

决策·建言

——温州市决策咨询与政策研究课题二〇一一年度成果汇编（下册）

中共温州市委政策研究室
温州市决策咨询委员会办公室 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

决策·建言

——温州市决策咨询与政策研究课题二〇一一年度成果汇编（下册）

中共温州市委政策研究室
温州市决策咨询委员会办公室 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

目 录

(下 册)

大力发展“平台经济” 加快促进转型升级

——基于温州市场化运作公共服务平台的调研和思考	281
一、“平台经济”的基本内涵	281
二、温州“平台经济”的主要做法及成效	283
三、温州“平台经济”发展的主要特点	285
四、温州“平台经济”发展的启示	287
五、“平台经济”发展存在的问题	288
六、“平台经济”进一步发展的对策建议	289

当前温州民间金融风险分析及其规范与监管研究

一、温州民间金融发展的概况	294
二、金融风波爆发前温州民间金融的风险状况分析	296
三、金融风波爆发后温州各部门的抗风险举措	302
四、金融风波爆发后温州稳定金融举措的效果分析	309
五、进一步规范与监管温州民间金融的对策	313
附：其他民间金融规范与监管案例及其经验	318

温州历史名城建设与文化软实力策略研究

一、“温州历史文化名城建设”是温州文化软实力的具体表现	324
二、借助历史文化名城建设推动温州文化软实力发展	325

温州市二〇一一年第三季度经济运行分析

一、经济运行基本情况	337
二、当前经济运行值得关注的主要问题	343

三、下一步工作重点和工作思路	346
四、关于温州民间金融和民间借贷的专题调研	347
温州市完善城乡要素平等交换关系的对策研究	352
一、要素流动及市场化改革推动了温州模式的形成与发展	353
二、温州市城乡要素不平等交换的表现	358
三、促进城乡要素平等交换关系的地方探索与经验启示	363
四、完善城乡要素平等交换关系的对策建议	371
温州林业碳汇的实践与探索	378
一、林业碳汇的国内外现状	379
二、温州林业碳汇的实践进展	386
三、温州林业碳汇存在的主要问题	404
四、建议与对策	410
温州地方政府网络危机事件应对策略研究	427
一、研究背景与研究意义	427
二、网络危机事件概说	429
三、温州地方政府网络危机事件应对策略：基于典型案例的分析	436
四、温州市网络危机事件现行管理体制概况	448
五、他山之石：若干网络危机事件应对的启示与借鉴	451
六、优化温州地方政府网络危机事件应对策略的对策建议	457
七、结语	464
附件1：“安置门”事件概况	465
附件2：钱云会事件概况	467
附件3：永嘉“分房门”事件概况	469
温州人公共形象建设的政府责任	473
一、温州人公共形象建设的意义分析	473
二、温州人公共形象的嬗变与发展	479
三、温州人公共形象现状：基于实证的考察	484
四、温州人公共形象建设的政府责任	493
五、结语	502

健全和完善温州市突发公共事件应急管理机制 503

一、突发事件及政府应急管理的相关概念 503

二、温州市突发公共事件应急管理的现状及问题分析 507

三、中外城市应对突发公共事件的经验借鉴及启示 514

四、提升温州突发事件应急管理能力的路径选择及政策建议 523

附：近年来温州处置突发公共事件的典型案例 527

弘扬公共精神 建设幸福温州

——“7·23”动车事故的社会管理创新启示 548

一、灾难中的真情：“7·23”动车事故后彰显的大爱精神 548

二、偶然中的必然：“大爱温州”的精神探源 550

三、激情后的冷思考：“三生融合·幸福温州”的社会基础 554

四、“幸福温州”视野中的社会管理创新 557

大力发展“平台经济” 加快促进转型升级

——基于温州市场化运作公共服务平台的调研和思考

温州市经济建设规划院课题组

课题组成员：王钢、李善武、郭建东

摘要：“平台经济”是指由社会力量投资、建设和经营管理，通过对资源进行整合和重组，实现现实空间和虚拟空间交互作用，吸引相关小微企业入驻或通过平台进行交易，使得平台营运机构、入驻企业、交易企业、相关中介服务商及平台自身产生增值效益并形成平台综合效益的新经济形态。当前温州正处于转型升级关键期，引导民间资本进入实体经济，引导企业重组、整合，引导实体经济提高附加值显得更为重要。本文通过深入调研，总结了温州“平台经济”取得的成绩，分析其发展中遇到的制度瓶颈和面临的现实问题，从观念、体制、规划、资源和服务等角度提出了针对性的对策建议。

2008年以来，温州先后由社会力量组建了温州民间资本投资服务中心、温州服装发展大厦、温州知识产权交易园、温州蓝江软件园和温州源大创业园等市场化运作的公共服务平台。这些公共服务平台，为近年来温州传统产业转型升级和新兴产业培育提供了有效支撑，进行了新的探索。

一、“平台经济”的基本内涵

“平台”（Platform）是一种现实或虚拟空间，该空间可以导致或促成双方或多方客户之间的交易。上海交大徐晋博士（2006）认为：“平台经济学”（Platform Economics）就是研究平台之间竞争与垄断情况，强调市场结构的作用，通过交易成本和合约理论，分析不同类型平台的发展模式与竞争机制，并提出相应政策建议的产业经济学的一个分支。“平台经济”一词最早出现于2007年8月，是指诸如网易、搜狐、新浪、谷歌等一批互联网企业，通过免费获得用户和潜移默化作用，实现高利润率的盈利模式。上海交大郑栋伟博士把“平台经济”描述为网络经济下的竞争新特性，即：消费者能够从更多的（兼容性）同类消费中获益的网络外部性。上述关于“平台经济”的研究，或是基于产业经济学的理论研究，或是基于网络平台的商业模式研究，而本文主要是针对温州近几年来不断出现的以实体平台为核心的新经济形态，国内尚无相关理论涉及。

（一）“平台经济”的概念

本文认为，“平台”是指：把若干竞争优势组合之后，形成具有核心竞争力的现实和虚拟空间；“平台经济”是指由社会力量（含企业、行业协会、科研院所等非政府组织，以下简称“营运机构”）投资、建设和经营管理，通过对资源进行整合和重组，实现现实空间和虚拟空间交互作用，吸引相关小微企业入驻或通过平台进行交易，使得平台营运机构、入驻企业、交易企业、相关中介服务商及平台自身产生增值效益并形成平台综合效益的新经济形态。

（二）“平台经济”的特征

古典经济学认为，政府主要作用在于弥补市场缺陷。因此，一直以来，有明显正外部性的公共服务平台，一般由政府进行投资、建设和管理，典型例子如政府主导兴办的科技创新服务中心（孵化器）。随着信息技术、知识经济的不断发展，其营运模式也在不断创新，市场化运作的公共服务平台在这一时期有了存在的现实可能，其主要特点表现为：

①内生性。“平台经济”之所以产生，是内生的市场机制作用的结果。由于专业化分工的不断深入，行业、企业在某些产业链环节产生了对专业化服务的需求，社会力量基于市场需求，投资、建设和营运公共服务平台。

②共生性。“平台经济”并非以单纯的使用费（租金）为主要收入来源，而是通过提供全产业链的全过程服务（包括平台的生产生活配套服务），扶持平台内小微企业不断成长壮大，营运机构通过投资获得股权收益等多种形式，使平台、平台中介服务商与小微企业共同做大做强，实现共生共赢。

③交互性。随着网络和信息技术的发展，现实平台和虚拟平台交互作用，线上交易与线下交易有机结合，平台内外企业和中介服务商相互支撑，在减少外部交易成本的同时，使平台的综合效益最大化。

④集聚性。专业化促进了效率提高和经济发展，“平台经济”由于其专业化指向，集聚了一批初创型、成长型、专业化的小微企业以及为这些小微企业提供中介服务的专业化服务机构，集聚使得小企业实现规模经济成为可能。

（三）“平台经济”与其他经济形态的区别

“平台经济”作为新时期的经济形态，其存在形式与商品交易市场、楼宇经济、总部经济有某种相似性，但从根本属性上来看，“平台经济”与这些经济形态有着本质的区别。

1. 与商品交易市场的不同

传统的商品交易市场，主要是从事有形商品交易，其交易平台以有形市场为主，市

场投资方通过收取租金作为主要收入来源。近几年来，随着网络信息技术的发展，无形市场开始出现，线上和线下交易同步展开，淘宝、京东商城等电子商务平台蓬勃发展。

相比商品交易市场，“平台经济”以服务产品为主，服务对象主要是小微企业，主要收入来源不是交易费（租金），而是通过增值服务和投资服务，实现与服务企业的共同成长。

2. 与楼宇经济的不同

楼宇经济是近年来我国城市经济发展中涌现的一种新型经济形态，它是以商务楼、功能性板块和区域性设施为主要载体，通过开发、出租楼宇来引进各种现代服务业各类企业和公司，从而促进区域税收收入增长，带动区域经济发展，体现了集约型、高密度特点的一种经济形态。

楼宇经济体现的是“税源”经济、集约经济，而“平台经济”体现的是小微企业所带来的“预期”经济。因此在初创期，“平台经济”自身并不一定是集约经济，但专业性、集聚性、高成长性及全产业链深度服务，注定其今后将产生包括税源在内的巨大综合效益。

3. 与总部经济的不同

总部经济是指某区域由于特有的优势资源吸引企业总部集群布局，形成总部集聚效应，并通过“总部—制造基地”功能链条辐射带动生产制造基地所在区域发展，由此实现不同区域分工协作、资源优化配置的一种经济形态。总部经济可以带来多种经济效益，如税收效应、产业乘数效应、消费效应、就业效应、社会资本效应。

总部经济针对的主要是大企业、大集团，体现的是价值链在网络信息条件下企业职能在空间布局上的分解和优化。因此，既有楼宇经济的“税源”特点，又有企业、总部所在区域、生产加工基地所在区域“三方”利益共同增进的特点。而“平台经济”主要针对初创期、成长期的小微企业，由于是以服务为主要产品，因此不存在企业职能的空间分离，而通过网络信息技术，“平台经济”可以实现“虚拟化”注册、“虚拟化”办公。

二、温州“平台经济”的主要做法及成效

美国哈佛商学院马可·扬西蒂（Marco Iansiti）教授认为：未来的竞争不再是个体公司之间的竞赛，而是商业生态系统之间的对抗。温州最近几年来不断出现基于资源整合、产业链延伸的市场化运作的公共服务平台，正是基于这种“商业生态系统之间的对抗”而孕育的产业组织形式，是温州新的产业生命体。温州“平台经济”目前主要有两种类型：一种是资源要素类平台，另一种是行业服务类平台。资源要素类平台：如温州民间资本投资服务中心是解决资金要素的投资服务类平台，温州知识产权服务园是解决技术要素的知识产权服务类平台。行业服务类平台：如蓝江软件园（软件和信息服

业)、服装发展大厦(服装行业)、源大创业园(生产性服务行业)、文化创意园(文化创意行业)等。

以下对几个“平台经济”典型案例进行介绍:

1. 温州民间资本投资服务中心

温州民间资本投资服务中心(以下简称“民资中心”)是由浙江民营投资企业联合会、温州市经济师协会、温州市企业家协会、温州市投资协会联合多家民营企业共同发起设立,经温州市政府批准于2010年6月26日成立的公共服务平台。民资中心是国内首个为中小企业提供“产业整合,资源聚合,政企结合”服务功能的民间资本投资服务机构。民资中心自成立以来,登记有投资意向的资金180多亿元,会员企业3000多家,达成投资落地的项目22个、投资额16亿元以上,项目涉及教育、旅游、影视等,股权投资生物医药、电子科技、能源矿产、基础设施等16个行业,并先后与温州市旅游局合作发起“温州旅游产业基金”、与温州市文化局合作发起“温州文化产业基金”、与中投信托公司、浙商银行联合建立规模为10亿元的“雁荡之星·中小企业信托基金”,配合中小企业转型成立五期股权投资(2亿元)和温州海洋股权投资(4亿元)。为促进温州海洋经济的发展,中心近期拟发起设立总额为123亿元的“中国海洋产业发展基金”。

2. 温州市知识产权服务园

温州市知识产权服务园(以下简称“知识产权园”)是温州市政府于2009年3月批准成立的公共服务平台,是由浙江工贸职业技术学院负责建设和管理、温州市科技局负责业务指导的公益性事业法人机构,是全国同类城市中唯一的公益性、市场化运作的知识产权服务平台。知识产权园目前有3家专利事务所、2家商标事务所、2家资产评估公司和1家人力资源培训机构入驻,2010年完成专利代理3600多件、商标代理2500多枚,企业通过知识产权评估、质押获得银行贷款6000多万元,培训各种知识产权专业人员2000多人次,通过专利工程师资格考试200多人。

3. 温州蓝江软件园

蓝江软件园(以下简称“软件园”)位于温州高新技术园东片,由温州鞋都鞋机有限公司自行投资约8000万元,以自有土地通过“退二进三”方式建设的温州首个市场化运作的专业软件园区。软件园于2006年启动改造,当年竣工验收,2011年1月由市政府授牌“温州蓝江软件园”并开园。目前软件园已有约40家软件企业入驻,形成了以嵌入式软件、IT技术服务和电子商务类企业为主体的特色软件园,预计2011年入驻企业营业收入超2亿元。

4. 温州服装发展大厦

温州服装发展大厦(以下简称“服装大厦”)是2008年10月在温州市委、市政府支持下,由温州市服装商会与市重点服装企业共同发起,由温州腾旭服饰有限公司牵头实施,面向中小服装企业提升发展的公共服务平台。服装大厦是温州中小服装企业对外

交流、品牌展示、商贸洽谈、高端研发设计以及服装行业转型升级的一个重要平台。服装大厦于2009年9月18日开始运行，目前已入驻200多家企业，关联企业超过3000家，预计带动关联企业年销售收入超过100亿元。服装大厦的“微笑行动”受到商务部部长陈德铭的高度肯定，引起法国、意大利、中国香港等行业人士的高度关注，被浙江省科技厅列为“浙江省温州服装产业技术创新服务平台”、被温州市经贸委列为“温州中小服装企业服务平台”、温州市对外贸易经济合作局列为“温州外贸服装出口平台”。

5. 温州源大创业园

源大创业园（以下简称“创业园”）位于龙湾区温州大道428号，现状用地面积约8000平方米，建筑面积22000平方米。创业园在龙湾区委、区政府的大力支持下，由温州源大创业服务有限公司发起设立，设置培训、金融、商务、信息、工商税务、休闲娱乐等功能，为入驻的生产性服务企业提供从苗圃、孵化到成长的一条龙创业服务。目前已引进60多家从事文化创意、研发设计、电子商务、信息咨询、人力资源、贸易服务、金融服务、物流等生产性服务的小微型企业（工作室）入驻。实现引资2500万元，入驻企业年收入可达2亿元以上，年税收2400万元以上。

三、温州“平台经济”发展的主要特点

市场化运作公共服务平台作为我市在经济转型升级诞生的新生事物，具有鲜明的时代特点：

（一）市场化运作，是平台生命力的关键所在

上述五大平台，均是由社会力量进行运作，如民资中心由浙江民营投资企业联合会等相关协会和企业发起设立，知识产权园由浙江工贸职业技术学院建设和管理，软件园由温州鞋都鞋机有限公司发起设立，服装大厦由温州服装商会和滕旭服饰有限公司等发起设立，创业园由温州源大创业服务有限公司联合有关企业共同建设。正是这种市场化的运作，体现了平台灵活的运营、高效的服务、快速的成长的特点。同时，市场化运作公共服务平台在筹建过程中，都得到市委、市政府主要领导的高度关注和重视，有关职能部门给予大力支持和具体指导，如民资中心、服装大厦就是在市经贸委的直接指导、协助下成立的，知识产权园和软件园是在市科技局、信息办的指导下成功开园的，源大创业园是在龙湾区政府及区三产办的协调下顺利开园的。

（二）全产业链服务，是平台竞争力的核心内容

上述五大平台，为尽可能整合温州乃至全国的优质资源，引入国内外知名的中介机构 and 高层次研究机构，为企业和全社会提供全产业链“一站式”服务。如民资中心引入国内外著名投融资机构、基金公司和法律、投资咨询等中介机构，在香港成立中国民间

资本研究院,和温州大学合作成立温州民间资本研究院,并成立温州民间资本研究会为民间资本的投资、研究、培训、咨询提供专业服务,形成产学研一体化;知识产权围绕创造、运用、保护、管理等各个环节,横向涵盖专利、商标、版权,纵向涵盖信息查询、申请、管理、保护,形成知识产权信息服务中心、中介服务中心、展示交易中心、维权援助中心、人才培训中心、质押融资中心等六个中心的“一站式”服务;服装发展大厦与浙江理工大学、浙江省现代纺织工业研究院共建,并与国际顶尖科研院校——欧洲设计学院、POLIMODA 学院、PRATO 纺织研究院展开紧密合作,打造集商务洽谈、品牌展示、研发设计、虚拟经营、信息交流和配套服务等多功能于一体的服务平台,并成为国家科技部与意大利托斯卡纳(Toscana)大区共建的中国—意大利纺织服装产学研国际大合作平台;创业园为入驻的生产性服务企业提供从苗圃、孵化到成长的一条龙创业服务,设置了培训、金融、商务、信息、工商税务等多种服务功能。

(三) 服务小微企业,是平台集聚力的集中体现

上述五大公共服务平台,立足于服务广大小微企业,通过平台提供的资本、技术、信息、人力资源、电子商务、展示推介等多种服务,推动企业和温州的转型发展。

民资中心本着“为资本找项目,为项目找资本”的服务宗旨,整合温州乃至全国的优质项目和民间资本资源,利用现代信息网络和专业化的后台操作系统,为资本和项目、资本和企业、资本和市场、资本和资本提供专业化、标准化、全方位、一站式的对接服务,引导广大中小民营企业更新投资和发展观念,引导民间资本合法、规范、有序地进入资本市场,推进温州经济转型。

服装大厦重点引进 100 家左右成长性高、信用水平好、具有一定设计研发能力的小微企业,使它们与知名服装面料、机械、辅料等企业和国际高端服装研发设计机构进行有效对接,使纺织服装从“中国制造”逐步升级为“中国创造”,进一步提高中国纺织服装产业的国际竞争力。

知识产权服务园是温州实施知识产权战略的载体,本着新建、整合、引进的思路,引进专利代理机构、商标代理机构、律师事务所、培训机构、研究机构、知识产权评估机构、知识产权交易机构、涉外事务所、知识产权协会、公共信息平台、法律援助中心、银行等众多机构,实现“官产学研”有机结合,为温州经济创新发展提供有效支撑。

软件园以嵌入式软件研发、软件技术服务、互联网及电子商务开发或运营、信息系统集成、信息系统监理咨询、电信增值业务经营等小微企业为主要入驻对象,为入驻中小企业提供项目及资质申报代理、技术交流、需求信息、税务财务及工商代理、人才招聘及培训、投资推介、产品和服务展示、资质共享、项目外包、公共技术服务和 IDC 等多种服务。

创业园以孵化和培育处于初创阶段的小微企业为重点,引进一批工业设计、文化传

媒创意、咨询策划创意和时尚消费创意等初创型企业入驻，通过营造创意、创新、创业氛围，提升初创型企业的发展能力和服务温州制造业的能力，打造创意、创业工厂。

四、温州“平台经济”发展的启示

市场化运作公共服务平台对于我市有效整合产业链、提升价值链、聚集资本链，起到重要作用。同时，也给我市在以围绕转变经济发展方式为主线的新时期，提供了较多的发展启示。

（一）产业融合发展是着力点

纵观当今世界各国经济，在重视制造环节的同时，更加重视产前产后的服务环节，如产前的研究开发、人员培训、经营管理、会计服务、信息服务等，产后的运输、仓储、通信等，这种产业融合发展趋势更加明显，体现了经济的柔性化发展，即，服务业和制造业的界线越来越模糊。服务生产与实物生产的互相渗透提高了整个国民经济的质量，并产生了诸多新兴服务产业。因此，市场化运作公共服务平台，为制造企业生产性服务业外包提供了载体；同时，大量生产性服务业集聚又催生了新兴服务业的发展。为此，“平台经济”成为产业融合发展的着力点。

（二）服务产业升级是助力点

经济转型升级，不仅是宏观层面上发展方式的转变，还是中观层面的空间重组和微观层面企业的技术、信息、管理、营销等创新。温州是集群经济特色比较鲜明的地区，改革开放三十多年来，形成了服装、鞋革、电器、汽摩配件等二十多个优势特色产业集群（块状经济）。从温州经济发展的现实来看，由于现代服务业的“缺位”，制造业竞争力和附加值提升受到严重制约，温州工业增加值率从1980年的38.67%一直下滑到2010年的21.32%。因此，现代服务业的发展，是制造业转型升级的必要条件。在转型升级过程中，各行业对于创新要素的需求各不相同，就需要公共服务平台围绕行业、领域进行“精耕细作”，打造完善的服务产业链，提供专业化服务和综合配套服务，为温州块状经济提升和制造业转型发展构筑有力支撑。

（三）政企有效对接是结合点

建立起以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的区域创新体系和服务体系，是经济转型升级时期公共服务平台建设需要承担的责任和功能。温州有45万家个体工商户和公司制企业，其中规模以上工业企业仅8096家，量大面广的小微企业在当前温州经济转型升级的关键时期，需要得到技术、资本、信息、市场营销等全面服务。尽管我市出台了一系列关于服务业发展的政策措施，但由于服务业的行业种类多、跨度大，企

业规模、发展阶段、业态形式也不尽相同，因此，在政府宏观引导和企业微观发展的中间出现“断层”，优惠政策无法“落地”。政府有引导，市场有需求，“平台经济”应运而生。一方面，市场化运作公共服务平台可以直接面向市场，成为信息流、资金流、人才流和产品流汇聚的市场网络节点；另一方面，解决了长期以来政府需要建设公共服务平台，但政府投入建设的公共服务平台效率不高、效果不佳的尴尬。为此，“平台经济”实现了大量小微企业与政府的对接、与小微服务企业的对接。

（四）城市有机更新是切入点

中心城区作为大都市主中心的核心区，将集中体现商务、金融、创新、流通、总部等高端服务功能。据不完全统计，在温州中心城区范围内，存有大小工业园区（开发区）26个，总用地约5.43平方公里，这些园区不仅粗放型增长特征明显，而且与城市形象格格不入。尽管2008年市政府出台了《关于促进温州市中心城区功能转变和产业结构优化的实施意见》，但至今收效甚微。在中心城区这种寸土寸金的区域内，建设公共服务平台不仅是城市有机更新的重要方式，更是城市功能有效提升的现实选择。上述五个公共服务平台中，除民营中心外，都属于由原工业用地的存量资产实行“退二进三”有机更新的新型形态。如果按照软件园和创业园目前平均产出1亿元/万平方米的产值、容积率2.0计算，上述这些存量用地进行“退二进三”后，将是上千亿的服务业新收入。为此，这种公共服务平台为中心城区有机更新提供了新思路。

五、“平台经济”发展存在的问题

尽管当前市场化运作公共服务平台取得一些成效，但毕竟尚处于起步和萌芽阶段，离省、市“创业创新”的要求还存在一定距离，在运行过程中也存在一些亟待解决的问题。

（一）部分职能部门尚未转变观念，对公共服务平台缺乏深入了解

上述五大市场化运作公共服务平台在筹建和运营过程中，得到各级党委、政府有关领导及直接对口职能部门主要领导的关注和认可，但有相当多的关联职能部门不仅不认可，甚至在某些公开场合公开否认市场化运作公共服务平台建设发展的必要性和重要性，认为民营企业没有资格也不应该运作公共服务平台；某些部门在向上级部门申报、争取各种扶持资金、优惠政策时，对平台运作企业的诉求不应对、不支持；还有一些部门停留在工业化时代的思维，一味贪大求洋，机械、呆板地强调占地规模、建筑规模甚至豪华装修，而对于市场化运作公共服务平台促进传统产业转型、引领新兴服务业发展、培育小微企业成长壮大的实质功能视若无睹。

（二）规划滞后，且缺乏具有操作性的实施政策

过去三十多年的工业化、城镇化，在中心城区留存有大大小小的工业园区（开发区）20多个，目前正在推进经济转型和城市转型，这些工业园区（开发区）都面临转型升级的艰巨任务。一方面，从中心城区总体层面，还没有针对这些工业园区（开发区）“退二进三”的总体规划，一旦操作不慎，将陷入服务业发展新的“低、小、散、慢”，对经济转型无实质性推进作用，造成资源的浪费；二是尽管市委、市政府在过去几年间陆续出台了关于“退二进三”的若干政策文件，但根据企业的反映，这些政策往往叫好不叫“作”（运作），实际工作中无法进行开展实质性操作，不但浪费企业的精力、财力，对城市转型也无实质性推进作用。如软件园和创业园所在的高新区、服装大厦所在的瓯海经济开发区、即将开园的文化创意园所在的黎明工业区等，相关企业和服务平台都面临规划困局，无法进一步拓展发展空间，扩大集聚规模，形成规模效应和集群效应。

（三）缺乏高质量的技术、管理人才支持

市场化运作公共服务平台作为为小微企业提供全过程服务的功能性平台，更需要高素质、高质量的实战型专家支撑。上述五大服务平台通过借力、合作、联盟等多种途径，构建“产学研”一体化的智力支持体系，但作为服务平台自身，仍需要有一直核心团队来服务小微企业。人才短缺一直是困扰温州经济转型升级的短板，高素质、高质量的实战型专家的缺乏，将直接关系到小微企业的健康、快速成长及应对市场变化的竞争力的强弱。

（四）投融资体系不健全，社会资源整合能力有待进一步提高

温州是民间资金非常富裕的地区，但地方多层次资本市场的不健全，如风险投资、股权投资等缺乏或信息不对称，不仅影响了服务平台集聚资本、扶持小微企业发展的能力，而且也影响到小微企业自身快速成长对资金需求的供给。除此之外，技术、信息、市场、品牌等诸多资源供给也存在类似问题，对于不同服务平台和处于不同行业、不同阶段的小微企业的需求不尽相同，受行业分割、部门分割的影响，市场化运作公共服务平台无法将这些资源有效整合并提供给企业，由此可能导致企业在成长过程中“营养不良”。

六、“平台经济”进一步发展的对策建议

改革开放30年来，温州通过市场化取向改革获得了“制度先发优势”，“平台经济”同样是温州民间力量的一项“制度创新”。当前温州正处于转型升级关键期，尤其是在

当前局部区域金融风波中，引导民间资本进入实体经济，引导企业重组、整合，引导实体企业提高附加值显得更为重要和迫切。在本文提及的五个市场化运作公共服务平台外，目前有一些企业、协会正在积极筹划或建设类似的市场化运作公共服务平台，如文化创意协会正在黎明工业区建设文化创意园等。“平台经济”经实践证明是更有效率、更符合市场规律、更贴近小微企业的经济组织形态，应得到各级政府和有关职能部门的重视，尽快出台针对性的扶持政策，大力发展这一新兴的经济形态。为积极扶持和促进市场化运作公共服务平台建设，大力发展温州特色的“平台经济”，建议如下：

（一）转变观念，政策扶持

市场化运作公共服务平台，不仅节省了政府财政支出、人力配备等诸多资源，而且在实际运作中能更贴近企业、市场，显示出更高的服务效率。

①给“平台经济”正名，明确“平台经济”是新兴服务经济形态，属于政府大力扶持的新兴服务业；

②由市分管领导协调组织专门调研小组，深入调研已经运行和正在筹划或建设中的市场化运作公共服务平台，倾听投资建设营运单位的诉求；

③出台专门政策扶持市场化运作公共服务平台，以提高他们在市场网络中的节点作用，切实发挥它们在转型升级中的支点和极化效应；

④有关职能部门通过各自的渠道，积极向上申报资金和争取优惠政策支持；

⑤在《关于加大力度推进我市服务业发展的补充政策》基础上，由市政府明确“平台经济”为市级服务业集聚示范区，在市级服务业引导资金中，专门切块用于扶持“平台经济”发展；

⑥“平台经济”形成的地方税收部分，按照先征后返还的原则，由市、区两级政府用于奖励作出突出贡献的营运机构和个人。

（二）统筹规划，切实推进

在中心城区“退二进三”的区域中，不仅需要在总体层面上有发展规划，更需要在片区层面上的控制性详细规划和修建性规划，以切实推进“退二进三”和“平台经济”的发展。

①发改、经信、规划等部门按照统分结合、分步实施的原则，尽快出台中心城区“退二进三”总体规划，切实做到进退有序、更替有效、错位互补；

②规划、国土等部门要在总体规划的指导下，编制出台控制性详细规划和修建性规划，明确各工业园区（开发区）“退二进三”的发展目标、功能定位，通过规划引导，让社会力量和民间资本进入公共服务平台建设领域；

③以各功能区管委会为主体，每年确定3~5个重点发展的公共服务平台，按照服务平台发展设想和要求，留足发展空间，协调相关部门和企业，给予重点扶持；

④各工业园区（开发区）推进“退二进三”，必须统筹兼顾生产、生活和生态设施，生产功能由营运机构自主建设，当地政府（管委会）要切实承担起生活配套和绿化、周边建筑立面改造等生态环境改造任务；

⑤充分尊重市场力量，在“三不变”的前提下，营运机构建设什么平台、从事什么服务、服务什么企业，由发起建设的业主企业自主决定。

（三）整合资源，加强服务

市场化运作公共服务平台的出现，反映了温州企业敏锐的商业意识和捕捉机会的能力。对于政府来讲，这些平台的出现，将改变部分行政思维，就是将过去“面”（政府）对“点”（企业）的服务改变为“面”（政府）对“面”（平台）到“点”（企业）的服务，通过公共服务平台带动大批小微企业孵化、成长和壮大。相关部门应加强资源整合力度，为公共服务平台提供周到服务。

①结合工业园区（开发区）“退二进三”，改造、建设部分人才公寓、公共会议中心等公建配套设施；

②财政部门联合发改委、经信委等部门，整合部分财政专项资金，建立风险投资基金、公共服务平台建设专项资金，通过以奖代补、股权投资等方式进行扶持；

③由市、区两级财政出资、吸引民间资本参与，设立“平台经济”股权投资基金，对入驻公共服务平台的小微企业进行风险投资；

④由发改委（服务业发展局）牵头，经信委、商务局、统计局等部门配合，建立“平台经济”统计（评估）体系和创新型小微企业统计（评估）体系，对于符合产业政策的服务平台和小微企业，定期给予表彰；

⑤按照政府购买服务的方式，对各个公共服务平台定向采购相关服务产品，凡列入政府服务采购目录的，在招投标环节可以从简；

⑥适应信息时代虚拟办公的新变化，工商部门应积极探索“虚拟注册”等新办法，帮助公共服务平台集聚更多的小微企业；

⑦按照各自职能，由经信委牵头，发改委、商务局等部门参与，建立联席会议制度、联络员制度，定期听取公共服务平台的意见和建议，切实解决实际运行中遇到的实际困难；

⑧科技局、人才办等部门以提供信息、搭建桥梁、召开座谈会和论坛等方式，实现公共服务平台和相关高端中介服务机构的有效对接；

⑨对于创新型小微企业的核心团队负责人，由市人才办优先安排市级人才公寓指标，子女入学由市、区教育部门按人才政策优先安排。

改革开放30年来，温州通过市场化取向改革获得了“制度先发优势”，在温州鼓励现代服务业发展、促进制造业转型升级的当前，“平台经济”同样是敢为天下先的温州民间力量的一项“制度创新”。按照诺斯（1973）的说法，“有效率的经济组织是经济

增长的关键”。市场化运作的“平台经济”在实践中证明是比政府运作的公共服务平台更有效率、更符合市场规律、更贴近小微企业的经济组织形态，应尽快得到温州各级政府和主管部门的重视，尽快出台针对性的扶持政策，大力发展这一新兴的经济形态。也许在未来的5~10年，会从这批入驻的小微企业中，走出诸如正泰电器、华润电机、美邦服饰等新的骨干企业。