



第一商帮

可怕的浙商





天下第一商帮的奋斗通史，个人创业的秘籍典范！

他们是生意人，更是冒险家、革新家。

他们从无到有，缔造奇迹的同时，把企业家精神发扬到了极致。



吴 思 朱斯佳◎著

 中国出版集团
 现代出版社

第一商帮

可怕的浙商

吴思 朱斯佳◎著

 中国出版集团
 现代出版社

图书在版编目(CIP)数据

第一商帮:可怕的浙商 / 吴思, 朱斯佳著. —北京: 现代出版社, 2015.3
ISBN 978-7-5143-3106-6

I. ①第… II. ①吴… ②朱… III. ①商业经营—经验—浙江省
IV. ①F715

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第271013号

第一商帮: 可怕的浙商

作 者 吴 思 朱斯佳
责任编辑 陈世忠
出版发行 现代出版社
通讯地址 北京市安定门外安华里504号
邮政编码 100011
电 话 010-64267325 64245264 (传真)
网 址 www.1980xd.com
电子邮箱 xiandai@cnpitc.com.cn
印 刷 北京燕旭开拓印务有限公司
开 本 700×1000 1/16
印 张 17.75
版 次 2015年3月第1版 2015年3月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5143-3106-6
定 价 38.00元

版权所有, 翻印必究; 未经许可, 不得转载

“可怕”的浙商：中国最值得学习的创富榜样

泱泱华夏，有这样一个圈子，有这样一群平凡而又独特的人，他们靠才华去追逐奇迹，用人生谱写辉煌——他们是在战国时期已然行至四海、天下为市的商贾之人；他们是在18世纪影响了中国工商业、金融业现代化进程的强大商帮；他们又是在改革开放的商海中取胜的当代中国第一大创富团体……在常人眼中，他们是“可怕”的“生意人”、“炒房人”、“经济人”，在经济学家眼中，他们则可以称得上是“可怕”的“冒险家”、“资本家”和“革新家”。

他们，就是被称为中国犹太人的大名鼎鼎的“浙商”。从明清时期，商帮在中国逐渐兴起，到浙江宁波帮、龙游帮等商会成为个中翘楚、影响广泛，“浙商”在历史上便已扬名内外、写就辉煌。及至“新浙商”在新时期续写商海传奇，并以人数之众、财富之多令世人瞩目，“浙商”便被冠以了“中国第一商帮”的美名。新中国成立以来，浙江商人更造就了浙江省的经济奇迹，使资源小省成了经济大省，更有效而充分地带动了浙江外部省份的经济发展，为我国经济腾飞作出了巨大的贡献。

青山绿水、鱼米之乡的浙江不仅拥有秀美的风景，更养育了一代代勇于搏击商海的儿女，从董浩云、包玉刚、邵逸夫等宁波帮代表，到传奇人物王均瑶、周晓光，以及陈天桥、丁磊、鲁冠球、李书福、马云等难以尽

数的众多著名企业家，成功的浙江商人（以下简称浙商）以群体之势傲立于各种财富榜上，虽然他们本人也许并不喜欢这样高调“现身”。

有人说，和其他地域的商人群体相比，“浙商”是“三无”（无资金、无技术、无市场）起步，“五低”（起点低、知名度低、文化程度低、企业组织形式低、产业层次低）起飞。但令人奇怪的是，“浙商”就是在这样的条件下取得成功的。到底是什么动力使他们勇往直前？是什么经营方法使他们大幅度占据市场份额？又是什么精神使“浙商”成为一棵常青树？在“浙商”巨大成功的背后，到底掩藏了什么对从商者裨益无穷的瑰宝？对“可怕”的浙商深入研究必然会给广大创业者带来意想不到的收获。

“浙商精神”是什么？从第一代“浙商”白手起家打天下，到第三代“浙商”以创新模式快速增值，最值得传承的仍是独特的“浙商精神”。“浙商精神”是一种企业家的精神：灵活而诚信、冒险而务实、创新而低调，这正是“浙商”带给创业者最宝贵的财富。著名经济学家吴敬琏曾这样感慨：浙江是一个具有炽烈企业家精神的地方，浙江商人既聪明又肯吃苦，敢冒风险，敢为人先，最让人佩服。

传奇“浙商”的“可怕”对我们而言是一种可敬、可鉴和可仿。在抽丝剥茧的分析背后，既有历史的镜鉴也有未来的启发。不难想象，在国际经济局势变化下，“浙商”也将不断改变、不断反思、不断突破，去创造新的成功。无论是作为华夏最为悠久和成功的商帮之一，还是新时期人数最多的致富群体，“浙商”的传奇故事不仅发生在历史、在今日，也将在更广阔的未来。

作者

2010年9月于北京

天下浙商

古语云，天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。这句话可谓天下商人的语谶。然而，真正能把生意做到天下的却是寥寥无几，本书的主角则可以算作是其中的佼佼者。他们，被称为是中国的第一商帮、东方犹太人、中国最有活力、最会赚钱的人群——他们就是浙商。

在互联网上，曾经流传着这样一个小故事：

记得到阿拉尔的那天夜里，人生地不熟，下车后浮土没鞋，满街的狗像游鱼一般在你身边游来游去。我在困意到来之前忽然看见一个人孤独地在马路上走着，要知道新疆之大在这样漫长的道路上是不可能看见行人的。眼看着迎面而来的行人越来越近，我连呼停车，司机不解地看我一眼说：“认识？”我点点头，司机无可奈何地停了车，我冲那人跑去。

他背着一个不算厚的一米长半米宽的盒子，一副长途的疲惫。我问他：“去哪，干什么？”他告诉我：“前方，卖眼镜。”我惊讶地问：“谁到这荒郊野外来卖眼镜？”他的回答使我终生难忘，颇为受益：“正因为没人来卖，我才来卖。”新疆阳光普照，四季刺目。20世纪80年代初，浙江人背着廉价的墨镜走遍了全国各地，到今天全国的眼镜市场基本上都是浙江人的天下。

简单的故事勾勒出了浙商走向世界的身影，变化的是形式，不变的却

是骨子里的经营精神。“正因为没人卖，我才来卖。”再简单不过的一句话，表白了浙江商人走遍天下的理由：哪里有商机，哪里就有浙商。同时，这句话也可以倒过来讲：哪里有浙商，哪里就有商机和市场。

古往今来，在中国的历史上曾涌现出许多著名的商帮，从明清时期的晋商、徽商、潮商三大商帮，到近代新崛起的鲁商、粤商、蒙商等，数量不可谓不多。在这众多的商帮竞争中，浙商却成为当今中国最成功的一个。明清时期浙江宁波帮得到“无宁不成市”的美誉，而在当今中华乃至世界大地上，浙江商人又在不断上演着“无浙不成市”的精彩演出。

浙江商人的天下有多大？下面的一些数据足以说明浙商的实力和活力：

世纪之交时，在全国500强民营企业中，“浙江产”就占据了171个坐席，一省独占了1/3强；至2007年，“500强”中，浙江民企达203家，占总数的40.6%，连续8年居全国首位；在《福布斯》第6次颁布的中国富豪榜上，20位浙江企业家形成了这份榜单的“浙江群”；2008年，《胡润慈善榜》公布，李书福等18位浙商榜上有名，上榜人数位列全国第一，其中林圣雄、鲁冠球家族、朱张金和楼忠福已经连续5年上榜。

然而，浙商最厉害的主要不是名人大家，而是深厚的民间基础与庞大的群体阵容。下面一组数字可以充分说明浙商对社会财富积累的作用：1978年浙江省的GDP只有123.7亿元，到2007年浙江的GDP是18640亿元，增幅达到150倍以上。浙江的人均GDP在1978年只有331元，而到2007年达37100多元，在全国排列第四。如果按城镇居民人均可支配收入来算，浙江在全国排在第三位；2008年一季度，浙江的城镇居民人均收入水平已经超过了北京，位于全国第二。

浙商不仅在中国广阔的大地上四处经商，甚至在世界各个城市，到处都是操着浙江口音的投资者和生意人。在各地的“浙江村”、“温州

路”、“义乌街”，很难听懂的“浙江话”成了各地的本土语言。仅在西部省份，就有300万浙商在“你发展，我发财”。就目前说，450万浙商活动在世界各地。从这个角度来看，浙商被称为“东方犹太人”实乃实至名归。

如果说“哪里有市场，哪里就有浙江人”这句话说明了浙江商人的一种闯劲；那么“哪里有浙江人，哪里就有市场”说的就是浙江商人的一种贡献。目前500多万走出浙江投资的浙商，年产品销售额逾万亿元，其规模相当于2005年浙江全省的GDP，极大地带动了各省的经济发展。近年来，浙商们又以各种形式“反哺”浙江，使得浙江这个资源小省成为了全国的市场大省和经济大省。

难怪经济学家焦新望曾发出这样的感叹：浙江人的经商意识是渗透到骨子里面的，即使是菜市场上卖菜的年轻人，也从未把自己看做一个谋生活费的小贩，他们认为自己是在经商，是在做经理，甚至有名片、有手机。著名学者余秋雨也曾说：“中国最健康的经济群落就是浙江经济群落。浙江经济已进入许多发达国家的经济教科书里，就算是再远的土地上都能找到浙江商人的脚步。”浙商走向天下，也打下了如此广阔的天下，使人禁不住要问，浙商是如何起步的？又为何这么厉害呢？

从当年威名赫赫的“宁波帮”、“龙游帮”、南浔商人、婺商、江浙财团，到温州、台州、金华、杭州、绍兴等浙江各地的商人群体，浙商可谓人才辈出。温州商人吃苦耐劳，敢闯敢拼，善于变通，曾以“温州模式”开中国经济改革开放先声，与“苏南模式”并称于世；台州商人踏实能干，敢打硬仗，富有灵气，其积极进取把温州模式逐渐演化为“温台模式”；金华商人勤耕苦读，精思巧为，海纳百川；杭州商人温文尔雅，厚积薄发，立意高远……

今天，“新浙商”的内涵比以往更丰富。如今的浙商，既需要白手起家的草根精神和自觉的历史文化继承，更需要在不同的时代与时俱进，创造性地走在时代潮流的最前列。第一代浙商凭借特有的市场敏感性，因市场先机掘到了第一桶金；第二代浙商或独立创业，或接过老一辈的帅印继续谱写着传奇；而深受互联网熏陶并受到良好教育，被称为3.0版的第三代年轻浙商，也已经开始初露锋芒。他们具有比前辈更与潮流接近的视野和知识储备，但最重要的还是浙商一代代薪火相传下的斗志和精神。

浙商，这个善于学习和吸收的优秀商人群体，他们曾多次成功示范了在危机中寻找商机的案例。在2008年这场由美国次贷危机引起的金融海啸中，位于东部沿海地带的浙江民营企业面临危机，出口大量下滑。除了向西部等地开拓新市场外，浙商们也在思考进一步调整经济结构，主动出击，积极涉足各类细分行业，在品牌、技术、规模和效益上成为领先者，带领中国制造进入“远洋时代”。

作者序：“可怕”的浙商：中国最值得学习的创富榜样 001

前言 天下浙商 003

第一章 吴越文化 悠久而深厚的商道历史 001

浙商，其最早的发源地正是华夏历史上春秋时期即为人所熟知的越国。从越王勾践的忍辱负重，到巨擘范蠡的商界奇才，这两个人物赋予了越地鲜明的性格色彩与游刃智慧。而程朱理学和事功之学，则为这片土地上人民的重商思想打下了深厚的根基。

第一节 风云浙商 孕于越土 003

第二节 文哲底蕴 儒商之始 011

第三节 千年传承 商帮渐成 016

第四节 宁波龙游 个中翘楚 020

第二章 春风再生 改革开放时代续写辉煌 035

1978年，中国迎来了一个经济新生的时代。在计划经济逐渐淡出舞台之时，浙

江商人早已进入了从无到有的快速发展阶段，文化程度不高的农民、体制外的民营企业 and 看似没有规律的发展模式，一切都显得那么“草根”。然而，谁又能料到，正是春风吹又生的“草根经济”锤炼出了三代新浙商，并成为当今中国经济的一棵参天大树。

第一节 改革开放 取得先机·····	037
第二节 草根崛起 财富符号·····	042
第三节 传奇缔造：三代浙商的发展史·····	049

第三章 勤苦为径 小草根如何当老板····· 057

“四千精神”和“两板精神”是浙江商人最为知名的两个总结。草根浙商正是凭着“历经千辛万苦、走遍千山万水、想遍千方百计、说尽千言万语”和“白天当老板，晚上睡地板”的精神与凡事一干到底的毅力，成就了从一个普通人到一个成功商人的身份转型。

第一节 老板情结 平民创业·····	059
第二节 “四千精神”和“两板精神”·····	064
第三节 或可不作，做即成·····	075
第四节 低调务实的商业性格·····	082

第四章 活水捕鱼 最敏锐的市场参与者····· 091

古语云，一方水土养一方人。富饶而灵秀的浙江，似乎也赋予了搏战商海的儿女一种灵动的智慧。善于在平常事务中敏锐地察觉商机，善于灵活组合运用各种资源，同时还善于在“唯利是图”和“小心为上”之中灵活地穿梭，这些都让人不得不感到佩服：问渠哪得清如许，为有源头活水来。

第一节	浙商的“脑筋急转弯”	093
第二节	紧盯政策 察觉商机	096
第三节	不赚钱 毋宁死	104
第四节	小心翼翼“吃螃蟹”	112
<hr/>		
第五章	敢拼敢闯 创业的“走出去”法则	123
	<p>从一无所有的穷小子到腰缠万贯的大富豪，从一个资源小省发展为全国的经济大省，这一幕幕从无到有的奋斗史是无数浙江人走出去的结果。从走出去闯生活、打市场，到走出去求发展、创品牌，这一路走来，凝结了多少浙江商人创业故事的酸甜苦辣，更走出了从中国到世界的“浙江制造”传奇。</p>	
第一节	脚底下“走”出的生意经	125
第二节	快人一步 敢为人先	133
第三节	新犹太人 放眼世界	145
<hr/>		
第六章	和气共赢 会“抱团”的浙江商人	153
	<p>如果说“浙商”是中国最具代表性的商帮，恐怕很少有人会有异议，原因就在于，这是一个特别爱“抱团”的商人群体。无论是温州模式的家族企业，还是民间集资的合会制度，都是这种“抱团”精神的写照。虽然，这种特质并不是浙江商人的专利，但却无疑是浙商如此大规模成功的重要因素之一。</p>	
第一节	商帮中的“你帮我、我帮你”	155
第二节	血脉纽带 同家同业	161
第三节	与众不同的“合会”制度	175

第四节 由“团”到“群”：产业集群式的拓展方式 181

第七章 踏实稳健 无招胜有招 189

浙商的经营手法可以用灵活、平实来描述，虽然简单，但却有立竿见影的效果。在新开发的市场上坚定地落地生根、不断在模仿的基础上找到适用于自己的创新之道，最终以上市求得自身的发展，这一幅动态的图景正可作为浙商发展之道的诠释。

第一节 经营手法 平实稳健 191

第二节 落地生根的生存法则 198

第三节 不断学习：从模仿到创新 206

第八章 浙商新途 他们永不止步 217

新浙商，在经历了改革开放以来的快速发展，如今已经全面深刻地进入到网络时代、虚拟经济之中，无数成功者在此成就了奇迹般的辉煌。虽然浙商的发展也面临着越来越多的挑战和危机，但一贯善于应时而变的浙商更值得期待，未来必将有更大的舞台和更多传奇风流。

第一节 虚拟经济：财富最快引爆点 219

第二节 内外危机 共度时艰 227

第三节 创新是企业前进的最好动力 250

第四节 义利兼顾 乐善好施 260

参考文献 271

第一章

吴越文化 悠久而深厚的商道历史

浙商，其最早的发源地正是华夏历史上春秋时期即为人所熟知的越国。从越王勾践的忍辱负重，到巨擘范蠡的商界奇才，这两个人物赋予了越地鲜明的性格色彩与游刃智慧。而程朱理学和事功之学，则为这片土地上人民的重商思想打下了深厚的根基。



第一节 风云浙商 孕于越土

浙商，指在浙江出生的商人。浙江这片灵秀的土地孕育和培养出了无数优秀的商海儿女，而这一切，最早可以追溯到 2500 多年前的越地文明。

浙江古时称为瓯越，即孔子所称要用中原礼乐文化教化的蛮夷之地。然而正因地偏一隅，山海阻隔，这里的文化得以远离封建大一统思想中心的牵制而别开生面。

浙江先民注重文化为国计民生服务，利用便利的交通条件和丰富的物产，长期从事经商活动。西周末春秋初，中国社会从奴隶制向封建制过渡，工商业也日益繁荣。乱世新开，百家争鸣，哲人能臣经商治世者甚多。

在回顾古越国的历史时，我们很难规避两个名字，他们不但创造了越国新的历史，而且深深地影响了越地的区域文化，他们就是勾践和范蠡。

勾践原型

浙江曾是古代越国的所在地，越王勾践兵败吴国后，成了吴王的俘虏，在吴国忍辱负重，苟且偷生，终于在范蠡等谋臣的帮助下回到越国。回国后，勾践表面上低调行事，对吴王恭恭敬敬，自称属臣；暗地里发誓复仇，卧薪尝胆，他亲自参加耕种，叫他的夫人自己织布，鼓励生产。因为越国遭到亡国的灾难，人口大大减少，他订出奖励生育的制度。

他叫文种管理国家大事，叫范蠡训练人马，自己虚心听从别人的意见，救济贫苦的百姓。用10年培养创造大量的人力资源与物质资源，再用10年反复研究国家政务以及人口素质普及，大胆重用良臣，等待时机，最终以弱胜强，攻克吴国，报了世仇。

勾践的故事，是世代代浙江人实现人生价值的“原型”。浙商群体身上，都流着勾践的文化血统。这个“勾践原型”，是浙商的真正内核，是浙商精神有别于其他区域企业家精神的地方。

其实，一直支撑勾践完成伟业的一个很现实、也很简单的原因，就是复仇，一雪前耻。这对贫苦出身的浙商们来说也一样，在他们看来，贫苦是人生最大的耻辱，脱贫致富的急迫心情有如勾践强烈的复仇欲望一般。

在杭金衢高速公路诸暨市境内，有一块广告牌非常醒目，上面写着“越王卧薪尝胆地，诸暨工业创业园”。这块广告牌尽管是诸暨人立的，但其表达的创业心态则是全浙江人的。勾践成就其伟业的人格动