

中国式休闲
CHINESE-STYLE LEISURE

茶楼

III

冷雪昌 主编



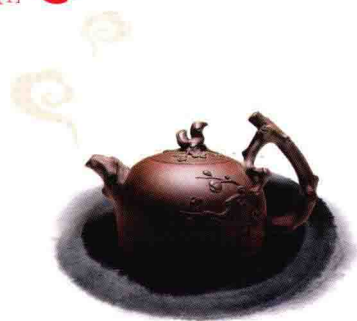
江苏科学技术出版社

茶楼

III

TEAHOUSE III
中国式休闲
CHINESE-STYLE LEISURE

冷雪昌 主编



图书在版编目 (CIP) 数据

中国式休闲茶楼. 3 / 冷雪昌主编. -- 南京: 江苏
科学技术出版社, 2014.6
ISBN 978-7-5537-3075-2

I. ①中… II. ①冷… III. ①茶馆—室内装饰设计—
中国—图集 IV. ①TU247.3-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 081087 号

中国式休闲茶楼 III

主 编 冷雪昌
项 目 策 划 凤凰空间 / 刘立颖
责 任 编 辑 刘屹立

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
总 经 销 天津凤凰空间文化传媒有限公司
总经销网址 <http://www.ifengspace.cn>
经 销 全国新华书店
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司

开 本 965 mm × 1 270 mm 1/16
印 张 12
字 数 96 000
版 次 2014 年 6 月第 1 版
印 次 2014 年 6 月第 1 次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-3075-2
定 价 198.00 元 (精)

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。



目錄



- 一壺乾坤 006
- 百年茶塾 014
- 順意号 022
- 古逸閣 030
- 台門酒會 038
- 水煮工夫茶道會所 046
- 烹茗會平潭店 056
- 烹茗會長樂店 062
- 沁心軒 068
- 龍源湖頂目茶館 074
- 這一鍋皇室密藏鍋物 080

- 梅林阁 090
- 菁皇茗茶会所 102
- 南昌井岗红会所 110
- 天湖茗茶宁德店 118
- 百年吴裕泰茶 124
- 敬茶坊 132
- 茗古园 144
- 一湖茗茶会所 154
- 石家庄春秋茶楼 162
- 北大书吧 170
- 再叙传承 176
- 吴裕泰内府菜前门店 184

茶楼

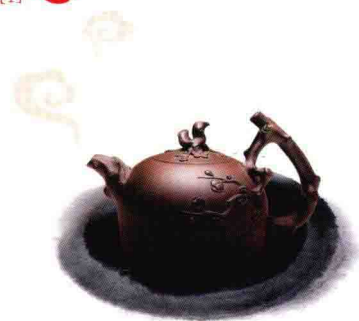
III

TEAHOUSE III

中国式休闲

CHINESE-STYLE LEISURE

冷雪昌 主编





茶楼，中国文化的传承

茶道中所修何道？其实因人而异，一切“道”本来就是虚虚实实难辨与否，真谈到“道”，不必过于认真。我们今人所重视的是“道”后面所反映的思想、观点有无可取之处，强调的也只是很主观的自身领悟。

文化之根本可以用名俗地域特色作为参考标准，自唐代便有南北茶之分，从茶种到饮茶方式均有微妙差异。北茶多叶厚香高、味浓耐泡，南茶则更为细腻，味甘香清甜，冲泡手法也更为讲究。这样的差异与地理位置、人文环境息息相关，随着文化环境的不断发展，多元化的新东方风格完美地诠释着各类千姿百态的中式空间，其必定是以东方文化为蓝本，简练淳朴中却不失雍容的祥和之气。归根结底，茶楼空间的新东方风格迥异自然是毋庸置疑的。简而言之，无论是“柴米油盐酱醋茶”的庶饮，还是文人“琴棋书画诗酒茶”的雅赏、茶禅一味的道品，对品茶空间的追求，多是中式元素与中式文化相结合，简朴中见自在，无需排场铺张，目的是把骨子里的东方情结与外界纷繁变迁有机地融合，反映当下的文化特征与属性，无需过多的粉饰。

新东方设计风格积淀了厚重的文化底蕴，给深切领悟中国文化的人们

再一次追溯历史的机会，没有一味的元素堆砌，而是对中华文化有所感悟，重视以现代人的审美需求来打造富有传统韵味的事物以再现传统艺术。

在茶文化与精神领悟上缔造的茶空间在这套书中得到了很好的体现。纵观此前的两期著作，《茶楼Ⅰ》收录的茶空间囊括了各式浓厚新东方风格的设计作品，《茶楼Ⅱ》则主要强调简约时尚的中式风格，引入了较多简中风格的茶空间，再是这期的《茶楼Ⅲ》包容性较之前更为突出，在风格上推陈出新，跳出东方文化的藩篱与国际接轨，有效借鉴并大胆进行了诠释，丰富了这场视觉盛宴的同时引领茶楼设计从文化包装的角度提升可观性。无论是设计、文化、商业都通过茶楼这个载体，陈述了室内设计师于设计之外对茶文化与市场经营的多重深刻的体会和认识，即赋予茶空间文化精神的同时，塑造了更实质的价值。

于价值而言，最为明显的莫过于商业利益的体现，任何商业机制都具有一定的文化关联。在接触了形形色色的茶文化空间设计后，我们认为首要考虑的因素是“商业与文化如何做到平衡”。在任何的文化空间中若没有商业价值的存在，则只能称其为博物馆或是一个富含文化

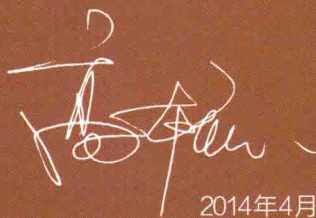


序言



色彩的交友平台。有了这一界定，便促使我们思考如何将“商业”这一有机质融合于“文化”本体，使其在面世后成立经营项目并从中获取商业利益和企业价值。因为只有拥有了盈利、价值才能促使品牌商户有机会创造出更多更好的文化产物。正是商业创造的生命力延续了文化传承。这其中的相辅相成体现在众多品牌茶业中。这种“商业前行，文化跟紧”的现象，在于清晰的定位。若项目为商业项目，而后用不同的文化加以包装，如茶，仅说中国各省市对茶饮习惯个中迥异，针对茶种的分门别类也是形形色色，不同的是区域对文化的理解亦是有所差距。我们在设计表现上要做的便是将推广的产品与当地文化做有机的结合，既能展现产品本身的特色特点，又能结合当地的风俗文化让当地市场或消费群体更易于了解乃至接受产品。谨记，设计的价值，只有在我们对其市场倾听之时，方才显现。

但是，朝夕间显现的利益并不代表真正的价值，真正能带来的价值在于商业推广之后的文化精神以一个新面孔重新燃起民众对东方传统文化的关注，这样的良性循环带来的影响是持久的。由此，本人断言在未来的设计趋势中，新东方风格与东方传统文化的融汇贯通将占据主流地位，并深入人心，因为越是民族的才越是世界的。



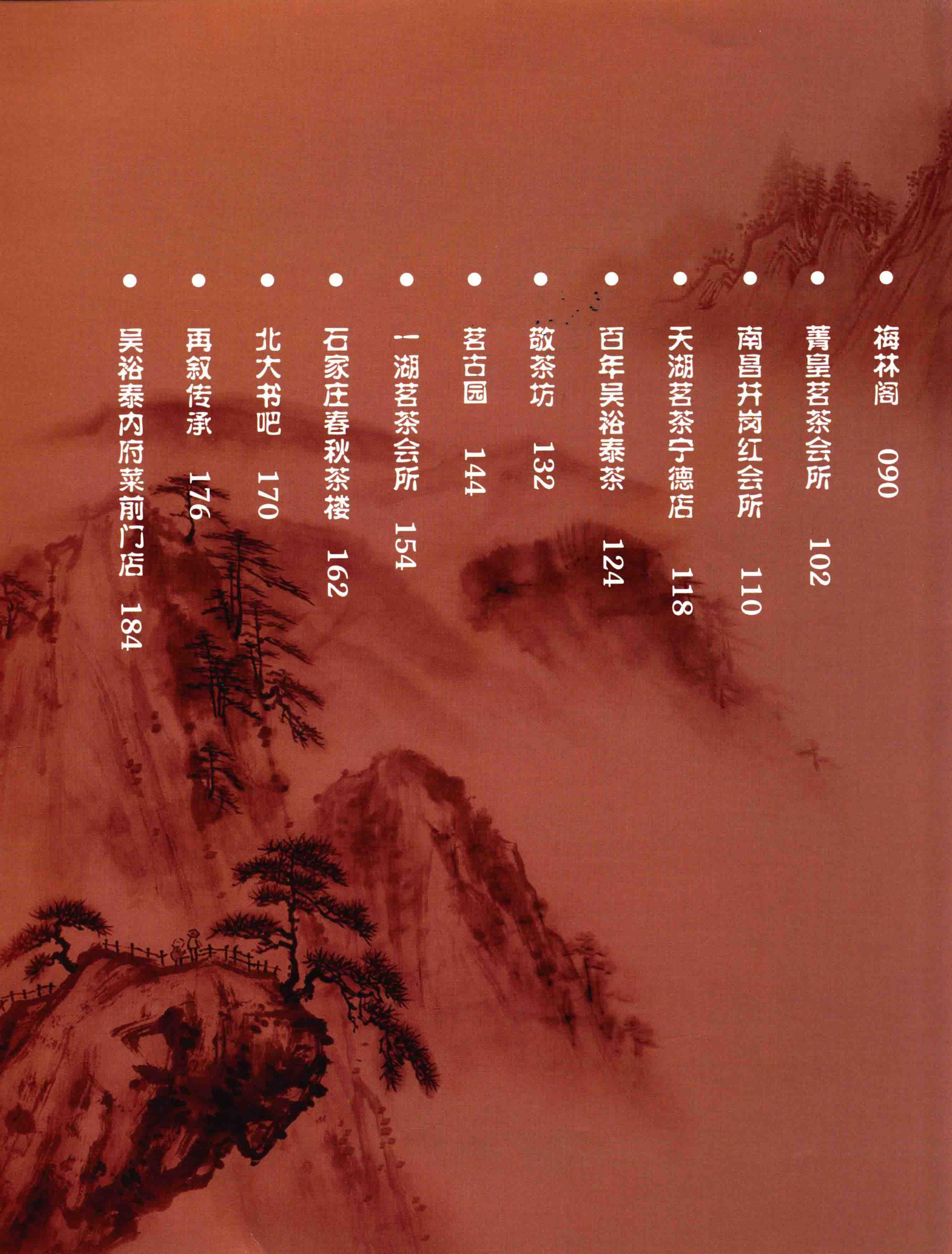
2014年4月



目錄



- 一壺乾坤 006
- 百年茶塾 014
- 順意号 022
- 古逸閣 030
- 台門酒會 038
- 水煮工夫茶道會所 046
- 烹茗會平潭店 056
- 烹茗會長樂店 062
- 沁心軒 068
- 龍源湖頂目茶館 074
- 這一鍋皇室密藏鍋物 080

- 
- 梅林阁 090
 - 菁皇茗茶会所 102
 - 南昌井岗红会所 110
 - 天湖茗茶宁德店 118
 - 百年吴裕泰茶 124
 - 敬茶坊 132
 - 茗古园 144
 - 一湖茗茶会所 154
 - 石家庄春秋茶楼 162
 - 北大书吧 170
 - 再叙传承 176
 - 吴裕泰内府菜前门店 184



一壺乾坤

项目面积：360平方米
设计单位：大木和石设计事务所
项目主设：陈杰
工程主材：白色乳胶漆、仿古砖、樱桃木饰面









✔ 在寸土寸金的茶楼内，奇巧的隔断设计提高了空间的利用率，同时也形成了步移景异的视觉效果，让身处流动空间中的人体验到丰富多变的景致。



✔ 黑色的木格栅构成了一面含蓄且富有韵律感的屏障，引导着刚踏进门的客人进入下一个功能区。纤长的中式屏门蕴含着传统礼仪中“藏”的精髓，围合出一个过渡性的空间。轻巧的帘笼使室外冷硬的入射光线变得曼妙柔和，而半隐半透于其后的插花与唐代瓷塑则形成了清丽脱俗的一隅，统领起整个茶楼的古雅氛围。



