

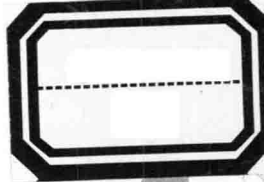
Research on Consumer's Participation in the Management of City Leisure Greenway



基于消费者参与的 城市游憩型绿道经营管理研究

郭栩东 著

中国社会科学出版社



Research on Consumer's Participation in the Management of City Leisure Greenway

基于消费者参与的 城市游憩型绿道经营管理研究

郭栩东 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基于消费者参与的城市游憩型绿道经营管理研究/郭栩东著.
—北京: 中国社会科学出版社, 2014. 6
ISBN 978 - 7 - 5161 - 4420 - 6
I. ①基… II. ①郭… III. ①城市道路—道路绿化—经营管理—研究 IV. ①TU985. 18
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 137582 号

出版人 赵剑英
责任编辑 王 曦
责任校对 周晓东
责任印制 戴 宽

出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发行部 010 - 84083635
门市部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2014 年 6 月第 1 版
印 次 2014 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 11.25
插 页 2
字 数 203 千字
定 价 38.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

自序

在观光事业发达的今天，世界各国的人都到自己家乡以外去旅行，为的是看看不同的地方。但我们也经常发现，别人来游览观赏的地方，正是在我们的附近，而我们却因为它太近了，反而不去欣赏。这时候，如果我们换一种心情，假定自己是个观光客，用全新的眼光来看看这近在身边的景色，也许会惊异地发现，这熟悉的景物竟然是如此的不平凡而如同仙境一般的美丽。

一切意义都寓于过程，然而，现代文明是急功近利的文明，只求结果，藐视过程。人们手捧旅游图，肩挎照相机，按图索骥，专找图上标明的去处，在某某峰、某某亭咔嚓留下到此一游的证据，便心满意足地回去。现代人已经没有足够的灵性独自面对自然。在人与人的挤压中，自然消隐不见了。可是，恬静的陶醉在哪里？真正的精神愉悦在哪里？大自然的交融在哪里？

感谢大自然的给予！

目 录

第一章 绪论	1
第一节 相关概念界定	1
一 绿道与游憩型绿道的概念	4
二 绿道的结构	6
三 绿道的功能	7
四 绿道的分类	8
五 绿道的经营管理	9
第二节 研究背景	10
一 可持续发展的内在诉求	11
二 绿道生态保护功能的凸显	12
三 适应时代发展的选择	12
第三节 研究目的与研究问题	13
一 研究目的	13
二 研究问题	13
第四节 研究意义	14
一 理论意义	14
二 实践意义	14
第五节 研究内容、研究方法与技术路线	16
一 研究内容	16
二 研究方法	16
三 技术路线	17
第二章 国内外研究综述与相关理论基础	18
第一节 国外研究综述	18

一	国外文献梳理	18
二	相关研究内容	21
第二节	国内研究综述	25
一	国内文献梳理	25
二	相关研究内容	26
第三节	现有研究存在的主要不足	28
第四节	绿道经营管理的理论基础	29
一	公共产品理论	31
二	系统论	32
三	娱乐游憩理论	32
四	景观生态学理论	34
五	演化博弈论	35
六	利益相关者理论	36
七	市场营销理论	37
第五节	本章小结	38
第三章	绿道经营管理的国内外比较	40
第一节	国外绿道的发展历程	40
第二节	国外绿道经营管理现状	42
一	美国绿道	42
二	欧洲绿道	62
三	亚洲绿道	65
第三节	我国绿道经营管理现状	66
一	珠三角地区绿道	66
二	长三角地区绿道	71
三	其他地区绿道	72
第四节	中外绿道经营管理的比较	73
一	我国绿道经营管理的成效与不足	73
二	国外绿道经营管理的先进经验与启示	80
第五节	本章小结	82

第四章 城市游憩型绿道经营管理的实证研究	84
第一节 研究范围	84
第二节 数据采集与来源	84
一 采集方式	84
二 实地调查来源	85
第三节 消费者的绿道感知特征分析	85
一 调研内容	85
二 样本数据的统计分析	86
三 研究结论	106
第四节 消费者的绿道游憩行为特征分析	107
一 研究内容	107
二 数据分析	108
三 基于因子分析的市场分析	120
四 研究结论	125
第五节 本章小结	125
第五章 基于消费者参与的游憩型绿道经营管理模式构建	127
第一节 绿道经营管理的利益相关者分析	127
一 绿道经营管理的主体构成	128
二 绿道经营管理的依靠力量——消费者	132
第二节 绿道经营管理多元动态博弈模式的建构	134
一 博弈主体行为特征	134
二 模式的条件设定	135
三 模式构建	136
四 延伸分析	138
五 现阶段绿道适应性管理模式的具体表现	139
第三节 基于演化博弈模型构建绿道经营管理监管机制	140
一 研究基础	141
二 绿道经营监管的利益博弈模型分析	142
三 现阶段绿道经营监管机制的应用	148
第四节 本章小结	149

第六章 结论与展望·····	150
第一节 研究结论·····	150
一 国内外绿道建设实践比较的结论·····	150
二 实证研究的结论·····	150
三 绿道经营管理模式研究的结论·····	151
第二节 有待于进一步研究的问题·····	151
附录 调研问卷·····	153
参考文献·····	160
致谢·····	169

第一章 绪论

绿道从字面上给人的理解就是绿色的道路。如果让十位不同的人来描述绿道，可能会有十个不同的答案。“绿道”一词包含两个象征意义：“绿”是指自然中令人愉快的事物——树木、河岸、野生动植物；“道”是指一条通道或者小径。把这两个字放在一起，它们就构成了一个自然廊道，一个用某种方式改变和发展的景观。随着景观学科的发展，从更广泛的角度来看，绿道具有更多的功能，除了通行外，还用于游憩与娱乐，从更广泛的线性空间来看，它更是一个通用概念，它可以包括自行车道、自然廊道、观光道、风景道、林荫小道，一条绿道可能需要花费数百万元，也可能仅仅需要说服土地所有者保护当地溪流沿岸的植被。

在当地民众智慧想象力的激励下，对社区目标、资源局限和游憩娱乐需要的理解，可以影响并使一条绿道具有任何一种形式与用途。这是一个无止境的领域，目前定义“绿道”一词确实有局限。不同的研究者对绿道的定义不尽相同。并且对绿道进行应用的时候存在众多的问题，如何说服人们更好地运用绿道，构建科学有效的绿道经营管理模式是本书主要的研究领域，也是学界试图解答的问题。因此，本章从绿道的概念和特征开始分析，界定本书的研究对象——城市游憩型绿道，结合我国实际情况，针对要解决的问题，制定出研究的方向，从而更好地构建城市游憩型绿道经营管理模式。

第一节 相关概念界定

早在一百多年前，绿道在欧美发达国家就已出现，此时绿道的功能仅用于娱乐，如散步、狩猎或划船等。20 世纪 50 年代，Whyte 首先提出“绿道”一词，到 60 年代和 70 年代，绿道的概念得到了进一步发展。

1987年,绿道这一概念首次得到了官方认可。与绿道相关的术语还有风景道、文化线路、遗产廊道、生态廊道、景观连接等。这种特殊的道路源于规划设计师为了处理多种功能组合而成的一种公共空间慢行系统。

1. 花园城市

(1) 霍华德提出“城市—乡村”结合的“花园城市”模式。

(2) 1940年,大伦敦规划建设了环城绿带及与之相联系的绿色通道网络,之后逐渐发展成为国外正在大规模建设的“绿道”。

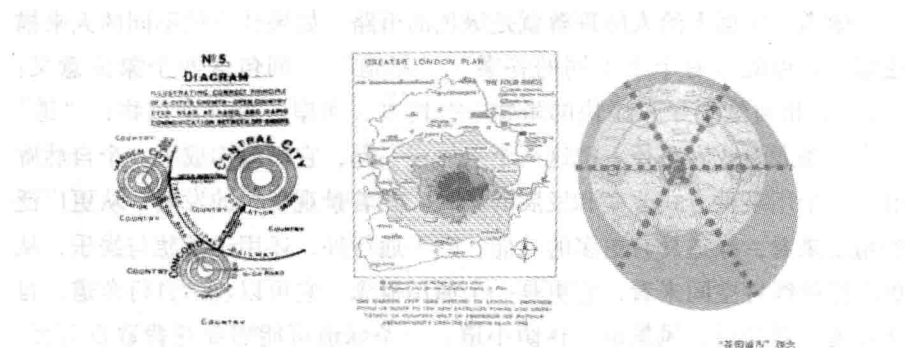


图 1.1 花园城市概念图

资料来源: Fábos J., Introduction and overview: the greenway movement, use and potentials of greenways. *Landscape and Urban Planning*, 1995, 33 (1-3): 1-13。

2. 纽约绿道

1866年奥姆斯特德和卡尔弗特沃设想了广泛的绿树成荫的大道网络系统,贯穿于布鲁克林电网和链接开放空间网络。奥姆斯特德仿照巴黎大街酒店协会因佩拉特里切(现在的福煦大街)的形式,从几英里开始,延伸出与自己的法国前辈不同形式的新道路。他们的目的是采取自行车通行的方式要提供众多的绿色走廊,令沿线的市民可以愉快地生活。

3. 中国历史上的“绿道”雏形

茶马古道:茶马古道是世界上最地势最高的、自然风光最壮观、文化最为神秘的线路,串联了我国西南地区众多的自然资源和人文景观。其线路主要有两条:一条路线从四川雅安出发到西藏拉萨,再到尼泊尔、印度,国内路线全长3100多公里;另一条路线从云南西双版纳、思茅等地出发,至缅甸、尼泊尔、印度,国内路线全长3800多公里。在茶马古道上,马帮每次踏上征程,就是一次生与死的体验之旅。茶马古道的艰险超乎寻

常,然而沿途壮丽的自然景观却可以激发人潜在的勇气、力量和忍耐,使人的灵魂得到升华,从而衬托出人生的真意和伟大。

4. 翠云廊

在卫星拍摄的地球照片上,东经 105.5 度,北纬 32 度有一道绿痕。这就是“三百长程十万树”的翠云廊。翠云廊是一条始于秦汉的古蜀道,它既不“危乎高哉”,也不“难于上青天”,但由于它两旁高大参天、浓荫蔽日、绵延 300 里的古柏,而被地理学家和史学家称为“比罗马大道还要壮美”的世界奇观。这是迄今为止世界上最古老、保存最完好的古代雏形绿道。

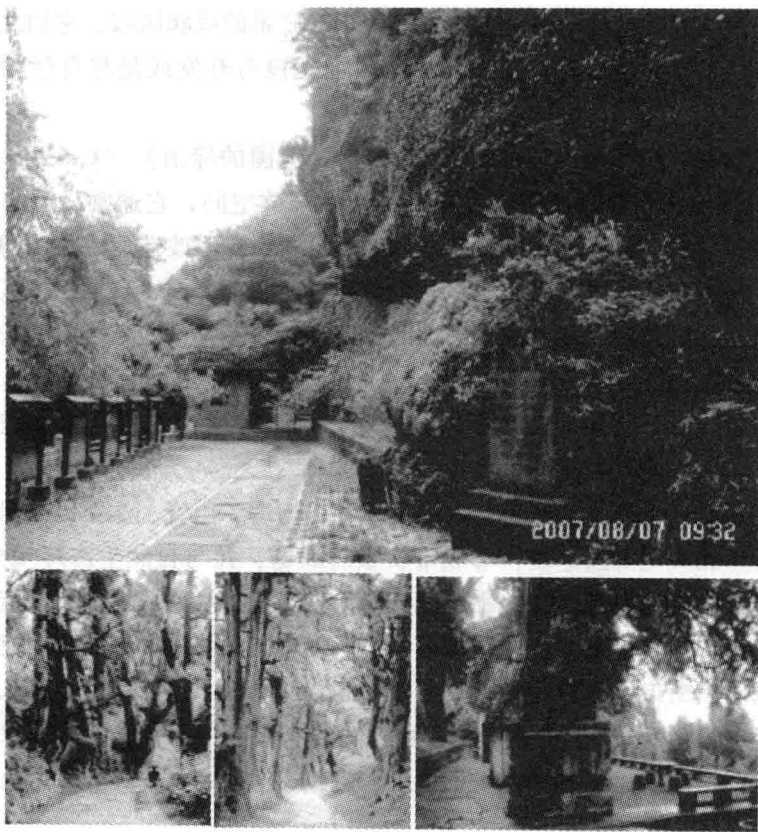


图 1.2 翠云廊照片图

资料来源:王传心:《中国西部的一大奇观:蜀道翠云廊》,《文史杂志》2004 年第 1 期。

一 绿道与游憩型绿道的概念

绿道有很广泛的内涵,在不同的条件和环境下,学者对其定义也不同:

卡尔认为绿道是集生态、文化、娱乐于一体的,并连接着各种开放景观空间的通道,具有很强的观赏性。

罗伯特认为绿道是适合生命物体生存的绿色道路,包括水资源的流动。

西蒙则认为绿道就是为自行车辆、步行者和野生动物迁徙提供的通道,绿是因为它们被植物所环绕,道是因为它们是路,并提出绿道和蓝道的概念。

佐治认为绿道是一种状态,是一些相互联系的线状区域,它们之间对社会与自然界的生存有重要意义,但目前还没有开发或是与自然相守的状态。

查尔斯·利特尔(Charles Little)在《美国的绿道》(Greenways for America)一书中将绿道定义为是一种线性开放空间,它通常沿着自然廊道建设如河岸、河谷、山脉或者在陆地上沿着由铁道改造而成的游憩娱乐通道,一条景观道或者其他线路。绿道开放空间把公园、自然保护区、文化特性、历史遗迹以及人口密集地区等连接起来。在某些地区,狭长地带或线性公园被指定为公园道。

在我国,分别从景观设计学和社会学两个角度对绿道的概念进行了定义:

景观设计学角度,绿道可以沿着溪谷、河滨、山脊、沟渠以及风景道路等自然和人工廊道建设,形成带状景观通道,并与自然生态环境交融,人们可以在其间畅游,这些廊道也具备信息、能量和物质的交互功能,有效地促进了景观生态系统内部循环,同时使生态板块的联系更加紧密。

社会学角度,政府通过在大自然中建设“绿道”,也是为了在人民群众心中铺设“绿道”,让政府与百姓之间的沟通更为顺畅,同时人民群众可以无障碍、少恐惧地诉诸自己的利益请求,使人民群众精神生活上的“宜居水平”得到提高。

在《珠江三角洲绿道网总体规划纲要》中,通过以政府文件的形式正式确立了“greenway”与“绿道”的直译关系,并对绿道的定义如下:“绿道是线形的、绿色的以及开放的,一般沿着小溪、河流、山脉线和风

景道路或廊道，将主要的公园、风景名胜区、自然保护区、历史古迹以及城乡居住区等连接起来，可以起到保护和利用自然、历史文化资源的作用，民众可以在绿道充分游憩以及交往”。然而由于源于英文“greenway”，又是一个新鲜事物，因此国内很多人不能全面深入地理解绿道，一些专业人士也缺乏相应的认识。绝大部分人把绿道理解为绿色的自行车道，或者是以绿化为主题、供民众游憩健身的慢行道网络系统。而在珠江三角洲的绿道建设中，不少地方把原来的道路改装成绿色橡胶地面，就变成了所谓绿道，这样带来了很多不良的使用后果，出现这些问题的原因就是人们片面地理解“绿道”。

当今，成功的绿道实践已经向人们证明，绿道已成为一种满足消费者娱乐、交通替换、环境保护等多种需要兼顾的公共资源，它创造出了一种绿色资源。目前绿道的规划，特别是城市绿道规划不能仅仅围绕单一的目标，而应该综合考虑交通、游憩等多个方面，以提高人们对绿道的使用性与可达性，增加绿道的使用价值，便利广大人群。

本书将绿道定义为：具有生态意义、休闲游憩功能以及具有历史文化价值的廊道，对消费者而言，是一个旅游可持续发展的公共资源概念。研究对象是城市游憩型绿道，如图 1.3 所示：

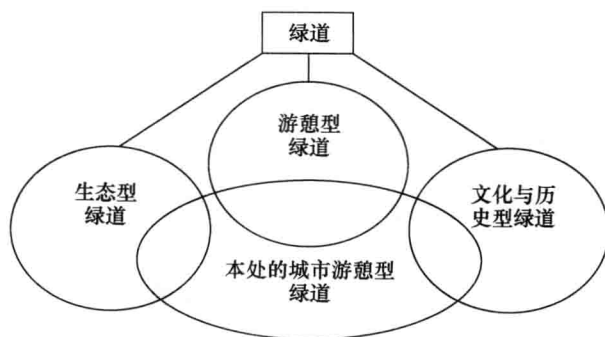


图 1.3 绿道概念图

资料来源：作者整理自绘。

本书以城市游憩型绿道为研究对象，但不同于 Fabos 和 Little 的游憩型绿道，表现为：

环境：选取广东珠三角城市中心区的游憩型绿道为研究区域，充分利

用已建设好的道路,并且通过将城市之间的空间转变成适合人类使用的空间并位于城市环境中。

内容:游憩型绿道的基础是城市潜在的游憩资源,包括如自然廊道、城市河流以及废弃路基等公用通道,也包括连接城市与绿地之间的通道和人文游憩资源之间的通道。

功能:城市游憩型绿道以提供城市民众休闲游憩功能为主,同时具备保护生态和文化历史的作用,根据条件的不同,其功能表现也呈现不同。若地区的游憩资源丰富,主导功能是游憩和保护生态;若地区的文化历史资源丰富,其主导功能则是游憩和遗产保护。

鉴于此,本书将城市游憩型绿道定义为:是一种可以把绿道延伸至整个城市,把城市中的主要游憩资源及各绿地系统、社区、步行商业区相连接,把城市中各绿色廊道和游憩点有机建构,集娱乐休闲、游憩健身、游览步行和资源保护于一体的公共游憩资源,主要目的是让城市的风光可以在人们的休闲步行中尽览眼中,感受城市风貌,并为城市民众提供游憩场所,提高城市中游憩资源的连通度和可达性,增加游憩资源的利用度,丰富民众的游憩生活。将绿道打造成为一种休闲游憩资源,进一步强化民众对绿道及绿道游憩的环保、健康理念,成为一种观念层面的认识。国外通常把这种类型的绿道称作游憩绿带或者休闲步道,也称风景道。

二 绿道的结构

绿道的主要构成部分包括供行人和自行车通行的慢行道、交通节点、绿地景点以及服务系统等。具体如下:

慢行道有步行道、自行车道、水道、非机动车道和残疾人专用道(无障碍道)等。慢行道由路面构造、附属设施及重要的交通节点(包括入口、接驳点与交叉口)构成。

交通节点由入口、城市公交接驳点、轨道交通接驳点、停车场以及道路交叉口等构成。

绿道景点主要包括自然、人文旅游点等其他兴趣点,能够让民众在此游憩娱乐。规划绿道的重要准则就是让更多的景点能够串联在一起。景点的附属设施均可纳入绿道的服务系统,如治安、消防、停车场、销售、租赁、公厕以及咨询等。

绿道服务系统,简称驿站,主要由游览服务设施和管理服务设施组成,其功能是为了使人民群众享受到更为便捷的科普教育、消费者接待、

安全保障、野外游憩以及餐饮零售等服务。

三 绿道的功能

随着时代的进步,绿道已从具有单一娱乐功能演化成了具有生态、休闲游憩、文化保护与经济发展等多重功能的综合体。

1. 生态功能

在绿道外围,通过建设适度规模的生态敏感区域,并将其作为城市生态通道或相应的隔离带,不仅可以起到防洪固土、净化水源以及清洁空气等作用,而且还具备生物栖息地保护、生态环境保护和缓解热岛效应等功能。总之,为了让绿道同时兼备维护物种多样性及保护生态的功能,必须从以下5个方面改进绿道:维护生物多样性、强化水文过程的可持续、改善气候、促进养分的储存与循环、支持生态系统社群。

2. 休闲游憩功能

现代社会对休闲需求日渐增加,特别是在大都市中,绿道的一个重要作用就是现代休闲。绿道让人与自然更加亲近,也是人们步行、爬山、骑自行车、游泳、划船以及进行其他户外休闲活动的场所;为人们出行提供清洁、便捷、舒适的通道,兼备运动、休闲、环保以及旅游等功能。绝大多数绿道都有自行车、步行和跑步这三种休闲功能,这也是绿道最常见的功能。通过野外的实际调查,Shaler验证了绿道具备休闲游憩功能,大约75%的使用者是为了休闲,20%的使用者利用了其游憩和通勤的功能,只有少于7%的使用者用于通勤功能,调查还证实,在行为选择方式上,绿道的大多数使用者都是独自一人,然后是和家人或朋友。在改善生活方面,绿道的主要作用是增强人民健康舒适度,让使用者亲近和接近自然,增加他们的休闲机会以及增强社区自豪感。

3. 社会文化的功能

学者们越来越重视绿道的社会文化功能研究。加大对文化遗产的保护与利用,让历史建筑、古村落以及文化遗迹等文化遗产走进城市社区,广大民众可以借此运动、休闲,使人际关系与家庭关系更加和睦。对比其他形式的开放空间,绿道在社会与个人的交流功能上更加突出。超过90%的历史文化遗迹呈现在绿道的两边,所以绿道更具备历史教育意义,其纪念价值重大。由于景观的美学价值会被其破碎化大大降低,而绿道能够较好地串联破碎化的景观,并且将自然要素线性地连接,使得景观的美学价值得到了保护和增强。以风景道(scenic routes)为例,其两侧拥有的自然和

历史文化价值很大,民众在此可以欣赏到自然、历史、地质等景观,还能体验休闲等文化活动,因此,风景道也具有美学价值。

4. 经济产业功能

增强地方特色,使城市功能更加完善,能够提高人民群众的生活水平,推动旅游观光业及附属产业较快发展;增加了周边民众的就业岗位;提升了城市形象;大大增加了绿道周边土地价值。绿道可以带动旅游业的发展,增加旅游业的经济效益,推动整个区域内的商业更加繁荣,俄亥俄州沃伦县(Warren County)建设了迈阿密风景小道(Little Miami Scenic Trail),每年吸引了超过15万游客,不仅为当地社区直接带来了200万美元以上的旅游收入,而且带来的间接商业收入超过277万美元。同时绿道发挥其公共环境资源的优势,带动了周边房地产的发展;绿道还能够减少癌症、糖尿病以及心脏病等的发病率,节省了医疗费用。

四 绿道的分类

目前,关于绿道的分类主要有以下几个方面。

1. 按绿道所具备的功能划分

在1990年,依据不同的形成条件与功能,Charles Little在“Greenways for America”将绿道划分为以下五类。

城市滨河绿道。指的是沿着一个不能引起注意的或衰败的滨水区建设及发展绿道(或者计划的全部)。

游憩娱乐性绿道。是个性特色丰富的道路,基础是自然廊道,道路一般比较长,比如山谷、废弃铁路及公共通道等。

生态意义的自然廊道。一般沿着河流、小溪或者山脉线,可供野生动物迁移,保护生物多样性,适宜民众进行学习和打猎等。

景观线路和历史线路。一般沿着道路、水路或者高速公路,常见的就是为野生动物迁徙建设专用的步行通道,使它们可以有效地远离汽车。

绿道系统或网络。指各种类型的绿道或者开放空间的随机组合,经常沿着山谷、山脉等自然地形,但有时指具备选择性的地区绿色基础设施。

2. Fabos对绿道的分类

Fabos(2004)将绿道划分为以下三类:

生态型绿道:一般沿着河流、小溪或山脊线,能够为野生动物提供迁徙的通道,具有保护生物多样性的功能,也是进行相应自然科学研究的重要的廊道和开放空间。

文化与历史型绿色通道：分布于道路或者高速公路两旁，同时都配备沿路线的步行通道或自行车道。这些绿道可以为永久性或季节性居住提供高质量的居住环境，起到了改善环境的作用，同时这些通道具有保护水资源、防洪以及保护生态区域等功能，兼备历史文化遗产，能够带动旅游业发展，具有教育、观赏等经济效益。

游憩型绿道：这类绿道通常地处秀丽的风景区，景观比较美丽，路线较长，其基础是自然廊道、运河以及废弃路基等其他类型的公共通道。

五 绿道的经营管理

按照实践的工作时序及内容，绿道的建设通常可分为三个界限分明的阶段：绿道规划设计阶段、绿道工程施工阶段和绿道经营管理阶段，每个阶段都有侧重的任务和需要解决的核心问题。绿道经营管理是绿道建设工作的重要组成部分之一。到目前为止，国外还没有对绿道经营管理的明确定义，而是对绿道经营管理涉及的各项工作进行了研究，且更偏重于工程技术方向。

基于对国外绿道管理的实践与理论的研究，本书对绿道经营管理定义为：在绿道的规划与建设完工后的阶段中，为保证绿道的正常、持续运行而发生的各类行动工作的统称。根据定义可知，绿道经营管理涉及内容很多，包含的工作种类也非常广泛，从日常道路经营维护到绿道节事活动组织无所不含。实际上，经营管理具有很强的普遍性，在绿道的各个阶段都存在着管理性质的工作，但这些管理不是本书所研究的管理。

为了方便集中对经营管理进行研究，将绿道经营管理工作归纳为管理体制、经营管理、政策法规管理三个方面。本书主要研究绿道经营管理模式，通过研究经营管理模式内在各行为主体的相关责任关系，建立长久稳定的经营管理机制来服务民众。

相关的研究表明，国内绿道的研究过于集中在景观、生态意义方面，较少涉及绿道的经营管理。相比其他产业，维护自然生态环境和保护资源不受破坏，对于绿道的发展具有重大意义。本书将对游憩型绿道的经营管理实践进行研究。

1. 绿道经营管理

绿道的经营管理可以表述为在既定的权力结构下，讨论绿道资源分配和应用。绿道经营管理是把绿道作为一个“企业”，其核心是把可进行市场运作的绿道资源及相关资源进行经营管理，强调绿道内部资源和外部资