

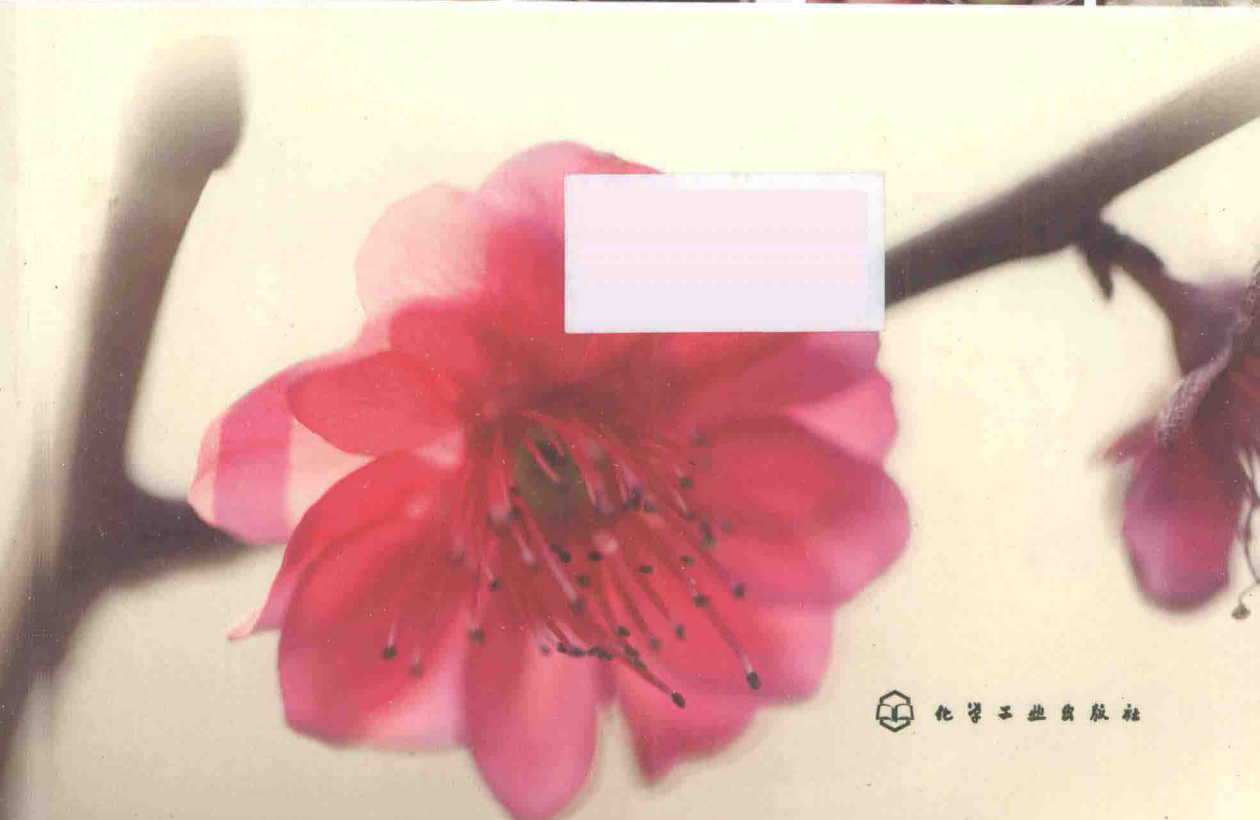
王建新 著

鼻尖下的中国

你用对香水了吗？

本书帮助你了解香气的深层次含义

从嗅觉的角度来思考中国人的一些事情，
如社会、心理、习俗、文化、医道等方面



化学工业出版社

王建新 著

鼻尖下的中国



化学工业出版社

· 北京 ·

你会正确选用香水吗？你能理解某种气味背后的深层含义吗？本书以科普和随笔的形式，从鼻子嗅觉感受的角度，来展现中国人在日常生活中对香气香味选择的多个侧面，以此来分析它们之间在爱情、习俗、心理、性格、社会、文化、生活、保健等方面的潜在联系，增进对香气本质的理解。

对所有对气味感兴趣的读者，本书都会让你大开眼界。

图书在版编目（CIP）数据

鼻尖下的中国 / 王建新著 — 北京：化学工业出版社，2015. 1

ISBN 978-7-122-22584-9

I. ①鼻… II. ①王… III. ①香料-普及读物
IV. ①TQ65-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第298214号

责任编辑：靳星瑞
责任校对：宋 玮

装帧设计：王晓宇

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
印 装：大厂聚鑫印刷有限责任公司
710mm×1000mm 1/16 印张11 字数150千字 2015年3月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：48.00元

版权所有 违者必究

开卷言

《舌尖上的中国》着实让舌头火了一把，这使鼻子有些忿忿然。

凭什么？舌头不就是尝一味道吗？可有关这方面的术语都是鼻子在前的。如“风味”，风在前，味在后；如“色香味”，味居最末。实验也证明，在风味品尝中，鼻子嗅觉的作用占80%以上，如没有鼻子的指引和帮衬，许多美食都味同嚼蜡。

鼻子的美德还在于它总把甜蜜让给别人，将困难留给自身。我们吃臭豆腐时，品美味的是舌头，闻臭味的则是鼻子。

更奇妙的是香气是在我们的神经组织和血液中代谢的，不似酒肉穿肠过而到五谷轮回之地的食物，神经组织与我们的大脑相连，所以香会较长期地留在脑海中。诗人陆游的《卜算子·咏梅》云：“零落成泥碾作尘，只有香如故”，说明香可以是一种精神，一种意识，因此嗅觉在观念、习俗、文化、交际、医学等方面的作用非同一般。越来越多的研究表明，嗅觉和气味在人类行为中起着很大的作用，而嗅觉在潜意识方面的心理影响，更有许多说道。但遗憾的是，即使当今世界上最顶级的科学家，对鼻子作用的研究也还在探索中前行。

所以我们对每时每刻都在使用着的鼻子，真是不很了解；是否

会用，待你看完全书、仔细想想后再说。不是危言耸听，如果你违背或忽略了鼻子的暗示，可能会带给你终身的困惑。

我们鼻尖下边是祖国坚实的土地。虽然由于进化，身材增高而使我们鼻尖与土地的距离渐远，但每时每刻还在感受和交换着它的气息，时而清朗，时而晦涩，时而振奋，时而惆怅。现在正热行与中国相关的文字，除《舌尖上的中国》外，尚有笔下的中国，眼看中国，等等，这里试从鼻子的角度，嗅闻中国，也来烘托一下中国热的气氛。现在中国社会的发展已经到了合理使用鼻子、体现香气价值的时候了。

在下积多年工作的感受，试以仅有的文学知识，写下如下小文，努力把嗅觉现象的事情说简单说清楚。斗胆整理出手，不想让它消失，奉于诸位案前。

王連升

2014年8月



目 录

Chapter 1 鼻子论 Page 001

- 1.1 中国人的鼻子 / 002
- 1.2 嗅觉的退化 / 004
- 1.3 被忽视了的嗅觉 / 006
- 1.4 我们都有一个管用的鼻子 / 008
- 1.5 扰惑中的鼻子 / 010
- 1.6 嗅觉的成才 / 012
- 1.7 香气感受的异同 / 014
- 1.8 嗅觉记忆的暗示 / 016
- 1.9 无香的中国 / 018

Chapter 2 爱情与香气 Page 021

- 2.1 爱情的气味 / 022
- 2.2 体味的诱惑 / 024
- 2.3 气味的匹配 / 026
- 2.4 灰姑娘对香气的选择 / 028
- 2.5 从中国传统爱情故事说开去 / 030
- 2.6 兰麝之香 / 032

- 2.7 男人喜欢的香气 / 034
- 2.8 浪漫的气味 / 036
- 2.9 妻子的用香 / 038
- 2.10 情人花的香气 / 040
- 2.11 忘年恋的气味说 / 042

Chapter 3

香气与人生

Page 045

- 3.1 酷的香气 / 046
- 3.2 香气的炫 / 048
- 3.3 野性的香气 / 050
- 3.4 绅士的香气 / 052
- 3.5 凡人的香气 / 054
- 3.6 “萌”的香气 / 056
- 3.7 老妈的用香 / 058
- 3.8 “作”的味道 / 060
- 3.9 柔性的香气 / 062
- 3.10 古风的香气 / 064
- 3.11 “白骨精”的用香 / 066
- 3.12 香气的圣冷贞烈 / 068

Chapter 4

民俗与香气

Page 071

- 4.1 相思树的香气 / 072
- 4.2 芙蓉国与芙蓉花香 / 074
- 4.3 山茶花香的别说 / 075
- 4.4 神似的莲花香 / 076
- 4.5 秋海棠的有香与海棠的无香 / 078

- 4.6 杜鹃花的香和色 / 080
- 4.7 别样的菊花香 / 082
- 4.8 另说桂花香 / 084
- 4.9 端午用香的辩证 / 086
- 4.10 菖蒲香的新用 / 088

Chapter 5

嗅觉的风景

Page 091

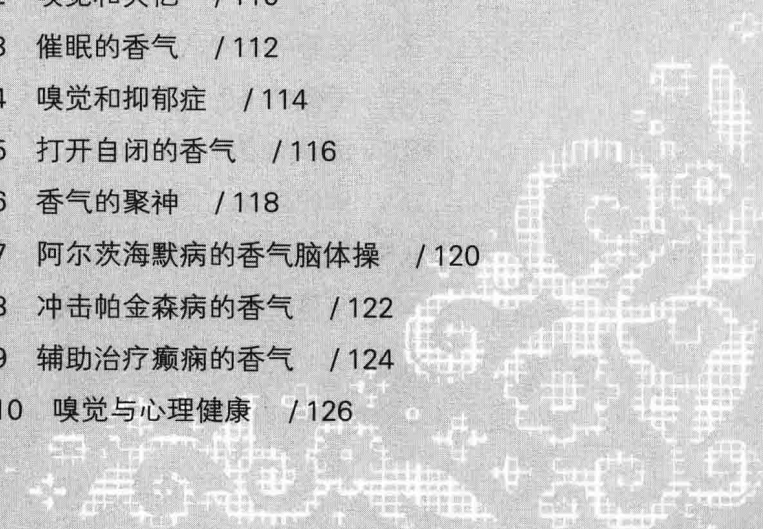
- 5.1 大自然的气息 / 092
- 5.2 香气的旅游 / 094
- 5.3 森林的气场 / 096
- 5.4 热带雨林的气味 / 098
- 5.5 海风的香气 / 100
- 5.6 阳光的香气说 / 102
- 5.7 仙界香气的推想 / 104

Chapter 6

嗅觉与医道

Page 107

- 6.1 中医的闻诊 / 108
- 6.2 嗅觉和失忆 / 110
- 6.3 催眠的香气 / 112
- 6.4 嗅觉和抑郁症 / 114
- 6.5 打开自闭的香气 / 116
- 6.6 香气的聚神 / 118
- 6.7 阿尔茨海默病的香气脑体操 / 120
- 6.8 冲击帕金森病的香气 / 122
- 6.9 辅助治疗癫痫的香气 / 124
- 6.10 嗅觉与心理健康 / 126



6.11 香气：病菌的天然克星 / 128

6.12 控制体臭的香气 / 130

6.13 减肥的香气 / 132

Chapter 7

烹调与用香

Page 135

7.1 中国的食文化 / 136

7.2 不撒姜食 / 138

7.3 麻香的花椒 / 140

7.4 胡椒的香辛 / 142

7.5 蒜香文化 / 144

7.6 甜香的意义 / 145

7.7 腊肉香和培根香 / 147

7.8 酸香的推究 / 148

7.9 烹调中的酒香 / 150

7.10 风味中的臭 / 152

7.11 卤香的解说 / 153

Chapter 8

嗜好的香气

Page 155

8.1 追香的嗜好 / 156

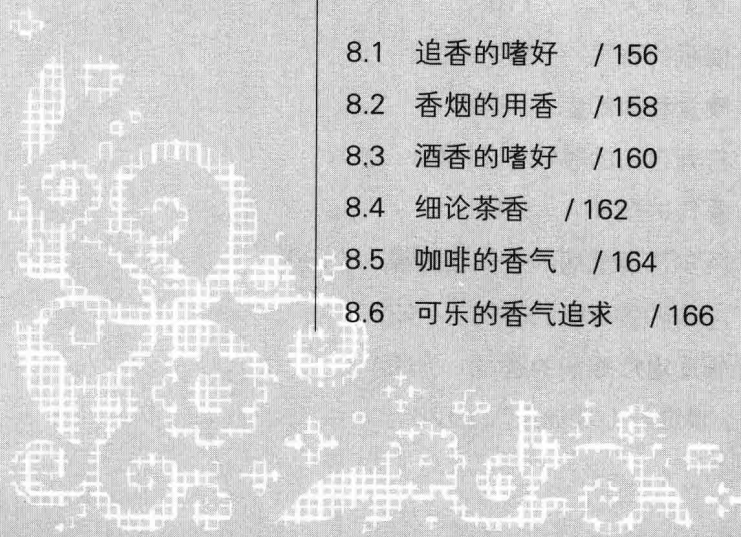
8.2 香烟的用香 / 158

8.3 酒香的嗜好 / 160

8.4 细论茶香 / 162

8.5 咖啡的香气 / 164

8.6 可乐的香气追求 / 166





鼻子论



国人最讲究面子，而鼻子在构成人的形象中起着非常重要的作用，中国的相士们把鼻子与人的性格和命运相连。

外国人也有鼻子外形控的，拿破仑说过：“赐给我一个长着大鼻子的人吧！在我的观察中，我发现有着长长鼻子的人总会有一个聪明智慧的脑袋”。法国哲学家巴斯噶（Blaise Pascal）有句名言：“克丽奥帕特娜（埃及艳后）的鼻子若稍为短些的话，世界上的容貌就要变了”。

然而，我们的鼻子生来不是仅仅为着供人观赏。我们更感兴趣的是这器官的能力。但鼻孔如一幽深的隧道，我们对它的了解实在太少了。美国作家 Gabrielle Glaser 说，相对眼睛而言，鼻子隐藏的或扭曲的东西更多，因此更有必要去思索、探寻和唤醒它们。

1.1 中国人的鼻子

如果要用简单的词语来描绘中国人的鼻子，那就太难了。

中国有 56 个民族，各有各的特色，如维吾尔族，鼻根中等偏高，鼻尖高；蒙古族则鼻根低平，鼻尖略低，鼻孔为卵圆形。

那么汉族呢？

这是一十分纠结的问题。

没有人去研究。

是不能研究？还是不可研究？不屑研究？不管怎样，现代汉族人鼻子的形状太多。

为什么呢？

因为汉族与其他民族的融合太多太深了。

按理说，炎黄子孙这一部族的聚集地应在黄河流域附近，但由于历史的原因，主体早已不在原地了。

鲁迅说：“华土之民，先居黄河流域。”他只说先居，未说世居，为何？

鲁迅所说的大部分华土之民的残存者在南移，原因是躲避战火和纷争。

较集中的南移主要在三国时代的军阀争斗时期，长安至洛阳到青州一线十室九空；到晋时，也好不到哪里去，当时的永嘉丧乱，中原士族十不存一，中州士民避乱江左者十有六七。在北宋末期，淮河至黄河间几无人烟。

几乎在所有历史的变革时期，黄河流域的中原就要有磨难。所谓逐鹿中原，中原是得到了，但鹿或死或跑了。如唐朝的安史之乱、唐末的黄巢动乱、西晋末的五胡乱中原、成吉思汗的南征、明末清初等，最明显的结果是人口的锐减。

所幸有秦代的兵马俑。兵马俑人物各异，但鼻子的形状规模几近相同，较直观反映那时炎黄子孙鼻子具体形象，而那时，黄河流域的居民受外部的影响还很小，汉族尚处于向外扩张的阶段。兵马俑的伟大意义是：这是世界上最早的最朴实逼真的人体模型。

寒冷地区的人一般鼻梁较高，鼻根稍长；南部非洲和赤道地区的人们，鼻子较大，鼻梁较低。那时地处温带和亚热带的中国人，鼻子的大小和挺拔程度适中。

您的鼻子像他们吗？而嗅觉与他们相比，又如何呢？

从中国各地特色菜肴风味的千变万化来看，说明了中国人口味的变化，也间接反映了中国各民族的融合程度，但由此而来的问题是：对香气和香味的评判往往没有一个统一的标准。因此讨论中国人的嗅觉和鼻子，很难。

为此本书常引用的一些数据或描述的一些现象，是一种统计的形式，往往



注意兵马俑的鼻子

指的是一大类群人的总的感受，类群之大如男人和女人、中国人和外国人等。千万不要以此来对应个例，那就以偏概全了。

1.2 嗅觉的退化

鼻子除了呼吸外，另一功能是嗅觉。

所谓嗅觉，是指对气味的捕捉和分析能力。

人的嗅觉是与生俱来的，并随着全身的发育而不断同步发育。要说明的是，新生儿一出生就有嗅觉，会像所有的新生幼崽一样去寻找乳头，而不像视觉和听觉那样的延后。

可不幸的是，我们的嗅觉在随后的发育中，速度落后于视觉等项，相对而言退步了。在这方面，整个人类都在退步，不再像其他动物那样，始终把嗅觉的发育放在优先地位。

这直接反映在我们嗅觉细胞的数量、嗅感面积、敏感性能力的全面下降。

拿常见的动物作比较。先说嗅觉细胞的数量，狗能达到2亿多，但人嗅觉细胞一般只有500万个。再说嗅感面积，猫鼻的嗅感面积达20~40平方厘米，是人的3倍；至于敏感性，老鼠的嗅觉十分灵敏，比犬的嗅觉还强至少10倍，人就更不在话下了。

最要命的是人嗅觉基因的退化。人鼻嗅觉细胞中真正能感知气味的是其中一种特殊的蛋白质，称为气味结合蛋白。这种气味结合蛋白生成的方式完全由嗅觉基因来控制。嗅觉基因也被称为气味受体基因。人类拥有1000多种气味受体基因，数目虽然不小——与一般哺乳动物相差无几，但是其中有许多种从未完全发育过：有一些还不能正常工作，一直处于非活性状态。因为从不发挥功用，它们就像开不了灯的开关一样是个摆设，而

且这种失活趋势不断在扩大。在这1000多种气味受体基因中，只有不到400种能控制气味结合蛋白来结合和感知气味，称为真基因；而其余的逐渐退化成了假基因。

哺乳动物的气味受体基因数大致相当，如小鼠仅有20%的基因是假基因，因此小鼠的真基因数几乎是人的2倍。

更可悲的是，人嗅觉的有一些真基因还缺乏某些基序。这暗示：不是所有人的气味受体基因都能顺利地翻译和复制。换句话说，在嗅觉能力的遗传方面，人类会越来越差。

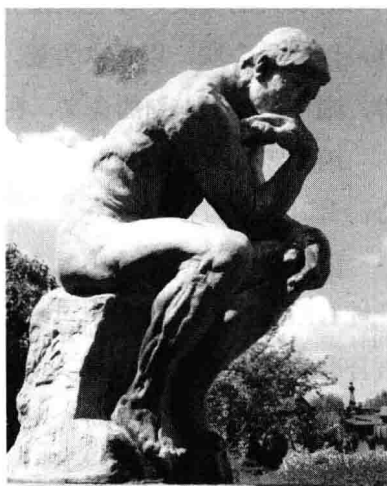
例如，动物对危险气味的记忆是有遗传的，一出生就知道，并不要经过实践。人就不再具有这种特质了。

再如感受组织犁鼻器，位于鼻腔前面，动物用其感受性信息，特别灵敏。这对动物来说极端重要，因为这关系到动物的繁衍生息；而人的犁鼻器却已高度退化，只有在胎儿和新生儿中，还有明显的犁鼻器结构。

令我们可以有一丝自慰的是，嗅觉已不再是人类求生的重要能力了，尤其是在寻食、避险和求偶方面，所以嗅觉基因也就愈来愈无用武之地，退化是必然的趋势。我们放弃了嗅觉等诸多方面的进化，我们充分发展了我们的智力，用大脑统治了世界。

人类丢掉了原本强大的生物本性的嗅觉，失去了大自然太多原始的滋味，而把更多的精力周旋于政治、经济、人际等生活中，形成了另外一些敏锐的“嗅觉”，如我们常说的“政治嗅觉”。

在这种问题上，我们为什么用嗅觉这个词来搭配呢？从这个词的选用上，说明我们在朦朦胧胧中就认可嗅觉能触及到人类最深的隐私，直至基因。



思考者在思考——为了我们的
脑细胞，牺牲嗅觉吧

1.3 被忽视了的嗅觉

我们的嗅觉是无可争辩地退化了。但最不可理解的是我们对嗅觉的忽视和低估。

我们常常说：做好的听众，好的观众，好的食客，这是对我们五官中的耳、眼、口说的，但从来不说做一个好的闻客。

在平常的生活中，有关嗅觉的术语很少，如此的贫乏程度真让人类自己吃惊。我们基本只会用“香”、“臭”这两个词汇来表达气味。许多人甚至不能辨别香气、气味、香味、气息这些词之间的区别。

我们还在有意无意地鄙视嗅觉。说去闻闻他身上的什么味儿，总是说他的味道不好；对嗅觉好的人，可能人们称之为“狗鼻子”，但这并不是表彰之词；而与嗅觉灵异的人共事，又会心存畏惧：认为他是有超常能力之人。嗅觉尚如此精细，在他手下，还有瞧类吗？

对女人的赞美，以花为貌，以鸟为声，以月为神，以柳为态，以玉为骨，以冰雪为肤，以秋水为姿，就是没有鼻子的事。如果直白地说这女人香，则多半会听出别的含义，在这一点上，东西方是一样的。

因此嗅觉有时候被认为是原始的、神秘的、低文化的、较低层次的能力，有时甚至与狂野相关。

因为嗅觉给我们的感受常常很特别，经常与客观的、现代科学思维的理性有距离，甚至觉得不可理喻，不可名状；因为气息飘忽不定，难于用语言准确进行交流，似乎“感受”多于“道理”；因为很少能有现代仪器用于配合对嗅觉的探讨，研究所用的方法有许多仍值得商榷，因此很少的一些研究成果只在晦涩难懂的学术期刊上报道。与对视觉和听觉的研究和开发相比，对嗅觉的研究明显落后了。

视觉和听觉基本涉及的是物理，而嗅觉是生物化学、细胞、神经、基

因。至今唯一与嗅觉研究相关的诺贝尔生理学和医学奖到2004年才姗姗来迟。

嗅觉神秘的真正原因是太过艰深而不能了解，因艰深而避让和忽视。

但嗅觉必须得到重视，因为与每个人的生活都有关。

香气可反映社会的变化。在伦敦的公共抽烟区内，雪茄烟的气味逐渐被烟斗或香烟的取代，有人说大英帝国真的衰落了；在巴黎，女人的香水味中少了些花香，多了些清香，也有人会感叹法国的年轻女人已不再轻歌曼舞，也要为生活而奔波。这是香气的社会学。

香气不单单与时尚相连，还关系到理性和文明。没有嗅觉，同理于对音调的失聪，同理于黑暗隧道中的视野。

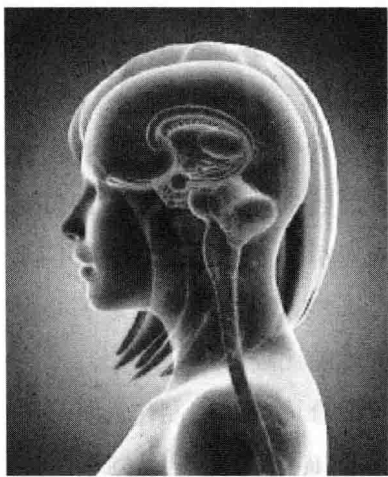
有的民族和地区在见面时要吻对方的额头。但也许这不是吻，而是闻。古印度的文字中说，“我会闻你的额头，这最大的迹象，是温柔的爱”。在许多晚宴上，女士们最好用安静的香水，以避免客人坐立不安，这是香气的礼仪学。

气味也涉及人际关系，如果你的上司给出的气息在冷峻和和蔼之间摇摆，这可能暗示着一种充满风险和诱惑的人格，这是香气的心理学。

因此我们不能因为嗅觉的退化而忽视嗅觉。相反，我们需要高文化高质量的嗅觉。

我们有机械可以锻炼肌肉，有影视可以活跃视觉，有音乐可以娱乐听力，我们同样要香气来活动鼻子。

利用香气的通达、香气的频率、香气的节奏，在左右大脑的锻炼上，嗅觉的作用会是异乎寻常的大。香气经常是大脑活动的引擎，看看你需要灵感的时候采用的方法，就可证明所言不虚。



香气在大脑中的核心部位嗅球、杏仁核和边缘地区徘徊

1.4 我们都有一个管用的鼻子

也不要过分担忧鼻子功能的退化，因为我们都有一个管用的鼻子。

世界卫生组织报告，大约有7%的人为遗传性嗅盲。但这是一十分广义的范围，除嗅觉失灵的人以外，还包括多得多的、仅仅对其中的几种重要香气无法嗅到的人。

人类嗅觉的能力超乎一般人的想像，人类嗅觉的潜力更是无限。

如依靠鼻子，我们基本可判别变味了的食物。

如在卫生条件不怎么好的地方，用鼻子可以方便地找到卫生间。

我们的鼻子对某些气味的感知，比分析仪器气相色谱分析仪还灵敏。一般气相色谱分析仪的分析浓度在百万分之一，而我们能感知十亿分之一浓度的硫化氢，一种像臭鸡蛋的异味。

新生儿虽然无知，但对人生的第一口奶十分敏感和执着，这是母乳香的作用，因此许多奶粉行业要在新生儿的奶粉上做文章。

反倒是要以鼻子为职业的人或香料界的新手们对自己鼻子的能力常存怀疑。因为管用的鼻子不等于有足够嗅辨能力的鼻子。

与香气有关系的行业有饮食业、奶制品业、酒业、果汁饮料业、化妆品业、香料业、香水业、饲料业、服装业、皮革业、烟草业等，其实，各行业对鼻子要求的能力各有不同。

天然香料的制作人最关心今年的产品的香气与往年的有何不同，这是相同性的比较。

而合成香料的制作人员最关心这批产品是否带有异味，对主成分含量的关心却在其次，这是异常性的辨析。

烟草香精的调香人员，入门需经过标准烟抽吸的考验。所谓标准烟就是仅经过初步处理的烟叶，辛辣苦涩，即使多年的老烟枪也熬不过这样一