

王章豹◎编著

桐城语录集锦

王章豹
宗



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

本书出版承蒙安徽雨润地华置业发展有限公司吴晓国董事长大力赞助

桐城谚语集锦

王章豹 编著

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

桐城谚语集锦/王章豹编著. —合肥:合肥工业大学出版社,2015. 1
ISBN 978-7-5650-2119-0

I. ①桐… II. ①王… III. ①谚语—汇编—桐城市 IV. ①I277.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 005910 号

桐 城 谚 语 集 锦

王章豹 编著

责任编辑 陆向军

出 版 合肥工业大学出版社
地 址 合肥市屯溪路 193 号
邮 编 230009
电 话 综合编辑部:0551-62903028
市场营销部:0551-62903198
网 址 www.hfutpress.com.cn
E-mail hfutpress@163.com

版 次 2015 年 1 月第 1 版
印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 22.5
字 数 488 千字 印数 1—5000
印 刷 合肥现代印务有限公司
发 行 全国新华书店

ISBN 978-7-5650-2119-0

定价:45.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

序

谚语，也称俗话、俚语、老话等，它是一种在民间口头广泛流传的通俗易懂的定型语句。20世纪20年代，我国现代著名的古典文学理论家、语言学家郭绍虞发表了一篇专门论文——《谚语的研究》（《小说月报》1921年第12卷），他认为，谚语之所以在民间文化中能流传下来，不仅在于它内容方面的幽玄、深邃，也在于它形式的奇峭、警拔、整齐而流利。他特别指出：“谚语描写的世态人情极为深切而显著。它能暴露一时代社会的真相使无所遁其形；而于这精细刻划描写的中间又含有人生处世于某一时代可以奉行的真理；所以谚语虽是很简单的形式而亦常具较复杂的内容。”可见，谚语是人民群众在长期生产劳动和社会生活实践中观察世界、认识世界而获得的人生经验的积淀，生动体现了劳动大众的生活场景、文化心理、美好愿望和爱憎感情。谚语不仅凝聚了人民群众的深邃智慧，也是中华优秀传统文化和地方文化的重要载体；既是世界文化多样性的体现，也是一个民族、一个地区文化渊源和文化魅力的鲜活标本。

桐城是我国历史上的文化名城，文化积淀深厚。千百年来，桐城人民以自己的勤劳勇敢和聪明才智，不仅创造了以桐城派散文、诗歌等为代表的桐城派雅文化奇迹，主盟清代文坛二百余年，而且还创造了以桐城歌、桐城谚语、民间故事等为代表的丰富多彩、独具特色的民间文化，两者共同构筑了恢宏的桐城文化景象。许许多多言简意赅、形象生动、哲理深刻且富有乡土气息的桐城谚语，像“穷不丢书，富不丢猪”，“让一让，六尺巷”，“惯儿不孝，肥田出瘪稻”，“小时不发狠，长大挑粪桶”等，至今还在桐城人民中广为传诵。但是，受市场经济大潮和消费文化的影响，人们的生产生活方式发生了巨大变化，加之老一辈桐城人相继去世、青壮年大量外出务工以及中小學生普通话的普及，以口耳相传形式流传的民间谚语渐渐失去了赖以生存的社会环境和最具活力的传播者与接受者，桐城谚语不可避免地正走向萎缩。也许要不了多久，这笔千百年流传下来的宝贵的非物质文化遗产将会湮灭在人们记忆的历史长河中。所以，加紧发掘、收集、整理和研究桐城及周边地区这些不可再生的珍贵谚语文化遗产，已迫在眉睫。

2014年2月，在中央政治局第十三次集体学习时，习近平总书记指出，中华文化积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。本书的编纂出版，符合传承弘扬中华优秀传统文化的时代要求。比如，关于养猪的谚语，书中就收集了几十条，这很有现实意义。像“穷不丢书，富不丢猪”，在桐城家喻户晓。安徽省原副省长、中国科技大学教授杨纪柯多次谈到，他在





美国留学时，美国人说中国传统农业有两件值得称道的大事：一是人畜粪便及草木灰还田，二是养猪，猪粪还田，防止了中国土壤的潜育化。中国的农田种了两三千年还能种，养活了中国人，这是了不起的成绩，这是比中国古代四大发明更为重要的一大发明。现在大量使用化肥，造成土壤板结、有机质减少、农残加重，影响到农产品的安全性和人民群众的身体健康。过去农民常说“养猪不赚钱，回头看看田”，猪粪是非常好的有机肥，使中国农业几千年来得以可持续发展。可见，桐城谚语中与养猪等有关的内容蕴涵了丰富的人与自然、人与生态良性循环发展的文化因子，对中国经济社会的持续健康发展发挥了重要作用，把它作为农业非物质文化遗产加以研究和保护，是非常必要的。

习近平总书记还强调，“要认真汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉”。本书《文教篇》、《礼俗篇》、《家庭篇》、《劝诫篇》、《讽颂篇》中的一些谚语，有的实际上发挥了乡规民约的作用，影响了一代又一代桐城人，规范了一代又一代桐城人的行为与道德，其中所蕴含的优秀民族精神和思想因子，是涵养社会主义核心价值观的丰富源泉之一，是我们培育践行社会主义核心价值观的生动、鲜活的精神道德资源。

谚语，为广大群众所喜闻乐见，就因为它来源于群众，又影响着群众，广大群众看得懂、听得懂。因此，整理好谚语，研究好谚语，可以有效地解决新时期文化“为群众的问题”和“如何为群众的问题”。

不忘本才能开辟未来，善于继承才能更好创新。桐城的民间文化源远流长，非物质文化遗产资源非常丰富，如民间歌谣、民间谚语、民间戏曲、民间舞蹈、民间手工技艺、民间习俗等，桐城谚语是桐城非物质文化遗产的重要方面。改革开放以后，我们从世界上吸取了优秀的文化、先进的技术和科学的管理，但一些思想文化的糟粕也被带入国内，这对许多优秀的中国传统文化带来了很大冲击，许多重要文化遗产的生存环境受到严峻挑战。因此，对像桐城谚语这类流传于民间、处于零散状态的非物质文化遗产，政府要组织人力、物力，进行广泛深入的收集整理，保护好、利用好，这是一件利国利民的大好事。

王章豹教授是合肥工业大学一位颇有学术造诣的资深学者，他的专业并不是语言研究。他在患有严重眼疾的情况下，投入大量精力、物力和财力收集资料，耗费大量心血，编撰这本《桐城谚语集锦》，用文字形式将众多散落在民间的谚语记录和保存下来，实属不易！王教授是桐城人，出自对家乡的热爱，不辞劳苦，令人钦佩，也让人感动！更难能可贵的是，王教授对所收集到的桐城谚语并没有不加分别地全盘接受，而是有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承，对其中的糟粕和不合时宜的语料做了大胆删除。通览全书，不仅语料丰富、释义准确，而且分类科学，融知识性、趣味性、可读性、实用性、哲理性、史料性于一体，从而为我国谚语和民间文化的宝库奉献了一本富有特色、不可多得的新书。

本书不仅可供人们茶余饭后消遣休闲和馈赠亲友之用，也可作为地方文化教育读本，还可作为语言研究、民俗研究和民间文学研究的参考资料。相信本书的出版，对于扩大人们对桐城民间文化的了解，加深对非物质文化遗产保护的认识，对于传播和普及谚语知识，继承和弘扬中华优秀传统文化，促进地方文化建设和文化大发展、大繁荣，无疑具有重要意义。

季昆森

(季昆森, 1940 年生, 安徽桐城人, 系安徽省人大九届、十届副主任, 中国科学技术大学兼职教授, 安徽省循环经济研究院院长, 安徽省循环经济研究会会长, 第二届中华环境奖获得者, 中国生态文明研究与促进会副会长, 中国生态经济学会副理事长, 中国低碳经济促进会副主席, 发展中国论坛副主席, 中国循环经济协会顾问, 安徽省创意文化艺术研究中心总顾问。)



前言

一、编撰本书的背景和意义

桐城市位于中国安徽省中部偏南、长江以北、大别山东麓，是安庆市下辖的一个县级市。她东临湖泊，与枞阳县相望；西环群山，与潜山县交界；南眺“二龙”（大龙山、小龙山）远影，与安庆市、怀宁县毗邻；北踞两峡雄关，与舒城县、庐江县接壤。桐城地处江淮之间，地势西北高、东南低，山地、丘陵、平原呈阶梯分布，北亚热带湿润季风气候，总面积1571平方公里，总人口75万人。

桐城历史悠久，文风昌盛，为江淮文化圈的发祥地和集中地。早在新石器时代早期，人类就在这片沃土上居住、生活、繁衍。两周时期，这里是古桐国所在地，“因地宜桐”而名。秦汉以后，朝代更迭，建置沿革多变。隋开皇十八年（公元598年）改称同安县。唐至德二年（757年），改同安县为桐城县，此为桐城县名之始，至今已历1200余年未变。明清以后，桐城开始声名鹊起，成为世人瞩目的文化区域。自明中叶起，人文勃兴，科举繁盛，名人辈出，翰墨飘香，清代以戴名世、方苞、刘大櫟、姚鼐为代表的作家，更是开创了体系庞大、理论完备、著述浩繁的“桐城派”。桐城派主盟清代文坛200余年，汇聚作家1200多人，留下传世之作2000余种，其参与作家之众、绵延时间之久、流播地域之广、社会影响之大，皆为中国文学史上所罕见。1949年2月，桐城解放，1952年始，隶属安徽省安庆地区，1996年撤县设市。当今的桐城，是合肥经济圈核心城市，是桐城派故里、黄梅戏之乡，安徽省历史文化名城，享有“文化之邦”和“文都”之美誉。

“一方水土养一方人”。得天独厚的地理位置，山清水秀的自然风光，历史悠久的文化积淀，崇文重教的书香氛围，不仅造就了以桐城派散文、诗歌、书画为代表的桐城派雅文化奇迹，还孕育和产生了以桐城歌谣、桐城谚语、桐城故事、桐城民间手工技艺等为代表的独具特色的桐城民俗文化。两者相映生辉，构成了一幅绚丽多彩的桐城文化景象。《辞海》对谚语的解释为：“谚语，熟语的一种，流传于民间的简练通俗而富有意义的语句，大多反映人民生活 and 斗争的经验。”谚语通常以口语的形式在民间广泛地流传、持久地沿用，凝聚着劳动人民的无限智慧、思想情感、生活经验，具有强烈的思想性、讽喻性、训诫性、经验性、哲理性和艺术性。谚语被形象地喻为语言中的“盐”、智慧的“花”和人类文化的语言“化石”。

谚语在桐城这片钟灵毓秀的神奇土地上流传十分广泛，许多原生态桐城谚语是植根于桐城乡野市井和人民群众实践土壤中的，是通过广大劳动人民口耳相传、世代相袭而流





传、锤炼和保存下来的，至今仍活跃在当地老百姓的口中。桐城谚语是祖祖辈辈桐城人集体智慧和丰富生产生活经验的凝结，它以文字精练、通俗易懂、科学实用、风趣幽默、寓意深长、引人深思、易记易传的特点，为人民群众所喜闻乐道，成为桐城非物质文化遗产宝库中一朵艳丽的鲜花，闪耀着鲜明的地域文化色彩和智慧的光辉。它对于传授生产常识和生活经验，记载历史文化传统和民俗习惯，展现桐城地方特色文化和生产生活方式，反映桐城民众思想感情和道德风尚，教育劝诫子孙，启迪思想和智慧等，显然都起着重要作用。

近些年来，各级政府部门越来越关注非物质文化遗产的挖掘、保护、利用和宣传工作。非物质文化遗产是各族人民世代相传、岁岁积淀的各种传统文化的表现形式，它与物质文化遗产共同承载着人类社会的文明，既是世界文化多样性的体现，也是一个民族、一个地区文化渊源和文化特色的见证。桐城历史悠久，文化底蕴深厚，民间文化源远流长，非物质文化遗产资源非常丰富，其中桐城谚语俗语可谓桐城非物质文化遗产的重要内容之一，也是我国非物质文化遗产和桐城文化的重要组成部分。值得我们警醒的是，桐城谚语等桐城非物质文化遗产正面临着逐步萎缩或失传的危险。对处于零散、濒临失传的桐城谚语进行发掘、保护和传承，已刻不容缓。不过，从现有出版物看，除了2007年由文化部等部门统一组织编纂出版的《中国谚语集成安徽卷》这本书收录了几百条桐城谚语外，《桐城县志》、《桐城文化志》、《安庆非物质文化遗产田野调查（叁）桐城卷》等收录的桐城谚语均不超过150条，且内容基本雷同。但《中国谚语集成安徽卷》出版后即被束之高阁，连安徽省图书馆都未收藏，在网上用百度也检索不到该书的任何信息，只是在本书快要完稿之际，才从一个“新方志”数据库中偶然发现了该书的不完全电子版，这也反映了高端文化产品面对市场经济的无奈。所以，开展桐城谚语的调查、采集、整理、分类、研究和普及工作，对于挖掘、继承和保护这份宝贵的非物质文化遗产，促进地域文化的传播和交流，弘扬和发展桐城文化，建设社会主义精神文明等，无疑都具有重要意义。基于此，笔者编撰了这本《桐城谚语集锦》。

二、语料来源和收集方法

经过两年多的艰苦努力，共收集桐城及相关谚语语料约3万条，本书最终入编谚语6580条（不包括1460条类似谚语）。语料收集方法和渠道主要有以下10种：

（1）文献调查。先后阅读和浏览桐城相关图书、方志约70本，其中精读约35本；阅读桐城相关论文近300篇，学位论文若干篇（部分见本书所附参考文献）。通过文献调查方式获得的语料数量在各种方法中相对最多。

（2）实地调查。本人和学生先后数次去老家桐城，并委托一些亲朋好友，采取田野调查、口头访谈、酒桌交谈、聊天问询等方式，配之以文字记录、电脑录入或录音，实地收集谚语。

（3）短信征集。先后发送手机短信5000余条、电子邮件约200封，向桐城籍同学、亲戚和朋友广泛征集桐城谚语，共收集到桐城及相关谚语2000多条，其中半数以上为原生态桐城谚语。

（4）网络搜索。包括浏览“安徽文化网”、“桐城政府网”以及桐城、枞阳、怀宁等

县(市)的网上论坛;浏览个人博客数十个,主要有“老汉坐禅”、“竹本叟”、“龙眼山子”、“秀秀”、“碧水蓝天”、“白苓润人”、“操氏礼春”、“白翎”、“仙乐飘飘”、“小吏港”等的新浪、网易或百度博客。

(5) 电话调查。先后拨打电话数百个,向亲戚、同学、朋友咨询和调查桐城谚语。采用电话跟踪调查的方式往往比口头访谈效果更好,因为被问询者可以把随时回想起来的谚语记在纸张上,并且通过电话聊天还可获知一些谚语的具体意思。

(6) 发帖征集。在“桐城市民论坛”上发帖征集桐城谚语,三个帖子的跟帖回帖人数超过1000人次,从中收集到数百条很有价值的桐城谚语。

(7) 会议研讨。召集小型研讨会10余次,参加人数3~10人不等,并采用头脑风暴法,让大家自由回想、相互启发和讨论。

(8) 委托收集。委托一些桐城的朋友、同学和亲戚,利用高中同学毕业聚会、朋友qq群、微信平台等渠道,发挥集体智慧来收集桐城谚语。

(9) 记忆回想。从本人和胞兄、胞妹的记忆仓库中,回想家乡谚语400余条,特别是以前父母和亲邻口中常念叨的一些谚语,如:“一粒米,九斤四两力”;“惹大不惹小,爬树不爬杪(miǎo)”;“拜年拜年,炆蛋上煎”;“小伢望过年,大老人望插田”;“吃了年夜饭,就忙田畈”;“三月三,番瓜葫芦都上山”;“大锅里饭,小锅里粥,炉子锅里突猪肉(yù)”;“稻倒一半,麦倒全无”;“生处怕水,熟处怕鬼”;“高楼瓦屋是饭店,黄土山上是老家”;“袜子不斗(缀)底,当官的也穿不起”;“瓦屋头上养乌龟——越养越缩”等。

(10) 自我编创。本着与时俱进的原则,本人共编创和改编了近200条桐城谚语和歇后语。一是结合桐城当地实际和风土人情,编创了一些乡土味较浓的地方特色谚语;二是将《桐城掌故菁华》、《桐城风情》等书提供的一些桐城典故、传说改编成歇后语;三是编创了一些具有时代特征和生活哲理的谚语。表1各列举了一些例子,这些权当是新桐城谚语吧!

表1 作者编创谚语举例

类 型	举 例
地方特色谚语	①吃饭不谈白(聊天),酒后不开车;②要想挣钱多,丢下锄头去补锅;③蜈蚣怕鸡叫,蚂蟥怕火烧;④人怕出名,猪怕挨刀,番瓜就怕狗獾子掏;⑤清早上山驮木料,半夜回家挑脚泡;⑥婚丧嫁娶,盖屋打墙,亲戚乡邻齐帮忙;⑦山芋屎多,西瓜尿多;⑧稗子夹在稻子里——杂种;⑨毕嘎玉子的膏药——一贴就灵;⑩井罐里的水——不冷不热。
改编歇后语	①喊叔叔为叔叔——事出有因;②把乌金当牛屎——肉眼凡胎;③何仙姑献身化泉——功德无量;④张孚卿求雨——感天动地;⑤二姑降服牯牛精——为民除害;⑥老宰相题画——教育后生;⑦李公麟画的老虎——不吃人也吓人;⑧鲁肃剑劈巨石——志在必胜;⑨小宰相让探花——高风亮节;⑩箱石盖顶——罪有应得。
时代特色谚语	①包工头指一指,打工的累出屎;②天不怕,地不怕,就怕婆媳俩常吵架;③人怕失伴,雁怕失群;④秋冬刮大风,马上要降温;⑤当官的爱权,种地的爱田,生意人爱钱;⑥炒菜要盐,做妻要贤;⑦俊配俊,丑配丑,簸箕配扫帚;⑧话经百人口,白猫变黑狗;⑨文章要写好,动笔之前打腹稿;⑩湿柴烟多,病人气大。





三、语料的整理、筛选和释义

通过上述各种方法和渠道，共全方位收集到桐城及相关谚语约3万条。本着科学性、系统性、重点性、实用性、通俗性、趣味性和地域性的原则，对所有谚条进行甄别、整理和筛选，最后保留语料8040条，对其中1460条意思相近的谚语进行了合并，实际收编的谚语有6580条。剔除的谚语主要包括以下几部分：

(1) 剔除掉大量全国家喻户晓的常用谚语、现代流行谚语（以下简称“通用谚语”或“通谚”）以及许多大同小异的谚语。例如，《桐城县志》（1995）共收录桐城谚语、歇后语104条，其中至少有10条是通用谚语，本书予以剔除（见表2，下同）。本书完成第二稿和第三稿后，又在征询有关方面意见的基础上，删除了300多条通谚。但本书作为一本大众读物，仍保留了一些通俗易懂、寓意深刻、朗朗上口并在桐城老百姓中广为流传的通谚。

(2) 剔除掉200余条《增广贤文》、《名贤集》等书籍中收录的流行谚语（又称“老古话”）。

(3) 剔除200多条不合时宜的或带有浓厚封建迷信色彩的谚语。不过，谚语属于民间口头文学，有不少谚语是旧社会产生和流传下来的，虽然其中有些带有一定的时代局限性和封建迷信思想，但我们也不能用现代人的眼光对其求全责备。故而，本书仍保留了一些现在看来带有一定糟粕性的谚语，以反映特定历史时期的真实民俗文化，并加以批判性吸收和借鉴。

(4) 剔除了近200条与性有关的或粗俗程度较高的桐城谚语和歇后语。这些桐城谚语（举例从略）虽然看起来有些粗俗，却形象生动、诙谐幽默、富有哲理，但有违国家有关出版规定和审美性要求，不得不忍痛割爱。不过，考虑到谚语属于俗文化范畴，“俗”是谚语的一大特色，故笔者仍保留了少数攻击性和个人私密性不太强且寓意深刻的桐城谚语，并对有些敏感字眼进行了修正，如：“痢痢头害腭——一头没一头”；“月亮窠里看手——自看自大”；“老母猪配窝——倒贴钱”；“一个牛尾巴遮一个牛屁股”；“虱子巴牛屁股——甩都甩不掉”等。

(5) 剔除掉数百条价值不大、意思不明或明显有错的桐城谚语和歇后语。

表2 删除的谚语类型及举例

类 型	举 例
《桐城县志》中收录的通谚	①饭后百步走，活到九十九；②牡丹虽好，还要绿叶扶持；③人不可貌相，海水不可斗量；④人误地一时，地误人一年；⑤人心无足蛇吞象；⑥夏天孩儿面，一天有三变；⑦有志不在年高，无志空长百岁；⑧早看东南，晚看西北；⑨浪子回头是个宝；⑩上梁不正下梁歪，中梁一偏倒下来。

前言





有地方（民间）谚语出版物基本都没有释义的，所以可参考的资料很少。有时为了弄清一条桐城谚语的准确意思，要拨打多个电话或发多条短信，向亲戚朋友请教。谚语的释义力求通俗易懂，不追求文字的晦涩、辞藻的华丽和规格的统一性。本书对前三篇（文教篇、礼俗篇、民生篇）中约 80% 的谚语都进行了释义，限于篇幅，加之前三篇已有铺垫，后八篇仅选择了约 50% 的难解谚语进行了释义。此外，笔者还对收集到的许多有错误的桐城谚语进行了文字修正和语言加工，例如：“桐子开花你不做，蓼子开花把脚踩”中的“蓼子”原来写成“了子”；“三个餐子一塘，三个婆娘一房”中的“餐子”（餐条鱼）原来写成“参子”或“鲮子”（鲮鱼是一种海鱼）；“舌条底下打个滚，走到哪里不折本”中的“折”原来是“賒”；“青霞满天过，十个田缺都打破”中的“青霞”原来写成“红霞”；“月亮长了毛，半夜雨濛濛”中的“濛濛”原来写成“蒙蒙”；“男怕浮脚，女怕浮头”原来写成“男怕浮头，女怕浮脚”等。“铁打的桐城，纸糊的舒城”这条谚语也不够准确，因为明清时期舒城县并无古城墙。

四、语料的构成

桐城谚语是流传于桐城广大市民中的、世代相传的社会生活经验的总结，源远流长，内容包罗万象。本书所选谚语大致可分为以下四部分：

第一部分是桐城本地的谚语，这类谚语数量在收录谚语中所占比例最大，其中文教篇的桐城文化类谚语、礼俗篇的风俗习惯类谚语、民生篇的生活情趣类谚语、歇后语篇的典故类歇后语等，基本都是桐城本地谚语。这些谚语大都是原生态的，没有被特殊雕琢，它们植根于桐城乡野民间，散发着浓厚的乡土气息。但桐城人的祖先大都来自徽州和江西等地，外来移民也可能带来了一些他们故土的谚语，比如江西就有“富要读书，穷要养猪”、“人情大似债，脱掉衣服卖”、“狗不咬屙屎的，官不打送礼的”、“大雪年年有，不在三九在四九”等类似谚语。

第二部分是外来流入的普通话谚语和其他地区（特别是江苏、江西、湖北等安徽周边省份）的谚语，经桐城老百姓加以改造、延伸而形成的本地谚语。这些谚语都打上了本地的文化烙印，如：“家鸡打之团团转，野鸡不打也高飞”；“驮个梯子能上天”；“蹲缸里石头——又臭又硬”；“起家犹如针挑土，败家好比浪淘沙”；“老哇（乌鸦）嫌猪黑，自己黑得不觉得”；“穷在闹市无人问，富在深山有人寻”；“胳膊往里弯，拳头向外打”；“天上雷公大，地上舅舅大”。

第三部分是少量安庆市和桐城周边部分县的谚语。一方面，从桐城的历史变迁看，桐城的旧有地域涵盖了现在的桐城市、枞阳县全部和安庆市郊、庐江、舒城、怀宁、潜山等地的部分地区。据史料介绍，清朝至民国，桐城是一个沿江大县，“东至庐州府无为州 340 里，西至潜山县粟米冲 130 里，南至怀宁县 120 里，北至庐州府舒城县 120 里”。特别是枞阳县自唐宋以来，长期隶属桐城，1949 年新中国成立后才将桐城的东南乡大部分地区分出来设立桐庐县，1951 年改称湖东县，1955 年更名为枞阳县。可见，只是新中国成立后，桐城的地理区域才越变越小，现在成了一个内陆县。因此，就地域范围而言，桐城谚

语的语料来源理应包含上述地域。另一方面，桐城的区域建制虽然发生过诸多变化，但长期隶属安庆地区或安庆市（新中国成立前称安庆府、安庆道等）。新中国成立后安庆市曾先后分辖大江南北十二县（包括贵池县、青阳县和东至县），现安庆市所辖8县（市）为桐城市、枞阳县、怀宁县、潜山县、望江县、宿松县、太湖县和岳西县。安庆所辖县人民之间的交往更为频繁，文化也相互影响渗透，必然导致谚语的部分同化现象，比如：《潜山县志》也收录了“穷不丢书，富不丢猪”这条桐城谚语，太湖和怀宁则称“富莫丢猪，穷莫丢书”；“养猪不赚钱，回头望望田”和“人情大似债，头顶锅儿卖”这两条桐城谚语在《庐江县志》和《东至县志》中也能看到。所以，本书也根据几个县的地方志和相关博客提供的谚语语料，酌情收录了少量在桐城境内流传或部分流传的安庆市及桐城周边县（主要是怀宁县）的谚语，如：“贪官怕过孝肃路，逆种难过孝子坊”（安庆）；“安庆船形地，单怕水覆舟”（安庆）；“学会猪头疯，好过扬子江”（枞阳）；“十个大笊箕，银子往家推”（枞阳）；“烧锅不用动，只要中间捅个洞”（怀宁）；“天无风不冷，人无债不穷”（怀宁）；“好马不在鞍，人美不在衫”（庐江）；“久雨必有久晴，久晴必有久阴”（庐江）；“插田不兴粪，不如家里困”（潜山）；“好手对好手，生姜配辣酒”（潜山）。其中，有些谚语和歇后语（如“安庆两件宝：振风塔、塔下锚”，“水漫祖宗牌——淹磬（安庆）”等）在安庆市所辖县都有流传；有些谚语则是跨地域传播的，如“桐城不要，怀宁不收”（指阮大铖）、“文戏唱不过陈磨匠（怀宁人），武戏唱不过四喜堂”这两条桐城谚语在怀宁也有流传。事实上，“桐城派”也是渐渐脱离出桐城这一特定地理区域的局限，而逐步走向全国的，相信不少桐城谚语也能走向全国。

第四部分是各地流行的通用谚语。本书收录了不少覆盖面宽、适应地域广、民间特色明显的谚语，它们不仅流传于桐城，也同样流行于其他汉民族地域，有词句完全相同的，也有文字大同小异、意思相差无几的。这些谚语虽然是流传于许多地方的通谚，但既然在桐城境内广泛流传和使用，自然是符合桐城老百姓的心态、情感和爱好，所以本书收录了不少通俗易懂、寓意深刻、朗朗上口且为桐城老百姓口耳相传的谚语，这类谚语在本书衣食住行类、健康保健类、生意经商类谚语中占的比例较大，因为这些谚语与老百姓的生产生活息息相关。可能有人认为这有些“拉郎配”，但笔者浏览了一下文化部等部门统一组织编纂的《中国谚语集成江苏卷》（1998年）、《中国谚语集成湖北卷》（1994年）等大型权威地方谚语出版物，其中都收录了许多全国流行的通谚，其所占比例并不低于本书。笔者还看过几篇研究地方谚语的学位论文，其中列举的许多当地经典谚语（如“新人进了房，媒人撻过墙”，“早看东南，晚看西北”，“人哄地一时，地哄人一年”，“桃养人，杏伤人，李子树下埋死人”等），其实在全国许多地方也都流传，人们也很难考证和辨明这些谚语的原始产生地。何况本书的读者对象不光是桐城人，选留部分通谚，既可增强书的可读性，又可扩大读者面。

五、语料分类

桐城谚语源远流长，题材广泛，内涵丰富，涵盖了桐城历史上各个时期社会生活的方





方面面，内容涉及自然气象、农事生产、社会生活、历史文化、风土人情、家庭伦理、人生哲理等方面，几乎无所不包。谚语分类是一项难度较大的工作（目前尚无权威的谚语分类方法），分得过粗失之笼统，分得过细又陷于琐碎。为了让人们更全面地窥见和认识桐城谚语的概貌、体系结构和内容，本书以作者收集整理的谚语语料为依据，按照谚语的语义内容，采用两级分类法，从较为独特的视角对桐城谚语进行了归纳和分类，共分为 11 篇 46 大类，见表 3。

表 3 桐城谚语的篇、类结构

篇目	条数	类目	篇目	条数	类目
文教篇	378	桐城文化类	事理篇	834	规律经验类
		读书劝学类			道理是非类
		子女教育类			生活哲理类
礼俗篇	397	风俗习惯类	工商篇	300	工匠手工艺类
		礼仪交往类			生产经营类
		亲邻关系类			生意经商类
民生篇	904	生活情趣类	农事篇	532	田管收成类
		衣食住行类			林牧副渔类
		劳动致富类			水肥种秧类
		健康保健类			治虫除草类
家庭篇	557	爱情婚姻类			时令节气类
		家庭和谐类	气象篇	360	风云雷电类
		尊老爱幼类			雨雪霜雾类
		勤俭持家类			日月星虹类
		禽畜饲养类			冷热寒暑类
劝诫篇	765	酒色赌抽类			动物预兆类
		品德修养类	歇后语篇	606	典故类
		规劝借鉴类			人物类
		告诫警示类			动物类
讽颂篇	949	褒贬时政类			物品类
		讽刺幽默类			生活类
		批评指责类			行为类
		歌颂表扬类			神鬼类

当然，桐城谚语语义复杂，不少谚语的语义都存在着相互交融、渗透的现象，如“穷不丢书，富不丢猪”，既可以说是文化类谚语，也可以说是劝诫类和哲理类谚语；又如

“人家牵牛你把桩”，依其字面内涵当属生活类谚语，依其引申内涵，可归入讽颂类谚语。所以，上述的分类只是相对的，仅是为了研究方便和实际运用需要，我们根据其字面上最明显的意思将其逐一归类。

此外，我们还可从形式上对谚语进行分类。谚语在结构上相当于句子，表达了一个完整的意思。桐城谚语句型复杂，句子结构多种多样，可以分为单句形式、紧缩句形式、复句形式三种类型，或者分为单句式、两句式、多句式三种。其中，单句形式的谚语（包括紧缩句谚语）约占所收集谚语的20%，双句形式的谚语约占65%，多句形式的谚语（包括复杂复句谚语）约占15%，表4各列举了10个典型例子。

表4 桐城谚语句型分类及举例

类 型	举 例
单句式	①桑树苗子从小育；②抱着杨树桤洗澡；③一个堂心不清两样客；④石碾都压不出个屁来；⑤一粒米九斤四两力；⑥吃奶没有摸奶的亲；⑦馋猫鼻子尖；⑧秧好半年粮；⑨长辈不长理；⑩河水煮河鱼。
两句式	①紫来桥下水，龙眠山上茶；②桐城有三宝，茶叶秋石和丝枣；③五里三进士，隔河两状元；④三月三，吃蒿子粑；⑤苍蝇子叼走一粒米，还要撵上里把里；⑥会做事的一路来，不会做的跑掉几双鞋；⑦十件褂子抵不上一件袄子，十个椒椒抵不上一个老子；⑧一肚子一二三，吐出来生莲花；⑨屁就是屁，铤就是铤；⑩上身十八层，下身打灯笼。
多句式	①乌龟别笑鳖，都在窿里歇；鳖也别笑龟，都在泥里偎。②公社书记水上漂（“东海”牌香烟），大队干部猫对猫，生产队长桥上过，社员抽的白纸包。③一戳猪，二打铁，三钓黄鳝，四捉鳖。④早上正好困，不如中午加把劲；中午天气热，不如晚上摸点黑；晚上蚊子咬，不如早上起点早。⑤吃起饭来一桌嘴，困起觉来一床腿，做起事来一个大孤鬼。⑥奶奶（妇女）客，接不得；接五十，来一百。⑦三十六泡尿，七十二袋烟，还嫌东家茶饭苦，一去就是大半天。⑧三年两头淹，吃饭淘鱼汤；三年干两头，锅巴盖墙头。⑨儿子哭惊天动地，媳妇哭虚情假意，女儿哭一脸鼻涕，女婿哭毛狗驴子放屁。⑩靠山山倒，靠水水深，靠着杨树还是空心。

六、凡例和说明

（1）本书中的“谚语”是广义的谚语概念，包括谚语、俗语、老话、歇后语，甚至还包括一些相关的简短歌谣、名言、对联、诗句等。意在借助谚语这个平台，弘扬桐城文化，引出和推介一些桐城的历史文化名人和当今桐城的一些知名企业。

（2）本书中的“桐城”是“大桐城”的概念，即超越了简单地理意义上的桐城一市之地，还酌情选收了一些安庆市和部分桐城周边县的谚语。特别是枞阳县旧制属桐城，故枞阳谚语也尽量纳入其中（遗憾的是，《枞阳县志》仅收录了54条枞阳谚语且有部分不可用）。

（3）本书条目包括词目和释义两部分。对于意义相同或相近的谚语，合并为一个条





目，每个主条谚语放在中括号中，副条有1460条，用“亦作”方式放在相应的主条之后。释义主要是针对中括号中的主条谚语进行的，包括字面上的基本意义和引申意义，但释义也不拘泥于统一格式。对于谚语中个别难解的方言和词语，也在释义后进行了解释，部分谚语（特别是源自“桐城歌”的谚语）还在释义后标明了出处。

（4）本书面向全国公开发行，读者对象不光是桐城市老百姓，所以除了保留一些具有地方色彩的方言词语外，谚语中能不用方言的尽量用普通话表达，使用的方言语汇也尽量用规范文字代替俗写字或偏僻字，并努力做到音义结合。书稿曾将主条谚语中的方言用粗体字突出显示，后来出版社在排版时发现这样不太美观，故主谚条就采用同一字体了。为方便读者查找，书后还专门做了一个方言总汇附录，对大部分桐城方言特别是出现两次以上的方言集中进行了释义、注音和举例。注音是采用汉语拼音方式，但也有不少桐城方言不能用拼音注音，还有少数方言字找不到对应的规范汉字。需要说明的是，桐城方言是安庆方言的一部分，而安庆方言又属于江淮官话中的洪巢片方言，故部分桐城方言也是安庆市及桐城周边县的方言。

（5）除文教篇中的桐城文化类谚语之外，其他类别均按汉语拼音字母顺序排列，首字音序笔画均相同的，则按第二字的音序排列。

作 者

2014年10月

目 录

序	(1)	五、劝诫篇	(134)
前言	(1)	(一) 酒色赌抽类	(134)
一、文教篇	(1)	(二) 品德修养类	(137)
(一) 桐城文化类	(1)	(三) 规劝借鉴类	(142)
(二) 读书劝学类	(13)	(四) 告诫警示类	(151)
(三) 子女教育类	(19)	六、讽颂篇	(164)
二、礼俗篇	(28)	(一) 褒贬时政类	(164)
(一) 风俗习惯类	(28)	(二) 讽刺幽默类	(170)
(二) 礼仪交往类	(39)	(三) 批评指责类	(186)
(三) 亲邻关系类	(46)	(四) 歌颂表扬类	(196)
三、民生篇	(55)	七、事理篇	(205)
(一) 生活情趣类	(55)	(一) 规律经验类	(205)
(二) 衣食住行类	(78)	(二) 道理是非类	(213)
(三) 劳动致富类	(88)	(三) 生活哲理类	(225)
(四) 健康保健类	(97)	八、工商篇	(238)
四、家庭篇	(110)	(一) 工匠手工艺类	(238)
(一) 爱情婚姻类	(110)	(二) 生产经营类	(241)
(二) 家庭和谐类	(115)	(三) 生意经商类	(245)
(三) 尊老爱幼类	(119)	九、农事篇	(254)
(四) 勤俭持家类	(125)	(一) 田管收成类	(254)
(五) 禽畜饲养类	(128)	(二) 林牧副渔类	(257)

