



普通高等教育精品规划教材

高等学校出版科学专业系列教材

期刊编辑与制作

王晓光 主编

PUBLISHING SCIENCE



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



普通高等教育精品规划教材

高等学校出版科学专业系列教材

期刊编辑与制作

主 编 王晓光

副主编 许 洁 杨丹丹



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

PUBLISHING SCIENCE

图书在版编目(CIP)数据

期刊编辑与制作/王晓光主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2014. 10
高等学校出版科学专业系列教材

ISBN 978-7-307-12716-6

I. 期… II. 王… III. 期刊编辑—高等学校—教材 IV. G237.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 001986 号

责任编辑:詹 蜜 责任校对:汪欣怡 版式设计:马 佳

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北金海印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 24.5 字数: 357 千字 插页: 1

版次: 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-12716-6 定价: 38.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。



前言

20 世纪是期刊业大放光彩的时代，世界上诞生了无数知名期刊，为人类文明的进步立下了汗马功劳。期刊业的辉煌不仅奠定了期刊出版人和期刊编辑的社会地位，也塑造了一个时代的信息传播秩序。凭借其内容毋庸置疑的深度和专业性，即使面对广播与电视等新兴技术的挑战，传统期刊始终屹立于传媒业的前沿，在国内甚至国际政治、经济、文化生活中扮演着重要的角色。

迈过千禧年门槛后，面对互联网的强势崛起，期刊业再次昂首挺胸迎接挑战。与广播和电视不同，互联网既是一个超媒体，又是一个具有无限创新可能的互动媒体。它不仅可以快速传播日常大众的闲言碎语，也可以在瞬间向全球发布严肃的新闻内容。面对这种巨大的挑战，传统期刊出版人并没有坐以待毙。三百多年的期刊发展史，促使其即使面对网络门户、社交网络、微博、微信、各种 Apps 的致命性冲击，通过深耕性内容生产在传媒市场上依旧屹立不倒。

不管期刊的载体和表现形式是古老的印刷纸张还是新颖的数字技术，期刊的定位、选题、策划、编辑和制作都是完成一本完整的“期刊”必不可少的诸多环节。虽然悲观之声时常喧

器尘上，传统的期刊人赖以生存的编辑技巧也确有过时之嫌，但仔细观察很多新媒体，如汽车网站、家装网站、美食网站、Apps 等，就会发现它们与传统的类似主题的期刊十分相近，甚至可以说这些网站或终端软件就是传统期刊改头换面而已。事实上，网站编辑与传统期刊编辑需要掌握很多相似的内容加工技能。从这个意义上讲，传统的期刊编辑与制作业务在网络时代依旧具有顽强的生命力，继承和发展这些古老的技能依旧是传媒从业者的神圣任务，也是传统媒体与新媒体融合发展的中间桥梁。

近些年来，中国大陆的期刊虽然长期保持在一万种左右，但在普通高校内，期刊相关的专业课程并不多见。大多数期刊编辑人的培训都是在期刊社内通过“干中学”完成的。这样的培养体系，一方面适应了中国期刊“作坊式”生产现状，另一方面也大大制约了期刊出版经理人的产生。大型期刊的发展离不开专业的与高层次的人才培养体系和更加全面的人才培养机制。

自 2007 年以来，武汉大学信息管理学院出版科学系开始加强期刊出版方向的专业教育。作者承担了其中一门课程《期刊编辑与制作》，与另外一门课程《期刊策划与广告》形成了呼应，算是初步涵盖了期刊业的各个流程环节，使学生有机会了解和掌握期刊生产的各项技能。为了满足教学需要，作者结合日常教学经验和多位前辈同行的指导，在参考众多相关图书资料基础上，逐步设计完成了本书的大纲和框架，并与许洁博士后和杨丹丹博士合力完成了本书的编写。

本书的第 1、2、3、11 章由王晓光编写，第 4、5、6 章由王晓光和杨丹丹合作编写，第 7、8、9、10 章由王晓光和许洁

合作编写。最后由王晓光修改定稿。在本书的编写过程中，陈孝禹、刘慧婷、李巧明、李淑韵、曾李、张璐、倪乐平、陈敏文、陈曦、唐翔、李露露、吴文静、刘佳晨、方业如、文静等同学做了很多基础性工作，包括资料搜集、图片制作、审核校对等。目前，她们有的在国外攻读传媒专业的硕士，有的则在大型报刊从事编辑出版工作，享受着出版人的乐趣。在此向她们表示衷心的感谢和祝福！

本书的第10章介绍了电子期刊的制作问题，这是期刊出版领域的一个新课题。在专业与学术期刊领域，期刊出版已经完全摆脱了纸张的束缚，迈向了全数字化和网络化阶段。在大众期刊领域，各大出版机构也在积极探索出版商和大众都能接受的期刊表现形式，目前尚未形成一致性认识和成熟的商业模式，前方道路还很艰巨。毋庸置疑，技术对出版业的影响是革命性的，借助各种新兴的信息技术，特别是移动信息技术，探索新型的期刊出版模式和表现样式是期刊编辑与制作工作永恒的话题。

在本书的编写过程中，我们参阅和引用了许多作者的研究成果或作品，大部分以参考文献和引用文献的形式列于脚注或尾注，在此我们表示由衷的谢意。因时间原因，加之部分素材来自互联网，所以有的参考内容未找到详细出处，导致遗漏引用标注，恳请相关作者谅解。如需补充修改引用标注，请与我们联系。在以后的版本中，我们将逐渐完善。

武汉大学出版社对本书的出版提供了大力支持，詹蜜编辑也提出了很多建设性意见，并为本书的编辑出版付出了辛勤劳动，在此我们表示衷心的感谢。由于作者的水平有限，本书的体系结构、内容选择、章节安排等都还有不足之处，尤其是数

字出版环境下，期刊编辑与制作方面的创新性实践工作尚未充分反映，希望同行专家不吝指教，多提意见，也恳请读者批评指正，帮助我们一起完善。

王晓光

2014年11月26日于珞珈山



目 录

1 期刊概论	/ 1
1.1 什么是期刊	/ 1
1.1.1 期刊的概念	/ 1
1.1.2 期刊的外观要素	/ 5
1.2 期刊的性质与特点	/ 13
1.2.1 期刊的性质	/ 13
1.2.2 期刊的特点	/ 19
1.2.3 期刊、报纸与图书的异同	/ 21
1.3 期刊的起源与发展	/ 24
1.3.1 世界期刊的起源	/ 24
1.3.2 中文期刊的出现	/ 25
1.3.3 国际期刊业的发展	/ 26
1.3.4 中国期刊业的发展	/ 31
1.4 期刊的出版管理	/ 33
1.4.1 期刊出版的条件	/ 33
1.4.2 期刊的审批、登记、备案及日常管理	/ 34
1.4.3 期刊的刊号	/ 36
【专题一】我国期刊业现状及问题	/ 38

2 期刊的功能与种类 / 43

2.1 期刊的社会功能 / 43

2.1.1 期刊的正面功能 / 43

2.1.2 期刊的负面功能 / 48

2.1.3 增强期刊功能的主要措施 / 49

2.2 期刊的种类划分 / 51

2.2.1 期刊分类的意义 / 51

2.2.2 期刊分类方法 / 52

2.2.3 英美期刊业分类及其市场比例 / 60

【专题二】学术期刊及其索引系统 / 63

3 期刊编辑的组织与管理 / 68

3.1 期刊社的组织架构与职能 / 68

3.1.1 期刊社的业务类型 / 69

3.1.2 期刊社的部门、岗位及其职能 / 72

3.2 期刊编辑的管理 / 78

3.2.1 期刊编辑工作 / 78

3.2.2 期刊编辑的意义 / 79

3.2.3 期刊编辑的分工与职能 / 80

3.2.4 期刊编辑的素养 / 82

3.2.5 期刊编辑的职业道德 / 84

3.3 作者、编者与读者的关系 / 98

3.3.1 作者与编者 / 99

3.3.2 读者与编者 / 100

3.3.3 作者与读者 / 104

【专题三】《中国新闻工作者职业道德准则》 / 105

- 4 期刊的定位与风格 / 110
 - 4.1 期刊的定位 / 110
 - 4.1.1 什么是定位 / 110
 - 4.1.2 如何给期刊定位 / 114
 - 4.1.3 如何改变定位 / 128
 - 4.2 期刊的风格 / 132
 - 4.2.1 什么是期刊风格 / 132
 - 4.2.2 期刊风格的内容 / 136
 - 4.2.3 如何创造风格 / 139
 - 4.2.4 如何处理编辑个性与期刊风格 / 140
 - 4.2.5 如何处理杂志风格的稳定性与变化性 / 141
- 【专题四】《国家地理》杂志的风格塑造与维护 / 142
- 5 期刊的选题策划 / 146
 - 5.1 期刊编辑制作流程 / 149
 - 5.2 选题策划的概念 / 151
 - 5.2.1 选题活动 / 152
 - 5.2.2 栏目设置 / 156
 - 5.2.3 期刊风格与定位 / 158
 - 5.3 选题策划的意义与价值 / 161
 - 5.3.1 把关人 / 161
 - 5.3.2 杂志立点 / 162
 - 5.3.3 专题塑造风格 / 164
 - 5.4 选题策划的原则 / 165
 - 5.4.1 顺应市场和读者需求 / 165
 - 5.4.2 体现办刊宗旨 / 166

5.4.3	时效性原则	/ 167
5.4.4	前瞻性原则	/ 169
5.4.5	独特性原则	/ 170
5.4.6	完整性原则	/ 171
5.4.7	丰富性原则	/ 173
5.4.8	系统性原则	/ 174
5.5	选题策划的方式与途径	/ 174
5.5.1	选题策划的方法	/ 174
5.5.2	选题策划的途径	/ 176
5.6	出版物重大选题备案的注意事项	/ 178
5.6.1	审批依据	/ 178
5.6.2	审批的基本条件	/ 178
5.6.3	行政许可程序	/ 179
【专题五】基于互联网的选题方法与技巧		/ 180
6	期刊的集稿与审稿	/ 183
6.1	期刊的集稿	/ 183
6.1.1	集稿的内涵与意义	/ 183
6.1.2	集稿的途径与方法	/ 185
6.2	期刊的审稿	/ 192
6.2.1	审稿的内涵与意义	/ 192
6.2.2	审稿的原则	/ 194
6.2.3	审稿的标准与审稿者的要求	/ 197
6.2.4	审稿的任务与方法	/ 200
6.2.5	审稿结果的处理	/ 206
【专题六】学术期刊的集稿审稿与剽窃处理		/ 207

7 期刊的文字编辑 / 215

7.1 文稿的编辑加工 / 215

7.1.1 编辑加工的必要性 / 216

7.1.2 编辑加工的方法 / 218

7.1.3 编辑加工的原则 / 220

7.1.4 编辑加工的内容 / 224

7.1.5 期刊标题与目录的编辑加工 / 230

【专题七】如何给期刊文章写出一个好的标题 / 242

7.2 文字编辑软件 / 245

7.2.1 Word / 246

7.2.2 WPS / 248

8 期刊的设计 / 251

8.1 期刊设计概说 / 251

8.1.1 设计的重要性 / 252

8.1.2 设计的原则与理念 / 253

8.1.3 设计的形式与法则 / 256

8.2 期刊设计的内容 / 258

8.2.1 封面设计 / 258

8.2.2 字体设计 / 262

8.2.3 插图设计 / 264

8.2.4 版式设计 / 270

8.3 期刊设计的流程 / 276

8.3.1 确立风格 / 276

8.3.2 编辑文字 / 278

8.3.3 编排图片 / 279

8.3.4 版式组装 / 282

8.4 不同类型期刊的设计 / 283

8.4.1 学术期刊 / 283

8.4.2 文摘期刊 / 284

8.4.3 时尚期刊 / 285

8.5 期刊设计软件简介 / 287

8.5.1 以文字为主的排版软件——方正“飞腾” / 287

8.5.2 图像编辑软件——Photoshop / 288

8.5.3 图文混排软件——PageMaker 与

CorelDRAW / 289

8.5.4 排版天才软件——InDesign / 291

【专题八】如何成为期刊排版高手 / 291

9 期刊的发排与校对 / 296

9.1 期刊的发排 / 296

9.1.1 检查菲林质量 / 297

9.1.2 发排内容标准 / 298

9.1.3 发排的流程 / 300

9.2 期刊的校对 / 305

9.2.1 校对的作用和任务 / 305

9.2.2 校对的内容和流程 / 306

9.2.3 校对的方法和软件 / 309

9.2.4 校对工作者的素养 / 320

【专题九】校对软件可信吗? / 322

10 期刊的印刷与装订 / 325

10.1 期刊的印刷 / 325

10.1.1 印刷方法与工艺 / 326

10.1.2 印刷之前的准备 / 328

10.1.3 印刷的工艺流程 / 333

10.1.4 印刷的发展趋势 / 335

10.1.5 印刷纸张的规格 / 338

10.2 期刊的装订 / 344

10.2.1 装订方法 / 345

10.2.2 质量要求 / 347

【专题十】如何为期刊选择合适的纸张? / 348

11 电子期刊的制作 / 353

11.1 电子期刊发展历史 / 353

11.1.1 电子期刊发展历史阶段 / 353

11.1.2 我国电子期刊发展历史 / 357

11.2 电子期刊的类型与格式 / 359

11.2.1 电子期刊的类型 / 359

11.2.2 电子期刊的格式 / 359

11.3 电子期刊制作技术 / 365

11.3.1 HTML 语言 / 365

11.3.2 Flash 技术 / 366

11.3.3 Objective-C 语言 / 368

11.4 电子期刊制作流程 / 368

11.5 电子期刊制作软件 / 371

11.5.1 Dreamweaver / 371

11.5.2 InDesign / 372	11.5.3 其他软件 / 373
【专题十一】HTML5 / 374	
参考文献 / 377	



1 期刊概论

【学习目的】

了解期刊的概念、起源与发展历史；正确认识期刊与杂志、期刊与图书、期刊与报纸的关系；掌握不同类型的期刊性质与特点；熟记期刊类出版物的基本要素。

【学习要点】

1. 熟知期刊的概念。
2. 熟知期刊的分类。
3. 熟知期刊的基本组成要素。

1.1 什么是期刊

1.1.1 期刊的概念

期刊是市面上一种常见的出版物。在街头报刊亭、书店、超市、地铁站和火车站中，总能发现期刊的存在。几十种甚至上百种各式期刊密密麻麻地摆放在货架上，看似拥挤，却总能吸引读者的注意，令其慷慨解囊。在街头面向大众发行的期刊只是期刊业的一角。事实上，更多的期刊作为一种专业出版物只在特定的行业领域内发行和流通，发行量虽然有大有小，但却都是重要的行业信息来源和学术交流渠道(见图 1-1)。



图 1-1 期刊

人们常常把“期刊”、“图书”、“报纸”并称为三大类型的出版物，我们也见过成千上万种形形色色的自称为期刊的出版物，那么这些出版物到底有什么共性呢？到底该如何定义“期刊”呢？

——联合国教科文组织（1964）：凡用同一标题连续不断（无限期）定期与不定期出版，每年至少出一期（次）以上，每期均有期次编号或注明日期的称为期刊。

——《辞海》（1989）：期刊又名杂志。定期或不定期的连续出版物，每期版式基本相同，有固定名称，用卷、期或年、月顺序编号出版。它有专业性和综合性两类。

——国家新闻出版总署《期刊管理暂行规定》（1988）：期刊是指有固定名称，用卷、期或年、月顺序编号，成册的连续出版物。