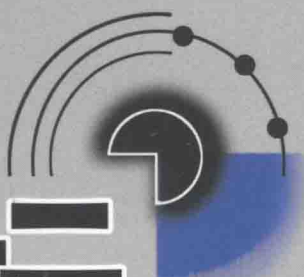


西部 经济论坛



主 编 ● 刘泽仁

副主编 ● 于代松 孙从海 王伦强 姚寿福

Western Economical Forum



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

西部 经济论坛

主 编○刘泽仁

副主编○于代松 孙从海 王伦强 姚寿福



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

西部经济论坛/刘泽仁主编. —成都:西南财经大学出版社,2011.9
ISBN 978-7-5504-0422-9

I. ①西… II. ①刘… III. ①区域经济发展—研究—西北地区②区域经济发展—研究—西南地区 IV. ①F127

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第181818号

西部经济论坛

主 编:刘泽仁

副主编:于代松 孙从海 王伦强 姚寿福

责任编辑:张明星

助理编辑:赵 琴

封面设计:何东琳设计工作室

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	185mm×260mm
印 张	11.75
字 数	260千字
版 次	2011年9月第1版
印 次	2011年9月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-0422-9
定 价	29.80元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

编 委 会

主 编：刘泽仁

副主编：于代松 孙从海 王伦强 姚寿福

编 委：刘泽仁 兰 虹 李雪玫 于代松

孙从海 王伦强 姚寿福 高庆成

陆 雨

前言

西华大学经济与贸易学院在2000年成立时,就明确提出“努力经济科学研究、服务地方经济、培养应用型人才”的办学宗旨。在这一宗旨导向下,几任学院领导大力推动,全院教师不断努力科研,至今形成了由44名教师组成的稳定的学科科研团队。到目前为止,学院成立了三个研究所——西华大学区域社会经济研究所、产业经济研究所、平和国际金融研究所。以这三个研究所为主,分别集中相关专业教师对区域环境保护与生态经济、区域循环经济、都市农业、区域社会经济发展规划或行业规划、城乡统筹、城市经济、新兴产业、现代农业、金融制度创新、区域金融组织与工具创新等领域进行理论层面或应用层面的研究,形成了稳定的研究方向。今年,为了推动学院科研工作,集中展现学院教师勤于科研的风貌,以及学院教师或团队发挥学科科研优势,积极服务地方经济,努力打造学院学科科研特色而形成的成果,编辑了这部论文集。

《西部经济论坛》分四篇——西部社会经济发展、西部产业与企业发展、西部金融改革与创新研究、经济理论研究。在西部社会经济发展的研究中,对于同行研究比较多的西部经济增长、区域民营经济发展、地方旅游业、地方教育投入方式等问题,因学院教师在成都市、区(县)做过很多专门的调研课题,所以研究的应用性很强;同时,还及时跟踪了成都市国家科技创新型城市的建设步伐,研究了城市科技创新的环境与建设的评估问题,有很强的实效性。在西部产业与企业发展的研究中,学院教师围绕区域产业,尤其是成都市、区(县)产业发展问题进行研究,不仅覆盖了轨道交通、商贸旅游、电子商务、移动支付、现代农业等产业,而且还及时研究新兴产业,切实服务地方经济,对所研究的问题都提出了意见建议,其中有一些意见建议已被地方政府部门所采纳。此外,学院老师在研究企业发展问题方面,也进行了多角度、多层次的研究。在西部金融改革与创新研究中,虽然论文不多,但对银行理财产品开发的进展跟踪和创新方面,以及区域金融监管等前沿领域都进行了前沿性研究,有些研究颇具理论深度。在经济理论研究中,论文虽少,但对循环经济、要素流动机制、西方经济学中的一些基本问题,都进行了深入的研究。本论文集谨以学院教师上半年的研究成果反映我们的研究特色与努力。当然,在我们的一些研究中,由于研究水平有限,可能存在理论深度不够、分析不全面等不足,真诚欢迎同行提出宝贵意见。

本书由西华大学硕士生导师刘泽仁教授任主编,于代松教授、孙从海博士、王伦强

博士、姚寿福博士任副主编。编委会由刘泽仁教授、兰虹教授、李雪玫副教授、于代松教授、孙从海博士、王伦强博士、姚寿福博士、陆雨副教授组成。学院的大多数教师参与了本书的撰写。

在本书的组稿过程中，学院党政领导十分重视支持。本书得到了西华大学校级重点学科“区域经济学”建设项目基金（XZD0901-09-1）的经费资助。学院教师积极撰写论文，使得本书的内容比较充实，保证了应有的学术质量。在本书的审稿编辑过程中，于代松教授、孙从海博士、王伦强博士、姚寿福博士付出了辛劳，党政办公室的同志也在后勤保障上尽心尽力。西南财经大学出版社李玉斗副社长也非常关心和支持本书的出版。作为本书的主编，在此对本书顺利出版而共同努力的全体同仁和朋友，表示真诚的感谢！

刘泽仁

2011年5月于西华大学

目 录

第一篇 西部社会经济发展

- 略论文化因素对城市经济特征的影响 / 3
- 四川利用外商直接投资发展研究 / 8
- 什邡市特色化乡村旅游与电子商务结合发展对策研究 / 12
- 对我国反倾销立法的探讨 / 16
- 郫县旅游业发展的现状与突破点研究 / 21
- 城市创新环境指标选择原则与指标体系构建探索 / 25
- 关于科技服务县域经济, 促其持续发展的重点思考 / 31
- 四川省非公经济发展方式转变刍议 / 34
- 空运方式下信用证风险的防范 / 38
- 教育公平原则下教育扶贫路径选择 / 41

第二篇 西部产业与企业发展

- 推进新兴产业发展 加快我市经济转型 / 49
- 浅谈云计算在电子商务团购中的应用 / 55
- 生产性服务业发展探析 / 60
- 国内移动支付产业链运营模式分析 / 67
- 四川第三产业发展与经济增长动态关系的计量研究 / 73
- 成都商贸业发展的问题与解决措施 / 81
- 四川承接产业转移应注意的问题 / 85
- 劳务用工制对四川通信建设的影响 / 91
- 从科学发展观看《国家中长期教育改革和发展规划纲要》 / 96

第三篇 西部金融改革与创新研究

- 简论委托理财市场的法律问题与制度完善 / 103
- 地方性中小商业银行经营中的风险管理应借鉴国际经验 / 107

- 农民贷款难的思考与对策 / 113
- 论区域金融监管体制 / 116
- 对信用概念几种主要观点的评析 / 121
- 区域性商业银行理财业务的现状考察与分析 / 126
- 金融不稳定性及金融风险、金融脆弱性和金融危机 / 133

第四篇 经济理论研究

- 城乡要素价格均衡及对流机制研究 / 141
- GDP 取代 GNP 是西方经济学范畴的劣品驱逐良品 / 146
- 论中国能源价格调控的经验与教训 / 165
- 循环经济与经济理论发展 / 174

第一篇

西部社会经济发展

略论文化因素对城市经济特征的影响

——兼论成都平原农家乐的转型升级

曾建明

(西华大学经济与贸易学院 四川成都 610039)

一、文化因素对城市经济特征的影响

关于文化因素对城市经济的影响早已引起了学者们的注意,但由于这种影响难以进行定量分析,所以这方面的经典文献确实少见。然而在现实经济活动中,一系列面上的统计指标又显示出较强的关联性,表现出一个城市的文化因素对其经济活动有着潜移默化的、不可抗拒的影响。正是基于此,本文试图分析文化因素对城市经济特征的影响,并进一步分析成都农家乐的转型升级。

关于文化,通常有广义与狭义的理解。广义的文化是指经过人或社会加工改造过的东西,分为物质文化、制度文化和精神文化;狭义的文化就是指精神文化,它包括精神领域里的一切东西,如思想、意识、意志、感情、知识、信仰、能力等人的主观活动及其成果(科学、理论、学说、语言、文字、文学、艺术、哲学、宗教、道德、教育、技术、风俗、习惯、爱好等)。本文所论及的文化特指狭义的文化。

一定的城市文化特征是在一定的地域文化背景下形成的。例如,东北的民族文化带有鲜明的地域特色和民族特色。由于地理环境的影响,东北的民族文化兼有游牧文化、渔猎文化、农耕文化的特点,而以游牧文化为基本形态。其文化模式具有开放性、流动性的特征。东北地区气候干燥、降雨量少、冷暖多变、风沙肆虐的自然条件,影响着与之密切联系的人文环境和生产、生活方式,造就了东北民族坚强的意志、挺拔的精神、爽朗的性格,也给他们的文化带来了一种雄健豪迈、自然清新、质朴刚烈的格调。正是在东北文化的基础上,形成了以北京宫廷文化、胡同文化、四合院文化为特色的京都文化。而在江南,则形成了以上海吴越文化为基调,以商业文化、里弄文化为特色的海派文化。在武汉则形成了以鄂楚文化为本体,以河街文化为特色的江汉文化。

在西部地区,则具有地理环境的多样性。既有草原大漠、高原山区,又有丘陵平原、河谷盆地,这里还是以汉民族为主、多民族聚居的地区。西部的民族文化同样兼有农耕文化、游牧文化、渔猎文化的特征,但在汉民族聚居的地区,则是以农耕文化为基本形态。作为西部文化典型代表之一的川西地区,土肥水美,气候湿润,风调雨顺,物产丰富,享有“天府之国”的美称。坐落在川西平原的成都,更是“水旱从人,不知饥谨”,“无寸土之旷,岁三、四收”。这样一种得天独厚的地理条件,孕育了成都人以西

部农耕文化为基调的,以婉约内敛、闲适恬淡、缓慢悠长、适可而止、知足常乐为共同心理特征的,以院落文化、街巷文化为空间特征的成都文化。

成都人的这种滋生于自然地理条件之上的心理与文化特征,演化出了成都人的生活方式、行为方式、休闲方式、投资方式。概而言之,它框定了成都人的生存状态,这种状态不知不觉地浸润在成都人的经济和社会生活之中。这种心理和文化特征,可以进一步概括为成都人的“性格”,这种“性格”可形象地表述为一个“耍”字。在“耍”中从事生产经营活动,在“耍”中做学问,在“耍”中体味人生。在成都这个地方,无论是做普通工作还是经商办企业,都缺少玩命的人,都缺少冒险家,因为这个恬淡闲适的氛围实在养人。这就滋养了成都的餐饮、娱乐、旅游、休闲等第三产业。因此,农家乐才成为成都的一大景观。

二、成都平原农家乐概述及存在的主要问题

广义的成都平原位于龙泉山、龙门山和邛崃山之间,北起江油、南到乐山五通桥,包括北部的绵阳、江油、安县之间的涪江冲积平原,中部的岷江、沱江冲积平原,南部的青衣江、大渡河冲积平原等,总面积约2.29万平方公里。狭义的成都平原仅指以都江堰、绵竹、罗江、金堂、新津、邛崃为界的岷江、沱江冲积平原,面积约0.8万平方公里。本文主要论及狭义的成都平原,行政上包括19个区(市)县。

农家乐是成都平原乡村旅游的典型形态。从1987年郫县农科村出现的第一家农家乐算起,经过20余年的发展,其发展水平、规模和影响力在全国都居于领先地位。据统计,19个区(市)县的农家乐有5000家以上,年接待游客2000万人次以上,直接吸纳农村就业人员8万人以上,带动相关就业约40万人,并呈现出良好的发展势头。农家乐具有自身的特点:以家庭亲朋、社团单位为主要出游单元;以节假日和双休日为主要出游时间;以娱乐消遣为主要活动内容;以2小时车程以内为活动半径;重游率高。然而,如何丰富成都平原农家乐的内涵,进一步细分市场,提高品质,适时更新换代,保持并提高游客的重游率,是一个值得深入思考的问题。

目前成都平原农家乐存在的主要问题有:

(一) 缺乏品牌

成都平原的农家乐从总体来看是缺乏品牌的,虽然成都东面三圣乡的“五朵金花”已做成品牌并已形成了一定的品牌效应,但这只是整体包装意义上的品牌。也就是说,这里成片的农家乐已形成了一定的规模、氛围、影响力和凝聚力,但其内部的各个农家乐在建筑、餐饮、经营模式、服务质量等方面同质化严重,游客选择的随意性很大。说得形象些,前来娱乐消遣的游客主要就是饭局+牌局,这就使各个单个的农家乐不具备核心竞争力和可持续发展的能力。而成都西面的农科村虽然是农家乐中的“老字号”,但由于同样是经营模式和服务质量等方面同质化严重,再加上路程和路况均逊于三圣花乡及成都近郊的农家乐,因此人气不再也不难理解。若要重塑品牌和重聚人气,则还要花大工夫,下大力气。

（二）缺少特色

成都平原的农家乐从总体来看是缺少特色的。这主要体现在一定区域内成片的农家乐中，各个农家乐之间在建筑风格、园林艺术、娱乐消遣项目，尤其是在餐饮方面缺少特色。以餐饮为例，我们略为探寻一下川西平原的特色菜肴或小吃，就会发现它们往往与农家乐是不搭界的，例如崇州的天主堂鸡片、叶儿粑，彭州的鹅肠火锅、九尺板鸭，温江的舒炖肉、万春卤菜，郫县的蒋排骨，双流的白家肥肠粉，等等。由于农家乐在上述诸方面缺少特色，自然就会降低人们休闲娱乐的品质。

（三）市场缺乏细分

今天，成都平原的农家乐与20世纪90年代相比，应该说在服务的设施设备、在服务的质量和卫生条件等方面是有进步的。但是，随着人们收入水平的提高，休闲娱乐偏好的改变，闲暇时间的增多，人口老龄化的到来以及人们对养生保健等方面的需求，必然要求经营者对客源市场作进一步的细分，实现差异化、个性化经营。而从目前成都平原农家乐的经营现状看，能够实现准确定位，有特色、有品位的农家乐还很缺乏。

三、关于成都平原农家乐转型升级的路径

（一）开发体验型农家乐

自20世纪后期以来，厂商销售“体验”，消费者购买“体验”，诸如体验古代文明、域外文明、高科技文明、职业体验等等在西方国家方兴未艾，给经济和社会带来巨大的影响。近些年，体验经济在我国也逐步兴起，最典型的例子如三圣乡“五朵金花”之一的“江家菜地”，便是提供人们体验农事活动的场地。川西平原土肥水美、气候湿润，正是人们体验农耕文明的天然宝地。最近见诸报端的青年白领在田间种菜即可窥见这种市场的萌动。农事体验的具体种类是多种多样的：可以是种植瓜果蔬菜，也可以是园艺创作、动物养殖、手工编织等。其主要客源可定位于都市青年白领，让其在紧张的职场打拼和都市喧嚣之外领略回归自然的宁静。目前娱乐消遣型的农家乐通常是当日往返，体验型乡村旅游则可以设计为二日游或以上，让游客体验日出而作、日落而息的乡村生活，还可以体验自己采摘，自己捕捞，做农家菜。而经营者即提供相关的配套服务。

（二）开发养生保健型农家乐

养生保健郊游可以说是一块潜力巨大的市场。随着人口老龄化的到来，人们收入水平的提高，闲暇时间的增多，人们越来越注重养生保健。养生保健的主要客源可以定位于都市收入较高或有一定积蓄的中老年人以及体弱多病者。在经营项目的设计上，可以设置习太极、练气功、做瑜伽、打保龄球及乒乓球之类的小型室内运动，还有推拿按摩理疗等；在餐饮方面，可以推出养生滋补类的系列营养食品和相关的茶品。这种养生保健型农家乐的游程可以设计为二日游以上，游客一旦适应了这种既轻松，又养生保健的旅游方式，通常会非常惬意地待上几天。至于相关的专业人才应该不是问题，因为这些年来，一些体育院校和医学院已培养了一定数量的休闲运动人才和保健按摩人才。作为经营者应该及时更新观念，改变传统的娱乐消遣型农家乐那种双休日和节假日火爆，而平时清闲的经营状况，实现经营管理的创新。

（三）开发度假型农家乐

成都平原的乡村度假型旅游应该是设计得很有特色和品位的。它既不像在峨眉山和青城山度假，免不了要登山，那样度假显得很累，也不像在郊区的大型度假村度假，那里的标间、餐厅、门禁系统等又显得过于正规。成都平原的乡村度假应该是让人们可以随时亲近青瓦白墙、小桥流水、白鹭垂柳和鸟语花香，在尽显简朴的川西民居或木屋中又不缺计算机及网络系统；同时，棋艺、茶道、剑具、文房四宝、民间乐器等也不可或缺。在度假型农家乐中，让人们在松风丝竹间静静地休息、思考、写作、品茗、习字、拨弦弄剑，尽情地呼吸川西平原沁人肺腑的泥土芬芳，尽情地体味川西平原质朴的民风民俗。很显然，度假型农家乐的客源主要是平时过度劳顿、精力透支、压力过大的中年知识分子。这种类型的乡村旅游在时间上可设计为二日游以上。经营度假型乡村旅游重点应注意三个方面：一是对硬件和软件的精心策划和配置；二是经营管理者本身要有相当的文化休养和品位；三是服务人员要有素养，日常管理要到位。在价格设计上可以考虑介于普通农家乐和大型度假村之间。可以预见，这种新型的农家乐将填补目前的市场空档，具有相当的竞争力。

（四）开发休闲型农家乐

休闲型农家乐实际上是当前普遍流行的娱乐消遣型农家乐的一种升级换代。随着人们收入水平的提高以及消费层次和品位的提高，必然要求农家乐要注入新的元素。这主要体现在几个方面：一是农家乐应尽可能引入各具特色的川菜，或者特色川菜企业主动介入农家乐经营。川菜可谓蜀中一绝，具有“一菜一格，百菜百味”之魅力。在引入的基础上应适当创新，同时引入成都小吃。成都小吃多达300余种，具有做工细、选料精、花样多、物美价廉的特点。再就是发掘地方特色菜，主要是指各地抓资源特点而做成的菜肴。二是在建筑风格、庭院设计、林木花草的选择上应各具特色，体现出差异性和多样化，让来过的游客流连忘返，记忆深刻，并不忘向亲朋好友推荐。三是进一步提高服务人员的素质，提高服务质量。良好的服务是无声的名片。四是在农家乐较为集中的地方建立儿童乐园，改变目前这种大人娱乐、儿童没处玩儿的状况。休闲型农家乐的客源主要是居住城区的家庭亲朋和社团单位。此外，还可以吸引去“九黄线”、峨眉山、乐山等地旅游而借道成都的全国各地甚至海外的观光型旅游者。在时间上一般设计为一日游。

四、如何实现农家乐的转型升级

（一）从投资者角度分析

投资者应更新投资理念，提高自身文化修养和品味；选聘观念新、善经营、懂管理的经营管理者；加大对普通服务人员的培训力度；在市场细分的基础上对农家乐的经营方向、经营项目进行重新定位，对原有的硬件设备进行更新、改造，并配置相应的软件设施。

（二）从政府的角度分析

一是做好本区域内旅游资源的规划和统一协调，指导区域内农家乐的健康有序发展；二是对区域内的农家乐实施整体包装，品牌推广，特色促销，以降低各个农家乐在这方面的费用支出；三是提供信息服务；四是加强对卫生、质量、计量、价格、社会治安等方面的管理，及时宣传普及国家关于旅游方面最新的法规和政策。

参考文献：

- [1] 聂瑞平. 关于 21 世纪中国文化产业发展战略的思考 [J]. 河北学刊, 2002 (4).
- [2] 夏建国. 试论先进文化的社会功能 [J]. 湖北行政学院学报, 2002 (3).
- [3] 何景明. 国内乡村旅游研究：蓬勃发展而有待深入 [J]. 旅游学刊, 2004 (1).
- [4] 沈国斐. 关于乡村旅游发展的探讨 [J]. 生态经济, 2005 (12).
- [5] 刘德谦. 关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析 [J]. 旅游学刊, 2006 (3).

四川利用外商直接投资发展研究

凌廷友

(西华大学经济与贸易学院 四川成都 610039)

对外开放是我国的一项基本国策,利用外资是对外开放的核心之一。外商直接投资(FDI)是现代资本国际化的重要形式,也是利用外资的主要来源。引进外商直接投资可以增加当地的投资,吸纳劳动力,提高综合要素生产率,促进产业结构升级,带动外贸发展和提供重要税收来源,从而对当地经济增长产生多方面的积极影响。作为西部大省之一的四川,改革开放以来一直重视吸引外商直接投资,注意增强承接外资流入的能力,并取得了较快的发展。但四川利用外商直接投资仍然存在不少问题和挑战,需要进一步采取合理有效的措施,扩大利用外资的规模,提高利用外资的质量。

一、四川利用外商直接投资取得的成绩

(一) 外商投资规模快速增长

截至2010年12月,四川历年累计审批外商投资企业9293家,外商直接投资合同外资金额为364.57亿美元,外商直接投资实际到位金额221.16亿美元。其中在“十一五”(2006—2010年)期间,四川累计到位外商投资152亿美元,首次进入全国前10位,年均增幅40.7%,高于全国30.8个百分点;同时,单个外商投资项目的规模不断扩大,落户四川的境外世界500强企业达160家。随着英特尔公司在成都建立起面向全球供应电子芯片的封装厂,马士基和思科进驻成都设立全球信息中心、服务中心和销售总部,标志着四川在吸引跨国公司设立地区总部及功能性机构方面取得了新突破,四川已经成为世界知名跨国公司的重要投资场所。

(二) 外商投资领域继续扩大

制造业曾是外商在四川投资的主要领域,但外商投资制造业的产业链进一步向两头延伸。现在第三产业已经成为外商投资的主要领域,批发和零售贸易、科研和技术服务、银行保险、社会服务等都成为外商投资的新热点。

(三) 外商投资方式趋向多元化

在成都市自来水6厂引入外商投资特许权(BOT)方式以后,四川公路领域积极开展了BOT投资方式的有益探索。继成渝高速、东方电机发行H股之后,国嘉制药等一些企业相继在对外发行可转换债券、股票等方面进行了尝试。国际金融公司(IFC)等国际金融机构以参股、贷款和设立投资基金等形式,逐渐增加了对四川的投资力度。新建投资之外,并购投资逐渐增多。外商投资方式由初期的合资、合作经营为主,逐步转为独资经营为主。同时,增资也成为外商投资的重要方式,大型增资项目明显增多。

（四）外商投资环境不断改善

四川在改善投资环境上狠下工夫，减少行政审批手续，积极推行行政审批“一站式办公，一条龙服务，阳光下作业，规范化管理”。进一步加强涉外经济地方法规建设，健全利用外资的地方法规体系；认真落实外商投资优惠政策，对全省各地招商引资优惠政策进行专项调查和清理规范，积极受理和认真解决投资者的投诉，努力维护外商合法权益。在双流国际机场实行落地签证，方便外商投资考察。进一步落实了企业投资决策自主权，简化了外商投资项目审批程序，规范了外商投资项目管理。

二、四川利用外商直接投资存在的问题

虽然四川利用外资取得了可喜的成绩，但仍然存在以下一些主要问题：

（一）利用外资规模较小

即使是在四川外商投资实际到位额增长 69.6% 后达到 61.2 亿美元的 2010 年，外商投资也仅占全省社会固定资产投资总额的 3%，对全省经济增长的带动作用还相对较弱。

（二）利用外资的软硬件不足

与沿海发达地区相比较，四川加快发展开放型经济的意识和理念还较淡薄，通晓国际规则的经济管理人才还较欠缺，利用外资的产业基础和产业配套能力还较弱，投资促进体系不够健全，利用外资的法制环境、政务环境、信用环境等还不能完全适应进一步扩大对外开放的要求。

（三）外资的来源与投向区域较为狭窄

来自中国香港、台湾以及英属维尔京群岛、新加坡、韩国等国家和地区的投资较多，欧盟等发达国家在四川的投资较少。外资投向主要集中在成都平原地区，四川丘陵地区和盆地山区利用外资偏少。

三、进一步利用外商直接投资的措施建议

随着西部大开发向纵深推进，中国—东盟自由贸易区、长三角、泛珠三角等区域经济合作的启动以及四川投资环境的改善，四川吸引和承接国际资本流入和东部地区外资转移的能力将会逐步增强，四川利用外资总体上面临较为有利的国内外环境。同时，四川也要充分注意国际国内可能出现的种种不利因素，采取应对措施，积极扩大利用外资规模，大力提高利用外资质量，在更高层次上、在更大范围内发挥外资对经济社会发展的综合效应。

（一）加强投资环境建设

在吸引外资的过程中，如果单纯依靠抛出各种优惠政策，最终只能是陷入非理性竞争的恶性循环。实际上外资投资时更加看重东道国或地区是否具有高素质的劳动力，是否具有公开、透明、稳定的政策法律环境，以及是否具有发达的交通通信等基础设施。因此，四川除了要大力发展基础设施的建设，给外资企业提供一个良好的投资硬环境之外，还需要制定和完善相应的法律、法规和政策，适度减少政府在引资方面的行政作用，充分发挥企业的自主性和中介服务机构的作用，同时简化外商投资项目审批程序，改善地区投资软环境，增强对外资的吸引力。