

大学英语 教学改革与任务型

教学法

徐淑娟/著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

大学英语 教学改革与任务型 教学法

徐淑娟/著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书以大学英语教学及其改革为论述背景,在详细介绍任务型教学法内容的基础上,讨论了其在大学英语技能教学、网络教学以及跨文化视角下的教学中的应用。本书还针对大学英语教师在任务型教学中的定位进行了详细探讨,本书可作为大学外语教学研究人员和大学英语教师的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

大学英语教学改革与任务型教学法 / 徐淑娟著. --
北京:中国水利水电出版社, 2014.9
ISBN 978-7-5170-2487-3

I. ①大… II. ①徐… III. ①英语—教学研究—高等学校 IV. ①H319.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第212376号

书 名	大学英语教学改革与任务型教学法
作 者	徐淑娟 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址:www.waterpub.com.cn sales@waterpub.com.cn
经 售	电话:(010)68367658(发行部) 北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京鑫海胜蓝数码科技有限公司
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
规 格	170mm×240mm 16开本 12印张 215千字
版 次	2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	38.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

21 世纪,经济全球化为人类的生活带来了巨大的影响,国与国之间综合国力的较量也日益显著。事实上,这种综合国力背后就是教育、科技、人才的竞争,而英语教育在其中又占据着重要地位。随着我国与世界各国交往的日益频繁和广泛,社会对大学生的英语应用能力也提出了更高的要求。可以说,对学生英语应用能力的培养引起了各高校及外语学术界的高度重视,随之英语教学的改革就成了教学发展的必然趋势。对于英语教学改革措施,除了要更新落后的英语教学观念,引进先进的教学手段,还应努力改变传统的英语教学方式和方法,最重要的是改变以教师为中心,单纯传授书本知识的教学。于是,任务型英语教学法就应运面生而且引起了当今教育界的普遍关注。基于此,作者推出了《大学英语教学改革与任务型教学法》一书。

本书共分九章。第一章主要介绍了大学英语教学及其改革的相关知识,首先阐述了大学英语教学的原则,然后说明影响大学英语教学的几个因素和大学英语教学改革的发展历程,最后则论述了大学英语教学改革的必要性。旨在为其他章节的内容展开奠定一定的理论基础。第二章到第四章重点对任务型教学法展开了讨论,同样也是为以下章节的展开做好铺垫。作者通过对任务型教学法的界定、理论描述、目标阐述、特点与价值分析,使读者可以全面地、循序渐进地学习并掌握这种先进的教学方法。特别是第四章,除了介绍任务型教学法的目标、特点和价值外,还重点讨论了任务型教学模式与传统教学模式的区别,从而能使读者更好地进行英语学习。第五章到第九章,开始将任务型教学法与大学英语教学融合起来展开论述,这部分是本书的重点。第五章具体分析了任务型教学法在大学英语教学中的实施,包括任务型教学法实施的原则、步骤和路径。第六章介绍了任务型教学法在听、说、读、写四种技能的教学中的应用,做到了理论与实践的有机结合,利于读者对本书的理解和掌握。第七章重点介绍了网络环境与跨文化视角下的大学英语任务型教学,扩大了读者的学习视角。第八章为大学英语任务型教学评价,首先对现代语言评价的发展趋势进行了阐述,然后介绍了任务型评价的定义与特点,最后引入大学英语任务型教学评价的设计及

案例。第九章阐述了大学英语教师在任务型教学中的角色定位,使读者对传统英语教学与任务型英语教学中教师角色的变化、优劣有了清晰的认识,利于读者更好地把握教师在英语教学中的角色。

本书观点新颖、语言朴实严谨、条理清晰,在继承传统的基础上,充分吸收了最新的研究成果与理论,论述全面客观,重点突出,具有很强的参考与实用价值。

由于大学英语教学改革与任务型教学法相互融合的复杂性,加之作者写作水平有限,书中存有不妥之处在所难免,恳请读者批评指正。

作者

2014 年 7 月

目 录

前言	1
第一章 大学英语教学及其改革	1
第一节 大学英语教学的原则	1
第二节 影响大学英语教学的因素	6
第三节 大学英语教学改革的发展历程	11
第四节 大学英语教学改革的必要性	18
第二章 任务型教学法的界定	22
第一节 任务型教学法的兴起	22
第二节 任务的定义	30
第三节 任务型教学法的含义	33
第三章 任务型教学法的理论依据	35
第一节 系统功能语言学	35
第二节 学习论基础	43
第三节 活动教学理论	54
第四节 合作学习理论	57
第四章 任务型教学法的目标、特点与价值	65
第一节 任务型教学法的目标	65
第二节 任务型教学法的特点	67
第三节 任务型教学法的价值	72
第四节 任务型教学模式与传统教学模式的区别	77
第五章 任务型教学法在大学英语教学中的实施	82
第一节 任务型教学法实施的原则	82
第二节 任务型教学法实施的步骤	93

第三节 任务型教学法实施的路径	96
第六章 任务型教学法在大学英语技能教学中的应用	103
第一节 任务型教学法在听力教学中的应用	103
第二节 任务型教学法在口语教学中的应用	112
第三节 任务型教学法在阅读教学中的应用	121
第四节 任务型教学法在写作教学中的应用	132
第七章 网络环境与跨文化视角下的大学英语任务型教学	140
第一节 网络环境下的大学英语任务型教学	140
第二节 跨文化视角下的大学英语任务型教学	151
第八章 大学英语任务型教学评价	157
第一节 现代语言评价的发展趋势	157
第二节 任务型评价的定义与特点	164
第三节 大学英语任务型教学评价的设计及案例	166
第九章 大学英语教师在任务型教学中的角色定位	172
第一节 教师在传统教学与任务型教学中的角色	172
第二节 教师如何担当在任务型教学中的角色	174
第三节 教师转变角色的意义	181
参考文献	183

第一章 大学英语教学及其改革

大学阶段是学生系统地掌握英语知识并提高英语实践技能的重要阶段。为了更好地提高学生的英语学习效率和水平,大学英语教学的改革一直没有停止。

第一节 大学英语教学的原则

大学英语教学会随着教学地点、对象等各方面因素的变化而发生变化,但是只要是大学英语教学就会拥有一些共性。通过对这些共性的分析便可以总结出大学英语教学普遍适用的原则。

一、交际性原则

语言是交际的重要工具,人们学习语言的主要目的不是掌握语言的语法和词汇,而是利用这些语言进行交流和思想的表达。海姆斯(Hymes, 1972)指出,交际是在特定语境中说话者和听话者、作者和读者之间的意义转换(negotiation of meaning)。^① 根据海姆斯对于交际的定义可以得出以下几点认识。

- (1)交际有两种形式,书面语和口语。
- (2)交际必须在一定的语境中发生。
- (3)必须要至少两个人的参与才能构成交际活动。
- (4)交际是参与者之间的互动。

根据以上内容可知,交际就是利用语言在不同的环境中进行得体的交流。大学阶段是学生将自己所学的英语知识系统化,并逐渐将理论知识转化为实践能力的重要时期。在此阶段,教师必须在教学中充分遵循交际性原则,使学生将自己所学的英语知识运用到各种交际实践中,进而锻炼交际

^① 崔刚,孔宪遂. 英语教学十六讲. 北京:清华大学出版社,2009

能力,提高交际技能。想要达到这一目的,教师就要在教学中做到以下几点。

(一)认识课程本质

英语教学不仅是一门知识课程,还是一门重要的技能培养型课程,对于大学阶段而言,技能的培养显得尤为突出。教授、学习和使用是大学英语教学的基本过程,其中使用是大学英语教学的核心。大学英语教学的核心不是学生能够掌握多少知识,而是看其是否能够利用交际工具培养自身的交际技能。大学英语的学习与学习游泳、打篮球等类似,只有通过不断的实践才能得到质的提升。只有认清了大学英语教学的这一重要本质才能更好地学习英语,培养英语技能。

(二)设计情境

英语交际必须要在一定的语言环境中进行,在交际性原则下必须要为学习者创造适当的情境。情境的设计必须要包括以下几个方面,即时间、地点、参与者(身份、年龄等)以及交际方式(口头形式还是书面形式)、谈论的主题等。

以上这些因素都对交际具有重要影响,交际双方的身份、年龄、教育背景等都会对交际内容产生影响。一个具有较高社会地位的人在交际中的语言比较礼貌、正式,那些中下阶层的人的话语则比较口语化。同样的一句话在不同的情境中可能会产生两种截然不同的效果。例如,“Can you tell me the time?”这句话可能是向别人询问时间,也可能是因为迟到而受到责备。此时不同的情境对于感情和思想的表达具有重要影响。因此,在大学英语教学中应以交际性为原则,为学生设计一些情境,且这些情境的设计应尽可能与学生的实际生活相联系,使学生在英语学习中有一种身临其境之感。为学生创造情境不仅可以提高学生的学习兴趣,还可以很好的做到学以致用。

(三)精讲多练

大学英语教学主要就是教师的讲和学生的练,在大学阶段,学生已经具备了一定的英语基础知识,因此教师在讲解时可以选择一些重点内容,突出讲解重点知识,不必面面俱到。英语作为一种培养型技能,其掌握必须要经过大量实践。因此,教师的讲解应该以简明扼要且重点突出为宜。讲解的目的是为了更好地指导学生进行实践。学生要在教师讲解的重要知识的指导下开展交际实践,只有通过不断的练习实践学生才能提高英语交际能力。

教师理论性知识的讲解要以指导学生实践为原则,而学生的实践活动应尽量多样化。

二、以学生为中心原则

学生是教学活动的主体和内在因素,教师要想充分激发学生的主观能动性,提高教学质量,就必须要以学生为中心。所谓的以学生为中心,指的是在教学过程中从学生的实际情况出发设计和组织教学活动,进而培养学生的交际能力。

在英语教学中,教师的指导作用不容忽视,但是充分调动学生的积极性才是教学质量有效提高的保证。以学生为中心需要教师在教学中为学生的学习创造条件。教师的教必须建立在学生学的基础上,教师的教要以学生的学为依据。教师在教学中的所有活动都必须考虑学生的心理和需要,根据学生的反应来调节自己的教学活动。要做到以学生为中心,教师应在以下几个方面突出学生的中心地位。

(一)教材分析

以学生为中心原则要求教师在对教材进行分析时,要充分理解和把握教学内容,并利用自己的教学经验对教材进行筛选,选出一些适合大学生实际情况的学习目标和学习任务。教师可以对教材内容进行最优化处理,使其更加符合学生的学习经验和心理诉求。

(二)备课

备课是教师教学的重要环节,教师可以通过备课了解学生。教师可以通过学生在课堂上的表现、测试成绩等了解其学习状况,这些情况的了解都有利于教师根据学生的学习水平、接受能力、学习风格以及学习态度等来设计教学实践活动。教师在备课中应尽量设计一些开放性较强的任务,这样可以促使所有学生都参与进来,使学生真正成为学习的主体。

(三)教学活动

教师要根据学生的特点、知识结构、学习兴趣等内容进行形式多样的活动设计。学生的性格不同,性格开朗外向的学生往往善于表现自己,因此其对教学活动的参与度就高。而那些性格比较内向的学生不善言谈,羞于表达自己,因此对于教学活动的参与度则低。这样的情况就要求教师在尊重学生差异性的基础上设计一些能够使所有学生都可以参与的教学活动。教

学活动设计必须要能够激发学生的参与积极性,且能够保证学生的全面参与。

(四)教学方法和教学手段

以学生为中心原则要求教师的教学方法和教学手段必须多元化。不同的教学手段具有不同的效果和作用,教师应合理利用这些教学手段,将其作用最优化。直观的教具可以刺激学生的感官,学生通过视觉、听觉等加强了对知识的记忆。形象化的教学手段,如幻灯片、投影、模型等都可以将知识直观的展示出来,使学生在一种轻松愉快的氛围中学习语言。除此之外,教师还应对学生在学习过程中的表现做出适当且及时的评价,使学生能够改正自己的缺点,弥补自己的不足。

三、兴趣性原则

我国儒家的经典著作《论语》中有“知之者不如好之者,好之者不如乐之者”,我国古代的教育家孔子将学习分为三个境界:知学、好学、乐学。从孔子的话中可以得知兴趣的重要性。对于学习而言,兴趣是最好的老师。我国学者周娟芬认为,学习兴趣可以推动学生去探索世界,追求真理。学习兴趣是学习动机的一个重要组成部分,它可以促使学生对所学的内容抱一种积极主动的态度。鉴于兴趣对大学英语教学的影响,教师应充分激发和培养学生的学习兴趣。下面几点内容可以有效地帮助教师培养学生的兴趣。

(一)尊重并了解学生

学生是学习的主体,是整个学习活动的重要参与者。到了大学阶段,学生已经形成了自己的人生观、价值观。在教学活动中教师应充分尊重学生的心理,从学生的需求出发去安排教学内容,不可以自己的经验为准绳为学生规定一些强制学习的内容和任务。大学阶段是英语学习的高级阶段,在初级阶段,学生的自制能力较差,需要在教师的监督 and 指导下才能顺利完成任务。而大学阶段的学习具有一定的自我管理能力,学生能够对自己的学习负责,因此教师在教学中应尽量放开,不要过多地干涉学生的学习,尊重并了解学生的兴趣、爱好以及学习心理。

(二)防止死记硬背

交际实践是英语学习的高级阶段,在英语学习的初级阶段,学生仍然需

要牢记一些语法知识以及词汇等内容,而这些知识的学习也有一定的规律。教师应该在教学活动中为学生介绍一些有效的英语学习策略,以便于学生对知识的记忆和理解。教师在教学中应科学地设计教学过程,教学过程中应尽量创设真实的情境,使学生在真实的情境中习得并内化知识。

(三) 增强交流

在大学班级中,学生都来自不同的地区,学生的性格以及习惯等都有所差异,教师作为教学活动的主要组织者应对学生一视同仁。教师应通过各种不同的活动来与学生交流,了解学生,与学生建立良好的关系。实践表明,学生对于课程的喜爱程度与教师存在着密切的关系。教师性格活泼,且富有幽默感就会影响学生,使学生愿意与教师接近,学生也会因为喜欢某个教师而喜欢上他(她)教的课程。也就是说,学生对英语的态度在很大程度上受到其对英语教师态度的影响。

四、输入优先原则

输入指的是学生通过听和读来获得语言材料,而相对于输入,输出则是指学生通过说和写来表达自己的思想。心理语言学研究表明,输入是输出的基础,只有足够的输入才能产生输出能力。语言输入的量越大,学生的语言输出能力也就越强。

美国语言学家克拉申(Krashen)在其语言监控假说中指出,有效的语言输入一般具有以下几个特点:(1)可理解性;(2)恰当性;(3)足够的输入量。根据克拉申对输入特点的分析可以将输入分为五种类型。

(1)可理解性输入和不可理解性输入。可理解性输入指的是以学习者现有的知识水平可以理解的知识输入,这些知识材料的难度应略高于学习者现有的知识水平,通常用 $i+1$ 表示,其中的 i 指语言学习者现有的知识水平,而 1 则表示略高于现有水平。所谓的不可理解性输入,指的是学习者现有的知识水平下无法理解的语言材料。可理解性输入可以促进学习者知识的习得,而不可理解性输入对语言知识的习得无益,有时还会对知识的习得产生干扰。

(2)粗调输入和精调输入。粗调的输入指的是比较原始的,没有经过任何处理的语言材料。精调输入指的是经过调整后的语言输入。

(3)自然输入和非自然输入。自然输入指的是学习者通过听和读所得到的语言材料。而非自然输入指的是单词、词组和句型的背诵和记忆。

(4)外部输入和内部输入。外部输入指的是学校和社会为学生提供的

语言输入,而内部输入指的是学习者自身语言练习或利用语言进行交流的活动。

(5)反馈输入和非反馈输入。反馈输入指的是教师对学生的某一学习行为或举动所做出的反应。非反馈输入则是指除反馈输入之外的语言输入。

根据以上对语言输入的分析,教师在教学中应尽量为学生创造接触英语的机会,课本上的教学内容是无法满足学生的知识需求的,因此教师应为学生提供尽可能多的课外知识。除此之外,学生在日常生活中可以接触到的英语很多,学生应注意观察,自主丰富自己的语言输入内容与形式。

第二节 影响大学英语教学的因素

大学英语教学与诸多因素有关,社会、政策、学校、家长等都对大学英语教学具有影响作用。

一、政策因素

所谓政策因素,指的是教育行政部门以社会、政治、经济等方面对人才的需求等制订的相关的外语教育政策。这些外语教育政策中会对英语教学提出具体化目标,这些目标可以使教学活动更加具有针对性,提高人才培养的实用性和现实性。

影响大学英语教学的政策因素可以分为以下三个方面。

(1)大学英语教学是关系到我国 21 世纪发展和人才培养的重要因素。大学英语教学对学生的整体素质、能力、知识结构等产生重要影响,且这些因素会对社会的发展产生间接的影响。

(2)国家政策不仅为大学英语教学制订相关的政策和目标,还对教师的工作进行监督和分析、评估。国家政策对于教师的工作热情和积极性具有重要影响。奖罚分明的制度能够有利于教师在自己的工作岗位上兢兢业业、刻苦钻研、勇于付出,为国家培养出更多的优秀英语人才。

(3)学生的分配。政策所规定的学生获得的相关的证书等都对其以后的毕业和工作产生重要影响。

二、环境因素

环境因素对大学英语教学有着重要影响,大学英语教学的有效实施需要社会以及学校等各方面的积极配合,社会以及学校的外部环境、教学设施以及相关因素的完善与否对大学英语的教学质量具有举足轻重的作用。

(一)社会环境

社会环境主要指经济发展状况、科学技术水平、人文精神、社会群体等对英语学习的态度以及社会对英语的需求程度等。社会因素是影响和制约外语教学的重要因素。外语教学中大纲的制订以及课程标准的设置都需要以符合社会对于英语人才的需求等为依据。社会环境因素对教学具有导向作用,是英语教学向前发展的动力。

(二)学校环境

学校环境主要涉及班级的大小、教学设施、教学信息、教学资料、英语课外活动、校风班风和师生人际关系等。学校是为学生提供学习场所和学习手段的最佳环境,它对英语教学的影响更直接。学校的教学质量、管理水平以及各项硬件设施的完善与否对英语教学的成败起着关键性作用。

1. 教学设备

教学设备是学校教学的重要组成部分,学校教学设备包括很多方面,教室、图书馆、实验楼、办公楼、宿舍等都属于学校的教学设备。教学设备的完善程度直接影响着英语教学活动的开展。好的教学设施,如教学楼以及图书馆等都有助于增强学生的学习意识。一些语音教室和多媒体设备可以为学生的英语口语学习提供必要的技术支持,学生可以通过语音教室等提高自己的口语水平,这些设施也在一定程度上缓解了学生的学习疲劳,有助于激发其英语学习兴趣。总之,这些现代化的教学设备为英语教学提供了很好的环境。

2. 教学信息

现代化的教学设施不仅可以为学生提供一些学习的工具,还可以拓宽学生的信息渠道。学生的英语知识不仅可以通过教材和课本获得,还可以通过互联网等来获取。英语学习需要实践,只在课本中学习英语是不可能

从根本上提高英语水平的,因此现代的信息网络技术为英语学习提供了很好的信息来源,使学生能够通过互联网等与外界的英语世界进行交流与学习。

三、教师因素

教师作为大学英语教学的重要参与主体,其在教学中的作用不容忽视。教师作为知识的传授者,是学生知识的主要来源,教师专业素质的高低直接影响着学生的英语学习效率。教师在大学英语教学中不仅是知识的传授者,还是教学活动的主要组织和管理者,因此教师需要具备较强的课堂操控能力,能够调控学生的活动,能够设计出一些有助于激发学生积极性的教学活动,同时又能保证教学活动有秩序的进行,最重要的要使学生参与教学活动的同时有所获益。

在大学阶段,教师教授的内容不仅仅是语言知识、语言技能,同时也包括语言知识背后的百科知识。英语课本中含有大量的文、史、哲以及自然科学方面的内容。因此,教师的文化素质对大学英语教学意义重大,只有教师具有较高且全面的文化素质,才能在教学中将文化知识渗透到教学活动中,使学生在语言学习的同时了解各个国家的不同文化,建立起跨文化交流的意识。

在大学英语教学过程中,学生会遇到很多问题,而有的问题只凭借学生的知识是不能解决的,此时就需要教师帮助学生解决这些问题。教师的心理素质也是影响大学英语教学的重要因素之一。作为一个合格的大学英语教师,性格应该既要外向,活泼热情,风趣幽默,同时又要沉着冷静。外向的性格特点有助于教师调节学习气氛,激发学生的学习情趣。而在教学活动中教师应该沉着谨慎,以严谨的态度对待教学。

综上所述,教师在大学英语教学中的地位至关重要,广大英语教育工作者应该不断学习,不断探索,不断完善自身素质,以使自己跟上大学英语教学改革步伐。

四、学生因素

除了教师之外,另一个大学英语教学中的主体就是学生。学生作为教学活动的主要参与者,其学习观念、学习策略以及语言学习动机等都对大学英语教学的效果具有重要影响。

(一) 语言学习观念

语言学习观念指的是学生对语言学习的看法和观点。温登(Wenden)从语言学习观念的不同角度出发,将其特点总结为以下几点。

(1)稳定性。语言学习观念是学习者知识储备体系中的一个重要组成部分。

(2)可描述性。学习者可以借助于提示或者回忆对自己的语言学习观念进行描述。

(3)易错性。学生的学习观念都是在各种情况下产生的,并非都是正确的。

(4)交互性。学习观念对学习中的很多因素都会产生深远影响,学习者学习策略以及学习方法的选择等都会受其影响。

学习观念是影响学生学习的最重要的内在因素之一,通过对大量的大学英语教学实践的研究表明,成功的语言学习者对于自己的学习策略和学习方法的选择、自身的知识水平等都有深刻的认识,因此能够针对不同的语言学习任务选择合适的语言学习方法和策略,以便于快速高效地完成任务。不成功的学习者则对于任务的完成等抱有一种消极的心态,这样也就不利于其学习策略的选择和任务的完成。

(二) 语言学习策略

学习策略是学生采取的技巧、方法或者刻意的行动,其目的是为了提高学习效果和易于回忆语言的形式及内容。^① 学习策略对学生的学习成功与否具有重要作用,且对大学英语教学的效果也具有重要影响。

1. 认知策略

认知策略是对知识的感知、加工、理解以及记忆时使用的方法。人脑对信息的处理遵循一定的认知规律,感知、加工、记忆和提取是信息处理的主要步骤,认知策略是一种提高学生的信息处理效率的一种方法。认知策略对于英语基础知识以及语言技能的获得都有重要影响。语音、词汇、语法等基础知识的获得需要首先对这些知识进行感知,然后对其进行加工,最后达到提取运用的程度。听、说、读、写等语言技能的形成必须要依赖于认知策略。技能的获得需要大量且有效的训练,在训练的同时学生需要对记录要点、不断发现自己的错误并改正,这些都离不开认知策略。

^① 刘小平. 影响大学英语教学和学习效果的因素分析. 毕节学院学报, 2009, (5)

2. 元认知策略

元认知是对认知的认知,是一个人对自己的思维以及学习活动的认知和监控。元认知能够帮助学生判断自己在学习过程中对哪些内容是理解的,哪些内容是不明白的。元认知策略还能使学生对自己的认知过程进行计划和评价。例如,制订自己的学习计划,如果在计划的制订过程中能够很好地运用元认知策略,就会从自己的实际情况出发,在制订目标等时更加符合自己的现状,也就可以更好的提高学习效果。如果在计划制订的过程中没有很好地运用元认知策略,那么计划的制订和实施可能会遇到困难。总之,元认知策略对自身思维过程的控制和监督具有重要作用。

3. 情感策略

情感策略是学生对自己的情绪、动机、态度等的调节和控制方法。情绪、动机和态度虽然不会直接影响学生的学习效率,但是这些因素可以改变学生的学习积极性,进而影响学生的学习效率。情感策略可以有效帮助学生合理调整自己的情感,在遇到困难时,能够选择积极的情感给自己鼓励,努力调节自己的不良情绪,改善自己的精神面貌,这样更加有利于改善学习效果。只有在教学中拥有比较积极的情感,学生才能在教学活动中将自己的潜能更好地发挥出来,进而促使大学英语教学效率的提高。

4. 社交策略

所谓社交策略,指利用自己的英语知识来调节自己与他人之间的关系,促使交际活动顺利进行。社交策略能促使学生在交际过程中注意文化以及习俗等方面的不同,并减少错误的语言知识对顺利交际产生的阻碍。这对大学英语阶段的学生而言至关重要。掌握社交策略可以有效提高他们在学习中对于西方文化等的接受度。

(三) 语言学习动机

学习动机是指激发个体进行学习并使其行为朝着较高的学习目标努力的一种内在过程或内部心理状态。学习动机是促进学生外语学习的内在动力。对英语学习具有强烈动机的学生,其学习的目的明确,耐久力强,坚持不懈,学习中遇到困难之后不气馁,成绩较好。由此可知,语言学习动机对大学英语教学的影响是内在的,只有拥有积极的学习动机,从内心想要学习英语,学生才会全身心地投入到英语学习中。