

## 一、澄泥淬火：瓷器的特点和创始

### 1. 石火凝华：瓷器的特点和优越性

瓷器是用瓷土为胎、在高温下烧制成的器皿，表面又施加了一层光洁如玻璃的瓷釉。松散的泥土在高温下变成了坚硬的器物，表面的玻璃釉使器表既美观又洁净，成为人们生活中不可或缺的用具。中国古代先民很早就创烧出了瓷器，这不仅提高了自身的生活水平，也对世界文明的发展作出了重大贡献。瓷器在使用功能上有诸多优于陶器和金属器的特点。瓷器比陶器耐用美观；比铜、铁类的金属器易于制作，成本低廉，具有更为丰富的表现力。同时其宜于塑造的形态、优美多变的釉色和丰富多彩的装饰，体现出极高的文化性和艺术性，是一种实用与观赏结合、工艺与审美交融的手工业产品。可以说，瓷器从诞生伊始就兼具实用器和艺术品的双重属性。另一方面，随着产品的大范围流通和烧制技术的长距离传播，

瓷器也成为联系世界不同文明的纽带，对域外诸多国家、地区的文化、生活与信仰造成了深远而广泛的影响。

## 2. 溯始循迹：从原始青瓷到成熟瓷器

中国瓷器最早出现于何时？这一创烧年代的溯源问题一直为学术界所关注，经过长时间的探索与研究，现已获得了基本一致的观点。我们将夏商时期的青釉瓷器界定为拉开中国瓷器发展大幕的“原始瓷器”；作为从陶到瓷的过渡，它的出现标志着真正意义上的瓷器出现的先声。原始瓷器继承了中原北方地区硬质白陶和南方地区印纹硬陶的工艺基础，改进原料，使用了南方地区比较易于获取的瓷土制坯，提高炉温，并在器表加施一层玻璃釉烧制而成，具有胎体致密坚硬、青釉光洁透明的特性。凭借其优于陶器的使用性能和低于铜器的生产成本，原始瓷器逐渐得到人们的认同和喜爱，生产规模和适用领域不断扩大，在社会和生活中的重要性也日益彰显：这些均成为这一新兴手工业产品诞生后不断发展和进步的动因，使其在造型工艺、装饰手法和产量品质上日益走向成熟。

那么，原始瓷器又是何时摆脱原始状态、发展为成熟瓷器的呢？这正是我们的先民在长期生产实践中不断创新工艺、改进质量的产物。由夏、商历周、秦，到东汉晚期，中国的瓷器手工业在经历了1500多年的探索和实践后，最终由原始青瓷发展为成熟瓷器，完成了划时代的蜕变。

东汉晚期成熟瓷器的烧制成功，是中国陶瓷发展史上的重要里程碑，也是陶瓷制作工艺发展的必然结果。成熟的瓷器，必须具备以下四个条件：一是以瓷土为坯胎原料，二是经过1250℃以上的高温焙烧，三是器表施以高温烧成的玻璃质釉，四是烧结后胎体坚致，叩之有清越的金属声。而东汉晚期浙江上虞一带和江西丰城地

区烧造的青瓷产品，已基本具备了上述成熟瓷器的各项标准。其中对于上虞小仙坛东汉窑址出土瓷片胎釉的科技分析，《中国科学技术史·陶瓷卷》是这样描述的：

它的胎釉中的 $\text{Fe}_2\text{O}_3$ （铁）和 $\text{TiO}_2$ （钛）的含量都较低，烧成温度已达到 $1300^\circ\text{C}$ 。瓷胎中石英颗粒较细，分布较均匀，莫来石针晶到处可见，玻璃态较多。釉为透明的玻璃釉，釉泡及残留石英甚少。胎釉交界处常有钙长石析晶层，增强了胎釉的结合强度。钛的吸水率很小而且具有较高的抗弯强度。根据它的胎釉的化学组成和显微结构以及性能，可以认为已达到瓷器的标准。

可以说，东汉晚期出现的成熟瓷器在工艺、质量和应用广度上都较原始瓷器有了长足进步和提高；但毕竟处于初创阶段，一定程度上还存留“原始性”的痕迹，工艺技术与产品风貌上尚未真正形成独立体系。（图1-1）



图1-1 浙江省博物馆藏东汉褐釉印纹瓷罐

## 二、历史积淀：成熟瓷器的发展与创新

### 1. 由南及北：魏晋南北朝瓷器生产的扩展与交流

进入三国两晋南北朝之后，瓷器手工业在南方进入快速发展阶段，进而影响了北方地区的瓷业生产；渐次形成各具区域特色的两大体系，南北工艺技术彼此交流、相互竞争，为隋唐五代瓷业生产的繁荣局面打下了坚实基础。（图1-2、1-3）



图1-2 北齐范粹墓出土绿彩四系罐



图1-3 南京出土东晋青瓷鸡首壶

这一阶段南方地区已开始普遍生产成熟的青釉和黑釉瓷器，并在浙江、湖南、江西和福建等地初步形成了一些制瓷中心和产品体系。生产地域不断扩大，瓷器品类日益增加，器物造型更为丰富，成功烧制出以鸡首壶为代表、兼具实用性与观赏性的新产品。装饰

技法上更趋多样化，或刻划戳印，或堆塑雕镂，并出现了早期的彩斑和彩绘装饰，加之民族融合及佛教传入，造就了瓷器艺术风格的多样化。

同时，在南方制瓷业的影响和带动下，北方各地的瓷业生产自北朝也但开风气，迅速兴起和普及开来。其瓷器产品胎体厚重，造型粗犷雄浑，庄重朴实，体现出独特的地域性面貌。此外，白瓷的成功烧制和釉上高温加彩工艺的发明，不但是陶瓷工艺上的重大创新，更是北方陶瓷生产走向成熟并逐渐形成自身体系的标志，预示着瓷器手工业即将步入新的发展时期。

## 2. 南青北白：隋唐五代瓷业生产的地域格局

隋唐时期政权统一，经济发达，文化与贸易交流空前繁荣，推动了制瓷业的进步和瓷器市场的扩大。从瓷器生产的总体面貌上看，南方以“如冰似玉”的青瓷为主，北方则以“类银类雪”的白瓷著称，在地域上形成了“南青北白”的生产格局。

南方青瓷生产承袭前代传统，涌现出以越州窑、鼎州窑、婺州窑、岳州窑、寿州窑和洪州窑为代表的六大青瓷生产中心，四川、广东、福建等地也逐渐形成了新兴瓷器生产区域，各地产品各具特色，各擅其长，其中尤以浙江越窑产品最负盛名。其精美的青瓷器物胎骨匀薄轻盈，釉质晶莹细润，仿若嫩荷涵露、春水绿云，达到了极高的艺术成就。（图1-4）

与之相对，北方地区则在改善青瓷质量的过程中创制出白瓷，并逐渐成为北方制瓷业的代表性产品。北方白瓷生产的典型窑窑，当推内邱邢窑和曲阳定窑。二窑产品行销天下，与越窑青瓷比肩，双璧齐名，开拓了南青北白的瓷业生产格局。邢、定二窑生产的精细白瓷，胎体洁白细腻，叩之有金石之声；釉质匀净光洁，为世所



图1-4 浙江临安水邱氏墓出土晚唐越窑香炉

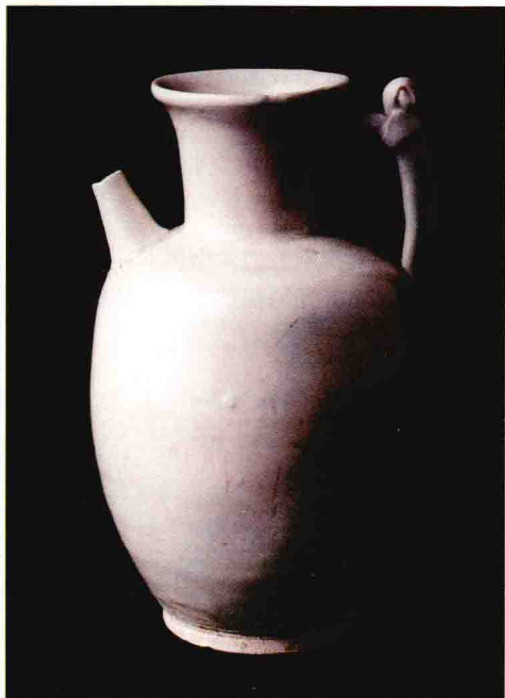


图1-5 西安唐墓出土邢窑白瓷水注

珍。(图1-5)

在青瓷和白瓷之外，南北各地的其他窑场也同时烧造出一些知名产品，如陕西黄堡窑、河南巩义窑和山东淄博窑生产的青瓷、白瓷和黑釉瓷，河南鲁山、禹州、郟县等地的花釉瓷，豫陕地区的绞胎瓷器以及长沙窑、邛崃窑活泼写意的釉下彩绘瓷等。这些种类多样、各具风格的瓷器，丰富了“南青北白”相对单一的瓷器生产面貌，也开启了两宋阶段名窑林立的瓷业生产格局之先河。

### 3. 名窑林立：两宋陶瓷生产的全面繁荣

宋代是我国制瓷业发展史上突飞猛进并达到崭新高峰的阶段。这一时期，以商品生产为目的的民间窑场普遍增加，传统制瓷中心持续繁荣，新的瓷业生产区域不断扩大。南北方名瓷产品竞擅其长，各具千秋，逐渐形成了名窑林立的瓷器生产格局。

各地异彩纷呈的窑业面貌，推进了制瓷技术的不断创新，形成了风格各异的瓷器手工业传统和生产中心，如北方地区以定窑为中



图1-6 东京国立博物馆藏宋代磁州窑水注



心的薄胎精细白瓷器，以磁州窑为代表的白化妆瓷，（图1-6）以耀州窑为代表的刻、印花青瓷器，（图1-7）以汝窑为代表的天青釉瓷器等；南方地区则有以越窑、龙泉窑为中心的青瓷生产传统，以景德镇为代表的青白瓷传统，以及以建窑、吉州窑为代表的结晶釉黑瓷生产传统等。



图1-7 纽约大都会博物馆藏宋代耀州窑水注

两宋制瓷业采用官民并举的生产方式。

宋廷先后在汴京和临安设立官窑，定窑、越窑、汝窑等地方名窑也都生产过贡御瓷器；这些贡官类产品制作精美、胎釉妍细、工艺领先，代表了当时陶瓷生产的最高水平。同时，南北各地也涌现出大批以生产日用瓷为主、极具地方特色的民间窑业中心。

宋代瓷器名窑林立、全面繁荣的生产面貌和南方景德镇瓷业的崭露头脚，均为元明清中国瓷器的辉煌成就与景德镇瓷都地位的确立打下了基础。

#### 4. 继往开来：元代制瓷业的发展与创新

元代是我国瓷业发展史上极为重要的时期，不仅在产品面貌上新品迭出，在生产格局上也经历了一次大的转型。