

现代企业管理系列教材同步综合练习

现代物流学 同步综合练习

冯 晖 主编



- ★ 主考院校命题专家主编 直击考点
- ★ 依据最新考试大纲编写 重点精析
- ★ 全真模拟题库实操演练 过关无忧

 科学出版社

现代企业管理系列教材同步综合练习



现代物流学 同步综合练习

冯 晖 主编

科学出版社
北京

内 容 简 介

本书是为了配套现代企业管理系列教材《现代物流学》而编写的教学练习册,编写的目的是帮助读者总结和巩固现代物流学的课程知识,提高读者的应试能力。全书依据“现代物流学”考试大纲、按最新体例分章节进行编写,并配有多套全真模拟演练题,便于读者自测知识掌握情况,更加扎实地掌握学习内容。

本书可作为广东省高等教育自学考试“现代物流学”配套用书,也可作为普通高等院校经济管理类学生的学习参考书。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流学同步综合练习/冯晖主编. —北京:科学出版社, 2014

现代企业管理系列教材同步综合练习

ISBN 978-7-03-041793-0

I. ①现… II. ①冯… III. ①物流-习题集 IV. ①F252-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 203893 号

责任编辑:张 宁 / 责任校对:胡小洁

责任印制:霍 兵 / 封面设计:蓝正设计

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新科印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年9月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2014年9月第一次印刷 印张:12

字数:284 000

定价:38.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

编写说明



本书是为了配套现代企业管理专业系列教材《现代物流学》而编写的教学练习册。“现代物流学”（课程代码 07114）是广东省高等教育自学考试现代企业管理（本科）专业必考的专业课，是为了培养和检验自学应考者的现代物流学的基本理论、基本知识和基本技能而设置的一门基础课。本课程所使用的教材为冯晖主编、科学出版社 2011 年 6 月出版的《现代物流学》。

编写依据：

1. 广东省高等教育自学考试指导委员会颁布的《现代物流学自学考试大纲》。
2. 广东省高等教育自学考试指导委员会指定教材《现代物流学》（科学出版社，冯晖主编）。

本书的特点：

1. 以考试大纲规定的考试内容、考核知识点和考核要求为线索，按最新体例分章节进行编写。每章均列有考核内容，并将每一章节可能出现的考核知识按考试题型编写练习题，以便考生扎实、准确地掌握本章内容。
 2. 本书含多套全真模拟演练题，贴近全真试题，命题科学，解答准确，便于考生模拟考试、自测知识掌握情况。
- 书中难免有不足之处，恳请读者批评指正。

《现代物流学》编写小组

2014 年 5 月

目 录

Contents

第1章 概论	1	第8章 物流信息管理	75
考核内容	1	考核内容	75
重点和难点	7	重点和难点	78
同步综合练习题	8	同步综合练习题	79
参考答案	11	参考答案	83
第2章 仓库与库存管理	13	第9章 物流成本管理	85
考核内容	13	考核内容	85
重点和难点	16	重点和难点	88
同步综合练习题	17	同步综合练习题	89
参考答案	20	参考答案	92
第3章 现代包装	22	第10章 国际物流	95
考核内容	22	考核内容	95
重点和难点	24	重点和难点	98
同步综合练习题	25	同步综合练习题	99
参考答案	26	参考答案	101
第4章 装卸搬运	29	第11章 第三方物流与精益物流	104
考核内容	29	考核内容	104
重点和难点	32	重点和难点	106
同步综合练习题	33	同步综合练习题	107
参考答案	34	参考答案	110
第5章 现代运输	37	第12章 新兴物流	113
考核内容	37	考核内容	113
重点和难点	42	重点和难点	116
同步综合练习题	43	同步综合练习题	117
参考答案	48	参考答案	119
第6章 流通加工与配送	52	全真模拟演练 (一)	122
考核内容	52	全真模拟演练 (二)	131
重点和难点	55	全真模拟演练 (三)	140
同步综合练习题	56	全真模拟演练 (四)	148
参考答案	60	全真模拟演练 (五)	157
第7章 供应链管理	64	全真模拟演练 (六)	166
考核内容	64	全真模拟演练 (七)	173
重点和难点	67	全真模拟演练 (八)	181
同步综合练习题	68		
参考答案	72		

第1章 概论



考核内容

1. 物流的概念及其发展阶段;
2. 现代物流的基本特征;
3. 物流系统的概念;
4. 物流管理的发展历程、内容、原则;
5. 物流标准化的含义与意义。

一、物流概述

(一) 物流概念的发展

第一个阶段：物流概念的孕育萌芽阶段（20 世纪初至 20 世纪 50 年代）。其基本特征是由少数人在美国提出了不尽相同的观点，1915 年美国学者阿奇·萧在论著《市场分销中的若干问题》中指出“物流是与创造需求不同的一个问题”，而美国少校琼西·贝克，则于 1905 年提出起源于军事后勤的物流概念（logistics）。

第二个阶段：分销物流学（physical distribution）阶段（20 世纪 50 年代中期至 80 年代中期），其基本特征是分销物流学的概念占据了有利地位，并且从美国开始向全世界传播开来。

第三个阶段：现代物流学（logistics）阶段（20 世纪 80 年代中期至今）。其特征表现为供应链理论的建立，使人们对物流的认知上升到战略高度。从物流到供应链是物流产业发展由量变到质变的必然过程。

(二) 物流的概念

物流是指物品从供应地向接受地的实体流动过程，是根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能的有机结合。

(三) 现代物流的特征

(1) 电子化

随着信息与通信技术的不断发展与成熟，目前已经广泛应用于现代物流中，使物流过程的各个环节之间、各个部门之间、不同企业之间的物流信息交换、共享、处理能够打破时空限制。

(2) 网络化

现代社会里，生产与流通的空间范围进一步扩大，为了保障产品分销、材料供应得到充分保证，现代物流必须具备完善、健全的物流网络体系。网络中节点之间的物流活动能够保持协调一致，这样可以保证整个物流网络中保持最优的库存总水平与库存分布，将干线运输与支线末端配送有机结合，形成运输快速、方式灵活的供应通道。

(3) 社会化

以往的物流活动大多分散于企业内部，几乎每一家企业（尤其生产性企业）都有自己的车队、仓库等。这种“小而全、大而全”的物流模式在很大程度上限制了物流技术的发展、物流资源的有效配置、物流效率的提高。现代物流则将物流从生产、销售环节中分离出来，作为一种社会资源。其典型代表是第三方物流的出现，以其在物流方面的专业优势为各类企业提供服务。

(4) 集约化

现代物流能够在一定区域或范围内，将零散分布的同质生产组织形式整合成为具有规模效应的现代化大生产组织形式，协调社会整体资源，避免资源重复建设与浪费，充分利用信息技术，运用现代组织与管理方式，将装卸、搬运、运输、仓储、配送、信息等物流

过程进行有效整合,优化运作成本,实现社会一体化协作经营。

(5) 系统性

现代物流其本身就是社会化大生产的产物,物流过程涉及多个部门、多个环节,因此其生产过程体现出非常明显的系统性特征。并且,物流涉及的每个方面都是不可缺少的,它们发挥各自的作用,共同构成了物流产业,形成了一个完整的社会化物流体系。

(6) 国际化

现代社会中的物质资料生产与贸易发展,已经越出了一个国家的界限,而为其服务的物流也必然在世界范围内展开。国际化是现代物流发展的必然趋势,也是物流市场不断开拓的结果,顺应了国际贸易发展的需求。

(四) 物流的作用

第一,物流贯穿商品生产流通全过程。

(1) 物流为生产全过程提供支持。

(2) 物流是实现从生产到消费的重要环节。

第二,物流有助于降低成本,提升用户价值。

(1) 准确地按期将商品送交顾客,满足市场需求,及时产生价值。

(2) 尽可能减少商品断货问题,保持生产经营活动中资金流的连续性。

(3) 适当配置物流节点,提升配送效率,维持合理库存水平以实现动态平衡。

(4) 使生产、运输、装卸、搬运、包装、流通加工等不同过程实现一体化、系统化,达到节约和合理利用资源的目的。

(5) 从接受订单到发货、配送,保持信息通畅,使物流成本最低。

第三,提升效益,增加销售和盈利。

(1) 运营过程的集约化。

(2) 获得外部关系的最佳化。

第四,提升企业的核心竞争力。

(1) 通过物流提升企业的管理能力。

(2) 通过物流增强企业竞争力。

二、物流系统

(一) 物流系统概念

根据《国家物流标准术语(修订版)》(GB/18354-2M)中的定义,物流系统是指由两个或两个以上的物流功能单元构成的,以完成物流服务为目的的有机集合体。一般而言,物流系统的构成要素主要有物流设施、物流设备、物流信息系统、人员及组织管理。

(二) 物流系统的特点

(1) 目的性

每个物流系统都是针对具体的物流服务需求而做出的,目的性很明确。按照设计好的物流系统运作,便能满足物流服务要求。

(2) 整体性

物流系统的设计过程,将系统工程的思想贯穿始终,按照系统论的“整体—分解—综合”原理,将系统分解为多个组成部分,确定各部分要实现的目标和要求。各个部分由其专业人员实现目标和要求,然后由责任者汇总,根据总目标与总要求综合形成最终结果。

(3) 协调性

设计出好的物流系统必须有相应的组织机构实施和管理。物流系统通过实施后,其组织使命也就完成了。物流系统组织管理体制是一种基于团队管理的个人负责制,由于系统设计和实施的要求,需要集中全力以控制整体工作的正常进行,协调各部分的进度,所以物流系统的项目经理扮演着非常关键的角色。

(4) 专业性

物流系统涉及的专业领域非常宽广,团队中的项目主管(经理)不可能精通每一个专业领域,所以项目主管(经理)通常是以综合协调者的身份,向被授权完成某部分工作的专家传达承担工作的意义,确定工作目标、时间、工作标准及限定的条件,同时进行信息交流、检查督促,以及给予工作上的支持。

(5) 先进性与开放性

设计好的物流系统所使用的方法、工具、技术具有先进性与开放性。例如,利用网络图编制系统的各部分逻辑关系,采用目标管理、全面质量管理、价值工程、技术经济分析等理论和方法控制系统的总目标,采用计算机等进行系统的信息处理等。

三、物流管理

(一) 物流管理的发展历程

(1) 物流功能个别管理阶段

在第一阶段中,真正意义上的物流管理意识还没有出现。降低成本仅仅停留在降低运输成本与保管成本等个别环节上,并没有将降低物流过程的总成本作为目标。企业对物流在企业中的重要地位的认识还不够全面。

(2) 物流功能的系统化管理阶段

在这个阶段中,开始出现各种物流合理化措施,并且付诸实际运作,寻求整体物流解决方案。

(3) 物流管理领域扩大阶段

在这一阶段中,物流合理化领域已经不再局限在物流管理部门内部,而是扩大到了生产和销售部门。

(4) 企业内物流一体化管理阶段

用户需求的不断变化,使得企业越来越难以把握市场需求,这导致:如果企业生产低于市场需求,会出现脱销情况;反之,则会出现积压。这两种情况,都会给企业带来损失,所以,企业内物流一体化管理应运而生。

(5) 供应链物流管理阶段

供应链管理是将与企业有业务关联的供应商、制造商、批发商、零售商和顾客等所有供应链上的企业和消费者作为一个整体来看待的系统结构。

（二）物流管理的定义与内容

物流管理是为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平，对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。

物流管理的基本内容包括以下六个方面。

- （1）物流作业管理。
- （2）物流战略管理。
- （3）物流成本管理。
- （4）物流服务管理。
- （5）物流人力资源管理。
- （6）供应链管理。

（三）物流管理的原则有四项。

（1）在总体上，坚持物流合理化原则，在兼顾成本与服务的前提下，对物流系统中的要素进行合理配置，实现物流系统的整体优化。

（2）宏观上，除完善支撑要素建设之外，政府和专业机构的规划和指导也是非常必要的。

（3）微观上，不仅要实现供应链的整体优化，还应该实现服务的专业化与增值化。

（4）服务上，遵循 7R 原则，即适合的质量（right quality）、适合的数量（right quantity）、适合的时间（right time）、适合的地点（right place）、优良的印象（right impression）、适合的价格（right price）和适合的商品（right commodity）。

四、物流标准化

（一）物流标准化的特点

（1）复杂性

物流跨功能边界、跨企业边界、跨行业边界、跨区域边界的特性决定了其标准化是庞大而复杂的。不仅因为其所包括的内容广泛，而且因为各系统间的相互关系也很复杂，如何让标准适合所有的体系是一个很重要的问题。有些行业相互间差异很大，对物流的时间、规模和方式等要求也不尽相同，行业间各自的侧重点也有所不同，这就要有一个协调适应的关系。

（2）固有性

由于各行业历经长时期的发展，各自都拥有了相对独立的物流标准，而物流标准化系统属于后标准化系统。主要原因是物流及物流管理发展较晚，物流系统中的各个分系统，在各自的发展过程中已经形成了一个成熟的标准化体系，并经多年的应用、发展和巩固，成为社会上的行业准则。在制定物流标准时，必须考虑这方面的因素，如果实际情况要求必须把旧标准推翻，则要考虑原有设备的改造和重新建立体系的费用问题。通常是在各个分系统标准化基础上建立物流标准化系统，然后在更高的层面上进行各环节的相互搭配及协调。

(3) 科学性

现代物流与现代科学之间的联系越来越紧密,充分体现了运用科学的信息管理手段和高科技新型设备对提高运行效率的重要性。恰当及时地制定相应标准可以使这些新生成果以最快速度融入物流体系中,顺利转化为生产力。为此在制定物流标准时要加强与相关的科研机构的沟通与合作。一方面因为它们掌握着物流企业的经营运作的数据;另一方面又与政府相关机构有着密切的联系。因此,加强相互之间的协调和合作,促进经验的交流,对国家标准的制定无疑具有积极的推动作用。

(4) 民主性

标准的制定应该采用协商一致的办,考虑各种现实条件,广泛听取各行业的意见,在以后执行时就可以减少阻力,易于贯彻落实。

(5) 经济性

节约成本、增加利润是物流标准化的主要目的之一,也是标准成功的决定性因素,物流过程本身并不能增值,最大限度地减少支出才是获得效益的关键。标准应尽量减少不必要的环节,应用已经普及成熟的技术和设备。

(6) 国际性

随着中国加入世界贸易组织(WTO),对外贸易不断扩大,中国的物流业迫切需要与国际接轨,这就需要有一套规范化、全面化的标准来指导中国物流业的发展,只有这样,物流业才能更好地参与国际竞争,进军国际市场。为避免在已经很高的国际物流费用的基础上又增加标准化不统一造成的损失,增加成本,降低产品竞争力,加之中国的物流业距离现代物流的要求还有一段距离,而且与国外的物流发展相比也存在很大差距,所以制定物流标准体系也应该借鉴国际上先进的、成熟的标准。

(二) 物流标准化的意义

(1) 物流标准化能够实现物流各环节衔接的一致性,加快流通速度。

(2) 物流标准化是实施物流管理科学化的重要手段。

(3) 物流标准化有助于降低物流成本。

(4) 物流标准化有利于提高技术水平,推动物流技术的发展。

(5) 物流标准化便于同外界系统的连接。

(6) 物流标准化是加快物流系统建设的捷径。

(三) 物流标准化的内容

物流标准化包括三个方面的内容。

第一,物流系统标准化。

(1) 专业计量单位标准化。

(2) 物流基础模数尺寸标准化。

(3) 集装模数尺寸标准化。

(4) 物流专业名词标准化。

(5) 物流核算统计标准化。

(6) 物流建筑基础模数尺寸标准。

第二，物流作业标准化。

- (1) 运输工具标准化。
- (2) 仓库技术标准化。
- (3) 站场技术标准化。
- (4) 包装、托盘、集装箱标准化。
- (5) 传输机具标准化。
- (6) 货架、储罐标准化。
- (7) 信息管理标准化。

第三，管理组织工作标准化。

管理组织工作主要指为实现物流活动所需要进行的计划、管理等组织工作。



重点和难点

本章应掌握的知识如下：（1）物流的概念及其发展阶段、现代物流的基本特征；（2）物流系统的概念；（3）物流管理的发展历程、内容、原则；（4）物流标准化的含义与意义。

同步综合练习题

一、单项选择题

1. 物流概念最先由()提出。
A. 日本
B. 美国
C. 德国
D. 荷兰
2. 1965年之后,通过提高物流技术,将物流管理进一步综合化、系统化,使物流管理水平升至全球领先地位的国家是()。
A. 美国
B. 德国
C. 英国
D. 日本
3. 全球第一本物流管理教科书《物流管理》的主要作者是()。
A. 王崇喜
B. 王之泰
C. 斯马凯伊
D. 琼西·贝克
4. 从市场分销角度最早提出“物流概念”的学者是()。
A. 阿奇·萧
B. 琼西·贝克
C. 斯马凯伊
D. 奥列基
5. 物流业发展的原动力是()。
A. 制造企业物流
B. 商品流通企业物流
C. 物流企业物流
D. 货主企业物流
6. 通过物流理论的研究,物流概念产生的原因是()。
A. 经济原因和管理原因
B. 企业原因和军事原因
C. 经济原因和军事原因
D. 理论原因和企业原因
7. 20世纪50~60年代,下列哪两项被称为Toyota在生产领域物流技术的一朵奇葩?
()
A. 即时化生产和精益生产
B. 精益生产和看板生产
C. 看板生产和物料需求计划
D. 即时化生产和看板生产
8. 不存在效益背反的是()。
A. 运输与库存
B. 顾客服务水平与物流成本
C. 采购物流与销售物流
D. 简化包装与货物的保管效率
9. 物流系统一般要素包括()。
A. 劳动者要素、资金和物的要素
B. 货和火车
C. 仓库和运输工具
D. 买方和卖方
10. 下列对物流系统的说法中正确的是()。
A. 物流系统是一个单独的系统,可以作为一个整体单独存在
B. 物流系统存在一定的目标
C. 构成物流系统的各要素达到最优,即可使得整个物流系统达到最优
D. 物流系统按一定标准可分为供应物流、销售物流和第三方物流
11. 生产季节性商品的企业,为了协调旺季和淡季需求的不均匀性,通常采用在淡季生

- 产储备一定数量的商品以调节旺季的巨大需求,这种储备克服了()。
- A. 所有权间隔 B. 场所间隔
C. 时间间隔 D. 使用权间隔
12. 物流管理是()。
- A. 物流成本管理 B. 运输管理
C. 物流全过程管理 D. 包装和仓储管理
13. “物流管理”这一名词,最开始出现在()领域。
- A. 生产企业领域 B. 军事管理
C. 流通企业管理 D. 仓库管理
14. 为保证物流系统的统一性、一致性及各环节的有机联系,应实现物流()。
- A. 标准化 B. 社会化
C. 集中化 D. 直达化
15. 物流标准化的特点不包括()。
- A. 简单性 B. 科学性
C. 民主性 D. 经济性
16. 物流标准化可加快物流速度,它是需要实现物流各环节衔接的()。
- A. 灵活性 B. 协调性
C. 联结性 D. 一致性

二、多项选择题

1. 下列几项属于现代物流主要特征的有()。
- A. 电子化 B. 网络化
C. 社会化 D. 国际化
E. 集约化
2. 物流系统的特点主要体现在以下()方面。
- A. 整体性 B. 协调性
C. 专业性 D. 先进性
E. 开放性
3. 下列属于物流子系统的是()。
- A. 运输 B. 包装
C. 装卸搬运 D. 流通加工
E. 配送
4. 物流系统的构成要素包括()。
- A. 物流设施 B. 物流设备
C. 财务体系 D. 物流信息系统
5. 物流系统的基本特征是()。
- A. 集合性 B. 稳定性
C. 目的性 D. 适应性

6. 物流的目标是()。
 - A. 服务性
 - B. 快捷性
 - C. 规模适当化
 - D. 有效地利用面积和空间
 - E. 库存控制
7. 物流质量的含义包括()。
 - A. 商品质量
 - B. 物流服务质量
 - C. 物流工作质量
 - D. 物流工程质量
 - E. 物流环境质量
8. 物流管理的基本内容()。
 - A. 物流作业管理
 - B. 物流成本管理
 - C. 物流信息管理
 - D. 物流服务管理
9. 物流服务的要点是()。
 - A. 效益保证
 - B. 备货保证
 - C. 输送保证
 - D. 人力保证
 - E. 品质保证
10. 属于物流服务基本功能的是()。
 - A. 运输功能
 - B. 装卸搬运功能
 - C. 包装功能
 - D. 流通加工功能
 - E. 分拣功能

三、名词解释

1. 物流
2. 物流系统
3. 物流管理
4. 物流标准化

四、简答题

1. 简述物流的概念、特征、作用及其发展阶段。
2. 简述物流管理的基本内容。
3. 简述物流管理的原则。
4. 简述物流标准化的意义。
5. 简述物流领域网络化的含义。

五、论述题

物流标准化包括哪些内容?

参 考 答 案

一、单项选择题

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 2. D | 3. C | 4. A | 5. B |
| 6. C | 7. D | 8. D | 9. A | 10. B |
| 11. C | 12. C | 13. B | 14. A | 15. A |
| 16. D | | | | |

二、多项选择题

- | | | | | |
|----------|----------|----------|---------|----------|
| 1. ABCDE | 2. ABCDE | 3. ABCDE | 4. ABD | 5. ACD |
| 6. ABCDE | 7. ABCDE | 8. ABD | 9. ABCD | 10. ABCD |

三、名词解释

1. 物流是指物品从供应地向接受地的实体流动过程, 是根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能的有机结合。

2. 根据《国家物流标准术语(修订版)》(GB/18354-2M)中的定义, 物流系统是指由两个或两个以上的物流功能单元构成的, 以完成物流服务为目的的有机集合体。一般而言, 物流系统的构成要素主要有物流设施、物流设备、物流信息系统、人员及组织管理。

3. 物流管理是为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平, 对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。

4. 物流标准化是以物流为一个系统, 制定系统内部设施、机械设备、专用工具等各个分系统的技术标准; 制定系统内各分领域(如包装、装卸、运输等方面)的工作标准; 以系统为出发点, 研究各分系统与分领域中技术标准与工作标准的配合性, 按配合性的要求统一整个物流系统的标准; 研究物流系统与其他相关系统的配合性, 进一步谋求物流大系统的标准统一。

四、简答题

1. 物流的概念: 物流是指物品从供应地向接受地的实体流动过程, 是根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能的有机结合。

物流的特征: 电子化、网络化、社会化、集约化、系统性、国际化。

物流的作用: ①物流贯穿商品生产流通全过程; ②物流有助于降低成本, 提升用户价值; ③提升效益, 增加销售和盈利, 包括运营过程的集约化, 获得外部关系的最佳化; ④提升企业的核心竞争力。

物流概念的发展分为三个阶段: ①物流概念的孕育萌芽阶段; ②分销物流学(physical

distribution) 阶段; ③现代物流学(logistics) 阶段。

2. 物流管理包括六个方面的内容。

- (1) 物流作业管理。
- (2) 物流战略管理。
- (3) 物流成本管理。
- (4) 物流服务管理。
- (5) 物流人力资源管理。
- (6) 供应链管理。

3. 物流管理的原则有四项。

(1) 在总体上, 坚持物流合理化原则, 在兼顾成本与服务的前提下, 对物流系统中的要素进行合理配置, 实现物流系统的整体优化。

(2) 宏观上, 除完善支撑要素建设之外, 政府和专业机构的规划和指导也是非常必要的。

(3) 微观上, 不仅要实现供应链的整体优化, 还应该实现服务的专业化与增值化。

(4) 服务上, 遵循 7R 原则。

4. 物流标准化的意义如下。

(1) 物流标准化能够实现物流各环节衔接的一致性, 加快流通速度。

(2) 物流标准化是实施物流管理科学化的重要手段。

(3) 物流标准化有助于降低物流成本。

(4) 物流标准化有利于提高技术水平, 推动物流技术的发展。

(5) 物流标准化便于同外界系统的连接。

(6) 物流标准化是加快物流系统建设的捷径。

5. 物流领域网络化的含义如下。现代社会里, 生产与流通的空间范围进一步扩大, 为了保障产品分销、材料供应得到充分保证, 现代物流必须具备完善、健全的物流网络体系。网络中节点之间的物流活动保持协调一致, 就可以保证整个物流网络中保持最优的库存总水平与库存分布, 将干线运输与支线末端配送有机结合, 形成运输快速、方式灵活的供应通道。

五、论述题

物流标准化包括三个方面的内容。

(1) 物流系统标准化: ①专业计量单位标准化; ②物流基础模数尺寸标准化; ③集装箱模数尺寸标准化; ④物流专业名词标准化; ⑤物流核算统计标准化; ⑥物流建筑基础模数尺寸标准化。

(2) 物流作业标准化: ①运输工具标准化; ②仓库技术标准化; ③站场技术标准化; ④包装、托盘、集装箱标准化; ⑤传输机具标准化; ⑥货架、储罐标准化; ⑦信息管理标准化。

(3) 管理组织工作标准化: 主要指为实现物流活动所需要进行的计划、管理等组织工作的标准化。