



普通高校“十二五”实用规划教材——公共基础系列

演讲与口才 实用教程

张子泉 主 编
杨晓霞 马 健 周树立 副主编

赠送
电子课件

清华大学出版社



普通高校“十二五”实用规划教材——公共基础系列

演讲与口才实用教程

张子泉 主 编

杨晓霞 马 健 周树立 副主编



清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书内容分为九章,围绕演讲的基础知识和基本技能,按照“理论阐述——技能训练——典型引路”的逻辑顺序,从演讲概述、演讲语言、演讲礼仪、演讲情绪掌控、演讲词的准备、演讲内容的设计、演讲的开头结尾、演讲现场的技巧、口才基础训练和附录演讲例文选读方面进行了具体介绍。每章内容理论精要,举例典型,理论与实践结合,知识点基本涵盖了演讲者所需要的基本要点和关键之处,既有较高的学术性,又有较强的实用性。

本书既可以作为高等院校公共基础课教材,也可以作为社会从业人员学习的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才实用教程/张子泉主编. —北京:清华大学出版社,2015
(普通高校“十二五”实用规划教材——公共基础系列)
ISBN 978-7-302-37416-9

I. ①演… II. ①张… III. ①演讲—高等学校—教材 ②口才学—高等学校—教材 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 170251 号

责任编辑:秦 甲
封面设计:刘孝琼
责任校对:周剑云
责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

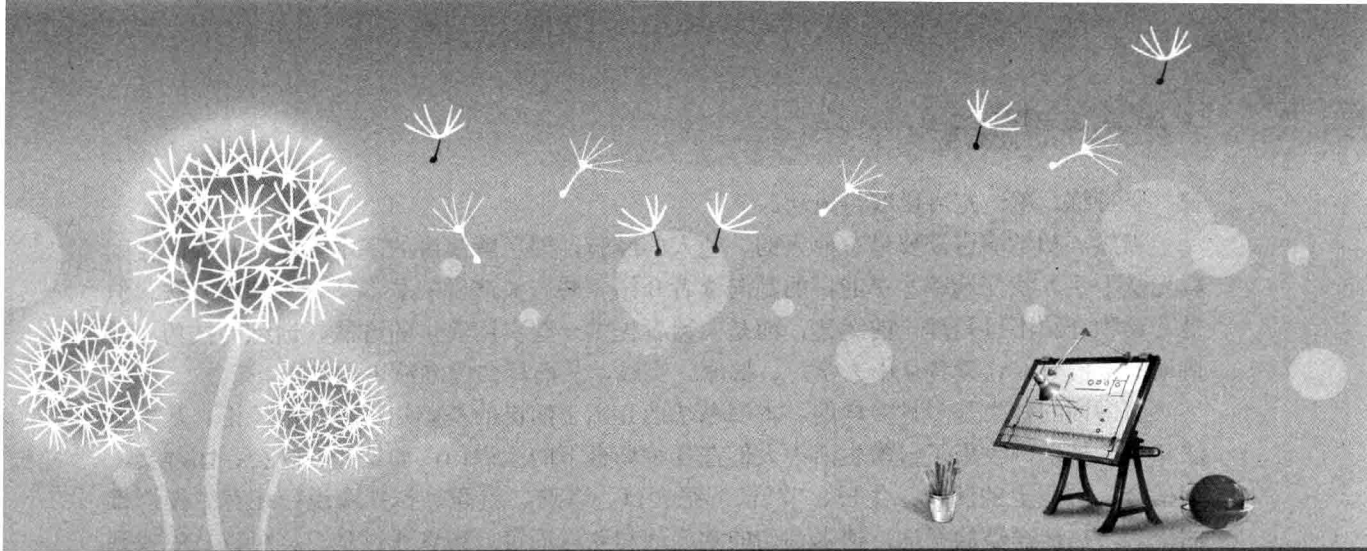
开 本:185mm×260mm 印 张:14.75 字 数:378千字

版 次:2015年1月第1版 印 次:2015年1月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:29.00元

产品编号:053179-01



前 言

演讲是有声语言和无声的态势语言有机结合起来，向听众传递信息的一种社会活动，是交流思想感情、表达主张见解的有效方式，它被人视为一种思想的武器。早在四千多年前，古埃及的法老就说演讲比打仗更有威力。在古希腊、古罗马，演说是社会政治斗争的重要武器，产生过希腊的伊索格拉底、苏格拉底、亚里士多德，罗马的昆体良、西塞罗等一大批演说家。在中国历史上，善辩之士甚多，晏子使楚，名扬千秋；苏秦善辩，穿梭六国；孔明机智，舌战群儒；解缙巧对，传为美谈；鲁迅、闻一多、周恩来、陈毅等更是现代能言善辩的口才泰斗。自古至今，深谙演讲术的人通过这一武器，或在社会、政治、军事、文化等诸多领域掌握了话语权，或在许多重要场合为自己赢来机遇，实现了自己的理想。

人类自有演讲以来，演讲活动就一直连续不断，方兴未艾。其重要的原因，就是演讲有着强烈而广泛的社会作用，有着不可估量的社会价值和极其深远的历史意义。通过演讲，能促进社会文明的发展；通过演讲，能培养民众高尚美好的情感，促进人类文明建设；通过演讲，能唤起民众的行动和实践；通过演讲，能迅速凝聚人心、打造团队。一篇好的演说，或事实有据、逻辑严密，或慷慨激昂、豪气凌云，或声情并茂、引人入胜，或机智幽默、妙趣横生，或数者兼而有之，足以使人坚定对崇高理想之信念；足以使人增加知识，明白道理；足以动人心弦，催人奋发；足以给人以欢乐，得到美的享受。现在，我们正处于一个魅力展现的时代，也是一个激烈竞争的时代，商场如战场，拥有一流的口才，将是我们驰骋商场的制胜法宝。

演讲是人们用来交流思想、感情，表达主张、见解的一种手段，同时也可以用来介绍自己的学习、工作情况和生活经验，这是每个人经常会遇到的问题。毫不夸张地说，生活中演讲无处不在，无人不用。各级党政领导开会做报告，各公司企业的负责人开会激励员工、提升士气，人文学者、科学家做学术报告，教师向学生传授知识，大学生在校竞选学生干部、工作时求职应聘，推销员的产品销售，主持人主持节目，检察官提起公诉，律师为当事人辩护等，这些都是形式不同的演讲。因此，人人都应学会演讲。演讲并不神秘，它和作文一样，主要应在实践中锻炼。甚至可以说，演讲比作文更容易学会，只要敢于

说、坚持练，就一定可以取得成功。

当然，初学演讲需要借鉴前人的、他人的经验，要了解演讲的基本知识与要求，否则就无从下手。我们选编本书的目的是向读者介绍一些有关演讲的基本知识、基本方法。但是，这种介绍不只是理论的阐述，而是向读者提供一些实用演讲的方法、训练的技巧、演讲词的范例等，让读者从中去学习、揣摩、实践，从而尽快提高演讲的水平。

演讲词的种类是多种多样的。本书系统地介绍了演讲的基础知识、基本理论、基本方法和训练技巧，收集了日常生活中人们在各种场合下的演讲词，如婚礼、晚会、团拜会、茶话会、法庭上的演说；生日、节日、纪念日、竞选、就职、告别演说；还有力挫群雄的论辩，热情洋溢的祝词，情真意切的欢迎词和欢送词等。读者通过学习，可以从中找到自己需要借鉴的东西。

本书在编写过程中突出了以下特点。

一是结构的系统性。本书围绕演讲的基础知识和基本技能，从演讲概述、演讲语言、演讲礼仪、演讲情绪掌控、演讲词的准备、演讲内容的设计、演讲的开头结尾、演讲现场的技巧、口才基础训练、附录演讲例文选读十个方面进行了具体介绍，“理论阐述——技能训练——典型引路”有机结合，逻辑性强。

二是内容的实用性。本书所选内容是在广泛了解教师“教”和学生“学”的基础上编写而成的，知识点基本上涵盖了演讲者所需要的基本要点和关键之处，每章内容理论精要、适当，举例典型、突出，理论与实践结合，学习与应用结合，体现了循序渐进的特点。

三是训练的技巧性。本书科学系统地阐述了提高演讲技巧的方法，诸如口才基础训练，从基本的发声能力训练、普通话能力训练、朗读能力训练、朗诵技巧训练几个方面入手，注重训练方法的指导，打造了一个演讲技能训练课程，帮助读者既能写出精彩的演讲词，又能上台出色地完成演讲，取得演讲的成功。

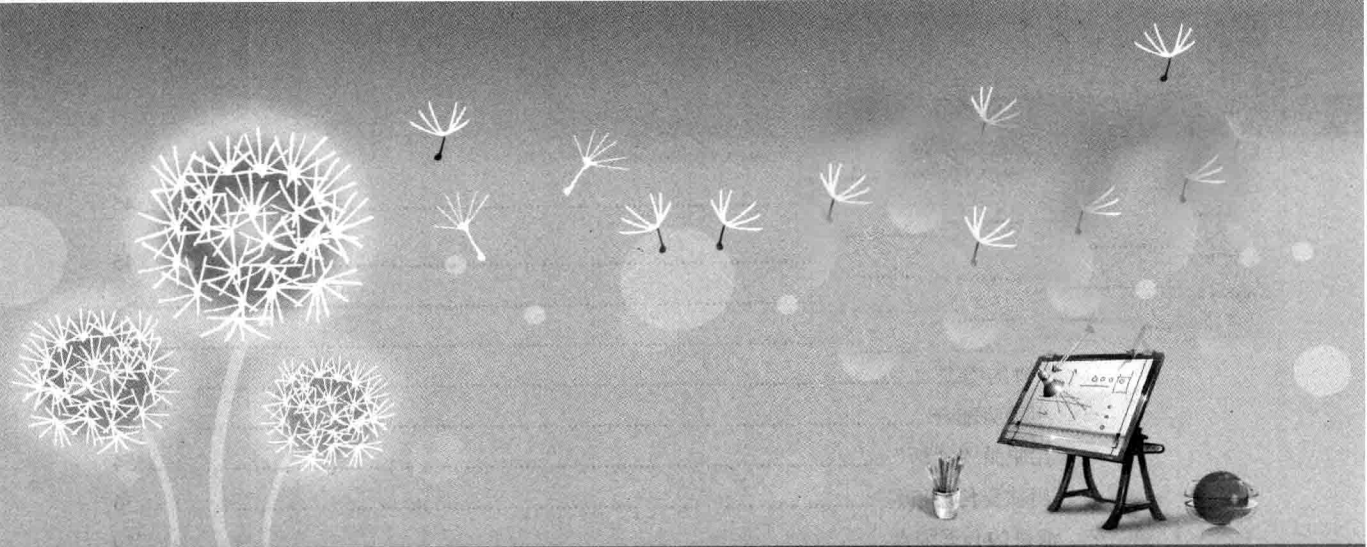
本书由潍坊科技学院张子泉教授任主编，潍坊科技学院杨晓霞、马健和周树立任副主编。第一、八、九、十章由张子泉编写，第二、三、四章由杨晓霞编写，第五、六、七章由马健编写，最后由潍坊科技学院张子泉教授进行了统稿。

本书在编写过程中得到了各级领导和专家的关心支持，在此谨表谢意。另外在编写中参阅了有关书刊、资料，虽已注明出处，但仍不免有遗漏，请谅解。

由于时间仓促，书中难免存在疏漏不当之处，敬请专家、读者批评指正。

编者





目 录

第一章 演讲概述	1
第一节 演讲的本质和特征	1
一、演讲的本质	1
二、演讲的特征	2
第二节 演讲的条件和功能	3
一、演讲的条件	3
二、演讲的功能	4
第三节 演讲的目的和类型	6
一、演讲的目的	6
二、演讲的类型	8
思考与练习	10
第二章 演讲语言	11
第一节 演讲语言的意义	11
第二节 演讲语言的原则	14
一、语言的准确性原则	14
二、语言的诚信性原则	14
三、语言的尊重性原则	15
四、语言的修养性原则	15
第三节 演讲语言的使用	19
一、选用适合的语言方式	20
二、选用适合的语言方法	21
三、使用有特色的语言	22
四、应用语言的技巧	24
思考与练习	44

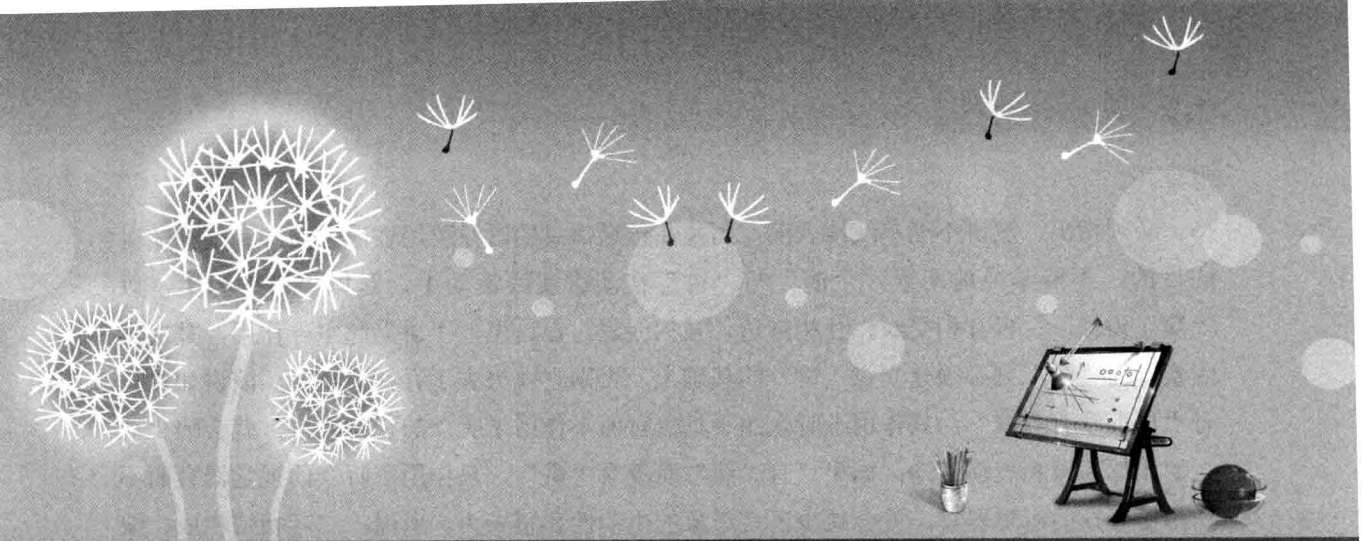
第三章 演讲礼仪	45
第一节 演讲的仪表	45
一、面带微笑	45
二、穿着得体	47
第二节 演讲的姿态	52
一、用手势配合	52
二、用眼睛“说话”	54
三、用体态传递信息	56
第三节 演讲的心理因素	59
一、充满自信	62
二、锻炼胆量	63
三、营造减压的气氛	65
四、把握练习的机会	66
思考与练习	67
第四章 演讲情绪掌控	69
第一节 吸引听众的好奇心	69
一、研究听众的需求	70
二、分析听众的心理	70
三、拉近与听众的距离	71
四、征服听众的方法	72
五、选择亲身的经历	73
第二节 集中听众的注意力	73
一、声东击西	74
二、投石问路	75
三、欲正故谬	76
四、欲实先虚	76
第三节 瞄准听众的兴奋点	77
一、满足求知欲的话题	77
二、刺激好奇心的话题	77
三、与听众密切相关的话题	77
四、有关信仰和理想的话题	77
五、娱乐性的话题	78
思考与练习	78
第五章 演讲词的准备	79
第一节 演讲稿的作用	79
一、避免妄说，减少失误	79
二、引发灵感，浮想联翩	80

三、抛砖引玉,博采众长	80
四、稳操胜券,镇定自如	81
第二节 演讲稿的现场感	82
一、利用不同的演讲风格来加强现场感	82
二、利用蒙太奇的效果来增强现场感	85
第三节 演讲稿的撰写	86
一、演讲提纲的作用	86
二、撰写演讲大纲的步骤	87
第四节 演讲稿表述观点的要求	87
一、观点简明	87
二、精心组织	88
三、宁短勿长	88
四、结构合理	88
五、真情实感	89
六、风格明确	89
七、抓住听众	90
八、入情入理	90
九、即兴发挥	90
十、尽量放松	91
思考与练习	91
第六章 演讲内容的设计	93
第一节 收集材料	93
一、收集材料的原则	93
二、有计划查阅、研究相关材料及找他人求教	96
三、采访的技巧	98
四、演讲材料的收集范围和具体方法	98
第二节 整理材料	101
一、整理材料的原则	101
二、正确安排要点的方法	103
第三节 运用材料	106
一、演讲稿应亲自撰	106
二、演讲稿应如何选题	107
三、演讲稿应如何选材	107
四、演讲题目应怎样确定	107
五、演讲稿的选词原则	108
六、演讲稿的炼句技巧	109
七、演讲稿中的修辞	110
八、语气要规范和谐	112

九、演讲稿如何引用史料	113
十、演讲稿中如何巧用俗语	113
十一、演讲稿如何巧用幽默	114
十二、演讲稿如何巧用数据	115
思考与练习	116
第七章 演讲的开头结尾	117
第一节 演讲的酝酿	117
第二节 演讲的开场	118
一、以故事开头	119
二、开门见山	119
三、幽默的开场白	120
四、引用的开场白	120
五、抒情的开场白	120
六、演讲的承上启下	120
第三节 演讲的悬念设置	121
第四节 演讲的自我介绍	122
第五节 演讲的进行	122
一、演讲应怎样设置称谓	123
二、营造逼真生动的语言环境	124
三、运用排比技巧表达各种情感	125
四、怎样才能增强情感的力度	126
五、演讲中如何巧妙朗诵诗文	127
六、演讲时如何运用事例	128
七、演讲中正反用例有何技巧	129
八、如何委婉表达演讲稿	129
九、怎样使演讲带上幽默感	130
十、怎样准确把握演讲稿中的概念	130
十一、怎样把演讲设计得错落有致	131
十二、如何处理篇幅长的演讲稿	132
十三、演讲中如何巧施客套话	133
十四、如何在演讲过程中表达情感	133
十五、演讲时如何进行情感迁移	134
第六节 演讲的风格	134
一、男性演讲者追求的演讲风格	134
二、女性演讲者追求的演讲风格	136
第七节 演讲的结束	137
一、常用方法	137
二、绝妙诱人的结尾	138

三、高潮式、总结式和余韵式的结尾	139
四、格言式、号召式和呼吁式的结尾	140
五、引述式、幽默式和赞颂式的结尾	141
六、运用祝福语	141
思考与练习	142
第八章 演讲现场的技巧	143
第一节 情感沟通的技巧	143
一、训练有素不留痕迹	143
二、全力以赴，争取好感	144
三、把握听众心理的技巧	145
第二节 吸引听众的技巧	148
一、表达上的技巧	148
二、旁征博引的技巧	149
第三节 演讲中的语言技巧	151
第四节 表情达意的技巧	159
第五节 消除紧张的技巧	159
一、消除紧张，留住自然	159
二、建立自信的技巧	160
三、应用：兰博士的抗怯场练习	162
思考与练习	164
第九章 口才基础训练	165
第一节 发声能力训练	165
一、不同的语调带有不同的意义	165
二、如何在演讲中运用突兀语言	166
三、怎样用顿歇技法推进情感	167
四、演讲有声表达如何科学运气	168
五、学会使用语气来表达不同的意义	168
六、有活力的声音才能吸引听众	169
七、发音是建立良好沟通的第一步	170
八、不要让声音尖锐刺耳	171
九、节奏适中有助于听众理解	171
十、准确地把感情色彩表现出来	172
十一、不要用鼻音说话	173
第二节 普通话能力训练	173
一、吐字要清晰准确	173
二、语调要准确	175
三、语言能力的练习	175

四、有声语言怎样正确练声	176
五、有声语言怎样清晰咬字	177
六、普通话训练	178
第三节 朗读能力训练	180
一、朗读的作用	180
二、朗读训练法	181
三、朗读中常见的问题	182
第四节 朗诵技巧训练	185
一、朗读的基本技巧	185
二、常用的朗读节奏	190
思考与练习	191
附录 演讲例文选读	197
奥巴马胜选演说	197
恩格斯《在马克思墓前的讲话》	200
布什在耶鲁大学的演讲	202
克林顿在白宫发表的离职演说	203
比尔·盖茨哈佛演讲	205
闻一多《最后一次讲演》	211
种族隔离制度绝无前途	213
支持“物种起源”的学说	214
全国科学大会闭幕式演讲	216
福克纳接受诺贝尔奖时的演说	217
挣脱生命的束缚	218
学会感恩	220
参考文献	223



第一章 演讲概述

第一节 演讲的本质和特征

一、演讲的本质

什么是演讲？演讲和讲话有较大的区别。抗日战争时期，有些爱国人士、学生经常会在人潮汹涌的地方，面向听众，凭借自己的口才，运用有声语言和态势语言的艺术手段阐明道理，抒发感情，发表个人见解，感召听众，这是我们所熟悉的演讲。其实早在古希腊时期，游吟诗人荷马游走希腊各地传唱特洛伊战争中英雄们的事迹；我国的大思想家孔子也是周游列国，推广他的学说，劝告各国诸侯。它们在形式上都是所谓的演讲。

演讲和说话的区别在于，演讲的目的是因疑作答、寻根问底、明辨是非、释疑解惑、阐明观点；而说话，是人们的自言自语，日常的寒暄聊天，或者一般性的个别交谈。

演讲作为人类一种社会实践活动，由演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境要素构成，离开其中任何一个要素则不能构成演讲。演讲的传达手段包括有声语言、态势语言和主体形象。

有声语言是演讲活动最主要的表达手段。它由语言和声音两种要素构成，以流动的声音运载思想和情感，直接诉诸听众的听觉器官。它要求吐字清楚、准确，声音清亮、圆润、甜美，语气、语调、声音、节奏富于变化。

态势语言就是演讲者的姿态、动作、手势和表情，它是流动着的形体动作辅助有声语言运载着思想和感情，直接诉诸听众的视觉器官。它要求准确、鲜明、自然、协调。

主体形象是指演讲者的体形、容貌、衣冠、发型、举止神态等。主体形象的美与丑、好与差，直接影响着演讲者思想感情的表达。它要求演讲者在符合演讲思想感情的前提下，注重装饰朴素、得体，举止、神态、风度的潇洒、优雅、大方，给听众一个美的外部

形象。

必须指出，演讲不能单纯地表演，而是在传递信息的时候要用表演来演绎和阐释演讲的目的。不能单纯地朗读，“演”与“讲”在演讲实践活动中，是以“讲”为主，以“演”为辅，二者互相交织、互相渗透、互相促进。在这里，“讲”起主导作用，是决定因素，而“演”则必须建立在“讲”的基础上，否则它就失去了存在的意义。演讲如果只有“讲”没有“演”，只作用于听众的听觉器官而不作用于听众的视觉器官，就会缺少动人的主体形象和表演活动；如果只有“演”而没有“讲”，只作用于听众的视觉器官而不作用于听众的听觉器官，就会缺少语言形象的生动性和感染力。所以，二者相辅相成、缺一不可。

由此可以给演讲的本质下一个定义：演讲者在特定的时境中，借助有声语言和态势语言的艺术手段，针对社会的现实和未来，面对广大听众发表意见，抒发情感，从而达到感召听众并促使其行动的一种现实的信息交流活动。

二、演讲的特征

第一，是它的现实性。这是因为演讲属于现实活动范畴，不属于艺术活动范畴，它是演讲者通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。

第二，是它的艺术性。演讲的艺术性是现实活动的艺术。它的艺术性在于它具有统一的整体感和协调感，即演讲中的各种因素(语言、声音、表演、形象、时间、环境)形成一种相互依存、相互协调的美感。同时，演讲不单纯是现实活动，它还具备戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点，并将其与演讲融为一体，形成具有独立特征的活动。

第三，是它的鼓动性。没有鼓动性，就不成为演讲，政治演讲也好，学术演讲也好，都必须具备强烈的鼓动性。这是因为：(一)一切正直的人们都有追求真、善、美的渴望，演讲者传播了真、善、美，自然会引起共鸣，激励和鼓舞听众。(二)演讲者以自己炽烈的感情去引发听众的感情之火，容易达到影响听众的目的。(三)演讲者的形象、语言、情感、态势以及演讲词的结构、节奏、情节等均能抓住听众的心。(四)演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。可以说，鼓动性是演讲成功与否的一个标志。

第四，是它的工具性。演讲是一门科学，更是一个工具，是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造，都可以借助演讲这个工具来传播。可以说，演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具，任何人都可以使用它。

在现实的演讲活动中，有以下两种倾向值得注意。一是有的演讲者只“讲”不“演”，只注重演讲的实用性而忽略了演讲的艺术性，使演讲不伦不类、干巴枯燥，因而削弱了演讲的效果。二是有的演讲者一味过分地“演”，追求相声、评书、朗诵、故事等其他艺术表

演技巧，冲淡了演讲的现实性、实用性和严肃性，显得滑稽、夹生，起不到演讲应有的作用。这两种倾向都是必须要认真加以克服的。

第二节 演讲的条件和功能

一、演讲的条件

演讲是在社会实践的直接需求下产生的一种活动，它是一种人与人之间的公共交往，在这样的交往中，人们在展开的各种活动如政治活动、经济活动、科学文化活动以及其他种种社会交往活动，必然要发表见解、提出主张、释疑解惑、抒发感情，以达到说服人、感染人、教育人、激励人的目的。

(一)演讲必须体现现实性和艺术性

人们在开展这种活动时，无论是演讲者、主持者抑或是听众，都有自己的目标指向和心理定式，都十分重视演讲的实际效果。就演讲者来说，力求当场感召听众、说服听众，达到其预定的目的和任务。就听众而言，从社会价值观念出发，同样也希望从演讲中获得知识和启示。至于演讲主持者，本来就承担根据特定的目的对演讲活动进行组织和安排的任务，更希望演讲活动各方面协调，圆满成功，达到最佳的实际效果。

一场富有吸引力的好的演讲，不仅可以生动地反映生活，揭示真理，帮助人们正确认识客观规律，同时也可以培养人们美好的道德情操，促进人们奋发向上，给人以强烈的美的享受。演讲活动所发挥的认识作用、教育作用、美感作用，正是社会实践的直接需求，同时，这本身也正是实实在在的社会现实生活，具有直接的现实指导意义。

演讲不仅是一种现实性的社会实践活动，而且是一种带有艺术性的社会实践活动。科学通过生动的逻辑思维使人认识抽象的真理，艺术往往通过形象使人认识真理。在演讲活动中，演讲者为了最大限度地达到自己的目的，使听众心悦诚服、精神感奋，必须做到“晓之以理，动之以情，喻之以利，导之以行”，为此，常常要借助于戏剧、音乐、绘画、相声、小说、诗歌等多种文学艺术手段为其服务。当然，它虽然具有多种文学艺术形式的一些特点和因素，但它毕竟不同于小说、诗歌、戏剧、音乐、绘画、雕塑等文学艺术。文学艺术作品常常运用典型化手法，形象地间接地反映社会生活，其本身并不等于现实生活；而演讲则是直接地表现生活，其本身直接体现着现实生活的内容。

(二)演讲必须在特定的环境中进行

所谓“特定的环境”，一般指的是演讲者和听众处在一定的时间和空间环境中。如“街头演讲”，演讲者与听众同时处在街头；“法庭辩论演讲”，演讲者与听众同时处在

法庭的氛围之中。一般来说，演讲活动都要有相应的场合、相应的听众、适当的布置、合适的讲台、良好的音响效果和一定的时限。一定的时空、环境反作用于演讲，制约着演讲的内容、语言和表情动作等。一旦时空、环境发生转移和变化，演讲的内容、语言和表情动作等也必须随之转移和变化，以适应新的时空、环境。在科学飞跃发展的今天，时空观念发生了离异性变化，时间在超强度地缩短，空间在奇迹般地扩大。

广播、电视拓宽了人们的空间范围，同时也缩短了人们的时间差距。运用广播、电视可以把不同时间、不同地点的演讲者和听众组合起来，使传统的演讲出现了新的发展和突破。如广播、电视演讲，从表面上看，听众、观众并未直接与演讲者处在同一时间和同一环境中，但从根本上看，仍是处在特定的时空环境中，演讲者仍然必须有强烈的现场感，宛若置身于听众之中，也要考虑听众对演讲的情绪反应和态度评价，尽管各种反应和评价不一定立即在现场流露出来。因为在设置着麦克风和摄像机的演播室内演讲，本身也就是处于特定的时空、环境中，从客观的角度来讲，任何一个演讲者都无法逃脱他所处的时代、环境对他的制约，离开了这些，演讲也就失去了它的存在价值。

(三)演讲必须依托语言来展开

语言是人们彼此交流思想以达到互相了解的一种极其重要的交际工具，人类社会生产的任何方面，都直接或间接以语言为工具。有声语言就是演讲活动中传递信息、表达思想最主要的媒介和物质表达手段，它是演讲者思想感情的载体，以流动的方式运载着演讲者的主张、见解、态度和感情，将其传达给听众，从而产生说服力、感召力，使听众受到教育和鼓舞。离开了口语表达，就无所谓演讲。要达到以理服人、以情感人、以智育人、使听众心领神会的效果，演讲者的语言必须流畅易懂，富有魅力。

好的有声语言不仅准确清晰、圆润和谐，而且绚丽多彩、生动有趣，以其跌宕起伏、音义兼美的艺术魅力，形成一种境界，使言辞的表现力和声音的感染力均达到最佳的状态。

二、演讲的功能

演讲虽然是讲话的一种，但是和我们日常的讲话是不同的。我们日常的讲话，是人们为了交流思想、联络感情、协调行动而说的。这样的讲话，都是人们你一言我一语地讨论，对于逻辑性的要求并不高，人们的交谈是相互交织进行的，所以是散漫的、随意的。但是演讲不同，它具有明确的逻辑性和目的性，需要演讲者的精心准备。

(一)沟通演讲者和听众之间的联系

演讲时，演讲者把自己的观点和看法系统地统合到一起，有计划、有组织地传达给听

众。在演讲的过程中除了设计好的互动之外，基本上是不需要听众插话的。即使是我们熟悉的辩论赛，也是一个人一个人地阐述，中途一般是不能被打断的。在这样特殊的模式中，演讲者和听众、听众和听众之间就形成了多种多样的联系，这是传播的必然发展。

这些多种多样的联系，也以各种不同的形式展现在了听众和演讲者的面前。听众可以在这些表现中找到感情的共鸣，同时便于听众理解和记忆演讲的内容。演讲者在台上滔滔不绝地发表演讲时，他的思想感情、举止神态都直接作用于听众，听众接收到这些信息，或欣然赞许、开怀大笑，或心存疑义、无动于衷，或惊或喜，或悲或叹，都会在现场流露出来。而对于演讲者，这样的联系可以使他随时确认演讲的进度和效果，听众对演讲的情绪反应和态度评价，会自然地反馈给演讲者，为其所察觉。所以演讲者能够协调与听众的关系，使他的演讲具有吸引力，演讲就可望成功。

演讲是一个典型的传播过程，是演讲信息循环流通的过程。在这个过程中，演讲者通过声音、体态、形象将演讲信息传达给听众，听众在得到这些信息之后，必然会出现一定的反应，高兴、悲伤或者漠不关心等。显然，要使演讲顺利进行，必须使各方面联系和各个环节有效地连接，密切配合。尊重演讲的传播性，尊重听众，才能更好地完成演讲。

（二）演讲语言体现了准确性和生动性的统一

演讲是一种靠演讲者的独白来打动听众、感染听众的传播方式，没有了互动、交谈，就避免了内容的杂乱不统一，可以使得演讲者能够明确地阐述自己的观点，但是同样是因为这样，在演讲中要注意语言的准确、清晰和生动。

就像教师讲课一样，要将全新的内容使得学生理解并掌握。演讲要求演讲者必须通过自身的有声语言材料和相应的体态语言来逐条逐款层层展开，要讲清思想观点的来龙去脉，就不是三言两语可以奏效的。

因此，演讲者的语言必须经过认真组织、仔细斟酌，要有着很强的内在逻辑。

开头要精彩，引人入胜；结尾要恰到好处，耐人寻味；而中间部分要求层次清楚，论点明确，完美地将自己和听众的情绪推向高潮，同时要运用叙事、抒情、说理等多种方式将自己的论证做到天衣无缝。如何以其深刻的思想性和精巧的文采美来吸引听众、感染听众，拨动听众的心弦，弹奏出最动听的乐曲，这一切都要求演讲者苦心构思，巧妙结合。

演讲者这种独白式的言态表达方式，又是有声语言和体态语言的结合体，它要求语言、声音、眼光、动作、姿态有机地结合，浑然一体，做到吐词准确、语调动听、表情丰富、动作适度、仪态大方、感情充沛，使人产生一种“思风发于胸臆，言泉流于唇齿”的美感。因此，它必须遵循一定的美学原则，讲究音韵、修辞、气度等，具有一定的艺术色彩。总之，一场成功的演讲，其语言必须具备以下要素：措辞准确，声调清晰，体态得当，感情真挚，结构完美。

值得说明的是，演讲虽然是艺术化的独白式的言态表达，但这种“艺术化”有一定的“度”，它是受现实活动的目的和效果制约的有限的艺术，实际上只是一种手段性的艺术，如同技能、技巧一般。如果超越了这个“度”，就把演讲稿成评书、单口相声或诗朗诵一般，那就不伦不类，失去了演讲的真实性。评书、单口相声、诗朗诵虽然也是“一人讲，众人听”，但是它们属于艺术范畴，是艺术活动，是艺术活动中的言态表达形式。而演讲是现实活动，“它是现实活动的言态表达艺术，而不是艺术活动的言态表达”。

(三)演讲是当今最常用的宣传教育形式

在我们的生活中，演讲是无处不在的，无论是政治、经济、军事、外交、法律，也无论是学术、理论、宗教、道德或其他社会问题，都可以称为演讲的题材，帮助演讲者发表自身的意见和看法。

同时，演讲不像文字和书籍，要求受众具有一定文字和文学功底，不论是老、中、青、少，还是工、农、兵、学、商，只要具有听讲能力，都能成为演讲听众。

演讲对场地的要求也不高，电台、电视台、礼堂、课堂、广场，甚至街头巷尾，只要是有人流的处所就都能成为演讲的场地。

因此，它能紧密地配合形势，适应现实任务的多种需要，及时地开展宣传鼓动、就职施政、争取民众、发号施令、激励斗志、传道授业、答疑解惑、布置任务、安排生产等活动。事实上，演讲是最经济、最灵便、最直接、最有效、最实用的宣传教育形式之一。

第三节 演讲的目的和类型

一、演讲的目的

人们的任何社会实践活动都有明确的目的，其功利性是非常鲜明的。第一次世界大战之后，帝国主义操纵巴黎和会逼迫中国签署不平等条约，这样的行为使得北京大学等众多高校的学生愤慨，他们游行、示威、公开演讲。这时期的演讲的目的非常明确，要求取消“二十一条”、拒绝签字，“外争国权，内惩国贼”。由于演讲活动是演讲者与听众的双向活动，所以演讲的目的就分别体现为演讲者演讲的目的和听众听演讲的目的。每个演讲者由于身份、地位、年龄、专长各不相同，演讲的目的也不尽相同，甚至每位演讲者的每次演讲的目的也不相同。

从演讲的宏观目的来说，演讲者演讲的目的也就决定了演讲的目的。从总体上来看，演讲的目的就是演讲者与听众取得共识，使听众改变态度，激起行动，推动人类社会向理想境界迈进。演讲无论是宣传自己的政治主张、观点，或是传播道德伦理情操，还是传授