



现代写作教程

王正 西慧玲 主编

A Course Book of Modern Writing



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



现代写作教程

王正西慧玲 主编

A Course Book of Modern Writing



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代写作教程 / 王正, 西慧玲主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-308-13714-0

I. ①现… II. ①王… ②西… III. ①汉语—写作—教材 IV. ①H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 188241 号

现代写作教程

主 编 王 正 西慧玲

责任编辑 葛玉丹

封面设计 北京春天书装工作室 李志明

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 20.25

字 数 285 千

版 印 次 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-13714-0

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxbs.tmall.com>

前 言

大学写作教材层出不穷,而要编写一部高质量的写作教材实非易事。在网络普及、微信流行,生活中很多时候需要“以写代说”的今天,写作成为普通人抒情言志、传递信息的主要路径,成为现代人必备的文化素养。因此,写作与生命同在,写作的重要性不言而喻。然而,这是否意味着写作教材的地位也随之水涨船高呢?茶余饭后的即兴书写、点滴感悟的随便记录,可能并不需要写作教材这样的高头讲章,而实用性的职场写作又有现成的模板可以借鉴仿效,似乎也用不上写作教材用心良苦的启悟。即便写作教材说得句句在理,社会的功利心理也会对潜移默化的时效性提出质疑,追问教材在转变“平民”为“写手”方面到底有几成效用?这些困惑,都是编撰写作教材尤其是高校写作教材时必须穿越的云山雾罩。

写作教材的编写体例,不外乎以下三种类型:

一是以“文本”为中心的“文章学”。刘勰倡导“宗经”,写作以经典之作为范本,有“文必秦汉,诗必盛唐”之说。陈骥确立“文选十知识”的《文则》体例,朱自清实施以读促写的《国文教学》,20世纪60年代北京大学和复旦大学以“主题”、“题材”、“结构”、“语言”等“老八大块”建构《写作基础知识》,均以静态的“文”的分析作为写作教材的基本构架。

二是以“原理”为本体的“写作学”。韩愈强调“载道”,以承载精神传统、遵循写作规律为宗旨。在言志缘情的基础上,谢枋得总结了写作从

“大胆文”到“小心文”的金科玉律，袁宏道坚持“独抒性灵”的个性化、创造性写作，叶圣陶奠定“立诚”作文观；裴显生《写作学新稿》，周姬昌《写作学高级教程》，吴伯威、杨荫浒、林柏麟《写作》，林可夫《高等师范写作教程》，以“规律论”、“感知论”、“运思论”、“表述论”等“新八大块”建立现代写作理论体系；其后，潘新和《高等师范写作三能教程》、尉天骄《基础写作教程》、董小玉《现代基础写作》在继承中创新，均以动静结合、知行合一的“写作现象”作为写作教材的逻辑基点。

三是以“教学”为主线的“训练术”。梁启超重视“规矩”，主张写作教材要引导学生掌握具体做法和基本路径。唐彪归纳了“体认—布格—取材—修辞”的四步《读书作文谱》，夏丏尊、刘薰宇的《文章作法》，陈望道的《作文法讲义》，上海大学的题型教学，浙江大学的“主体素养+文体训练”，国外写作教材着眼于“作家”（教师）与“思想者”（学生习作者）之间的互动，培育学生的好奇心、独立思维、想象力和个性，均以动态的“写”的训练作为写作教材的鲜明主题。

鉴于上述三类写作教材的编写思路，我们这本写作教材的主要特点在于：

博采众长。充分吸纳国内外优秀写作教材的精华，作为编写本教材的基础；但借鉴并非照搬照抄，而是在融会贯通的同时加以独立的深入的思考，赋予教材以独立品格。本教材整合了“原理—文本—训练”三大类型教材的优势，将全书分为“原理论”、“过程论”、“文体论”三部分，恰好对应写作教学“道—技—式”的完整系统。“原理论”部分力求对写作的深层规律作出更准确、系统、清晰的阐释，力求表述更到位、更规整、更明白，达到以道驭技、以正驭奇的目的；“过程论”具体展示写作所需的基本能力和写作行为的总体流程，于写作过程的幽微曲折之处下足功夫，为学生提供操作细节的具体攻略，达到举一反三、熟能生巧的目的；“文体论”介绍新闻、散文、小说、诗歌四种常见文体，涵括写实、抒情、虚构、空灵四种不同体裁，实质上就是教给学生四种最基本的写作构思方法，试图通过有效的训练达到见贤思齐、取法乎上的目的。为了适应写作的新媒体，本教材专

列“网络写作”一节,更具生活化、现代化色彩。

立足前沿。本教材综合运用哲学、心理学、美学、文体学、文化学等学科的最新研究成果,对写作现象进行了深入浅出的阐释,教材中各章各节均有新的视角、新的观点。如在写作主体的人格意识中突出理想因子和人文精神的重要价值;援引接受美学的“潜在读者”论述写作受体之“读者意识”;写作的观察能力中难度最高的是观察人物的深层心理,本教材知难而进,借助心理学的研究成果,以人的口头禅、习惯动作来透视人的心理倾向性;构思中的“灵感思维”向来深奥莫测,本教材融合脑科学、思维科学和禅宗的艺术观照予以具体说明,在前人基础上推进了一步。而在“文体”方面,本教材增加了诗歌的“意象”、新闻媒体发展的新趋向、当代小说内涵与人物形态、散文的当代意识和审美特质、网络写作的语言特点及其传播方式等,都在文体特征中融入了新元素,体现了写作学研究的新进展。当然,立足前沿与注重理论内涵的约定俗成相辅相成,教材总是将学术的前沿成果转化为成熟的教学体系。

重在实践。写作的实践性或称操作性,历来是写作教材建设关注的热点之一,余秋雨所言“真正的写作是一个需要亲自动手的动态过程”,^[1]已成为学界共识。但是,在具体的教学过程中,其效果却不尽如人意。“现行的写作课程,往往被学生认为‘镜中花、水中月’,远观时颇具魅力,接触后,效果会令人沮丧,能言善写的学生声言并非受益于写作课,怕动笔墨的学生听完课后依然故我。”^[2]这样的评价虽然“逆耳”,但属于“忠言”,反过来对教材编写和课程教学提出了“求实效”的明确要求。本教材借鉴和吸收了近年来学术界提出的“写作技术”之说,^[3]其实,技术不单指理性工具,也含艺术技巧之意。“艺”本指农事稼穡之技,因此,技、艺同源,学习技术的过程就是一个技艺提高、心智灵巧、“人文化成”的过

[1] 余秋雨:《题型写作教程·序》,语文出版社1994年版,第2页。

[2] 林可夫:《关于“写作学”的规律性问题》,《写作》1981年第1期。

[3] 孟建伟:《广义的技术概念与典型的写作技术》,《广播电视大学学报》2005年第2期。

程。^{〔1〕} 本教材将人文内涵落实在“写”的技术步骤中, 彰明它的练习和操作流程, 给教师和学生一种清晰的流程, 既“教规矩”、“教套路”, 又“使人巧”、“使人悟”, 使学生的写作能力获得一种创造性的转化。本教材的重心就落在写作“理论—能力—素质”递进转化的内在机理中。

积累素养。写一手好文章, 自然离不开文化功底。而随着大众文化席卷而至, 网络技术推波助澜, 似乎一夜之间, 人人都被赠予一支生花神笔, 可以在写作冲浪中体验“发表”的乐趣。写作似乎不需要多少文化涵养, 轻而易举就能上手, 有文化与无文化、雅文化与俗文化之间的界限开始模糊。“写作”已经由文化人向普通人滑移, 成为普通人表现自我、展示才艺的平台。话虽如此, 要将随便写写转变为有的放矢, 将日常闲聊转变为生命华章, 仍然离不开积淀之功。艾略特认为, 最好最具个性的作品也是“传统”这一完美系统的一个组成部分,^{〔2〕} 因此, 本教材在努力创新的同时, 也有“回归传统”的转向。在“文体”的编排中, 舍得割爱, 将实用文体另书编写, 仍然将诗歌、散文、小说这些看似“无用”的文体作为我们的教学追求, 这既是文化涵养的内在要求, 又是青春写作的基本方式。海德格尔、德里达均认为理性的逻辑的言说无法穷尽人的独特的深层体验, 反倒是“诗—言—思”所构成的那种文学艺术的语言才可以和幽微难言的思想情感沟通。或许, 那种暂时的“无用”, 恰恰是将来“有用”的根基和母体。

任何一部写作教材都不可能包治百病, 而每一部教材都是编者学术专长和教学经验的自然结晶, 因而每部教材既具自足的个性, 又存在编者素质结构所未曾涵盖的空白点, 以此构成教材的特有风格和某种缺憾, 也留下了继续修订和完善的空间。但无论如何, 写作与我们的“存在”同在, 我们又有什么理由不去亲近写作呢?

编者

2014年3月

〔1〕 吴国盛:《技术与人文》,《北京社会科学》2001年第2期。

〔2〕 (美)艾略特:《艾略特美学论文集》,李赋宁译,百花洲文艺出版社1994年版,第3页。

目 录

绪论 写作技术与写作素养	001
上编 写作原理论	
第一章 写作成因论:写作的构成要素	013
第一节 写作主体	013
第二节 写作客体	020
第三节 写作受体	025
第四节 写作载体	029
第五节 四体化一	033
第二章 写作行为论:写作的创造机制	038
第一节 内化:感悟	038
第二节 意化:沉思	044
第三节 外化:表述	049
第四节 三重转化	056
第三章 写作现象论:写作的存在状态	062
第一节 前写作:文化积淀	062
第二节 写作:自我实现	063
第三节 后写作:与读者互动	063

第四节 三环互动	064
----------------	-----

中编 写作过程论

第四章 写作能力	069
第一节 观察、积累	069
第二节 回忆、体验	097
第三节 想象、整合	107
第四节 语感、修辞	116
第五节 贯通技巧:知识化为素质的实践路径	126
第五章 写作流程	133
第一节 立意、选材	133
第二节 构思、赋形	142
第三节 表达、修改	152
第四节 反馈、吸收	168

下编 写作文体论

第六章 新闻写作	177
第一节 新闻概述	177
第二节 消息	183
第三节 新媒体时代的网络新闻写作	193
第七章 小说写作	200
第一节 小说概述	200
第二节 小说的人物形态	209
第三节 小说的情节艺术	214
第四节 小说的基本形态	215
第八章 散文写作	225
第一节 散文概述	225

第二节 散文语言	233
第三节 散文的意境	242
第四节 散文的当代意识	252
第九章 诗歌写作	260
第一节 诗歌概述	260
第二节 诗歌意象	265
第三节 诗歌情思	271
第四节 诗歌语言	279
第十章 网络写作	289
第一节 网络写作概述	289
第二节 网络文学写作	298
阅读书目	309
后 记	314

绪论 写作技术与写作素养

写作,顾名思义就是书写、操作。书写,需要书面语言的表达能力;操作,需要文本程序的生成能力。“写作”说到底,是依照一定的文本程序抒发心情、表露思想的一个过程,^{〔1〕}它是人的精神能量的释放,是人自我实现的一种表达方式,同时也是人类文化的一种交流方式。

由此可见,写作就是在一定的语言规则下,由主体展开平等的话语交往行为,而不是由少数人掌控话语权。^{〔2〕}可是在文化被少数人垄断的贵族化时代,写作能力是“精神贵族”的象征,是文化人的标志,写作被赋予了“天赐才华”的神秘色彩。像李白“梦笔生花”、韩愈“梦吞金龟”、王勃“少梦人遗以丸墨盈袖”而后文思大进之类的传说,无疑都是此类神话的演绎。写作与才华、才华与地位直接对应的结果,将写作划入高贵者的势力范围,普通人只能对写作望而生畏。而在以人为本,文化趋向大众化、

〔1〕“写作”一词,如果溯其源头,诞生之初即以传情达意、展示人的精神世界为基本内涵。《说文》释“写”为“去此注彼”。段玉裁作注说:“小雅曰‘我心写兮’,传云‘输写其心也’。按凡倾吐曰写。”可见,“写”虽然是由物的“倾泻”、“倾注”发展而来,但早在《诗经》时代就用来表达“心灵的倾吐”。而“作”,《说文》释为“起也……为也……始也……生也”。指实践性十分突出的动态活动,既有起始、生发,必有完成、归结,是一个有始有终、有放有收、由内而外的发展进程,是一个从内部倾吐到外部撰写的整个精神产品的制作过程。在西方,“Write”指“写作,著述”。其英文所蕴含的西方文化特征,是将写作始终当作专业化要求高、目的性十分明确的一种活动,总是将写作与特定的行业、与发表出版的社会效益和功利追求相结合,这也导致了中外写作教学重基础和重应用的不同范型。

〔2〕(德)哈贝马斯:《交往行为理论》(第1卷),重庆出版社1994年版,第135页。

平民化的今天,写作成为普通人表现自我、展示才艺的平台,人人都可以靠写作来承载个人的历史,从而告别了精英写作的年代,宣告了写作大众化时代的真正启动。

由于大众化是一种泛阶层现象,属于“公民”和“消费者”的范畴,^{〔1〕}因此大众写作,就蕴含着“人人参与写作”这一理念。人人参与写作的结果,就正面影响而言,从整体上提高大众的文化素质,为他们提供精神交往的通道,为他们拓展心灵互动的空间,有利于人的全面发展;就负面效应而言,人人写作,鱼龙混杂,也可能导致写作的世俗化甚至庸俗化倾向,削弱写作在传统意义上引领思想潮流、提升精神境界的作用。再加上传媒无处不在,消费主义的观念又冲击着人们的生活,娱乐性消遣性写作很容易遮蔽沉思性使命性写作。^{〔2〕}而文化工业化和标准化的结果,又导致了独创性的艺术蜕变成模式化的技术。网络工具的普及,致使某些“大众写作”沦为纯技术性的复制、下载和扫描,模糊了独创与因袭的界线,从而丧失了精神创造的快感,写作在降低层次、降低难度的同时,也降低了写作质量、写作价值。似乎因为是“大众化”,就可以一笔抹杀写作真与假、高与低、优与劣的评判标准,让平庸之作与精品佳构平分秋色。有鉴于此,我们在大众写作热潮涌来之际,不得不“留一半清醒留一半醉”,思考对策,防患于未然。毋庸讳言,在精英写作向大众写作过渡的转型期,我们将不得不直面一个关于写作的基本命题:写作,究竟是单纯的技术性操作,还是需要较深厚的文化涵养?

以时尚中的短信拜年为例,最能说明大众写作的素质要求问题。下面是四则短信:

祝你鼠年身体健康得像硕鼠,聪明伶俐得像鼯鼠,活泼可爱得像松鼠,挣钱挣得像袋鼠,收获多多像田鼠,看奥运兴奋得像

〔1〕 扈海鹏:《解读大众文化——在社会学的视野中》,上海人民出版社2003年版,第206页。

〔2〕 (德)洛文塔尔:《大众文化的定义》,张芳译,见陶东风主编《文化研究精粹读本》,中国人民大学出版社2005年版,第259页。

飞鼠,天天快乐得像米老鼠!

新的1年开始,祝好事接2连3,心情4季如春,生活5颜六色,7彩缤纷,偶尔8点小财,烦恼抛到9霄云外!请接受我10心10意的祝福。祝新春快乐!

天气预报:今年你将会遇到金钱雨幸运风爱情雾友情露幸福霞健康霜美满雷安全雹,请注意它们将会幸福地缠绕着你一整年。

相语亦无事,不言常思君。

第一则短信运用传统民俗中的吉祥贺词,巧借鼠年的象征内涵,赋予不同类型的“鼠”以独特的喻意,既在内涵上凸显了2008奥运年的特征,又在形式上由七个排比句组合成“鼠”“鼠”相连的句式,所有韵脚均以“鼠”收尾,给人以一波胜一波、一气呵成之感。这则短信,语言明白浅显,读来琅琅上口。第二则短信巧用1—10个数字和谐音等修辞手法,非常贴合我们民族的欣赏习惯。第三则短信将自然气象与祈福词语熔为一炉,又把八个偏正短语紧凑地陈列在一起,使一连串的吉利话形成了波叠浪涌之势,与结尾所说的“幸福地缠绕”达成意义上的默契。最后一则短信具有蕴蓄之美,“相语亦无事”,表达的是一种没有功利色彩的精神交流,是没有任何“机关”与“伏笔”的君子之交;“不言常思君”,表达的是一种不拘形式的心灵沟通,一切尽在不言中,语言的问候可能是偶然的,但心里的牵挂却是永远的。这则短信与众不同,适合于知识分子之间的互通信息,如果放到大众之间,则显得过于含蓄和文绉绉了。

这四则短信表明:要是从网站下载一则短信转发给自己的朋友,可以不费吹灰之力,这只要发挥“拇指一族”的速度优势就可以了,而要写一封原创的短信,恰如其分地表达自己的心意,体现个性和文化水准,给朋

友以新鲜感和美感，“抛开例行公事而追求新的经验”，〔1〕那就不是简单的技术操作所能解决的，它与一个人的知识积累、思维水平、语言修养和创新能力有关。如果撇开这些基本的写作素养不管，不愿意自己去创造性地写作，经常在网站上捡现成，拾人牙慧，附庸风雅，那只能是千人一面，产生雷同化乃至完全复制的作品，让读者味同嚼蜡。再进一步说，如果大多数人都以复制别人的作品为能事，那是重新把写作——独创性的精神劳动——的权利交还给了少数人，“大众写作”也就无从谈起。真正的大众写作应该是人人都具备写作的基本素养，人人都可以掌握写作的基础能力，人人都能够独立进行个性化的表述。

当然，大众文化的崛起，消解了思想的深度模式，一切回到现象学和经验学的范畴，〔2〕感性体验代替了理性沉思，生活趋向“平面化”，原本显得高深莫测、讲究“神来之笔”的写作，也自然而然地落实在可操作性的层面上，适合大众口味，为大众安装简单实用的“驱动程序”。对于大众来说，急需的不是微言大义、深奥玄妙的理论阐释，而是通俗易懂、容易上手的程序操作。十年磨一剑的苦心经营，对于立志要写出旷世杰作的作家来说非常必要，因为精致的作品，需要“蚌病成珠”和“穷而后工”的人生历练与深刻体悟，需要遣词造句的反复推敲、潜心琢磨，而对于只希望写点实用文章来应付日常事务，或虚构一则小幽默供人开心片刻的大众来说，则显得“漫漫长夜，寂寞难熬”。实用主义至上的风气固然助长了大众要求速成的浮躁心态，但反过来也逼着写作戒除脱离实际的毛病，重视自身的实践特性，摒弃故作神秘的不可知论，探索人人能写的普遍规律，给大众以切实可行的写作程序，〔3〕这未尝不是一件好事。这种写作程序是对写作普遍规律的总结，而不是一成不变的律条。写作中允许突破程式另创新招，但反对逞才使气不成章法。尤其对于写作水平处于初级阶段的

〔1〕 参见(美)舒尔茨：《成长心理学》，三联书店1988年版，第27页。

〔2〕 (英)安吉拉·默克罗比：《后现代主义与大众文化》，中央编译出版社2001年版，第42页。

〔3〕 如孟建伟著《实用写作技术》(中国社会科学出版社2003年版)一书，即以“技术”为总名，下分实用文章的写作模式、写作程序、写作技法、写作规则等数章。

作者来说,必要的程序至少可以让他们有操作步骤可以遵循,心里感觉踏实,少走弯路。

不过,话说回来,写作固有的复杂性又不是单靠程序就能解决的。从本质上说,写作不是某一项单纯的技术,它吸纳各科知识为我所用,体现为综合性、边缘性的特征。在其外显的操作程序中,总是伴随着内在的思维整合,广采博取总是与创造性的转化形影相随。写作与复制的根本性区别就在于:前者是复合的,后者是单一的;前者是生成的,后者是移植的;前者是个性的,后者是共性的;前者是创造的,后者是拷贝的;前者是灵活的,后者是机械的。因此,写作是一种创造性的精神劳动,而写作素养则是这种精神劳作的基础。有了足够的写作素养才能将“生活的世界”变成一个“艺术的世界”或者“智慧的世界”。记者刘小明谈到《人在釜山》专栏的写作体会时说:“要成为一个称职的好记者,平日里就要善于学习,勤思多写,注意积累资料,没有日积月累的辛勤耕耘,到了大型运动会报道时,就不会涌出多少灵感,写不了几篇稿子便会觉得‘江郎才尽’。真正有特色的报道产生于平日奠定的扎实的基础之上。”〔1〕

没有经常动手写作的人,凭着雾中看花的朦胧感觉,总认为写作一般的文章特别是应用文,只要格式正确,无需多少素养就能完成任务。这样的观点用于交一篇作业,获得及格分或许可以,而如果要让文章充分体现自己的意图,对自己的工作起到推动作用,为自己寻找更好的生存和发展的空间,使文章成为事业的奠基石,或者要让自己的看法被对方欣然接受,在对方心中留下难忘的印象,从而在社会上为自己赢得一席之地,那就不能把目光仅仅停留在格式和程序上。有一次,全国百强县之一的某县政府接待外宾,他们除了严格遵循常规的接待程序外,对菜单写作注入了“巧妙的构思”,所有菜名均以具有中国特色的四字成语来命名,如将炒面条命名为“千丝万缕”。外宾从这些新奇的菜名上,分明感受到了县政府在接待过程中的良苦用心,这良苦用心里包含着对自己的高度尊重,因

〔1〕 刘小明:《扬长避短 追求特色——〈人在釜山〉言论专栏写作体会》,《新闻战线》2002年第12期。

此非常感激,当场就许诺将投资项目设在该县。可见,在程序之外,还要有巧思,还要有周密的安排。正是在这个意义上,我们提出:在写作中,“创意就是震撼,细节就是圆满”。

有没有写作素养,直接影响到写作中有没有新意,有没有理想的表达效果,这往大处说关系到政府的形象问题,往小处说能够反映一个人综合实力的强弱。下面是两位学生撰写的关于校内大学生超市的市场调研报告,现选取其中“库存”一节加以比较:

比较而言,超市间的质量应该差不多,但大学生超市由于规模大,有些商品也会有次品的购入,加上有些商品流通不便,存放时间过长,可能会有一些质量问题,总的来说,在这方面,大学生超市比起其他超市要稍差一些。

食品库存、储运不够到位:据超市经理介绍,食品订购一般是由熟悉的供应商自动送货上门,且不用支付有关运费。这有有利的一面,如货源稳定、经营成本减少等,但也存在着一定的风险:一是对食品的质量、生产期限不能很好把关,容易出问题;二是货源相对稳定的同时也制约了超市对外拓展的空间,限制了其引进新产品、推荐重点商品的渠道,不利于本身的创新经营。再加上消费者群体是学生,超市要经历寒、暑假两个空档期,这也会给商品流通构成难题。首要问题是库存货物如何处理,虽然超市与供应商有协议,特殊时期能够退货,但真正处理起来难免有摩擦,产生不必要的麻烦。所以超市应考虑季节更换和学校日程安排等有关因素,灵活订购,及时做到货库两清。

第一位学生没有解释为什么会产生“商品流通不便”,就判断大学生超市的质量比起其他超市要稍差一些,这是不能令人心服口服的。而且“超市间的质量应该差不多”、“有些商品也会有次品的购入”这两句话比

较含糊,应改为“学校内各家商店的商品质量应该差不多”、“有些商品在进货时由于把关不严,也会夹带次品”。第二位学生引用超市经理的原话作为分析依据,较有说服力,而且能够运用营销学原理对货源稳定问题作出细致入微的阐述,足见其专业的水平和思维的缜密。如果单就“程序”的角度来考察,这两位学生都是在论述大学生超市“存在的问题”,都属于市场调研报告中的一个环节,而且都是论述“库存问题”,应该说都无可厚非。但就质量而言,第一篇只有结论,而不说前因后果,显得单薄,这是因为缺乏分析能力,所以写作时展不开;第二篇论据充足,分析到位,专业性强,显得内容充实,思路清晰。写作质量的悬殊,自然不是程序本身造成的,而是由作者身上的写作素养决定的。

写作素养,指的是人在写作方面提高和发展所必须具备的一定的学识修养。它涉及三个关键的短语:

(1)厚积薄发。即作者首先要具备写作所必需的多方面的素质、修养和能力,才能将这些因素统合为一个形神兼备的有机整体。“厚积薄发”的基础是“积”——蓄积丰富的学养,目的是“发”——形成融会贯通、推陈出新的创新能力。写作是一个由“纳”而“吐”的过程,在这“吐纳”之中,可以见出“内功”修养的深厚与浅薄。只有厚积薄发,才能保证写作的高质量。厚积薄发,首先意味着广采博取,从各方面提高自身文化修养,在经济全球化的今天,还要有跨学科的视野。大学问家要求“兼收并蓄”、“学贯中西”,一般的人做不到这一点,也应该视野广阔,打通“文史哲”,并涉猎其他人文学科,最好还能文、理相融,这不仅可以拓宽知识领域,而且能够拓展思维的空间,激活人的创造力。增进写作素养的起步就是“饱学”。“饱学”要有“经典意识”,也就是要求“取法乎上”,以中外名著作为学习的典范。语文学家刘国正在《写作教学管窥》一文中认为“阅读,主要是阅读名家名作”,“历代大家留下的名篇是政治史、文学史、思想史、文化史上的瑰宝”,“名家名作中凝结着运用语言的高超艺术……对于写作的影响虽不能立竿见影,却见无形的、深刻的、长远的效果,往往终身受用不尽”。这里所说的“终身受用”的长期效果,指的是阅读名家名作,既学到