

广东省民族研究学会  
广东省民族宗教研究院 编  
嘉应学院客家研究院

# 广东民族研究论丛

(第十五辑)

马建钊 房学嘉 / 主 编  
陈晓毅 肖文评 / 副主编

民族出版社

广东省民族研究学会  
广东省民族宗教研究院 编  
嘉应学院客家研究院

# 广东民族研究论丛

(第十五辑)

马建钊 房学嘉 / 主 编  
陈晓毅 肖文评 / 副主编

民族出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

广东民族研究论丛. 第15辑/马建钊, 房学嘉主编. —北京:  
民族出版社, 2014. 10

ISBN 978 - 7 - 105 - 13488 - 5

I. ①广… II. ①马… ②房… III. ①少数民族—广东省—  
文集 IV. ①K280. 65 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 251211 号

策划编辑: 李志荣

责任编辑: 钟美珠

封面设计: 金 晔

出版发行: 民族出版社

地 址: 北京市和平里北街 14 号 邮编: 100013

网 址: <http://www.e56.com.cn>

印 刷: 北京彩云龙印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月北京 第 1 次印刷

开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32 字数: 500 千字

印 张: 18.5

定 价: 50.00 元

ISBN 978 - 7 - 105 - 13488 - 5/K · 2391 (汉 1337)

---

该书若有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

汉编一室电话: 010 - 64271909 发行部电话: 010 - 64224782

# 目 录

## 第一部分 客家文化研究

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| 粤东客家地区城镇化的都市人类学思考 .....     | 房学嘉/3       |
| 观念与行为：客家传统文化与和谐社会的构建 .....  | 宋德剑/19      |
| “二战”前日本对客家人的研究 .....        | 河合洋尚/30     |
| 粤东客家民俗“扮古事”初探 .....         | 冷剑波/52      |
| 海岛型客家文化生成与扩散的历史演变 .....     | 彭 静/63      |
| 客家传统文化变迁与广东社会发展 .....       | 许桂香 许桂灵/93  |
| 何谓客家 .....                  | 曾祥委 107     |
| 离散与社会记忆：虚拟空间客家族群认同的建构 ..... | 周云水/136     |
| 广西客家文化地理浅析 .....            | 郭正涛 覃夏梅/152 |

## 第二部分 族群互动研究

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| 岭南俚汉民族融合的历史考察 .....         | 陈光良/167          |
| 就《被遗忘的战争》谈几点商榷意见 .....      | 张卫东 刘丽川/181      |
| 连南过山瑶与客家族群 .....            | 赵家旺/200          |
| 民族文化融合视野下的岭南客家文化            |                  |
| 形成初探 .....                  | 许桂灵 司徒尚纪 许桂香/207 |
| 过客与涵化：移民在岭南区域文化形成中的作用 ..... | 赵炳林/219          |
| 民族认同与民族记忆的建构 .....          | 冼春梅 刘付靖/235      |
| 文化多样性视野下佛山名镇开发建设 .....      | 陈森平 潘 玲/249      |
| 增城历史上族群和谐互动共谋发展的优良传统初探 ..   | 王李英/264          |

## 第三部分 民族文化研究

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| 追寻俚人文化的踪迹 .....           | 冯孟钦/287 |
| 明清时期广东地区的“瑶山”与“瑶村” .....  | 宋永志/301 |
| 龙脊壮族的家屋 .....             | 郭立新/322 |
| 朝圣、进香与寻根问祖 .....          | 张太教/356 |
| 竹葵村黎族信仰习俗 .....           | 马姿燕/364 |
| 牛场布依族罗氏的丧葬习俗及其历史考察 .....  | 罗朝宽/389 |
| 浅谈民国时期粤港回族穆斯林慈善活动特点 ..... | 陈延超/417 |
| 论清真食品的规范管理 .....          | 李俊良/431 |
| 广州五仙观旅游资源及其市场开发策略 .....   | 杨云云/440 |

## 第四部分 民族现状调查

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| 城市民族工作的实践与思考 .....         | 沈小龙/453     |
| 广东外来穆斯林服务和管理应注意的问题 .....   | 王文杰/459     |
| 中国穆斯林外贸经营的现状及对策研究 .....    | 王玉霞/476     |
| 关于广东省穆斯林状况的调查 .....        | 张志湘/490     |
| 对广东省民族食品发展的调查研究 .....      | 李艳霞/498     |
| 社会转型期广东省民族地区经济发展的思考 .....  | 李筱文/509     |
| 对加快转变民族地区经济社会发展方式的思考 ..... | 陈晓毅/524     |
| 广西背陇瑶的外出务工及其社会生活 .....     | 杨建银/559     |
| 广州居民对亚运会影响的社会表征研究 .....    | 孙九霞 刘国果/579 |
| 编后语 .....                  | /594        |

# 第一部分 客家文化研究



# 粤东客家地区城镇化的 都市人类学思考

房学嘉<sup>\*</sup>

## 一、问题意识

本文所思考的问题之一是：地方传统文化与现代城市文明之间的关系。随着解放思想改革开放进程的加快，乡村城镇化、城镇都市化、城市与乡村一体化的步伐也在日益加快，一座座现代化城市如雨后春笋般在南粤大地兴起。那么，现代化城市是什么概念？现

---

<sup>\*</sup> 房学嘉，男，广东梅县人，嘉应大学教授，客家研究院院长，广东省普通高校人文社会科学重点研究基地主任。先后客座美国哥伦比亚大学、新加坡国立大学、日本东京都立大学，以及台湾大学、（新竹）交通大学、（中坜）“中央大学”等。南昌大学兼职教授硕士生导师、中南民族大学兼职教授硕士生导师，学术兼职有中国民族学会常务理事、广东省民族学会副理事长。主要研究方向：客家历史与文化。

代化城市是多元文化的汇聚中心与交流中心。因此，现代化城乡一体的新城市，不是简单地将乡村人口迁往城镇，而是随着新兴产业的蓬勃发展，大批来自四面八方的新市民作为城市的新鲜血液源源不断地补充进来，随之而来的还有新移民文化。

在乡村都市化进程中，地方传统文化如何融入现代城市文化的建设之中？地处客家文化核心区域的梅州市的城市建设中，如何融入客家文化？换言之，从都市人类学角度看，现代城市文化建设中如何融入地方特色文化？实际上，由于城市的魅力在于特色，而特色的基础又在于文化，因此，应加速发展客家文化产业，提升客家地区的城市形象。当前，广东省规划在粤东建设两个中心城市：一个是梅州市，一个是汕头市。前者在内陆山区，客家文化是其地方特色文化；后者在沿海地区，潮汕文化是其地方特色文化。由于两地地理环境、生态环境不同，其城市特色文化<sup>①</sup>或曰城市主题文化的定位也不相同。换言之，虽然文化全球化是历史必然，但市民最担心的是千城一面的刻板印象。因此，要创新城市规划机制，加速梅州城市特色文化建设，城市规划师要充分考虑的是，切不可让“汕头 = 梅州”的文化现象出现于梅州市与汕头市。历史上，从北而南的梅州市、揭阳市、潮州市、汕头市等城市，因文化生态背景不同，作为文化载体之一的民间习俗、民居建筑风格与城市文化明显不同，但进入 20 世纪 70 年代以来，从丰顺县汤南进入揭阳市、潮州市、汕头市境，沿途所见是水泥森林文化，各类建筑除大小高矮存在差异外，从外形样式到文化内涵，同质化的趋势明显加快。

---

① 一座城市文化的定位，包括物质文化和非物质文化两个方面，几乎涵盖整个城市人类的所有生产、生活方式。不仅包括教育、科技、文学、艺术、体育、服务业的服务质量、居民素质、企业管理及政府形象等非物质实体，而且还包括建筑艺术风格、街景美化、广场规划和设计、雕塑装饰、公共设施、环境卫生状况等物质实体。

因此，要避免城市不同程度的同质化，现代城市文化要充满个性、特色。而城市特色文化就是城市的个性，就是城市形象的客观展示与城市的魅力所在。总之，多元的城市文化是充满人情味的空间。

本文所思考的问题之二是，客家、客家文化产业化与城镇都市化的关系。客家共同体是由历史上南迁的北方汉人与南方汉人相互融合而形成的颇具特色的一个文化人类集团，是汉民族的一个分支。民族内部的分支被称为“民系”或者“族群”<sup>①</sup>。客家是有代表性的“民系”，也是“族群”之一。汉族内部有许多拥有不同语言 and 不同文化习俗的支系。早期研究将客家描述为“客家民系”。随着族群概念的引进和运用，以人类学、民族学、社会学等为代表的研究者多数将客家视为族群。客家族群人口众多，学术界估计约有 5000 万人，主要分布在广东、江西、福建、广西、海南、四川、台湾、香港等地，以粤闽赣边山区为主要聚居地；而海外分布则以东南亚为主。

客家文化是中华文化多元一体中深具特色的地方文化。客家文化的形成是一个动态的历史过程，并在很大程度上吸收了中国古代华南各地的地方文化。大量田野考察资料表明，客家地区的文化系统，从饮食、服饰、民居到人生礼俗与方言，由俚俗之“下里巴人”至精英的“阳春白雪”，经过碰撞、交融，最终形成虽然千差万别，但却有着共同文化源流认同的客家共同体。在中国地域文化中，客家文化以其民风民俗的古朴而被誉为“中国传统文化的活

---

① 所谓族群，依韦伯（Max Weber）的定义：如果那些人类的群体对他们共同的世系抱有一种主观的信念，或者是因为体质类型、文化的相似，或者是因为对移民的历史有共同的记忆，而这种信念对于非亲属社区关系的延续是至关重要的，那么，这种群体就被称为族群。也就是说，只要成员对他们的历史，或祖先，或来源，或神话传说，或重要事件（不论是虚构的还是真实的），或语言抱有一致的认同，他们就结成族群。

化石”，因而得到人文社会科学诸多学科的青睐，20 世纪 80 年代以来被誉为“显学”。

客家地区的文化产业，近年来在各地各级部门重视下，得到一定程度开发，并成为地方新的经济增长点。尤其是旅游文化产业，起步较早的有粤东“客都”梅州围龙屋、闽西永定土楼等。其中梅州市近年来在开发绿色“文化生态”旅游和以叶剑英元帅故居为龙头的“红色旅游”等方面取得成功，获得丰厚的经济效益；在实施“文化梅州”战略上，创建嘉应大学客家研究院、中国客家博物馆，创作一批客家山歌剧、汉剧等精品，编写出版客家研究论著等方面，开特色文化产业建设之先河，所产生的社会效益有目共睹。

为避免大而空，本文以粤东“客都”梅州为重点分析。引玉之砖，方家正之。

## 二、客家非物质文化遗产 资源的丰富性与多样性

根据联合国教科文组织通过的《保护非物质文化遗产公约》中的定义，“非物质文化遗产”指被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。各个群体和团体随着其所处环境、与自然界的相互关系和历史条件的变化不断使这种代代相传的非物质文化遗产得到创新，同时使他们自己具有一种认同感和历史感，从而促进文化多样性和人类创造力。非物质文化遗产的最大特点是不脱离民族特殊的生活生产方式，是民族个性、民族审美习惯“活”的显现。它依托于人本身而存在，以声音、形象和

技艺为表现手段，并以身口相传作为文化链而得以延续，是“活”的文化及其传统中最脆弱的部分。

客家非物质文化遗产的个性特征因地制宜，如在粤东“客都”梅州概括起来主要有汉剧、山歌曲艺、方言、民间信仰等几个方面。其中汉剧与客家山歌已列入国家级非物质文化遗产保护名录，各项研究工作有序展开。此外，从文化认同这一层面上看，客家方言是客家文化认同的指标性符号之一。客家方言主要通行于广东、福建、江西、广西、台湾和四川、湖南、海南等客家人主要聚居地区。其中梅县腔调被视为标准的客家话。此外在印度尼西亚、马来西亚、新加坡、泰国、越南、美国、加拿大、毛里求斯、南非等客家华侨华裔比较集中的聚居地，他们中也有不少人还会讲客家话，并以此作为文化认同的符号之一。

客家民俗独具特色。如《嘉应州志·风俗》所记：“嘉应风俗，犹近淳朴。其岁时礼节，亦天地异。”岁时习俗包括全国性的传统信仰，地方性的神明和杂神崇拜以及传统的岁序节俗，因此，常受时间和空间的影响而有所差异。如在民居围龙屋的神圣空间祖堂内，有血缘性的祖先崇拜系统与非血缘性的神灵信仰系统两个体系；在祖堂后的化胎石坎上，有代表五行的五星石伯公信仰等。（房学嘉，2003）

开发有特色的客家文化产业首先要客家人自己看得起客家传统文化，只有解放思想，才会影响别人、吸引他人来关注客家传统文化。如粤东梅州的“三山国王文化”特色鲜明，可以做强做大。最近看电视，有很多反映各地民俗方面的专题片。其中福建省的“妈祖文化”收视率很高。值得进一步思考的是，福建能利用民间的妈祖信仰，开发妈祖文化旅游，吸引大批台湾民众对大陆的认同，还带动了地方妈祖文化产业。实际上，粤东客家地区的三山国

王信仰<sup>①</sup>，其影响并不逊于妈祖信仰。“三山国王”的庙宇遍布粤东大地。三山国王信仰的原形就是中国传统文化中祖先崇拜的地方化，梅州的“泮坑公王”“龙源公王”“小桑公王”信仰等即是。

除民间信仰外，岁时节日也是值得开发的资源。近几年广州等城市在旅游资源开发的项目中，关注当地节日活动，恢复了传统庙会、端午节龙舟赛、七月七节<sup>②</sup>、七月半<sup>③</sup>等，吸引着很多游客。比方说，广州市天河区珠村举办的七夕节活动可以说是较成功的例子。珠村是位于天河区东部的一个城中村，在拥有古老气氛的物质环境下，农历七月七日举办隆重活动。是日，村民按照传统的方法举行拜七姐活动。珠村的“七月七节”活动除将村落活性化外，还吸引大批怀旧的珠三角一带老年人以及国内外游客。

---

① 三山国王信仰：三山国王通常被认为是客家始奉和客家地区独有的“守护神”，尤其在台湾更为普遍。相传，三山国王本为隋代连、乔、赵三人，因救圣驾有功而封王，镇守粤东的巾山、明山、独山，揭西县河婆镇玉峰东麓修建三山祖庙又称“霖田祖庙”。庙中祀奉三山国王，其他地方有称为“祝庙”或“公王宫”。随着三山国王信仰的传播，在不同时期，不同地域，其传说不断丰富和发展。拜祭的仪式也各不相同。如在梅县泮坑有一座公王宫，祀奉着骑老虎的三山国王，俗谓“泮坑公王”，国王的后面是三位夫人的神像。

② 七月七节：又名“七巧节”“巧节”等。源于牛郎、织女的神话。牛郎、织女本是两个星座，其来源很早，始载于《诗·小雅·大东》。汉晋以后，逐渐出现较为完整的牛郎织女的传说故事。七夕，妇女们在庭院或不坪，摆上八仙桌，桌上陈列瓜果糕饼茶酒，围坐一起对月穿针，谓之“做七姐会”或“拜七姐”，因为俗称织女为“七姐”之故。这也是七巧节又名“女儿节”的由来。七夕水：有一些客家地区，人们清晨挑水，加以贮存，谓之“七夕水”或“圣水”，相传此水经年不腐，可用以治疗热病。“魁星会”：这一天又有魁星诞辰之说。读书人祭祀魁星，宴饮，以求科场得意，称作“魁星会”。废除科学制度后，此俗也逐渐消失。

③ 七月半：农历七月十五，又名“鬼节”“七月半”等。

梅州值得发掘的特色节庆还有“天穿节”<sup>①</sup>“太阳生日节”、七月祚福节等。如农历一月十九的“天穿节”。有学者指出“天穿节”是珠三角一带的民俗，但是现在很少在广府地区看到“天穿节”，而梅州地区依然保留着这种文化。又如“太阳生日节”。梅州地区每年农历三月十九要备三牲、水果等拜太阳。传说“太阳生日节”的起源跟反清斗争失败和对明朝忠诚有关。

粤东五华县的传统社会节庆“办故事”，其狂欢的壮观场面，可与“世界杯”赛相比。又如活跃于沿江两岸的五月“龙舟节”。端午节龙舟赛是我国华中、华南地区很普遍的传统活动。龙舟赛除了可发展为我国的传统体育活动之外，也具有岭南城市文化的开发潜力。因为从田野考察经验看，龙舟赛有加强村落和村落之间关系的社会功能，经济水平较低的村落或地区还可利用龙舟赛的机会来吸引港澳台同胞以及华侨的投资，同时，通过这些岁时节日活动，不但可以吸引梅州周边城乡居民来旅游，还可吸引更多港澳台同胞与华侨对乡土文化的认同，有利于地方旅游开发。此外，西安、荆州、广州、潮州、揭阳等城市也先后举办“龙舟节”，并获得巨大的经济效益。粤东梅州市也对此传统文化进行挖掘，请熟悉传统龙舟赛的老年人授徒把龙舟赛活动恢复起来，于2010年举办梅州市龙舟赛，两岸观者如潮，盛况空前，吸引周边城乡不同文化层次的

---

① 天穿节：正月十九或二十为天穿节，又称“天穿日”“补天穿”，源于女娲补天的神话传说。相传，远古时代，共工氏与祝融氏打仗，共工战败，怒而头触不周山崩，致使天柱折，地维缺。于是，女娲氏炼五色石以补天。后人纪念女娲补天之日为“天穿节”。此节出现较早，据东晋王嘉《拾遗记》载：“江东俗称正月二十为天穿日，以红丝缕系煎饼置屋上，谓之补天漏。相传女娲以是日补天地也。”客家地区也行此俗。是日，挂蒜以门以辟邪。妇女们不出门，在家煎年糕或蒸煎堆，并在年糕或煎堆上插上针线，象征帮女娲补天，故唐代诗人李白有“一枚煎饼补天穿”之咏。

游客和港澳台同胞和海外华侨华人游客。<sup>①</sup>

客家人唱山唱水唱生活，唱情唱爱唱感受，传唱着客家乡亲的生活和情感。通过举办山歌节，可以提升客家文化，为推动实施“文化生态”产业发展增添新动力。客家山歌是客家人的精神家园，传承着厚重的客家文化。客家山歌的种类很多且因地而异，如在粤东，有梅县山歌、大埔山歌、丰顺山歌、五华山歌、河源山歌以及福建、江西山歌等。其中梅县比较有代表性的是松口山歌、丙村山歌，客家人说“自古山歌松口出”，其唱腔在情绪的抒发上比较哀怨，曲调平稳、旋律忧伤。丙村山歌有比较强的压缩节奏，与松口山歌相比较为风趣、幽默，适合男腔演唱。梅城主要是“直头筒”山歌，像“尾驳尾”比较高亢，因为尾音长，便于演唱者斟酌后面的歌词，适合于即兴演唱。电影《刘三姐》可以说是开创了客家山歌的创意产业之先河，不但在广西、广东等客家地区家喻户晓，而且在东南亚、在海外华人圈中有相当的市场。

### 三、客家物质文化 资源的丰富性与多样性

物质是指不依赖于人的主观意识而又能为人的意识所反映的客观实在，是相对于意识而言的。客家物质文化的个性特征也因地而异，概括起来主要有服饰、饮食以及古村落与古民居等。客家服饰古朴而大方，总的来看，偏宽偏长，色偏深，多黑、蓝、灰色，只有夏季用苎麻纺织的白布，富家用白绸缎，直至清末仍大

---

<sup>①</sup> 广州市除了在珠江举办“国际龙舟节”之外，在广州的各个村（特别是城中村）也举办龙舟祭吸引许多海内外的亲戚和旅客。

体如此。就今人的眼光来看，古朴大方显现了客家服饰、经济与文化特色，故深受现代游客的喜爱。创意客家文化产业，建设客家文化景观要有自己特色的服饰。因此，可通过文化节举办客家服饰设计大赛，邀请一些宾馆参加，将当年的设计获奖作品作为这些宾馆或文化景观工作人员的工作服。客家传统饮食反映了山区的自然经济特征。在粮食方面，因客家山区历史上属缺粮区，生活艰苦，故乡人见面就问“食哩饭么？”米食不足，多以芋头、木薯、粟等补充。在调味方面最具特色：肥、咸、烧。在肉食方面，从不嫌弃餐桌上摆大块鱼肉。喜吃焖狗肉，县城及乡村墟镇多有狗肉摊档。有“夏至狗，吃了满山走”和“冬至羊，夏至狗”之乡谚。其中炒鸡酒又叫“姜酒鸡”，是产妇必食的营养补品。又如深具风味的传统食品盐焗鸡、酿豆腐、扣肉、肉圆等，也是以肉为主。

在古村落方面，无论是广东还是福建、江西、广西等客家地区，江河无数，沿江两岸大小墟市、码头也无数，这些在历史上有过辉煌一页的古镇码头，虽然随着现代交通的建设，其经济地位与商业地位已被旁移，但在建设文化生态创意客家文化产业中焕发青春，如具有 1300 多年历史的粤东梅县松口古镇，近年来已有文化商计划投巨资进行包装开发。其他如大埔的三河镇、高陂镇，丰顺的留隍镇等亦如此。实际上，如果将这些古镇古墟市、古村落建设成具有地方特色的文化景观，在传承客家饮食文化、服饰文化的基础之上，可以为建筑学、民俗学、经济学等学术界提供研究基地，同时亦可为港澳台胞以及广大侨胞提供文化认同，为离退休年长者怀旧和青年学生认识家乡、了解古墟市、古村落等提供标识与符号等。

在古民居方面，围龙屋是粤东梅州地区稳定性的带有区域文化印记的标志性的民居建筑，是客家文化的一个重要载体，集中反映了客家文化的主要特征，其文化魅力一直为学界所关注。围龙屋文