

○ ○ ○ ○
时代特色鲜明
内容丰富新颖
理论有所创新
注重社会实践

企业教育培训

Qiyejiaoyupeixun

理论与实践

Lilunyushijian

李安学 著

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

企业教育培训理论与实践

李安学 著

中国石化出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业教育培训理论与实践 / 李安学著. —北京:
中国石化出版社, 2011. 4
ISBN 978 - 7 - 5114 - 0835 - 8

I. ① 企… II. ① 李… III. ① 企业管理 - 职工
培训 IV. ① F272. 92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 036224 号

未经本社书面授权, 本书任何部分不得被复制、抄袭,
或者以任何形式或任何方式传播。版权所有, 侵权
必究。

中国石化出版社出版发行

地址: 北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编: 100011 电话: (010) 84271850

读者服务部电话: (010) 84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com.cn

北京科信印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

700 × 1000 毫米 16 开本 23.75 印张 305 千字

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

定价: 65.00 元

序

作者长期从事企业员工教育培训工作，涉及基础教育、高等职业教育、职工培训和干部培训，还长期担任主要管理职务，具有丰富的理论和实践经验。他勤奋敬业，勇于创新，不仅为企业培养了一大批优秀人才，还发表了若干篇企业员工教育培训等方面的论文。在此基础上，他精选30余篇代表作编辑出版《企业教育培训理论与实践》一书，奉献给广大读者。

作为一名长期从事高等教育和企业高级经营管理人才及专业技术人才教育培训的工作者，我阅读该书后颇受启发，受益匪浅。纵观全书有以下特点：一是时代特色鲜明。该书紧密结合时代特点，集理论与实践于一体，既体现了中央新近颁发的教育、人才和干部教育培训改革三个中长期发展纲要的要求，也符合中国石化建设具有较强国际竞争力的跨国能源化工公司目标的要求，充分体现了企业培训工作以提升员工素质为核心竞争力的战略思想。二是内容丰富新颖。该书不仅涵盖了企业员工培训和企业管理内容，还涵盖了职业教育和基础教育内容，能满足多层次、多领域读者的需要。三是理论有所创新。作者冲破固有思维的束缚，对企业办学、应对金融危机、干部培训等课题，进行了大胆的理论创新和实践探索，获得了较好的效果。该书所选用的文章绝大多数是在国家核心期刊上发表或在省级以上学术会议交流获奖的论文，对所涉领域的工作有

较强的指导作用。四是注重社会实践。该书中的文章多是作者不同工作经历的所感所思所悟，是实践经验的提炼和理论升华，具有较强的实践性，易于实际工作应用，读来亲切朴实，极具感染力和感召力，是以科学理论引领实践的成功范例。

愿此书能够成为广大读者的良师益友。

开玉台

2010年8月18日

(开玉台,石油化工管理干部学院院长、博士生导师、教授)

高职精品强校的思想者与实践者

——记山东化工职业学院党委书记、院长李安学教授

最近，山东化工职业学院的热点新闻接连不断。

新闻一：学院被中国石化集团确定为定向招聘院校。

中国石化集团公司公布引进大专高职生院校名录，确定山东化工职业学院等 18 家高校为定向招聘院校，标志着该校已成为中石化技能人才培养基地。

学院作为中石化系统惟一的一所化工职业学院，中石化所属的茂名石化、青岛石化、济南炼油厂、齐鲁催化剂等，以及中石油、中海油的部分企业，已多次从该校招聘人才。

新闻二：学院荣登 2009 年高职高专院校就业能力排行榜华东地区第 5 名。

据新华社报道，社会科学文献出版社发布了我国首部大学生就业报告《中国大学生就业蓝皮书》，按照专业、薪资、职业和行业、满意度、就业与教育公平、地区、高考志愿填报等 7 个专题，进行了权威性的研究、分析和预测，山东化工职业学院荣登 2009 年高职高专院校就业能力排行榜华东地区第 5 名。

新闻三：学院 2010 届毕业生一次就业率达到 99.36%，连续 5 年位居山东省前列。

面对全球金融危机给大学生就业带来的巨大压力，学院实行订单培养，在前 4 届毕业生一次就业率分别达 95.75%、96.34%、98.26%、98.44% 的基础上，2010 届毕业生一次就业率达到 99.36%，连续 5 年位居山东省前列。目前，2011 届毕业生已有 80% 落实了就业单位，并陆续到企业顶岗实习。

新闻四：学院对专业进行优化调整，撤销工业控制系成立自动

化系。

学院号着市场脉搏办学，针对企业的人才需求状况，善于做减法，将工业控制系更名为自动化系，撤销计算机网络技术和计算机应用技术两个专业，根据学生意愿，把录取的以上专业的新生转并到生产过程自动化和机械制造与自动化专业，受到学生及家长的欢迎。学院开设专业减至 13 个，化工特色更加鲜明，培养方向更加明确。

.....

该校何以能在高等职业教育这片广阔的天地里打造出独具特色的精品强校，让我们走近该校党委书记、院长李安学教授去寻找答案。

敢于迎难而上 创办高职院校

2002 年 6 月，齐鲁石化公司提出“两校整合、逐步萎缩”的改革思路，决定整合职工大学和技工学校，意味着将有大量教学资产闲置浪费，更有 400 多人面临重新择业。李安学临危受命，于 7 月 5 日由总校校长调任职工大学党校校长，担纲两校整合的重任。他面对的是年久失修的校舍、杂草丛生的操场和陈旧老化的设施；尤其因看不到希望，在随后的两个月里就有 92 位教师调离学校。

他迅速完成两校平稳整合之后，学校是主动发展还是被动萎缩的抉择摆在了面前。当时正值国务院召开了全国职业教育工作会议，并作出《关于大力推进职业教育改革与发展的决定》。这犹如春风拂面，打开了他的思路。他连夜研读后，审时度势，大胆提出了申办职业学院的设想。他以“只争朝夕、厉兵秣马、排除困难、争取申办一次成功”的魄力和勇气，带领全体教职员工经过 3 个月的紧张筹备，2003 年 3 月 24 日，顺利通过了山东省高校设置评估专家的论证，5 月 14 日，山东省人民政府批复建立山东化工职业学院。消息传来，全体教职员工群情振奋，奔走相告。学校发展揭开了崭新的

一页，既盘活了企业闲置的办学资源，稳定了职工队伍，也将为经济社会培养人才。

在申办学院时，有人说：“申办不下来难堪，申办下来也难堪。”申办成功后，又有人说：“招不起生来难堪，招起生来更难堪。”这些担忧不无道理，因为要想实现当年创建、当年招生的目标，学院面临着占地不足、生活设施不完善、教学设施陈旧、师资结构不合理等诸多制约因素。李安学把这些困难戏称为缺人、缺地、缺钱“三座大山”。他发扬“头皮硬、脸皮厚、肚皮大”的“三皮”精神，积极争取多方支持，使亲自带队排查出的64项问题在新生入学前得到全部解决。

确立教育理念 实施精细管理

苏霍姆林斯基说过：“学校的领导，首先是教育思想的领导。”教育理念对校内是一个纲领，对校外是一面旗帜，对未来是一个目标。没有正确的教育理念，就不会有先进的教育行动。

李安学说：“一个科学的教育理念，既要适应社会需要，也要遵循教育规律，更要符合客观实际。”经过深入思考，他提出了“进得来、学得好、出得去”的办学理念、“一切为了学生、一切为了企业”的办学宗旨、“为学思进”的校训和创建“少而精、小而强”精品强校的办学目标，形成了一个完整系统的教育理念。这一理念赢得了上级的肯定和师生的赞同，指明了学院发展的方向。

为尽快建立适应全日制高校体制的管理机制，从2004到2007年，他提出并先后实施了“制度建设年”、“管理创新年”、“精细化管理年”、“人文管理年”等管理主题活动，把各项工作导入规范化、科学化的轨道。

两校整合前原有中层干部78人，他一改过去“几个人决定多数人”的惯例，按照“七公开”原则让全体教职员工投票选出编制内的38名中层干部。随后，又自上而下推行全员竞争上岗，建立了“凭能力任职、凭本事任教”的公平机制。

合署前的两校有三家校办企业，共有集体工和临时工 200 多人，多年来积累了许多债权债务和劳务纠纷。他采取对资不抵债的企业予以注销、对正常经营的企业改制分流的办法，既还清了遗留多年的职工集资，又妥善解决了职工的劳动关系，使复杂的问题迎刃而解，一举实现多赢。

实施三名工程 打造精品强校

李安学提出了创建“少而精、小而强”精品强校的品牌战略，组织实施“三名工程”，通过打造名专业、造就名教师、培养名学生，从而创建精品名校。

一是突出化工特色，打造名专业

为了使专业和课程建设主动立足行业，更加紧贴企业，自 2003 年下半年开始，该校从山东省 1566 家化工企业中筛选 208 家大企业，李安学亲自带队开展调研，后又将调研扩展到全国部分化工骨干企业，掌握了劳动力市场的潜在需求，明确了专业建设方向。在此基础上，学院设置了有机化工、炼油技术、高分子材料、化工分析等 15 个专业。后又根据市场需求变化，停办了计算机应用和计算机网络两个专业，成立自动化系，开设了生产过程自动化、机械制造与自动化专业。

为突出化工行业特色，他要求在所有专业都开设化工基础课程，逐步建设了一批品牌专业，其中有两门课程被评为山东省精品课程。他把完善实训设施作为投资的重点，建设了与化工企业相适应的两套计算机仿真实习装置——DCS 系统，新建数控机床等 10 多个省内一流的校内实训基地和 20 多个稳固的校外实训基地。

二是优化师资结构，造就名教师

李安学带头深入课堂听课，与教师共同议课、评课。他从企业引进了部分研究生和技能型教师，每年安排教师轮流到企业实习或挂职锻炼，聘请生产一线的岗位能手和技术专家兼职任教，构建了双师素质与结构的师资队伍。他重视专业带头人的引进和培养，评

选了14名学科带头人，使师资队伍始终保持在比较前沿的水平上。

三是突出技能训练，培养名学生

李安学坚持以质量为核心，提出了“招录优等考生、培养优异人才、创造优秀成果、实现优质就业”的“四优”标准。

招录优等考生。他提出“扩大范围、稳定数量、提升质量”的要求，从2003年仅在山东省内招生逐步扩大至全国28个省区，报考人数年年爆满，生源质量逐年提升。

培养优异人才。他主张在入学时就帮助学生选好专业方向，定准发展目标。他指导实行了“2+1”教学模式，依据企业岗位标准确定教学内容，并定期把课堂搬进企业，直接到现代化大型装置进行实训。2004年2月，在首届学生入校半年时，他组建120人的“京博班”，把课堂设在山东京博集团，学院负责理论教学，安排教师到企业上课，企业负责实践训练，安排专人指导。采用边学、边练、边干的教学模式，突破了学院到企业寻求实习场所、企业到学院获得廉价劳动力的浅层次合作，提高了人才培养的质量。

他创建化工技术、机电技术等专业研究所，解决了“黑板上做科研、课堂上搞生产”的产学研相脱节问题。他提出“不怕吃苦、不怕吃亏”的“两不怕”精神，把学生培养成“下得去、用得上、留得住”的品牌人才。

创造优秀成果。近几年，他有6项课题获省级奖励，有10多篇论文发表在核心期刊上，其中，2005年主持完成的国家级课题《职业学院实训过程质量控制研究》获全国教育科学“十五”规划课题一等奖。他先后当选中国石化高级技师培训研究会副会长、中国化工教育协会常务理事、山东省领导科学学会常务理事、山东省党校教育研究会常务理事、山东省理论创新研究会常务理事等。

实现优质就业。他本着“对学生负责、对学院负责、对企业负责、对社会负责”的态度，提出招聘企业必须是“人员过千、资产过亿、销售收入过亿”的标准。他常常亲自对企业进行实地考察，然后与企业

签订“订单培养协议”。2006 届首届毕业生一次就业率达 95.75% 的基础上，2007 至 2010 届分别达到 96.34%、98.26%、98.44% 和 99.36%，逐年提升，均列山东省普通高校前列。并且到中石化、中石油、中海油、中化工等国有骨干企业就业的比例逐年提高。

倡导人文关怀 构建和谐校园

李安学有一个美好的愿望，就是“把校园建成一步一景，一步易景。让学生一举手、一投足就受到文化的熏陶，一张口、一吮吸就喝到知识的琼浆。”在他的精雕细刻下，校园环境发生了巨大的变化，他亲笔题名的景观随处可见，为学生啜饮文化知识提供了“佐餐”。

善良的本性造就了他无私仁爱的胸怀。2003 年 9 月，他得知来自沂蒙山区的李德娟背着煎饼来上学时，当场掏出 200 元钱让系党支部书记转给该生。随后，他倡导开展了“捐款寓真情、爱心献学生”活动，募捐的 2 万多元全部资助困难学生。看到有的两三个学生合买一份菜，他决定每月每人发放 30 元的生活补助。他要求食堂免费为学生提供菜汤和稀饭，为的就是让学生花得省一点，吃得好一点。他不仅为贫困学生减免学费，还设立了奖学金、入学高分奖等多个奖项，安排 100 多个勤工助学岗位，多渠道为学生提供资助。他总是带头参加捐款救灾，仅为汶川大地震就个人捐献 5500 元。

天道酬勤。八年的不懈努力换来了累累硕果。在李安学的带领下，山东化工职业学院连续四年被齐鲁石化公司授予文明单位，先后被评为山东省职工教育培训先进单位、山东省职业教育与成人教育科研先进单位、山东省最受企业欢迎的职业院校、山东省职工职业道德十佳单位、山东省富民兴鲁劳动奖状、淄博市改革开放 30 年最具影响力学校，他本人被评为全国化工职业教育优秀校长、淄博市改革开放 30 年最具影响力教育人物。

（载于 2010 年 7 月 8 日《大众日报》）

目 录

员工培训篇

石化企业“三基”工作创新与实践	(3)
企业基层领导干部素质架构	(19)
忠诚企业 做优秀员工	(41)
企业继续教育(培训)的多元化需求分析及运作机制	(61)
创新是企业职工教育培训的内在要求	(69)
构建和谐企业 提高核心竞争力	(74)
金融危机对石化企业的影响及对策	(91)

企业管理篇

构建和谐企业的基本思路	(113)
落实科学发展观 构建和谐国有企业	(119)
顾全大局令行禁止是各级领导应有的工作作风	(126)
推行“三个延伸” 促进企业发展	(136)
科学管理是促进企业发展的有效途径	(140)
掌握宣传工作规律 促进生产建设发展	(145)
做稳定工作 为生产服务	(149)
解放思想 实事求是 做好企业宣传思想工作	(154)
车间宣传教育工作的理论与实践	(160)

职业教育篇

发挥企业办学优势 探索高职教育新路	(169)
-------------------------	---------

准确定位 特色办学 质量强校	(177)
机遇总是垂青早有准备的人	(181)
正确择业 迈好走向社会的第一步	(188)
“订单培养”何以生机无限	(196)
打造精品专业 铸造特色名校	(200)
坚持以人为本 建设先进校园文化	(203)
论社会主义核心价值体系在高职教育中的引导作用	(208)
善抓主要矛盾 促进和谐发展	(220)
职业学院实训过程质量控制研究	(224)
高等职业院校学生可持续学习力培养研究	(260)
德国远程教育现状及启示	(285)

基础教育篇

依法治校 促进基础教育发展	(299)
创办 ABC 班 提高教育质量	(305)
培养明星教师 推进素质教育	(308)
认真学习《谈话》精神 加快基础教育改革	(313)
努力开创企业基础教育事业新局面	(316)
构建机制 深化改革 促进素质教育健康发展	(319)
深化素质教育 提高办学水平	(326)
精讲精练科研工程创新之途径	(329)
精讲策略研究	(345)
精练策略研究	(357)
后记	(367)

员工培训篇

企业家想企业好，想员工好，不可不培训员工；员工想企业好，想自己好，不可不接受培训。培训是向提高劳动者素质要效益的一条根本途径。培训是一种福利。员工带薪参加培训，获取技能，所掌握的知识和本领最终是自己的。有了本领，在本岗位可以建功立业，到了新岗位，就成了干事创业的本钱。每一名员工都应该珍惜每一次培训机会，积极投身培训和学习，提高自己，丰富自己，完善自己，成就自己。《员工培训篇》带你走进新天地，让不行的变行，让行的更行。



2010年9月7日，在第26个教师节前夕，中国石化集团总经理助理、齐鲁石化公司总经理李安喜(中)、齐鲁石化公司党委书记席秀海(右一)来学院慰问全体教职工。



2006年9月12日，全国总工会副主席、国务院国资委副主任、全国职工技能大赛委员会主任王瑞祥(右一)来学院视察中央企业技能大赛。

石化企业“三基”工作创新与实践

摘要：“三基”工作指的是石化企业基层单位的“基层建设”、“基础工作”和“基本功训练”。“三基”工作创新与实践是企业内部管理机制的变革，是当前石化企业建立现代企业制度的一项根本性要求。结合石化企业实际，借鉴国外企业先进管理理念，探讨“三基”工作创新思路，形成具有石化特色的企业基层管理理论，对提升国有石化企业竞争力，实现效益最大化，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

关键词：石化企业 “三基”工作 理论 实践 创新

“三基”工作创新就是根据石化企业面临的新情况、新问题，完善、充实和提升“三基”工作的内涵，使“三基”工作在继承中发展，在发展中创新，为中国石化集团公司立足中国、面向世界，实现“发展企业、贡献国家、回报股东、奉献社会、造福员工”的企业宗旨，致力于“建设具有较强国际竞争力的跨国能源化工公司”发展愿景，奠定坚实基础。

一、石化企业“三基”工作的定义，形成与发展

（一）“三基”工作的定义

“三基”工作指的是石化企业基层单位的“基层建设”、“基础工作”和“基本功训练”。企业基层单位是指企业内部直接从事生产、辅助生产以及相关配套业务活动的最基本行政建制单位，一般称作车间、作业（运行）部或联合装置等。

“基层建设”指的是企业基层单位的组织建设和员工队伍建设，



包括：基层单位的领导班子建设，党组织建设，班组建设，工会和共青团组织建设，员工队伍建设和企业文化建设。

“基础工作”指的是企业基层单位完成生产任务必不可缺的一系列基础性管理工作，包括：以确保员工人身安全、生产安全、环境保护为中心的职业健康安全环境管理，以确保生产稳定和长周期运行为主要目标的工艺技术、设备、质量、作业现场管理，以确保完成经济指标、降低生产成本为中心的基层成本管理和计量、统计管理，以确保生产管理秩序为目标的规章制度和资料信息管理，以调动员工积极性、确保完成各项任务为重点的岗位管理和绩效考核等管理。

“基本功训练”指的是企业以岗位说明书确定的工作内容和任职条件为依据，明确培训需求和目标，开发和提升基层单位领导干部、专业技术人员和技能操作人员职业能力的一系列活动。

（二）“三基”工作的形成与发展

“三基”工作起源于大庆，发展于石化。20世纪60年代大庆油田会战初期，在余秋里、康世恩等老一辈无产阶级革命家的直接组织领导下，针对当时油田会战基层建设中出现的问题，大庆油田会战工委及时总结经验教训，在1964年提出了“三基”工作的概念，即以党支部建设为核心的基层建设，以岗位责任制为中心的基础工作，以岗位练兵为主要内容的基本功训练。实践证明，“三基”工作是行之有效的，在大会战中起到了很好的作用。因此，“三基”工作受到了党和国家领导人的高度重视，在全国工业战线推广，对企业安全生产和基本建设产生了积极影响。多年来，中国石化集团公司把加强“三基”工作作为企业立身之本、发展之源和腾飞之翼，以强化“内功”为目标，坚持狠抓基层建设，强化基础工作，注重基本功训练，不断丰富“三基”工作内涵。在内容上，“三基”工作向五个方面深化，即：向全面落实规章制度、工作严细实恒深化；向以人为本、培养员工良好职业道德、提高人文素质深化；向管理科学化、规范