



哲学社会科学明毅文库

· 科技创新文丛 ·

大学生创业创新的 模式选择与牵引机制

——基于200个大学生创业项目的典型案例研究

Mode Selection and Traction Mechanism of
College Students' Entrepreneurial Innovation

—A typical Case Study Based on the 200 College
Students Entrepreneurial Projects

主编：王冀宁 陈红喜

副主编：郭万牛 张振海 王建霞



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



哲学社会科学明毅文库

· 科技创新文丛 ·

大学生创业创新的 模式选择与牵引机制

——基于200个大学生创业项目的典型案例研究

Mode Selection and Traction Mechanism of
College Students' Entrepreneurial Innovation

—A typical Case Study Based on the 200 College
Students Entrepreneurial Projects

主编：王冀宁 陈红喜

副主编：郭万牛 张振海 王建霞



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业创新的模式选择与牵引机制——基于 200 个大学生创业项目的典型案例研究/王冀宁, 陈红喜等主编. —北京: 经济管理出版社, 2014.11
ISBN 978-7-5096-3544-5

I. ①大… II. ①王…, 陈… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 288794 号

组稿编辑: 申桂萍
责任编辑: 申桂萍 宋 凯
责任印制: 司东翔
责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 三河市延风印装厂
经 销: 新华书店
开 本: 720mm×1000mm/16
印 张: 23.25
字 数: 440 千字
版 次: 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-3544-5
定 价: 69.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

本书编委会

编委会主任：崔益虎

主 编：王冀宁 陈红喜

副 主 编：郭万牛 张振海 王建霞

编 委：匡 晖 王琇华 顾晓燕 石岿然 张 涛 刘 广
周丽娟 曹广喜 刘成刚 冷开振 陈登峰 田 奎
侯召兰 王俊勇 张 璟 戴书春 孔 锦 蒋海玲
卜金涛 陈庭强 黄 林 缪秋莲 梁 棕 张 敏
陈 森 孙翠翠 沈 蕊 袁 瑜 刘翠婧 朱 芹
曹 刚 徐 艳 陈惠芬 张 宁 陈 伟 刘玲玉
朱 洁 蔡绿波 陆珂珂 孔丽敏 杜静静 施 雯
彭鹏程 战淑华 赵 宁 於 蕾 严建骏 陈晨子

前 言

我们所处的时代是“创业求生存、创业求发展”的时代。创业活动是人类基本的实践活动，作为经济社会中发挥关键作用的一种经济形态，它是经济增长的主要驱动力之一，能够推动创新成果向现实生产力转化。创新是创业的基础，创业是创新的载体。创新精神所具有的意义，只有作用于创业实践才能有所体现，才有可能最终取得创业成功。因此，创新和创业要有机融合，相辅相成。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，引导和支持高校毕业生自主创业，是充分发挥高校毕业生人才资源优势的有效途径。2014年全国高校毕业生规模达727万人，就业总量压力进一步加大。创业创新不仅是我国在未来社会发展中的主要动力，也是解决目前我国面临的高校毕业生就业问题的一个捷径。

党中央、国务院历来高度重视高校毕业生就业创业工作，把促进高校毕业生就业创业摆在就业工作的首位和整个经济社会发展的重要位置，制定出台了一系列政策措施。国务院文件提出，2014~2017年，在全国范围内实施“大学生创业引领计划”，通过加强创业教育培训、落实创业扶持政策、强化创业公共服务，引导和帮扶更多高校毕业生自主创业，逐步提高高校毕业生的创业比例。做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定、促进经济社会健康发展具有重要意义。

大学生创业群体主要由在校大学生和毕业生组成，在高校扩招之后越来越多的大学生走出校门即加入创业大军，大学生创业成为大学生就业问题之外的一个社会新问题。一部分大学生通过创业形式实现就业，这部分大学生具有高学历的特点。但是由于大学生缺乏相对应的社会经验，所以需要全社会的关注和帮助。大学生创业逐渐被社会所认同和接受，创业者同时也肩负着提高大学生毕业就业率和维护社会稳定等历史使命。

大学生创业的牵引机制是全社会的一种创新支持系统。大学生创业的主体是学生，要形成政府、企业、学校、家庭和学生五位一体的协同体系。十八届三中全会提出“要深化教育领域综合改革，健全促进就业创业体制机制”。大学生如何选择正确的创业创新模式，以及全社会如何对大学生的创业创新形成良好的牵引机制，是大学生创业创新的关键所在。

本书中，我们首先在基础篇中系统介绍了关于创业的基本概念和创业教育的基本架构，对创业前期的准备工作、创业的基本程序以及创业企业的管理做了详细的讲解。在加速篇中，借鉴国内外大学生创业创新的实践和相关政策，在南京市经济发展要求及大学生自身特质的基础上，提出了南京市大学生创业创新的模式选择与牵引机制。本书通过理论与实际的有机结合，基于南京近 200 个大学生创业项目的案例研究，全面展示了对于南京市大学生创业创新的模式选择和牵引机制研究的理论思考和实践成果，最后结合南京本地发展的实际和需求，提出了完善大学生创业创新的政策建议，以期对读者有所借鉴，并对本团队未来的研究有所帮助。

推进大学生创业创新的发展，是实现中国梦的需要。2013 年 11 月，习近平总书记向 2013 年全球创业周中国站活动组委会专门致贺信，特别强调了青年学生在创新创业中的重要作用，并指出全社会都应当重视和支持青年创业创新。大学生的创业创新之路还很漫长，未来还需要很多基础性的工作研究，其内容和形式需要不断地凝练和升华。本书是研究团队所承担的 2013 年国家软科学研究计划项目（2013GXS2D024）、2014 年国家软科学研究计划项目“大学生创新创业的机理、路径与对策研究：基于复杂社会系统协同服务的理论与实践”（2014GXS4D109）等相关课题的主要阶段性成果，也是本团队大学生创业创新系列研究工作的前期集成，书中的观点和提法仅是一家之言，有幸被南京市软科学研究成果要览刊登，并获得江苏省委常委、南京市主要领导批示采纳（宁委批示 2068 号）。需要说明的是，本书体例介于研究报告和学术专著之间，又区别于一般的培训教材，集针对性、创新性、政策性、系统性于一体，紧跟国家政策要求，理论与实践紧密结合，主要定位于“产学研用”。

创业创新是一个复杂的系统工程，涉及的领域非常广泛，所以本书编撰的难度很大。在本书编著中，由编委会主任崔益虎教授总体把关，王冀宁撰写了 10.8 万字，陈红喜撰写了 21.8 万字，研究生侯召兰、王俊勇在收集资料和参与讨论研究方面也做了不少的工作，其他编委均履行了相应的职责。本书汲取了现有大学生创业创新的理论与实践成果，更是全体编委会成员集体智慧的结晶，但是由于水平有限和时间原因，书中难免存在不妥之处，敬请广大读者和学界同行批评指正，以便做进一步修改、补充和完善。

编者

目 录

基础篇

——大学生创业的基本架构

第一章 创业的概念	003
第一节 创业的基本概念	003
一、创业的定义	003
二、创业的要素	006
三、创业的类型	007
第二节 国内外创业研究的现状	008
一、国外创业的研究	008
二、国内创业的研究	011
三、国内外创业环境的比较	013
第三节 创业的意义	014
一、创业者的主观需要	014
二、创业的客观要求	015
三、创业的驱动机制	015
第二章 创业者的胜任能力	017
第一节 创业认知分析	018
一、创业认知的内容	018
二、创业认知的测量	019
第二节 创业知识分析	020
一、创业知识的内容	020
二、创业知识的测量	021
第三节 创业能力分析	022

一、创业能力的分析	022
二、创业能力的测量	023
第四节 创业特质分析	023
一、创业特质的分析	023
二、创业特质的测量	026
第五节 创业者胜任力的培养	028
一、创业胜任能力的影响因素分析	028
二、培养和提升创业胜任力的策略	029
第三章 创业的准备	034
第一节 创业过程中的法律规范	034
一、劳资类的法规	035
二、登记注册的规定	038
三、相关的税收制度	039
四、知识产权的法规	043
第二节 创业过程中的道德	048
一、创业过程中的伦理道德	048
二、企业社会责任	049
第三节 创业活动的基础知识储备	050
一、专业性相关知识	050
二、财务管理知识	051
三、市场营销知识	056
四、初创企业的管理	059
第四章 创业机会与创业风险	060
第一节 了解创业机会	060
一、创业机会的基本概述	060
二、创业机会的识别	062
第二节 熟悉创业风险	064
一、认识创业风险	065
二、风险的防范	067
第三节 评价创业机会	072
一、创业机会评价的内涵	072
二、创业机会的评价	073

第四节	把握创业时机	077
一、	把握创业机会的原则	077
二、	创业机会把握的方法	078
第五章	创业的基本程序	079
第一节	组建创业团队	079
一、	创业团队及其重要性	079
二、	创业团队的类型	081
三、	创业团队的组建	082
四、	创业团队的管理	083
第二节	定位目标市场	086
一、	市场调研	086
二、	市场分析	090
三、	准确定位目标市场	093
第三节	整合创业资源	097
一、	创业资源的概述	097
二、	创业融资	098
三、	创业资源的管理	102
第四节	制订创业计划书	104
一、	创业计划书概述	104
二、	设计创业计划的基本结构	105
三、	撰写创业计划书	106
第五节	创办新企业	108
一、	创业企业的组织形式	108
二、	企业的设立条件	109
三、	企业登记注册的程序	110
四、	公司设立登记的流程	111
第六章	创业管理	113
第一节	创业企业的文化建设	113
一、	企业文化的概述	113
二、	创业企业文化的内涵	115
三、	企业文化的构建	116
第二节	创业企业的生存管理	118

一、创业企业战略管理	118
二、创业企业市场营销管理	121
三、创业企业财务管理	125
四、创业企业人力资源管理	128
五、创业企业创新管理	130
第三节 创业企业的退出机制	132
一、创业退出的时机	132
二、创业资本的退出方式	134

加速篇

——南京经验：大学生创业创新的模式选择与牵引机制

第一章 南京市大学生创业创新的一个目标	139
第一节 研究意义	139
第二节 研究目标	140
第二章 国内外大学生创业创新的两种境界	141
第一节 国内外创业创新的实践探索	141
第二节 国内外大学生创业创新的动机	144
一、大学生创业创新动机研究的相关理论及其理论模型	147
二、大学生创业创新动机的理论解释	152
三、国外大学生创业创新的动机	153
四、国内大学生创业创新的动机	157
第三节 南京市大学生创业创新境界的调查	162
一、创业创新目前的境界	162
二、创业前后专利技术对比	162
三、创业创新境界的未来变化	163
第四节 小结	164
第三章 南京大学生创业创新的三重螺旋发展阶段	165
第一节 国内外关于小企业发展阶段的研究	165
第二节 南京市大学生创业创新企业的发展阶段调查	166
一、发展阶段的判断依据	166

二、发展阶段判断所依据的因素分析	166
三、目前的发展阶段分析	168
四、未来的可能变化分析	169
第三节 小结	171
第四章 南京大学生创业创新企业的四种组织模式	173
第一节 国内外大学生创业团队的组建	173
一、创业团队的形成	177
二、创业团队的特征及要素	178
三、大学生创业团队的必要性与重要性	182
四、国外大学生创业团队的组建	183
五、国内大学生创业团队的组建	185
第二节 国内外关于组织模式的研究	191
第三节 南京市大学生创业创新企业的组织模式调查	192
一、组织模式的判断依据	192
二、组织模式判断所依据的因素分析	192
三、组织模式分析	194
第四节 小结	198
第五章 南京大学生创业创新的五种产品形态	199
第一节 国内外关于产品形态和市场评估的研究	199
一、国内外对产品形态的研究	199
二、国内外对市场评估的研究	200
第二节 南京市大学生创业创新企业的产品形态调查	202
一、产品形态的判断依据	202
二、产品形态的分析	202
第三节 小结	208
第六章 国内外对大学生创业创新的“六大扶持”比较	209
第一节 国内外政府促进大学生创业创新的政策扶持	209
一、国外及国内其他城市的政策扶持	209
二、南京的政策扶持比较	210
第二节 国内外政府促进大学生创业创新的市场扶持	210
一、国外及国内其他城市的市场扶持	210

二、南京的市场扶持比较	211
第三节 国内外对大学生创业创新的金融财政扶持	212
一、国外及国内其他城市的金融财政扶持	212
二、南京的金融财政扶持比较	212
第四节 国内外对大学生创业创新的产品技术扶持	213
一、国外及国内其他城市的产品技术扶持	213
二、南京的产品技术扶持比较	214
第五节 国内外对大学生创业创新的创业服务扶持	215
一、国外及国内其他城市的创业服务扶持	215
二、南京的创业服务扶持比较	215
第六节 国内外对大学生创业创新的荣誉及文化氛围扶持	216
一、国外及国内其他城市的荣誉及文化氛围扶持	216
二、南京的荣誉及文化氛围扶持比较	216
第七节 小结	217
第七章 大学生创业指导现状分析与南京大学生“创业七策”的剖析	219
第一节 大学生创业指导现状分析	219
一、国外大学生创业指导现状	220
二、我国大学生创业指导现状	224
三、南京大学生创业指导现状	226
第二节 南京大学生“创业七策”剖析	242
第三节 小结	243
第八章 南京市大学生创业创新的机理分析——八种模式	244
第一节 大学生创业创新的案例研究——以南京为例	244
一、信息网络产业的典型创业创新案例	244
二、节能环保产业的典型创业创新案例	251
三、新型显示产业、生物医药产业的典型创业创新案例	256
四、新能源产业的典型创业创新案例	267
五、电子商务产业的典型创业创新案例	273
六、国际贸易产业的典型创业创新案例	278
七、案例点评	280
第二节 南京市大学生创业创新的八种典型模式	283
一、八种典型模式简述及其特点	283

二、八种典型模式分述	284
三、伯乐相马——南京市大学生创业创新成功率五星评价表	286
第九章 完善南京市大学生创业创新的九条政策建议	288
附录 1: 中国大学生创业政策、江苏省大学生创业政策、南京市 大学生创业政策	291
附录 2: 大学生创业计划书示例	298
附录 3: 国内典型创业创新故事	312
主要参考文献	350

基础篇

——大学生创业的基本架构

第一章 创业的概念

第一节 创业的基本概念

一、创业的定义

伴随着全球创业潮流的兴起，创业已经引起学术界越来越多的兴趣和关注，但创业还没有形成一个单独的理论体系和学科领域，对创业的定义和内涵的理解角度也各有不同。综合 20 世纪 80 年代以来国内外的文献，主要从三个角度定义了创业的基本概念：第一种是从创业者人格特征的视角进行定义；第二种是从创业者所从事的活动来定义；第三种定义主要强调创业的过程和结果。

（一）创业者人格特征的角度

个人特质的观点侧重于对创业者本身所具有的共同特质进行描述。Gibb 提出了创业者所具有的一些特质，如主动性、说服能力、灵活性、创新能力、适度的冒险性、积极解决问题的能力、成就需求、自我掌握命运的信念、领导力和勤奋等，并认为这些特质不仅对创业而且对人生的其他方面也同样重要。^①柯兹纳从创业者的心理特性特别是认知特性来研究创业，主要强调创业者的主观能动性。^②

虽然一些学者承认了创业者人格特征的研究方法是一个有效的工具，但是更多的学者对此提出了质疑，指出了衡量企业家人格特质存在的主要问题：①人格特质并非一成不变，而是随着时间、条件的变化而改变；②忽视了文化与环境的

① Gibb A. Entrepreneurship and Intrapreneurship—Exploring the Differences [A]/In Donkels R. & Miettinen A. (Eds.). New Findings and Perspectives in Entrepreneurship [C]. Gower: Avebury 1990: 38.

② Kirzner I. M. Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process: An Austrian Approach [J]. Journal of Economic Literature, 1997 (8): 60-85.

影响；③衡量评判带有主观性；④忽略了创业过程中教育、学习与训练的角色；⑤未考虑到各种人口统计变化对企业家精神倾向的影响。

（二）创业活动的角度

由于创业者个人特征研究的局限性，创业研究转向了创业者做什么即创业活动的研究。一些学者认为创业者所从事的主要创业活动包括：①为市场提供一种新产品或新服务；②为降低成本、提高效能，开发和利用一种新技术；③利用新产品、新服务和新技术开辟新市场；④通过创新管理实现现存企业新的组织形式；⑤掠夺或控制原材料或半制成品的新的供应来源。

但是这种分类方式忽视了时间维度，只能在静态的环境中研究企业家的行为，忽视了企业家行为与环境要素的互动性，未考虑到企业家活动的可变性。创业活动都受到创业者所处的文化与制度环境的影响，这种影响因素集成创业的支持因素和创业的障碍因素，因此，学者们倾向于在动态的环境中分析创业活动。

（三）创业过程的角度

创业过程的观点认为应该在非均衡的动态环境中探讨创业者如何发现和识别创业机会。以斯蒂芬森为代表的哈佛商学院学派认为，创业是不拘于当前所控制的资源而探寻机会并创造价值的过程。随后，蒂蒙斯又在其创业教育经典教科书《创业学》(New Venture Creation)中做出了如下定义：“创业是一种思考、推理和行动的方法，它不仅受机会制约，还要求创业者有缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。”^①

欧盟组织于2003年《创业绿皮书》中采纳了宽泛的定义法，但却增加了动机和工作选择的成分，将创业定义为“在新的或现存组织内利用有效的管理将风险、创造和（或）创新相融合建立和开发经济活动的思维和过程”。^②

在《创业学：理论、过程和实践》(Entrepreneurship: Theory, Process, Practice)^③一书中，作者认为，创业是充满远见、变革和创造力的动态过程，它需要把新的想法和创造性解决问题的方法付诸实施的精神和热情。

梅强在《创业基础》一书中将创业定义为创业者积极地探寻机会，积极整合资源，充分利用机会，实现价值创造的过程。^④

① Timmons J. New Venture Creation (4th.) [M]. Boston: Irwin, 1995: 56-63.

② European Commission. Green Paper: Entrepreneurship in Europe [R]. COM (2003) 27final. Brussels, 2003.

③ Kuratko D. F. & Hodgetts R. M. Entrepreneurship: Theory, Process, Practice [M]. Mason, OH: South-Western College Publish, 2004: 30.

④ 梅强. 创业基础 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2012: 2.