

中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series · Vol enterprises

主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧



云南电网公司考察

Study of Yunnan Power Grid Corporation

—黄速建 王欣 肖红军 等／著—



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国国情调研丛书·企业卷
China's national conditions survey Series · Vol enterprises



云南电网公司考察

Study of Yunnan Power Grid Corporation

黄速建 王 欣 肖红军 等 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

云南电网公司考察/黄速建等著. —北京: 经济管理出版社, 2014.5
ISBN 978-7-5096-3021-1

I. ①云… II. ①黄… III. ①电力工业—工业企业管理—云南省 IV. ①F426.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 066214 号

组稿编辑: 陈 力
责任编辑: 杨国强
责任印制: 黄章平
责任校对: 超 凡 王纪慧

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 三河市延风印装厂
经 销: 新华书店
开 本: 720mm × 1000mm/16
印 张: 15.25
字 数: 266 千字
版 次: 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-3021-1
定 价: 48.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

云南电网公司国情调研项目课题组

课题负责人：黄速建

课题研究设计：黄速建 王晓光 郑之茂 杨育鉴

课题报告总撰：黄速建 王 欣

课题组成员：黄速建 王 欣 肖红军 刘建丽 王晓光 王海龙

张 力 姜 静 尹德馨 邵晓鸥 李令谦 周剑斌

田 磊 曹建军

《中国国情调研丛书·企业卷·乡镇卷·村庄卷》

序 言

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67万亿美元，列世界第四位；我国的经济结构也得到了优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到39.5%；2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第四位，进出口总额达1.76万亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是，这只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上，深入基层进行调查研究，坚持理论与实际相结合，由此制定和执行正确的路线方针政策，是我们党领导



革命、建设和改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研，也必须深入基层，只有深入基层，才能真正了解我国国情。

为此，中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查，到 2005 年底，我国有国营农场 0.19 万家，国有以及规模以上非国有工业企业 27.18 万家，建筑业企业 5.88 万家；乡政府 1.66 万个，镇政府 1.89 万个，村民委员会 64.01 万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞，是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情，必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面，中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头，第一期安排了三个大的长期的调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责，“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责，“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年（2006~2009 年），每个项目至少选择 30 个调研对象。经过一年多的调查研究，这些调研活动已经取得了初步成果，分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后，这三个国情调研项目的调研成果还会陆续收录到这三卷书中。我们期望，通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书，能够在一定程度上反映和描述在 21 世纪初期工业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

中国社会科学院副院长、经济学部主任

陈佳贵

2007 年 9 月

《中国国情调研丛书·企业卷》

序 言

企业是我国社会主义市场经济的主体，是最为广泛的经济组织。要对我国经济国情进行全面深刻的了解和把握，必须对企业的情况和问题进行科学的调查和分析。深入了解我国企业生存发展的根本状况，全面把握我国企业生产经营的基本情况，仔细观察我国企业的各种行为，分析研究我国企业面临的问题，对于科学制定国家经济发展战略和宏观调控经济政策，提高宏观调控经济政策的科学性、针对性和可操作性，具有重要的意义。另外，通过“解剖麻雀”的典型调查，长期跟踪调查企业的发展，详尽反映企业的生产经营状况、改革与发展情况、各类行为和问题等，也可以为学术研究积累很好的案例研究资料。

基于上述两方面的认识，中国社会科学院国情调查选择的企业调研对象，是以中国企业及在中国境内的企业为基本调查对象，具体包括各种类型的企业，既包括不同所有制企业，也包括各个行业的企业，还包括位于不同区域、具有不同规模的各种企业。所选择的企业具有一定的代表性，或者是在这类所有制企业中具有代表性，或者是在这类行业中具有代表性，或者是在这个区域中具有代表性，或者是在这类规模的企业中具有代表性。我们期望，通过长期的调查和积累，中国社会科学院国情调查之企业调查对象，逐步覆盖各类所有制、各类行业、不同区域和规模的代表性企业。

中国社会科学院国情调查之企业调查的基本形式是典型调查，针对某个代表性的典型企业长期跟踪调查。具体调查方法除了收集查阅各类报表、管理制度、文件、分析报告、经验总结、宣传介绍等文字资料外，主要是实地调查，实地调查主要包括进行问卷调查、会议座谈或者单独访谈、现场观察写实等方式。调查过程不干扰企业的正常生产经营秩序，调查报告不能对企业正常的生产经营活动产生不良影响，不能泄露企业的商



业秘密，“研究无禁区，宣传有纪律”，这是我们进行企业调研活动遵循的基本原则。

中国社会科学院国情调查之企业调查的研究成果主要包括两种形式：一是内部调研报告，主要是针对在调查企业过程中发现的某些具体但具有普遍意义的问题进行分析的报告；二是全面反映调研企业整体情况、生存发展状况的长篇调研报告。这构成了《中国国情调研丛书·企业卷》的核心内容。《中国国情调研丛书·企业卷》的基本设计是，大体上每一家被调研企业的长篇调研报告独立成为《中国国情调研丛书·企业卷》中的一册。每家企业长篇调研报告的内容，或者说《中国国情调研丛书·企业卷》每册书的内容，大致包括以下相互关联的几个方面：一是关于企业的发展历程和总体现状的调查，这是对一个企业基本情况的大体描述，使人们对企业有一个大致的了解，包括名称、历史沿革、所有者、行业或主营业务、领导体制、组织结构、资产、销售收入、效益、产品、人员等；二是有关企业生产经营的各个领域、各项活动的深入调查，包括购销、生产（或服务）、技术、财务与会计、管理等专项领域和企业活动；三是关于企业某个专门问题的调查，例如企业改革问题、安全生产问题、信息化建设问题、企业社会责任问题、技术创新问题、品牌建设问题，等等；四是通过对这些个案企业的调查分析，引申出这类企业生存发展中所反映出的一般性的问题、理论含义或者其他代表性意义。

中国正处于经济高速增长的工业化中期阶段，同时中国的经济发展又是以市场化、全球化和信息化为大背景的，我们期望通过《中国国情调研丛书·企业卷》，对中国若干具有代表性的企业进行一个全景式的描述，给处于市场化、工业化、信息化和全球化背景中的中国企业留下一幅幅具体、生动的“文字照片”。一方面，我们努力提高《中国国情调研丛书·企业卷》的写作质量，使这些“文字照片”清晰准确；另一方面，我们试图选择尽量多的企业进行调查研究，将始于2006年的中国社会科学院国情调研之企业调研活动持续下去，不断增加《中国国情调研丛书·企业卷》的数量，通过更多的“文字照片”来全面展示处于21世纪初期的中国企业的发展状况。

中国社会科学院经济学部工作室主任

黄群慧

2007年9月

目 录

总 论	1
-----------	---

上 篇 战略发展篇

第一章 公司概况	17
----------------	----

第一节 确保国有资产保值增值	17
第二节 积极支持区域经济发展	20
第三节 致力推动绿色低碳发展	21
第四节 努力促进和谐社会建设	23

第二章 发展历程	27
----------------	----

第一节 初创起步阶段	27
第二节 云南省电力局阶段	28
第三节 云南省电力集团阶段	29
第四节 云南省电网公司阶段	30

第三章 发展战略	35
----------------	----

第一节 战略承接	35
第二节 环境分析	38
第三节 战略制定	44
第四节 战略实施	47



第四章 企业社会责任	53
第一节 企业社会责任理念认知	53
第二节 企业社会责任组织建设	56
第三节 企业社会责任能力提升	58
第四节 利益相关方沟通和参与	62

中 篇 电网运营篇

第五章 电网规划与建设	71
第一节 电网规划	72
第二节 电网建设	84

第六章 电网运行与维护	99
第一节 绿色电网运行	99
第二节 电网维护	107

第七章 电力营销与服务	119
第一节 营销管理	119
第二节 优质服务	124
第三节 客户关系管理	135

第八章 农网建设与改造	141
第一节 农电体制改革	141
第二节 农网建设	143
第三节 无电人口通电	147
第四节 农电基础管理	148

第九章 国际化发展	155
第一节 国际业务发展	155
第二节 国际合作项目	159



第三节 国际交流合作	166
------------------	-----

下 篇 管理支撑篇

第十章 安全管理	171
----------------	-----

第一节 安全生产风险管理	172
第二节 应急管理	178
第三节 安全监察体系建设	183
第四节 安全文化建设	185

第十一章 科技与信息化	189
-------------------	-----

第一节 科技创新管理	189
第二节 信息化建设	196

第十二章 组织与资源保障体系	205
----------------------	-----

第一节 组织与文化保障	205
第二节 人力资源保障	210
第三节 财务保障	216
第四节 物资保障	220

参考文献	227
------------	-----

后 记	231
-----------	-----

总 论

在国际国内企业社会责任运动日益发展的背景下，履行企业社会责任成为世界企业发展的必然选择。云南电网公司结合外部环境和自身实际，在国内同行企业中较早开展企业社会责任研究与推进工作，以企业社会责任理念改进公司运营与管理工作，努力创造经济、社会和环境综合价值，实现自身与社会的可持续发展。

企业社会责任管理是云南电网公司全面深化创先和落实公司中长期发展战略的重要工具。按照南方电网公司关于开展创建国内先进水平供电局工作的部署，公司 2008 年 5 月启动了创建国内先进水平供电局工作。几年来，公司按照“全球视野定标杆、结合实际寻路径、持之以恒求实效、持续改进上台阶”的创先工作方针，先行先试、积极探索，取得了阶段性成果。“创先就是更高标准的日常工作”，这与企业社会责任的理念一脉相承。也就是说，无论是创先还是企业社会责任工作，都是为了实现公司可持续发展的战略目标。

一、履行企业社会责任是公司持续发展的驱动力量

履行企业社会责任，是云南电网公司顺应世界企业发展趋势，落实科学发展观，服务和谐社会建设，发挥电力供应核心功能，加快实现“成为服务好、管理好、形象好的国内领先省级电网企业”的战略目标，实现企业自身持续健康发展的重要举措。因此，履行企业社会责任已经成为公司持续发展的强大动力。

（一）履行企业社会责任是公司顺应世界发展趋势的必然选择

自 20 世纪 70 年代以来，国际上形成了持续的企业社会责任运动浪潮，如保护消费者权益运动、反对“血汗工厂”运动，到保护环境运动、负责任投资运动等。进入 21 世纪，企业社会责任作为一种社会思潮和运



动再度升温。作为国际社会共同关注的重要话题,以及推动全球经济社会可持续发展的重要运动,企业社会责任引起了各国政府、国际机构、非政府组织的高度关注。目前,世界各国已经有越来越多的企业开展社会责任管理和实践活动,并逐渐从被动的压力回应发展为一种主动的自发行为。联合国“全球契约”成员数量已经超过 8000 多家,分别来自世界 130 多个国家。2010 年 11 月 1 日,国际标准化组织(ISO)正式向全球发布了企业社会责任国际标准 ISO26000,这是迄今为止全球第一个真正意义上的企业社会责任国际标准,也是国际标准化组织第一次在非工程技术领域即社会道德领域制定的国际标准。这一标准吸引了全球 78 个国家及数十个国际组织的 500 多名专家积极参与,深刻地影响着全球企业社会责任理论与实践的发展。从国际企业社会责任运动的发展来看,履行企业社会责任已经成为国际社会对企业的普遍要求和企业全球竞争的重要手段,履行企业社会责任已经成为世界企业发展不可逆转的大潮流、大趋势。

随着经济全球化程度的不断加深,全球产业分工使企业社会责任成为影响国际经贸合作的重要因素。因此,对于正在积极实施“走出去”战略的中国企业来说,用国际化标准强化企业社会责任管理,树立企业及其产品的社会责任形象,已经成为企业不可避免的战略性问题。就云南电网公司而言,由于其地理位置的特殊性,其在国内同行业企业中较早开展了国际化业务。在当前国际企业社会责任运动如火如荼的背景下,履行企业社会责任已经成为公司开展国际化业务,是与国际市场和国际标准接轨、顺应世界企业发展趋势的必然选择。

(二) 履行企业社会责任是公司服务和谐社会建设的自觉行为

科学发展观与构建和谐社会战略的提出,标志着我国经济社会发展方式的重大转变,对我国企业发展方式的变革提出了明确的要求。实际上,企业社会责任与科学发展观、转变发展方式、构建和谐社会具有强烈的内在一致性。企业社会责任的核心目标是推进企业与经济、社会、环境的持续协调发展,方法是有效管理企业运营对自然环境和利益相关方的影响,实现企业发展方式的重大转变,这与我国正在深入实践的科学发展观和正在努力推进的和谐社会建设不谋而合。可以说,企业社会责任,从根本上讲就是企业大力转变发展方式,全面落实科学发展观、服务和谐社会建设的自觉行动。正因如此,党和国家高度重视和积极倡导企业社会责任。尤



其是那些处于关系国计民生重要领域的中央企业，对其落实科学发展观、转变发展方式、自觉履行企业社会责任，国家和社会具有很高的期望和明确的要求。在构建和谐社会的战略指引下，在国家和社会各界的大力推动下，许多企业逐步建立起了符合我国国情与企业实际的企业社会责任理念，企业社会责任管理体系建设步伐明显加快，企业社会责任报告发布和社会责任沟通机制持续完善。尤其是中央企业在履行社会责任方面已成为全国的表率。国内企业社会责任实践的快速发展，为促进和谐社会建设发挥了积极作用，受到了社会各界的充分认可。

云南电网公司是中央企业南方电网公司的全资子公司，承担着保障云南及周边地区电力供应的重要责任。在我国转变经济发展方式、构建和谐社会的背景下，公司将履行社会责任内化为一种自发、自觉的行为，这是符合当前一致的社会期望和价值判断的正确选择。公司在发挥电力供应核心功能、确保国有资产保值增值的同时，积极推进社会责任管理，提高能源资源配置效率，推动国内产业转型升级，努力追求企业经济、社会 and 环境的综合价值创造，从而实现公司与社会的共同发展。

（三）履行社会责任是公司行业特殊性质决定的内在要求

行业性质和特点决定了电网的企业社会责任将受到社会广泛关注。

（1）电网行业是关系国家能源安全和国民经济命脉的重要基础产业和公共事业，对经济社会具有重要影响力，这决定了电网行业承担着实施国家能源发展、促进电力工业和经济社会可持续发展的责任。电网行业同时还需要加强行业管理，提高效率，为国家建设提供基础能源保障。

（2）电网行业的经营关系着千家万户，直接影响社会生活。电网行业除了要满足社会、经济和产业发展的用电需求，以及不断提高供电能力和供电质量，确保电网的安全稳定运行和社会安全用电之外，还需要代表公众利益，自觉接受社会监督，处理好行业利益和社会效益的关系，促进社会和谐。由于电网行业具有自然垄断的属性，相对其他行业缺乏可参照企业，更容易引起公众对企业效率和社会责任工作履行状况的关注。

（3）电网公司是电能使用和电能供应的连接点，在能源的优化配置过程中所起的作用不可替代。云南电网公司目前正在开展的“西电东送”工程是优化能源资源配置的重大战略举措，清洁能源上网则对云南省绿色能源发展、绿色经济发展和新型能源的开发具有深远的意义。电网行业的这



些性质和特点都决定了电网企业必须积极履行其在经济发展、社会发展和环境保护方面的责任，从而实现自身和全社会的可持续发展。

从云南电网公司所处的行业性质和特征来看，其履行企业社会责任的行为与绩效必然受到社会各界的高度关注，这已经成为其生存与发展的内在要求。目前，世界知名电力企业在企业社会责任领域中做了大量的工作并取得了很好的成效，他们的先进经验可以为公司所借鉴和学习。云南电网公司要实现中国领先的省级电网运营企业的目标，需要树立明确的社会责任理念，扎实推进企业社会责任工作，学习同行业先进经验，增进社会福利和环境保护，实现经济和社会的双重效益。

(四) 履行企业社会责任是公司贯彻落实南网战略的关键举措

电网企业是关系到千家万户生活质量的公共服务企业，是推动国民经济发展的重要引擎，这使得电网企业的社会责任备受社会各界高度关注。事实上，近些年来，电网企业在企业社会责任领域一直处于领先地位，主动将企业社会责任理念和要求融入企业使命、战略、文化和日常运营之中。作为服务于南方五省的南方电网公司，更是将中长期发展战略与企业社会责任理念深度融合起来，确立了“主动承担企业社会责任、全力做好电力供应”的使命，明确了“万家灯火、南网情深”的核心价值观，提出了“成为服务好、管理好、形象好的国际先进电网企业”的战略目标。这一中长期发展战略蕴含了丰富的企业社会责任理念，为公司未来发展指明了方向。与此同时，南方电网公司已经制定了明确的企业社会责任战略规划，建立了相应的企业社会责任指标体系，并要求下属企业积极探索建立企业社会责任管理体系。因此，积极履行企业社会责任，是云南电网公司贯彻落实南方电网公司发展战略，探索创新电网企业社会责任实践的关键举措。

云南电网公司作为南方电网公司的全资子公司，在其战略管控体系中处于省级管控主体的定位，是在云南省范围内贯彻落实南方电网中长期发展战略的执行主体。因此，公司应秉承南方电网公司的使命与核心价值观，按照其统一的中长期发展战略部署和要求，积极开展社会责任推进管理工作，不断提升社会责任履责绩效，尽快实现“成为服务好、管理好、形象好的国内领先省级电网企业”的战略目标，为南方电网公司整体战略目标的达成做出贡献。



（五）履行企业社会责任是公司实现自身健康发展的重要保障

近年来，越来越多的政府部门、社会团体乃至普通居民，都对企业履行社会责任给予了更多的关注，同时也提出了更高的期望和要求。这些利益相关方是企业生存和发展所依赖的对象，企业必须高度重视并仔细识别他们的期望和诉求，并与其进行良好的沟通与合作，争取他们对企业战略部署、重大决策以及运行方式等的认同与支持。履行企业社会责任，已经成为企业持续提升运营绩效、营造良好发展环境的重要保障。公司只有与各级政府和关键利益相关方建立信任关系，形成公司和电网发展的共识，营造良好的发展环境，才能保证智能电网的健康发展和公司管理创新的持续深化。众多企业的实践表明，企业社会责任表现优异的企业可以提升企业和社会上的形象，促进社会各界对企业的正面认识，有利于塑造优秀的品牌形象，为企业发展创造良好的社会环境。

云南电网公司已经制定了适合自身发展需要的企业社会责任规划，努力将企业社会责任理念融入公司的日常运营，进一步推进企业社会责任工作向常态化发展，尤其是公司已经明确提出了未来五年的企业社会责任战略定位。这些战略部署和管理手段的实施，将促使公司不断提升日常运营和企业社会责任绩效，构建良好的利益相关方关系，在社会各界的认同与支持下获得长足发展。

二、综合价值创造是公司履行责任的最终目标

作为云南省的支柱企业，云南电网公司在发展自身经济的同时，承担了更多的企业社会责任。例如，为了实施“西部大开发”战略以及“桥头堡”建设，公司一直承担着“西电东送”和“对外送电”的重要使命。为了云南省的经济腾飞和社会发展，公司还肩负着为地区企业及人民提供安全、优质、可靠电力服务的责任重担。根据公司定位和行业特点，公司建立了社会责任框架，明确了“电力供应、经济绩效、绿色环保、社会和谐”四大责任的内涵和外延，分别对应公司核心、经济、社会和环境四个方面的价值创造目标。^①

^① 由于云南电网公司承担的电力供应核心功能，对公司的经济、社会和环境价值创造均有贡献，故与其他三项价值并列提出。实际上，履行电力供应责任直接创造的价值，将进一步体现在公司间接创造的经济、社会和环境价值中。



(1) 履行电力供应责任, 实现核心价值创造目标。为经济社会可持续发展提供安全、稳定、可靠、优质的电力保障, 是公司的核心责任。在重大突发自然灾害面前, 维护公共安全和公众利益, 是公司的政治责任。在实践中, 公司深入贯彻“一切事故都可以预防”的安全理念, 以安全供电可靠率为总抓手, 以电网安全稳定作为公司的生命线, 通过推行安全风险管理体系、安全管理信息建设、健全安全考核机制、构筑坚强电网、推动电网智能化建设、加强电力设施保护、完善应急处理机制等措施, 实践好公司的电力供应责任。

(2) 履行经济绩效责任, 实现经济价值创造目标。严格执行国家电价政策, 注重提升管理水平, 确保国有资产保值增值, 降本增效, 优先考虑社会效益, 这是公司的基本责任。在实践中, 公司应积极倡导“企业效益为重、社会效益优先”的经营理念, 通过大力开展电网建设、加大投资力度、推进“云电外送”、积极开展“走出去”战略, 并持续深化企业经营管理改革, 在以电网的安全稳定为核心的经营理念下确保国有资产保值增值, 履行好公司的经济绩效责任。

(3) 履行社会和谐责任, 实现社会价值创造目标。坚持电力普遍服务, 促进城乡协调发展, 是公司的特殊责任。与利益相关方携手共进、合作共赢, 是公司与社会各界的共同责任。在实践中, 公司深入贯彻“服务、团结”的企业理念, 立足自身实际, 发挥整体优势, 通过加大投入解决无电人口通电问题、保障员工合理薪酬培训与职业发展、推行职工民主管理与监督、积极参与扶贫帮困及赈灾救危等公益事业、推行员工志愿者活动等手段, 处理好与利益相关方的关系, 为构建和谐社会的履行其职责。

(4) 履行绿色环保责任, 实现环境价值创造目标。建设绿色电网, 推动全社会节能减排, 促进企业与社会、环境全面协调可持续发展, 是公司的时代责任。在实践中, 公司应积极贯彻落实科学发展观的本质要求, 发挥电网企业的优势, 通过节能发电调度、提高可再生能源上网比例、降低线损、推行需求侧用电管理、加强环境污染控制和生物多样性保护等手段, 在公司发展战略、规划设计、施工建设、生产运行、客户服务等各个环节全过程落实企业的绿色环保责任。

三、社会责任要求是综合价值创造的理念指导

企业是社会中的一员, 其成长和发展离不开社会资源供给和环境支