

21 世纪经济管理精品教材·工商管理系列

大学生创业导论

姚 凯 编著



清华大学出版社

21世纪经济管理精品教材·工商管理系列

大学生创业导论

姚 凯 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书从大学生创业的全过程出发,系统地涵盖了大学生创业的主要原理与理论模型、创新思维训练、创业机会与创业团队、创业商业模式的选择,以及创业计划书、创业融资、创业营销、创业风险规避、新企业开办、上市之路、创业政策、典型行业创业成功代表性案例等丰富的内容,便于读者全面了解和充分把握大学生创业的全貌。本书汇集学科领域最新研究成果,专业理论与案例分析结合,具备实用性、高起点、易读懂等特点。本书不仅适合于大学生读者,而且也可以作为研究生、MBA、EMBA 的教学参考书,各类组织领导者、管理者和对创业感兴趣的研修用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业导论/姚凯编著. —北京:清华大学出版社,2015

(21 世纪经济管理精品教材·工商管理系列)

ISBN 978-7-302-39645-1

I. ①大… II. ①姚… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 055434 号

责任编辑:杜 星

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4506

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:25.25

字 数:579 千字

版 次:2015 年 3 月第 1 版

印 次:2015 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:45.00 元

产品编号:058955-01



序言

近年来,随着我国加快转变经济发展方式、大力推进创新型国家和人力资源强国建设;深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展;落实以创业带动就业,促进高校毕业生充分就业成为学校与社会的重要议题,于是大学生创业教育日益得到各高校的重视,各类大学生创业类别的课程如雨后春笋般地出现。今天已经有越来越多的大学生选择了创业,我国迎来了大学生创业的春天和新一轮热潮。

目前高校的大学生创业教育中虽然使用了类似于企业家精神、企业创业管理等教材,但是还亟须针对我国大学生创业的系列课程与优秀教材;大学生在现实创业过程中普遍感到所学知识不能系统地培养自己的创业精神、创业模式和创业技能,他们需要具有国际视野的、精心筹划的系列创业课程与优秀教材。

我很高兴地看到,姚凯教授编著的创业基础教材《大学生创业导论》正式出版,正本清源试图弥补上述缺憾。姚凯教授长期从事人力资源开发与管理、大学生创业等方面的研究与教学工作,与大学生们有非常密切的交流与沟通,了解他们的需求、分享他们的成功与失败、指导他们的创业,这些为他的这本教材增色不少。在我看来这本书至少有以下四个特点:

一是“系统”。即内容体系系统全面。本书不仅致力于培养大学生职业情感、激发创业意识,而且从创业的全过程出发,涵盖了大学生创业的原理、创新思维训练、创业机会发现、商业模式选择,以及创业计划书、创业融资、创业团队、创业政策、创业风险规避、新企业开办、上市之路等丰富的内容,侧重于大学生创业心智的养成和技能培养,便于读者从整体上了解和充分把握大学生创业的全貌。

二是“对路”。本书针对大学生创业过程中面对的种种实际问题 and 大学生创业特点进行深入剖析,列举了大学生创业中形形色色的误区和各种可能存在的风险,各章节内容紧扣大学生创业,创业思路和创业对策针对性强,准确地把握了大学生创业的心理和现实需求。

三是“实战”。本书不仅视野宽广、思路雄阔、内容全面、脉络清晰,带来了创新和创业思想的盛宴,而且创业方法和技能都具有很强的可操作性。本

书还列举了大量的大学生和成功企业家创业的典型案例分析,具有很好的可读性,便于大学生创业者理解和借鉴。

四是“前沿”。本书在理论方面,在创业基础理论阐述的基础上,介绍了目前国内外前沿的创业理论模型和发展动态、创业机会和商业模式的新理论以及创业风险理论;在政策方面,介绍了目前最新的创业政策及其借鉴。

总之,本书是一本非常适合现代高校对大学生进行创业教育的优秀教材,不仅是对那些有志于创业成功的大学生大有裨益,因为可以助其插上事业腾飞的翅膀;作为基础性的“创业通识”教育课程与教材,对于其他广大学生而言也有助于塑造其良好的创新和创业综合素养。所以我认为,本书不仅适合于大学生读者,而且也可以作为研究生、MBA、EMBA的教学参考书,各类组织领导者、管理者和对创业感兴趣者的研修用书。

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。我衷心地期望我国大学生勇敢地投入中国经济发展的未来之中,创业创新、与时俱进,不断学习、不断成功,成为未来引领世界商业社会的领导者,同时也感谢上海高校毕业生就业工作创新基地对本书的资助。

芮明杰

复旦大学管理学院思源楼

2014年11月27日



序

姚凯教授请我给《大学生创业导论》写个序,我在电脑上输入“大学生创业”,网上马上跳出来八万多条信息。这令我大吃一惊,大学生创业似乎在一夜之间就成了一个热门话题。我认为这种现象的发生可能源自于两个基本的原因:一是创业有助于解决大学生目前日益严重的就业问题;二是创业可以更好地激励大学生在激烈竞争的商业社会中奋斗拼搏,这样可能会获得比打工更多的收益。

我认为企业家创业是不容易的,特别是大学生创业更是不容易,我没有第一手资料,不敢妄加评论,但从身边的小样本还是可以明显地发现:创业成功的比例还是很低的。当大学生们向我咨询创业有关事项的时候,我总会问他们以下几个问题:

1. 你有独特的产品或者服务吗?
2. 你的产品或者服务可能盈利吗?
3. 如果三年不盈利你能坚持下来吗?

如果一个大学生对上述三个问题的回答都是“是”的话,那么他可以考虑创业。否则,他创业成功的可能性微乎其微。

那么,为什么这三个问题如此重要呢?

首先,准备创业的大学生要清楚地认识到,创业就是到市场中去竞争,如果你没有独特的优势,或者你没有核心竞争力,那么你去创业最多是混口饭吃而已,那还不如找个工作,稳稳地过着小康生活。

其次,创业就是创办企业,企业是一个营利组织,如果不能盈利,肯定就是一个不成功的企业。因此在创业初期就应该好好地算账,认真地思考何时才能达到盈亏平衡点。

最后,创业的这条路超乎寻常地艰难,如果你缺乏艰苦奋斗的思想准备、坚忍不拔的意志以及追求卓越的心理素质,那么你是不适合走创业之路的。

当然,创业成功的回报也是十分诱人的:你可能会早日实现财务自由的梦想;你可能会实现指挥“千军万马”的梦想;你也可能会实现早期的种种梦想。

相比于其他的教材,姚凯教授编著的《大学生创业导论》一书具有三个突

出特点：

1. 内容更加贴近企业实践,可以帮助大学生创业时更容易上手;
2. 有不少精心挑选的企业家和大学生创业成功的案例可以为大学生创业提供有益的参考;
3. 文字生动活泼,读者阅读起来会更加轻松愉快。

因此,我认为《大学生创业导论》不仅可以作为教材,也可以作为想创业或正在创业的大学生的参考读物,当然也可以为其他有志于创业或从事创业研究的各类人士提供有益的借鉴。

我希望大学生们读了《大学生创业导论》后,能够更加踊跃地投身到创业的大潮中去,未来卓越的中国企业家一定会从现在创业的大学生中产生。

道路是曲折的,前途是光明的!

胡君辰
复旦大学管理学院
2014年11月28日



目录

第一章 走进大学生创业	1
第一节 大学生创业现状及问题	2
一、大学生创业现状	2
二、大学生创业问题	4
三、大学生创业者自身特点的分析	6
第二节 大学生创业失败的误区	7
一、大学生创业初期的误区	7
二、大学生创业过程中的误区	8
第三节 大学生创业概述	10
一、认识创业及其本质	10
二、创业的基本要素	12
三、创业的类型	13
第四节 有关创业的理论研究	15
一、蒂蒙斯创业模型	15
二、威克姆创业模型	16
三、克里斯琴创业模型	17
四、熊彼特的创新理论	17
五、格林豪斯职业生涯发展阶段理论	19
六、萨尔曼(Sahlman)创业模型	21
七、加纳(Gartner)创业模型	21
八、基于资源、机会和环境三维度的若干经典创业模型比较	21
第五节 大学生创业的意义	23
一、大学生创业有助于对书本知识的消化吸收	23
二、大学生创业是提高实践能力的极好途径	23
三、大学生创业可以提高创新意识和创新精神	24
四、大学生创业可以增加就业机会	24
五、大学生创业可以促进社会发展和经济增长	24
本章小结	25

案例分析 大学生毕业后种香菇：年产值达 1 000 万元	25
小链接 国内外大学生创业竞赛介绍	27
第二章 大学生创新思维训练	31
第一节 走进创新思维时代	32
一、认识创新思维	32
二、创新思维改变世界	35
第二节 大学生要破除创新思维枷锁	38
一、惯性思维	38
二、经验思维	39
三、权威思维	41
四、从众思维	43
第三节 大学生要运用创新思维技法	44
一、智力激励法	44
二、列举法	46
三、移植法	47
四、信息交合法	49
五、奥斯本检核表法	50
六、组合创新法	51
第四节 大学生要坚持创新思维训练	52
一、类比思维	52
二、联想思维	53
三、想象思维	55
四、发散思维	56
五、逆向思维	57
第五节 大学生要投身创新思维实践	58
一、产品创新	58
二、企业管理创新	60
三、营销创新	60
本章小结	62
案例分析 穆罕默德·尤努斯——获得诺贝尔奖的社会企业家	62
小链接 右脑和创新思维	63
【延伸阅读与链接】	63
第三章 大学生的创业机会与创业团队	64
第一节 创业机会概述	65
一、创业机会的含义	65
二、创业机会的来源	65

三、创业机会的分类	69
四、创业机会的特征	69
第二节 大学生创业机会的识别与评估	72
一、创业机会概述	72
二、影响创业机会识别的因素	73
三、识别创业机会的常见方法	73
四、创业机会的评估	74
第三节 大学生创业者的基本素质	76
一、创业者应具备的政治素质	76
二、创业者应具备的思想素质	77
三、创业者应具备的知识素质	78
四、创业者应具备的心理素质	79
五、创业者应具备的身体素质	81
六、创业者应具备的能力素质	81
第四节 大学生创业团队	84
一、创业团队的概念	84
二、团队的常见类型	84
三、大学生创业团队运行机制	85
四、大学生创业团队的组建	86
五、大学生创业团队建设中的常见问题分析	87
六、大学生创业团队建设的借鉴与参考	88
本章小结	89
案例分析 猪肉大王	90
小链接 1 商机无处不在	91
小链接 2 强关系与弱关系	92
小链接 3 九种团队角色	93
第四章 大学生的创业融资	94
第一节 大学生创业融资概述	95
一、大学生创业融资的重要性	96
二、大学生创业融资存在的问题	96
第二节 大学生创业融资的方式	99
一、权益融资和债券融资	99
二、内部融资和外部融资	101
三、直接融资和间接融资	101
四、长期融资与短期融资	101
第三节 大学生创业融资的渠道	101
一、创业融资渠道	101

二、不同时期融资方式的选择	109
第四节 大学生创业融资的程序	111
一、确定融资的需求量	111
二、确定创业融资的决策	113
三、创业融资的技巧	115
第五节 大学生创业融资的风险	116
本章小结	118
【思考与训练】	118
案例分析 毕业后连续创业	119
小链接 “众筹”——日渐兴起的新兴融资方式	121
【延伸阅读与链接】	123
第五章 大学生创业商业模式	124
第一节 商业模式的概念	125
一、商业模式的定义	126
二、商业模式的构成要素	128
三、商业模式的特征	134
四、成功的商业模式需具备的条件	135
第二节 商业模式的类型和创新	136
一、商业模式的类型	136
二、商业模式的创新	138
第三节 典型商业模式案例	139
一、长尾模式(long tail pattern)	139
二、“加码”模式	140
三、轻资产模式	142
第四节 网络创业的商业模式	143
一、网络商业模式分类	143
二、网络商业模式典型案例	146
第五节 大学生创业的商业模式	149
一、大学生创业的商业模式	150
二、现实案例分析	150
三、典型案例分析	152
本章小结	154
案例分析 “乐高”的商业传奇	154
小链接 1 商业模式的定义	154
小链接 2 商业模式画布	155
小链接 3 平台经济：新的商业模式	157
【延伸阅读与链接】	157

第六章 创业计划书	158
第一节 大学生创业计划书概况	159
一、大学生创业计划书的概念	159
二、大学生创业计划书的特点	160
三、大学生创业计划书的基本要素	161
四、大学生创业计划书的基本要求	162
五、创业计划书的类型	163
六、大学生创业计划书的作用	163
第二节 大学生创业计划书的内容	165
一、大学生创业计划书的规范	165
二、大学生创业计划书的形式	165
三、大学生创业计划书的内容	166
第三节 大学生创业计划书的制作	174
一、创业计划书的制定步骤	174
二、创业计划书的写作技巧	175
三、创业计划书的口头陈述	178
四、编写创业计划书要注意的几个问题	179
第四节 大学生创业计划书的评估	180
本章小结	183
【思考与训练】	183
【模拟演练】	183
案例分析 长沙 Pure 咖啡连锁创业计划书	184
小链接 创业计划书的经典模板	187
【延伸阅读与链接】	189
第七章 大学生的创业风险规避	191
第一节 大学生创业风险概况	192
一、什么是创业环境	192
二、创业环境风险来源	192
三、大学生创业风险分类的几种流派	194
第二节 大学生创业的市场定位和行业选择风险	196
一、慎重选择创业项目	196
二、行业选择的规避策略	197
第三节 大学生创业的人力资源管理风险	198
一、人力资源管理风险防范概述	198
二、关键员工离职的风险	201
第四节 大学生创业的市场营销风险	201

一、什么是市场营销风险	202
二、市场营销风险的来源	202
三、市场营销风险的内容	202
四、大学生创业市场营销风险的控制	203
五、市场营销风险的防范策略	204
第五节 大学生创业的财务风险	206
一、什么是财务风险	206
二、创业企业财务风险的特征	206
三、财务风险的来源	207
四、大学生创业财务风险控制措施	207
第六节 大学生创业的开业经营风险规避	208
一、避免因准备不足造成的风险	208
二、避免商业秘密泄露的风险	214
三、避免广告发布的风险	215
四、避免源于合伙人的风险	216
第七节 大学生创业的有效退出	218
一、首次公开上市(IPO)	219
二、兼并与收购(M&A)	219
三、出售	220
四、回购	220
五、注销	220
本章小结	221
案例分析 精品店的失败	222
小链接 预防风险“八字诀”	223
第八章 大学生的创业营销	224
第一节 大学生的创业营销战略	225
一、产品战略	226
二、价格战略	228
三、渠道战略	230
四、促销战略	233
第二节 大学生的创业营销步骤	234
一、确定企业经营形势	234
二、定义目标市场	236
三、确定营销目标	238
四、制定营销战略和行动计划	238
五、营销计划的执行	239
第三节 大学生的创业营销控制	240

一、营销控制过程	240
二、营销控制的类型	241
第四节 大学生的创业营销案例	244
一、“永和大王”的成功之道	244
二、整合 4P——丰田汽车的营销	246
三、女大学生创业卖手帕年销 1 000 万	248
四、定位不准,“烧”掉 40 万买来经验教训	250
本章小结	252
案例分析 小睡吧创业	252
小链接 营销的新概念	253
第九章 新企业的开办	254
第一节 企业的法律形式	255
一、独资企业	256
二、合伙企业	256
三、公司制企业	258
第二节 大学生创业的法律形式选择	259
一、税收	260
二、开办程序的繁简与费用的大小	260
三、资本和信用的需求程度	260
四、企业的控制和管理方式	260
五、利润和亏损的承担方式	260
六、投资人的责任范围	261
七、投资人的权利转让	261
八、企业的存续期限	261
第三节 新企业的注册登记流程	262
一、合伙制企业设立的条件	262
二、合伙制企业登记过程中所需要提交的文件	262
三、合伙制企业成立时所签订的合伙协议内容	263
第四节 商品采购管理	265
一、商品采购管理的基本概念	265
二、传统商品采购管理现状	267
三、大学生创业适合的商品采购模式	267
第五节 经营成本管理	270
一、企业成本管理的现实意义	270
二、现代企业成本管理理论和实践结合中存在的问题	271
三、改善当前企业成本管理现状的措施	272
第六节 公司财务管理	274

一、中小企业中财务管理的重要地位	274
二、中小企业财务管理中存在的问题	274
三、解决中小企业财务管理中存在问题的主要对策	275
本章小结	277
【思考与讨论】	277
案例分析 新办企业的股权之争	277
小链接 1 新开办企业应该如何纳税登记?	280
小链接 2 新公司如何建账	280
【延伸阅读与链接】	282
第十章 大学生创业企业的上市之路	283
第一节 大学生创业为什么要上市	285
第二节 大学生创业企业的成长模式与特征	287
一、企业生命周期理论	288
二、创业企业成长: 含义、模式与特征	290
第三节 大学生创业企业的上市流程	296
一、公司公开发行股票的一般过程	296
二、大学生创业企业公开发行股票的前期准备	297
三、大学生创业企业公开发行股票的申请与批复	300
四、股票的承销、上市	301
第四节 大学生创业企业在中国境内证券市场公开上市	303
一、大学生创业企业在中国境内证券市场上市带来的优势	303
二、中国境内证券市场体系	304
三、中国境内股票公开发行与上市的政策要求	306
本章小结	314
案例分析 窝窝团第二次冲击赴美 IPO: “谜”一样的上市	314
小链接 中国大学生创业企业在纳斯达克上市基本流程	317
第十一章 大学生创业政策导引	319
第一节 大学生创业政策出台的背景	321
一、经济社会发展的要求	321
二、大学生创业活动的兴起	321
三、高校扩招带来大学生就业高峰期	322
四、经济危机情况下大学生就业形势严峻	322
第二节 大学生创业政策的历史和嬗变	323
一、1999—2002 年: 以高校自由探索为主, 提倡大学生高科技创业	323
二、2003—2006 年: 提供创业优惠政策, 重视普遍的创业活动	324
三、2007—2014 年: 更多部门参与, 重视全面改进创业环境	325

第三节 大学生创业政策的构成·····	326
一、创业教育培训政策·····	326
二、创业财政金融政策·····	327
三、创业商务支持政策·····	330
第四节 大学生创业政策的问题与未来·····	333
一、大学生创业政策的问题与评价·····	333
二、大学生创业政策的未来展望·····	335
本章小结·····	336
案例分析 政策给力 大学生圆了创业梦·····	337
小链接 1 《2013 年国家鼓励普通高校毕业生自主创业政策公告》·····	339
小链接 2 《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》·····	340
小链接 3 《人力资源社会保障部等九部门关于实施大学生创业引领计划的通知》·····	344
小链接 4 《国家税务总局、财政部、人力资源社会保障部、教育部、民政部关于支持和促进重点群体创业就业有关税收政策具体实施问题的公告》·····	346
第十二章 大学生创业成功案例精选 ·····	350
【创业案例 1——电子商务行业】·····	350
【创业案例 2——电子商务行业】·····	354
【创业案例 3——电子商务行业】·····	356
【创业案例 4——互联网行业】·····	360
【创业案例 5——移动互联网行业】·····	363
【创业案例 6——餐饮行业】·····	365
【创业案例 7——娱乐行业】·····	368
【创业案例 8——服装行业】·····	371
【创业案例 9——教育行业】·····	374
【创业案例 10——农业】·····	376
参考文献 ·····	380

走进大学生创业



课程目标

通过本章的学习,使学生全面了解和掌握创业的含义、创业的类型、主要的创业理论模型,让学生完整了解企业的概念和理论体系。通过深刻分析大学生创业现状,帮助学生培养正确的创业心态,规避创业过程中的潜在误区,提高学生分析问题以及解决问题的能力,充分认识大学生创业的重要意义。



知识点和技能点

1. 创业的含义
2. 创业的类型
3. 大学生创业的误区
4. 大学生创业的正确心态



案例导读

马克·扎克伯格：少年成名的哈佛辍学生

少年成名

扎克伯格 1984 年 5 月 14 日出生在纽约州一个犹太人家庭,父亲是牙医,母亲是心理医生。10 岁的时候他得到了第一台电脑,从此他将大把的时间都花在了上面。11 岁时,父母专门为他请了软件开发的家教,每周上课一次,家教称他为“神童”。之后不久,扎克伯格开始在家附近的大学旁听计算机研究生课程。据他的父亲回忆,第一次送他去上课时,教授指着小扎克伯格说“你不能带着他来上课”,父亲则说他就是学生。

扎克伯格天生有种创造简单易用软件的能力。12 岁时,他为父亲的诊所编制了名为“Zuck Net”的软件,让诊所和家之间实现了在线即时通信。一年之后,风靡全美的美国在线(AOL)问世,其原理和思路与 Zuck Net 大同小异。

高中时代,他与朋友一起编写了能记录听众收听习惯的音乐播放软件 Synapse, AOL 和微软表示希望购买这个软件并高薪雇用扎克伯格,但是扎克伯格都拒绝了,并于 2002 年秋进入哈佛大学学习计算机和心理学。

哈佛宿舍里的“突发奇想”

在哈佛的这几年,扎克伯格创业项目的最初设计是想帮助哈佛在校学生根据别人的