

*A Study on Influencing Factors of Private Enterprises' Headquarters
Relocation and Its Performance*

民营企业总部迁移 影响因素与绩效研究

林必越 © 著



经济科学出版社
Economic Science Press

集美大学优秀学术著作出版基金资助出版
新万鑫(福建)精密薄板有限公司资助出版

*A Study on Influencing Factors of Private Enterprises' Headquarters
Relocation and Its Performance*

民营企业总部迁移 影响因素与绩效研究

林必越 © 著



图书在版编目 (CIP) 数据

民营企业总部迁移影响因素与绩效研究 / 林必越著.
—北京: 经济科学出版社, 2014. 9
ISBN 978 - 7 - 5141 - 4999 - 9

I. ①民… II. ①林… III. ①民营企业 - 企业管理 -
研究 - 中国 IV. ①F279. 245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 210297 号

责任编辑: 段 钢
责任校对: 杨晓莹
版式设计: 齐 杰
责任印制: 邱 天

民营企业总部迁移影响因素与绩效研究

林必越 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

固安华明印业有限公司印装

710 × 1000 16 开 12.5 印张 250000 字

2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4999 - 9 定价: 42.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前 言

民营经济作为我国国民经济的重要组成部分，从 20 世纪 80 年代的萌芽，到 90 年代的蓄势待发，再到 21 世纪以来向经济各领域的纵深发展，无论是规模还是实力方面都已经深刻影响社会和经济的发展。目前以民营企业为代表的中小企业提供了全社会新增就业的 80% 左右，产值约占 GDP 的 60%，民营企业已成为国民经济中最为活跃的经济增长点。同时，经过 30 多年来的快速发展，民营企业也遇到了诸多现实困难的挑战，需要走向经营结构转型和管理内涵提升，这就对企业的内外部经营环境和资源条件有更高的要求，而原先民企创业和成长的地方如果无法满足企业向更高水平发展的需要，企业总部迁移或者整体迁移已成为许多民营企业突破发展“瓶颈”的战略选择。那么，到底民企总部迁移的真实动因在哪里？有哪些具体的影响因素？迁移后的企业经营绩效表现又如何呢？

基于上述认识，本书首先对总部迁移进行了相关的理论回顾与梳理，接着以泉州地区民企总部迁移作为研究对象，通过问卷调查访谈获取第一手的数据资料，对泉州产业集群内优势、泉州本地（迁出地）、迁入地因素对民企总部迁移的影响，以及迁移后绩效表现的具体调研数据进行实证检验；同时也以上市民企总部迁移后绩效表现的二手数据资料进行研究，佐证并丰富第一手数据的研究结果。

本书共分为八章，具体内容安排如下：

第一章导论。介绍研究背景和对研究问题的提出，研究的目标和意义，主要的研究内容和研究方法，以及研究的创新点和存在的难点。

第二章文献综述。对产业集群理论、企业选址理论、企业迁移理论、总部迁移理论和总部迁移绩效理论进行了回顾综述，并分类

阐述企业总部迁移的动因理论。

第三章制度背景研究。阐述了我国民营企业发展历程与现状、相关制度与政策演变、经济总部的发展、民营企业总部迁移现状特征，并以泉州民企总部迁移案例进行分析，以期从历史发展的角度全方位了解民企总部迁移的动态历程，并导入了后续的主体研究。

第四章理论分析与研究假设。本章主要是对研究变量进行定义，分别对产业集群优势因素、泉州本地（迁出地）因素和迁入地因素三大类别的影响因素提出研究假设，并推导了理论研究模型和设计了4个Logit回归模型方程。

第五章研究设计与量表设计修正。本章介绍了调研问卷量表的设计方法、过程和内容，并对产业集群优势因素、泉州本地（迁出地）因素和迁入地因素三大类别的量表，进行预调研量表测试和修正，对题项进行了探索性因子分析，检验量表设计的效度和信度，确定问卷量表题项。

第六章数据收集检验与研究假设检验。发放和搜集问卷答案并对数据进行描述性统计分析和独立样本T检验；对问卷结果进行验证性因子分析，并进行方程模型的Logit回归检验。

第七章民营企业总部迁移绩效表现。在理论假设研究的前提下，对泉州民企总部迁移后绩效表现问卷访谈结果和上市民企总部迁移后绩效表现的相关数据进行统计分析和计量检验。

第八章研究结论、启示与展望。梳理并总结本书的主要研究结论和观点，并对迁出地和迁入地职能部门、总部迁移企业提出相关的启示和建议；分析研究存在的局限性以及存在的问题，对未来研究需要突破的内容、思路和方法提出了展望。

本书的主要研究结论如下：

第一，根据产业集群及其对企业选址影响的相关理论，结合泉州当地产业集群实际情况，构建了产业集群内优势对民企总部迁移影响的理论假设和Logit回归实证模型，研究结论为：（1）从企业管理干部的角度看，产业集群的成本优势越大，民营企业总部越不会往外迁移；（2）从全部受访者平均的角度来看，泉州产业集群营销与管理优势越大，民营企业总部越不会往外迁移；（3）无论是从企

业干部还是平均的角度来看，泉州产业集群的创新优势和产品优势对民企“是否总部迁移”都没有显著影响。

第二，根据新古典区位理论、决策行为理论和社会网络理论对企业总部迁移的相关理论解释，构建了泉州民企总部迁移的本地（迁出地）影响因素理论假设和实证模型，研究结论为：（1）从企业管理干部的角度看，泉州本地（迁出地）城市软硬环境越不能满足民企发展需要，民营企业总部越会往外迁移；（2）平均来看，泉州本地包括基本生产要素，人才、技术和信息资源在内的高端资源，以及产业现状对民企“是否总部迁移”没有显著影响。

第三，根据新经济地理的企业选址理论，以及功能和成本因素的企业总部迁移的动因理论，构建了泉州民企总部迁移的迁入地影响因素理论假设和实证模型，研究的主要结论为：（1）无论是从企业管理干部的角度看，还是平均来看，迁入地管理要素资源越容易获取、对外交流和市场空间越好，泉州民营企业总部越会往外迁移。（2）同样，所有受访者都认为迁入地政策与行业环境、智力与软体资源对泉州民企“是否总部迁移”没有显著的影响。

第四，根据企业总部迁移绩效理论，分别从泉州地区的实际和我国上市民企两部分来构建总部迁移后绩效表现的理论假设和实证模型。结论是：（1）泉州民企总部迁移后会带来正向的绩效表现；（2）上市民企总部迁移短期公告的市场效应显著为正；（3）上市民企总部迁移后长期绩效表现显著为正。

在此基础上，本书分别对民企总部迁出地、迁入地职能部门和总部迁移企业提出了有针对性的启示和建议。

作者

2014年8月

目 录

第一章 导论	1
第一节 研究背景与问题的提出	1
第二节 研究目标和意义	3
第三节 研究内容框架与研究方法	5
第四节 研究创新与研究难点	10
第二章 文献综述	13
第一节 产业集群的区位理论	13
第二节 企业总部迁移的相关定义	16
第三节 企业总部迁移理论演进	18
第四节 企业总部迁移动因理论	20
第五节 企业总部迁移绩效理论	24
第六节 小结	27
第三章 制度背景研究	28
第一节 我国民营企业发展历程与现状	28
第二节 我国总部经济发展现状	35
第三节 我国民营企业总部迁移现状	37
第四节 泉州民营企业总部迁移现状	39
第五节 泉州民营企业总部迁移案例	43
第六节 小结	48
第四章 理论分析与研究假设	50
第一节 主要变量界定	50
第二节 集群因素研究假设	56
第三节 迁出地因素研究假设	58
第四节 迁入地因素研究假设	62

第五节	Logit 回归模型设计	65
第六节	小结	68
第五章	研究设计与量表设计修正	69
第一节	研究设计	69
第二节	集群因素探索性因子分析	73
第三节	迁出地因素探索性因子分析	81
第四节	迁入地因素探索性因子分析	89
第五节	小结	97
第六章	数据收集检验与研究假设检验	98
第一节	问卷发放与回收情况	98
第二节	样本数据描述性统计分析	99
第三节	独立样本 T 检验	108
第四节	验证性因子分析	115
第五节	研究假设检验	124
第六节	小结	130
第七章	民营企业总部迁移绩效表现	133
第一节	理论分析与研究假设	133
第二节	研究设计	137
第三节	泉州民营企业总部迁移绩效检验	143
第四节	上市民营企业总部迁移短期绩效表现检验	148
第五节	上市民营企业总部迁移长期绩效表现检验	153
第六节	小结	158
第八章	研究结论、启示与展望	160
第一节	研究结论	160
第二节	研究意义和启示建议	162
第三节	研究局限和展望	164
附 录		167
参考文献		177
后记		194

第一章 导 论

本章是全书的导论，首先分析本书的研究背景并提出待研究的主要问题，其次阐述研究目标和意义、研究的主要内容和框架结构、研究方法、研究思路，最后指出本书创作的难点和可能的创新之处。

第一节 研究背景与问题的提出

一、研究背景

民营企业作为我国国民经济的重要组成部分，从 20 世纪 80 年代的萌芽，到 90 年代的蓄势待发，再到 21 世纪以来向经济各领域的纵深发展，逐渐形成颇具规模和实力的产业集群，特别是民营企业发展比较早的福建、浙江、江苏、广东、山东等地，成为当地经济发展的主要推动力量，在中西部民营企业也雨后春笋般地出现和发展起来，民营经济已经深刻地影响社会和经济的发展。

工信部数据显示，截至 2011 年年底，全国规模以上中小工业企业户数达到近 44 万家，比 2006 年增长 46%；从业人数 7000 多万，比 2006 年增长 22%。全国工商联数据显示，到 2011 年年底，中国登记注册的私营企业数量已经超过 967.7 万户，年均增速达 14.3%，从业人员总数超过 2.35 亿，民营经济已成为中国吸纳扩大社会就业的主渠道。截至 2012 年年底，我国民营上市公司达到 1464 家，占上市公司总数的一半左右^①。

民营经济克服了基础薄弱和先天不足等劣势，已成为国民经济中最为活跃的经济增长点，民营企业正从发展初期向发展中期转变，逐渐走向产业的结构转型和内涵提升。特别是面对席卷而来的全球化浪潮，产业集群和中心城市的

^① 数据来源：CSMAR。

吸附力,使得民营企业在发展战略方向上更多地把目光投向企业迁移特别是总部迁移,以获取更多的外部资源、调整和盘活内部资源,成为民营企业战略转型的重要决策。以笔者长期跟踪研究的泉州民营企业集群为例,许多企业总部迁移到厦门、上海等较为中心城市,而从全国范围来说也呈现出民企总部从中西部往东部、从中小城市往大中城市迁移态势。这种个体的企业战略决策行为,不仅深刻影响企业自身的经营绩效,也演变成为影响产业集群、区域经济发展的重要因素。

二、问题的提出

企业总部迁移作为企业重要的战略决策行为,已经引起业界和学界的广泛关注。对于企业总部迁移定义理论界和企业界尚未有一致的准确界定,在企业总部迁移的相关研究中,有些学者把企业总部迁移定位在企业的跨国迁移,等同于企业国际化;一部分学者则把企业总部迁移定位在企业总部国内跨地区迁移,这是我国学术界的主流观点,目前绝大多数的国内企业总部迁移是跨地区迁移,包括跨地市、跨省市两种方式。国外学者对企业总部迁移的研究始于20世纪80年代,是随着以跨国公司对外扩张迁移为代表的经济全球化步伐加快而产生的。

新古典区位理论、决策行为理论和社会网络理论等为企业迁移提供了理论依据,在此基础上从20世纪80年代出现了企业总部迁移的相关理论研究和探索。Schmenner(1980)认为企业总部迁移有两种方式:(1)完全迁移,即将企业完全从一个地方迁移到另一个地方;(2)部分迁移,即与原来业务相关的新的业务单位在新地址成立。Forsgren, Holm等(1995)认为企业总部迁移是企业国际化的高级阶段,一旦在国外市场的销售和生产份额相当大的情况下,总部的管理功能可以转移到国外。Ekholm和Forslid(2001)、Duranton和Puga(2005)、Fujita和Thisse(2006)认为企业总部应迁至商业服务中心和总部聚集地,原因是:(1)商业服务中心能产生规模经济的好处;(2)总部集聚产生的外部性因素,可就近利用大都市商业中心专业化管理或者生产设施。Barner-Rasmussen等(2007)认为企业总部迁移可以是直接或间接迁移。直接迁移是总部单位的异地搬迁,间接迁移的特点是总部功能的分散和权力的下放,以及后续发生的总部功能搬迁;间接迁移因为其较难为被跟踪,因此也被称为“隐形搬迁”。

国内有代表性学者文艳、赵奉军(2003)从经济学角度分析企业总部外迁的动因及对社会经济的影响,认为总部外迁是企业进一步发展的所需要素的

改变,地区间政策差异和外部市场环境等是总部迁移的动因。李王鸣等(2004)认为企业迁移包括:整体迁移、总部迁移、研发机构迁移、生产基地迁移、建立子公司五种类型。史忠良、沈红兵(2005)研究了中国总部经济的形成和发展,认为总部经济是城市发展战略新的增长点。万庆良、蓝海林、叶广宇(2009)对民营企业总部搬迁与政治资源的关系作了系统的研究,构建了反映政治资源与民营企业总部搬迁决策关系的理论模型。

民营企业总部迁移理论是随着企业迁移理论而派生出来的,理论界对其研究更多是集中在总部迁移的方式选择和影响因素,基本上是对单独的企业个体总部迁移进行研究,而对于企业总部迁移与产业集群的关系、迁移行为动因中的本地拉力和外地吸力关系、总部迁移后的经营绩效表现研究较少,即使有研究也只是孤岛式的模块化研究,鲜有形成系统的、有内在逻辑关系的理论研究。民企总部迁移随着区域间经济融合度的不断提高以及内外部环境条件的不断发展,总部迁移越来越多地成为民营企业战略发展的选项,也呈现出区位和地理位置的集中化,本书在前人已有研究的基础上,将进一步深入研究民营企业总部迁移与所在产业集群的关系、迁移的行为动因、迁移后的绩效表现,通过对民企总部迁移内在机理过程的系统研究,使之成为有价值的理论体系,并能更好地为实践服务。

第二节 研究目标和意义

发展提升和追求利润最大化是民营企业追求的主要目标。民营企业在原在地发展到一定阶段,由于对资源获取、资本运作、政策环境、品牌建设、人才战略、企业文化建设等方面的需求不断提高,尤其是对产业集群和经营环境的追求,如果原在地环境条件已无法满足企业更高层次的发展,为了寻求更大的、与自身发展相匹配的环境和空间,企业各种形式的迁移特别是企业总部迁移已成为许多民营企业突破发展“瓶颈”的重大战略决策和选择。

一、推进和丰富总部迁移理论体系

企业选址对企业的发展前景在某种程度上有决定性的影响,迈克尔·波特先生的“地点的竞争力”论述了企业所在地对企业竞争力的关系。企业迁移可以获得区位优势方面的竞争力,特别是总部迁移,直接决定了企业发展战略方向和未来的目标。因此,国内外学界和业界都对企业迁移做了相当多的探讨

与研究，特别是美国和欧洲国家的学者们，主要是从新古典经济理论、交易成本理论、公司行为理论三方面来阐述和分析企业迁移的行为动因和结果。国内的企业迁移现象发生于 20 世纪 90 年代中后期，进入 21 世纪，有更多的企业加入区域间的迁移，特别是民营企业总部迁移，相应地国内在这个领域的研究也比较零星，尚未形成成熟的理论体系和研究框架与途径。

二、实证研究总部迁移内在过程和机制

而随着国内许多城市总部经济的建设发展，为民营企业总部迁移提供了有利的外部经营环境条件，学术界和产业界也从不同角度和侧面对产业集群和企业总部迁移的内涵、形成机制及发展方向做了一定的研究探索，但是主要是从理论角度分析民营企业总部迁移的原因，如市场、资源、行业、环境、人力等因素，而从实证角度来分析民营企业总部外迁则相对较少。为此，本书试图通过对泉州民营企业总部迁移的实地调研、面对面访谈收集相关资料信息进行案例分析，并通过问卷调查进行民企总部迁移的数据搜集，从产业集群因素、迁出地因素和迁入地因素各个方面，通过回归分析探究总部迁移的主要影响因素；继而以我国上市民营企业总部迁移为样本进行实证检验，揭示民营企业总部迁移后经营绩效的变化情况。

三、多角度创新研究总部迁移理论与实践

通过对民营企业总部迁移课题的研究，其现实意义是可以对现实既存的企业行为和经济现象进行剖析，找出其发生的动机和影响因素以及可能带来的经营绩效表现，对民营企业的经营管理提供决策上的参考；其理论意义是推进产业集聚和总部迁移理论、公司战略和行为理论的发展，揭示其在实践中的价值，以期在产业经济理论、战略管理理论和公司治理理论方面找到研究的契合点，并将相对宏观的经济理论与微观的企业管理理论结合起来，研究企业总部迁移的一系列理论和现实问题。

总而言之，本书基于定性的案例分析、调研分析，定量的实证研究，对民营企业总部迁移的现象和所产生的动机、所带来的结果进行了系统的分析研究，并把相关的影响因素分类别详细研究，以及总部迁移后的长短期绩效表现，对民营企业发展战略的制定，企业内外部资源的获取，内部管理的提升等提供了可以借鉴的经验。同时，给迁出地和迁入地当局如何在民营企业总部的留住与吸引上，进行政策调整，配套设施、相关服务以及总部经济区建设等，

提供了深入系统且有针对性的参考帮助。

第三节 研究内容框架与研究方法

一、研究内容与框架

(一) 研究主要内容

本书通过文献回顾、问卷调查、实地调研、案例研究、实证研究等方法,探索分析民营企业总部迁移的行为动因,战略决策影响因素,以及总部迁移后所产生的企业经营变化和绩效表现,并运用计量经济学、微观经济学、企业管理学、公司治理、财务管理学等相关理论,研究民企总部迁移过程的内在机理。本书的主要研究内容分以下八章进行阐述:

第一章导论。本章主要阐述研究选题的背景,提出研究问题和研究目标,介绍研究的主要内容和研究的预期创新点,并在此基础上提出了本书的研究思路和研究框架,以及研究的方法与手段。介绍本书研究的三种主要方法:案例和理论的定性研究、问卷调查和实地调研访谈法、计量检验的实证研究法,为下面的定性和定量研究提供了理论依据和实践指导方法。

第二章文献综述。本章主要围绕企业总部迁移影响因素和迁移后企业经营绩效表现进行相关的文献回顾与综述。通过对产业集群、迁移理论和总部迁移理论相关研究文献的梳理和归纳,总结出影响企业总部迁移的各类主要因素;通过对企业经营绩效相关理论的回顾与总结,分析企业总部迁移后带来的绩效表现,为后面各章的研究假设的提出和实证研究提供了理论依据与支持。

第三章制度背景研究。本章将对本书研究的制度背景进行回顾,简要介绍我国民营企业发展的历程、背景和相关制度政策情况,总部经济建设情况和民营企业总部迁移的现状与特征表现;并对泉州民企总部迁移典型案例进行介绍分析。

第四章理论分析与研究假设。本章主要是对研究的因变量和自变量以及控制变量进行定义,在理论分析基础上分别对产业集群优势因素、泉州本地(迁出地)因素和迁入地因素三大类别的影响因素提出研究假设,并设计了Logit 回归模型方程。

第五章研究设计与量表设计修正。本章介绍了调研问卷量表的设计方法、过程和内容,并对产业集群优势因素、泉州本地(迁出地)因素和迁入地因素三大类别的量表,进行预调研量表测试和修正,对题项进行了探索性因子分

析, 检验量表设计的效度和信度, 确定问卷量表题项。

第六章数据收集检验与研究假设检验。在前面问卷量表探索性因子分析的基础上, 对问卷量表进行发放, 搜集问卷答案并对问卷进行描述性统计分析和独立样本 T 检验; 然后对所有问卷答案进行验证性因子分析, 检验变量参数模型的聚合效度和变量间的区分效度, 最后进行方程模型的 Logit 回归检验。

第七章民营企业总部迁移绩效表现。本章同样在第二章理论回顾的基础上提出相关理论假设和研究, 通过泉州民企总部迁移后绩效表现问卷设计和调研访谈, 对相关数据资料进行统计描述分析和独立样本 T 检验; 进而以上市民营企业总部迁移为对象, 利用公告资料研究上市民企总部迁移的公告数据和迁移前后的经营绩效变化, 运用 Logit 回归模型和配对研究, 分析总部迁移后的绩效表现情况, 进而对一手调研数据和二手公告数据的研究结果进行比较, 验证研究假设在不同情景和数据下的结果。

第八章研究结论、启示与展望。本章主要对全书的研究内容进行归纳, 梳理并总结本书的主要研究结论和观点, 得出本书研究的理论贡献, 并对迁出地和迁入地职能部门、总部迁移企业提出相关的启示和建议; 同时分析研究存在的局限性和尚待解决的问题, 并在已有研究的基础上对未来研究需要突破的内容、思路和方法提出了展望。

(二) 研究框架图

全书的研究框架如图 1-1 所示。

二、研究思路

本书认为, 民营企业总部迁移作为一种产业经济现象, 更是一种企业自身的战略和战术行为, 有诸多的因素和结果值得研究。本书从选题的背景和目的入手, 梳理了相关的文献和理论, 在前人研究成果的基础上, 首先从产业集群角度, 研究了其对民营企业总部选址、迁移的影响, 接着从民营企业自身角度, 分两大线索分析: 一是从宏观的政策层面, 到中观的环境层面, 再到微观的企业层面, 逐层分析民企总部迁移的行为动因; 二是从产业集群、迁出地和迁入地三大类别的具体影响因素, 结合企业总部迁移战略决策所需的内外部资源条件等方面进行探讨; 最后对民营企业总部迁移所产生的经营绩效表现进行分析, 包括迁移后的短期市场效应和长期经营绩效等, 较为系统地研究了民营企业总部迁移的前因后果。所有研究均采用一手或者二手资料数据进行实证研究和检验。

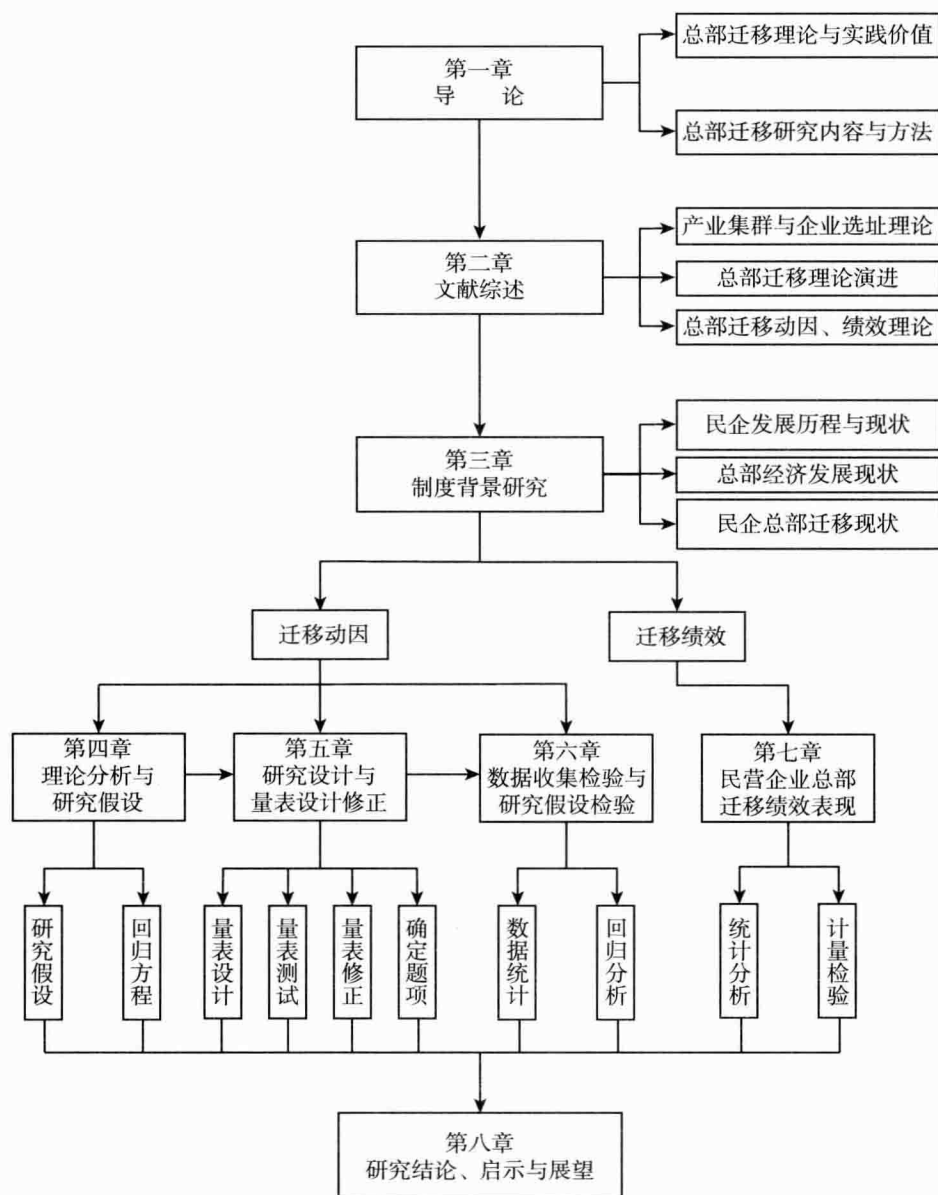


图 1-1 本书的研究框架

本书是运用规范分析法和实证分析法两者相结合进行研究的，研究的对象是民营企业总部迁移的行为动因和迁移后的绩效表现。为了能够客观全面系统深入地研究本课题，本书的主体部分分布在第四、五、六、七四章，第四章是理论分析与假设研究；第五、六章运用规范分析和实证分析方法，对具有典型

特征的泉州民营产业集群中的企业总部迁移进行问卷调查、实地访谈,获得一手的数据资料,进行相关性和因果关系的解释分析;第七章在运用一手数据进行实证分析的同时,也引入了二手数据,以瑞思和万德数据库的公开数据资料,定量研究民营企业总部迁移后的相关绩效表现。由此可见,本书的研究对象从典型的个体企业,到典型泉州民企产业集群的企业总部迁移,到全国上市民营企业的总部迁移,从点到线,再到面,系统深入研究了民企总部迁移的影响因素和绩效表现,无论是广度和深度,还是研究结果的可靠性方面都具有一定的独创性和可信度。

三、研究方法

本书采用定性与定量研究相结合的方法。具体而言,本书的定性研究包括文献分析法、案例分析法;定量研究方面,本书主要采用问卷调查法和实地访谈法、因子分析法、Logit 回归分析、单变量 T 检验、统计量配对检验等。

(一) 规范分析法

根据经济学家凯恩斯《政治经济学的范畴与方法》中提出了规范分析与实证分析两种科学研究方法,是基于经济学研究的方法,其后逐步运用到管理学、社会学、心理学等不同的人文学科,也是管理学研究的最常用的方法。规范分析法也称为定性研究法,是根据相关的理论前提,设定一定的价值判断标准,对社会经济事物问题按照设定的标准进行分析研究,涉及不同人的理念、思维、立场、观点、伦理和道德等,对同一事物、现象、制度、政策、问题的研究会基于不同的价值标准得出不同的结论。从微观经济学研究的角度来看,规范分析法研究和回答的是:(1)经济活动“应该是什么、问题如何解决”? (2)解决方案哪个是好的,哪个是不好的?(3)解决方案选择的理由是什么?即选择方案的合理性问题。

从定性角度进行的规范分析法具有较强的主观性,是具有感情色彩相对较浓的研究方法,是基于研究者对研究对象有较深入了解,注重分析研究对象的整体性和系统性。因此,规范性分析具有如下特征:

1. 从研究者的角度来看,其角色定位是离不开对研究对象的相关资料的自身挖掘、获取和整理,并对研究资料赋予了研究者的主观意志。
2. 研究者本身的价值观标准就是研究衡量的标准,不同的研究者对同样的事物,其研究得出的结果也不尽相同。
3. 规范性分析的研究设计会随着研究的进行而不断进行修正和改善,特

别是研究者对研究对象认识的发展对研究设计的变化有着重要影响。

4. 规范性分析侧重于对研究对象的实地考察、真实的环境中进行研究,所以对研究环境的要求相对自然稳定,也就是说更注重控制研究对象的内在变化。

5. 规范性研究注重的是从理论到实践、又从实践到理论的研究,对研究资料进行深入分析挖掘,来达到理论上的突破、完善和创新。

对于本书的主题民营企业总部迁移,笔者从2007年起即对泉州的民营企业进行跟踪研究,起初是对民营企业的发展过程、内部管理、企业成长进行研究,并深入实际,利用暑假时间到石狮佳龙公司上班,实地考察民营企业的内部运营。读博后,又跟随从1997年起即研究泉州民营产业集群的博士生导师进行了民营企业管理、运营和发展的研究,实现了对民企的研究从个体到整体的转变。近年来,实地访谈、调研、考察了几十家泉州各类民营企业,从上市公司到中小企业、甚至家庭作坊的小微企业,并对多家企业的管理层进行了管理理论与技能方法的培训和咨询;访谈调研过的知名企业有安踏、特步、鸿星尔克、利郎、浩沙、凤竹纺织、福联鞋塑、恒盛玩具、艾派集团、三力机车、冠达星五金、诚安鞋业、雄溢鞋业、大森制衣、冠科电子等不同行业、不同规模的企业,对泉州民营企业和行业有较深入和广泛的研究。同时,承担和完成多个与泉州民企发展有关的纵向及横向课题,以及发表过三篇相关的学术论文。

(二) 实证分析法

实证分析法是当代微观经济学主流的研究方法,也广泛运用于管理学的研究。从微观经济学的研究的角度,实证分析法研究和回答的问题是:(1)经济事物现象和现状是什么?(2)解决方案有哪些?各自可能带来的后果是什么?实证分析法只是对经济活动的客观存在进行描述分析,给出问题的多种解决方案,但并不作出如何选择,具有较强的客观性和超脱于研究者价值观判断的特性,更注重的是对事物具体量化的衡量,所以也成为定量研究法。

实证分析法主要是运用研究对象的变量、命题假设、现象分析和事物因果的解释来进行研究。实证分析一般会基于一些理论前提提出命题假设,特别是对变量的设定,自变量与因变量之间的关系解释等,是定量研究的主要内容。定量研究的对象是独立于研究者之外的某种客观存在的事物,研究对象和研究资料不带有研究者个人的情绪和观点关系,研究资料主要是以研究对象客观存在的经验数据为主,运用变量关系分析客观存在的具体问题,运用数理统计的方法和手段,建立统计分析模型,分析研究并解释研究对象量化特征和内在变