

“十二五”国家重点出版物出版规划项目

网络文化创新丛书



网事在心

——网络的心理影响及行为分析

李宏利 著



北京交通大学出版社
<http://www.bjtu.com.cn>

“十二五”国家重点出版物出版规划项目

网络文化创新丛书

网事在心

——网络的心理影响及行为分析

李宏利 著

北京交通大学出版社

内 容 简 介

本书是“十二五”国家重点出版物出版规划项目“网络文化创新丛书”之一，主要探讨网民的心理行为规律及其表现，力求从独特视角分析网民的各种心理行为表现，如思维及行为习惯，情绪反应特点，思维与行为跨界的作用及网民的创造力表现等问题。本书结合现实案例，运用进化心理学与社会心理学的理论，言简意赅、深入浅出和饶有风趣地论述了网民的心理行为特点，为上网族提高幸福感与创造能力提出了可行方案，具有较强的现实意义。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网事在心：网络的心理影响及行为分析 / 李宏利著. — 北京：北京交通大学出版社，2015.1

(网络文化创新丛书/尚俊杰主编)

ISBN 978-7-5121-2177-5

I. ①网… II. ①李… III. ①互联网络-心理影响-研究
IV. ①B84 ②TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 291512 号

责任编辑：孙秀翠

出版发行：北京交通大学出版社

电 话：010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮 编：100044

印刷者：北京艺堂印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：165×237 印张：18 字数：230 千字

版 次：2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5121-2177-5/B·17

定 价：36.00 元

本书如有质量问题，请向北京交通大学出版社质监组反映。

投诉电话：010-51686043，51686008；传真：010-62225406；E-mail：press@bjtu.edu.cn。

网络文化创新丛书

专家委员会名单

主任：段永朝

副主任：王俊秀 姜奇平

委员：（以拼音为序）

段永朝：财讯传媒集团（SEEC）首席战略官

方兴东：博客网创始人、互联网实验室董事长

胡延平：DCCI 互联网数据中心创始人兼总裁

胡泳：北京大学新闻与传播学院副教授

姜奇平：中国社科院信息化研究中心秘书长；《互联网周刊》主编

焦建利：华南师范大学教育信息技术学院副院长、博导

吕本富：中国科学院大学管理学院院长

尚俊杰：北京大学教育学院副院长、教育技术系系主任

陶侃：《远程教育杂志》副主编

王俊秀：信息社会研究所研究员兼所长

汪向东：中国社科院数量经济研究所教授

汪云志：财讯传媒集团（SEEC）副总裁

吴伯凡：《21 世纪商业评论》主编

网络文化创新丛书

编委会成员名单

主 任：尚俊杰

副主任：焦建利 陶 侃

委 员：（以拼音为序）

曹培杰 蒋 宇 焦建利 李宏利

梁林梅 马红亮 尚俊杰 陶 侃

庄秀丽

“网络文化创新丛书”序言

20 世纪对人类生活有较大影响的发明有很多，互联网的发明无疑是名列前茅的。20 世纪末期，互联网将世界各地 100 多万个网络、1 亿台主机和 5 亿用户联结起来，形成了一个覆盖全球的能够开发和使用信息资源的信息大通道，由此进入了人类社会生活的方方面面，对政治、经济、军事、科技、文化、社会等领域都产生了重大影响，从而揭开了信息时代的序幕。互联网利用通信网络将人们的生活连接起来，它就像是村庄之间的高速公路，只是这条高速公路上行驶的不是汽车，而是信息。这些信息就是一座取之不尽、用之不竭的宝库。同时，互联网也为人类社会带来了各种崭新的体验。今天的你足不出户就可以游遍世界各地，品尝到世界美食，甚至还可以在家办公，而这些都可以通过点击鼠标来实现。

互联网络的存在，缔造了该时空内外的人类文化现象，形成了网络文化。可以说，计算机网络诞生之日，便是网络文化产生之时。随着网络技术的发展，网络与现实社会的不断融合，使得网络文化的非强制性影响力也在不断增强，已经渗透到人们的衣食住行。比如说，借助电子邮件、即时通信等信息沟通工具，人们不需要见面就可以沟通信息，表达情感；数以万计的求知者通过在线学习，给持续上千年的教育形式带来了挑战，“学校教育是否还应该存在”的质疑不再是无稽之谈；今日的网络文学方兴未艾，诸如“神马”“给力”等网络用词进入公众视野，成为一种常规表达；以网络游戏、网络音乐、网络影视等构成的网络娱乐更是无孔不入，提供了一个全民娱乐的机会，即使用“娱乐至死”来形容网络娱乐

的影响也一点都不为过。诸如此类，网络文化已经无处不在，实际上它就在你我身边，生活在网络文化中，我们无时无刻不感受着信息传播的快捷、沟通的流畅和娱乐的快乐。

文化创新是人类发展的灵魂，也是文化传承与发展的不竭动力。网络文化创新既可理解为网络环境下的文化创新，也可被认为是网络文化的创新。近年来，网络文化事业、文化产业始终保持快速发展势头。网络文化的创新与发展受到社会各界的高度关注，网络文化创作生产空前活跃，网络文化产品和服务日益丰富，网络文化阵地不断壮大，网络文化的吸引力、影响力在进一步增强。为了让广大读者了解网络文化，理解网络文化创新，北京交通大学出版社组织国内部分中青年专家、学者编著了这套网络文化创新丛书，其中包括学习篇、社会篇、实践篇等。

“学习篇”主要论述网络文化中的学习，试图回答网络技术如何支持学习和人的发展这一问题。网络将世界打开在世人面前，它为求知者提供了诸多独特的学习方法，让他们在一个庞大人群和博大文化中学习。借助各种联络方式，网络不仅为人们提供了信息，而且能让人们迅速地联系到这些信息的提供者，从而发现潜在的同行、同伴和导师，其规模之大，可谓无孔不入，瞬间即可完成，以至于我们的个人身份和能力得以永远的改变。网络已经融入到学习的方方面面，从学生学习到企业培训，并处于一种持续变动的状态中。与在校学习相比，网络学习的体验更具参与性、全球性，丰富多彩，因为与文化密切而更加吸引人。

根据“宽带中国”战略描绘的蓝图，在可预见的将来，我国的网络基础设施将会越来越好，快速便捷的网络服务将会渗透到每个家庭、影响着每个个体。在第三次工业革命的进程中，互联网技术与可再生能源逐步融合，形成可再生资源网络，引领着创新的步伐，推动着学习新纪元的到来。另外，旧的知识传播体系已经无法适应“数字土著”的学习方式，他们更希望在学习中能够得到与访问互联网一样的交互和沉浸体验。在网络时代，如何去认识学习，如何利用网络技术去学习已成为社会各界尤其是

教育界关注的焦点。

学习与一个人的发展息息相关。本丛书所述的内容实际上已经超越了“学习”这一经验传授或知识建构行为，而与人的发展关联起来。具体来说，该丛书以网络时代的焦点——技术与人的发展为基础，探讨文化与教育、技术与学习、发展与创新等网络学习中的关键问题。“学习篇”的编者多为青年学者，他们熟悉网络技术，长期从事与信息技术相关的具有代表性的教育研究，积累了丰富的研究经验，具有开拓精神和创新视野。该丛书是他们在面向研究者、行业实践者、学生朋友和社会人士的多年研究中形成的一系列研究成果，凝聚着这些青年学者的智慧和心血，值得期待和用心品读。

尚俊杰

2015年1月



前言

人类的大脑与身躯已处于网络的包围之中。作为一种影响人类心智活动的环境因素，网络正在受到广泛关注。比如，与面对面的交谈相比，网络视频聊天更让人感到便捷与亲切。又如，人们现在更多地放下书架上的纸质工具书转而求助网络搜索引擎。网络正在改变人类的思维习惯与行为习惯。

网络技术是人类历史上很重要的一项科技发明，这项科技发明促使人类与其他生命相比获得了更多的优越感。相对于黑猩猩或老鹰，人类能够在互不谋面的情形下传递信息与沟通情感，这确实是一件很神奇的事情。网络让使用者的想象力无限扩展，也让思维力空前延伸。美国宇航员阿姆斯特朗在1969年登上月球后说出“对一个人来说，这是一小步，但对人类来说，这是一次飞跃”集中体现了人类通过航天科技成功地征服太空表现出的自豪感。登月计划的成功表明了人类的科学技术发展达到空前的高度，然而，人类生之为人的本性，在进化新颖性产物（如航天科技与网络科技）的影响下会出现根本改变吗？网络时代人类的大脑结构会出现改变吗？网络时代人类的思维与行为习惯更容易发生改变吗？人类的攻击本能会在网络时代会减弱了吗？物以类聚人以群分适用于网络时代吗？结合网络科技的发展，本书试图从进化心理学与社会心理学的观点分析与回答这些问题。

进化心理学与社会心理学中的观点认为人类与动物都有满足生存需要的本能动机，比如，寻找食物与住所，但是人类以外的其他动物却没有发

明出网络技术及生产出智能手机来增加生活便利，然而，人类的科技创造能力并不能说明人类与动物在演化历史中存在根本不同。其中的一个原因是，人类的大脑不具有蝙蝠超声波导航能力或蜜蜂偏振光导航能力。因此，看似独特的人类科技创造行为可能仅是一种环境适应，不应该对人类的行为过早地给出高于其他动物的评价。现今很多的证据表明人类在网络技术及智能手机等科技创造中表现出的能力优势与基本的生物过程密切相连，也就是人类与动物在本质意义上的生物学属性存在直接联系。

现代人的生存环境与远古祖先相比已经焕然一新，但人类远古祖先在几百年前已经形成的心智模式在现代社会中几乎未发生革命性的改变。有证据表明网络正在成为人性表露的一个天然实验室。现代人的心理行为活动可以延伸至网络，平常的冥思苦想、欢喜忧愁、打打闹闹等皆可在网络中发生。但是人类在演化过程中没有接触过网络技术，所以，人类大脑中没有专门加工网络生活信息的特定心智机制。网络这种新近的环境因素与人类已经进化来的心理行为机制不相匹配，人类心理机制的演化滞后于环境的变化，这可能是网络时代人类会出现一些心理问题的一个重要原因。比如说，与大街上真实的美女相比，在网络上男性看到美女也会在他们的情绪被唤醒以后触发他们的想象力与创造力。为什么网络上的美女与真实生活中的美女具有类似的作用？在进化过程中，人类男性对美女信息的关注能力已经受到选择，远古祖先中的男性经常关注美女可能增加了他们寻找心仪女性合作繁衍后代的机会。作为远古祖先后代的现代人遗传了祖先加工处理美女信息的注意机制，但在网络时代成千上万的美女图片可能让男性大饱眼福、目不暇接，随手可得的这些图片让男性乐此不疲，这种行为产生的一个直接后果是男性对女神级别的美女图片成瘾，这是一种特定的网络成瘾形式。因此，现代社会中的男性可能因为无法驾驭网络化的生存环境而受到伤害。

从人类进化的角度看，女性在繁衍过程中担当主要角色，她们谨慎与不愿意冒险的态度促使他们关注心中的男神。但是，女性对未来繁衍合作

对象的关注从进化机制上来讲不过分在乎外貌，相反主要关注社会地位与财富等。多疑，害怕受骗的心理可能促使女性较少关注网络中的男神信息，但是，她们可能更多重视现实中的同男性交往的机会，比如她们去看男明星的演唱会，成为某一明星的粉丝。与男性相比，女性较少会成为网络图片成瘾者。总之，网络环境下男性与女性的心智模式会因演化塑造有差异表现，男性更有可能浏览网络上的女神图片，这可能会妨碍他们与异性进行正常的社会交往，过度依赖网络异性图片满足生理幻想，会导致形成一种亚型的网络成瘾。

幸福的问题也是网络时代的一个热门话题。对于工薪族来说，如果他们在网络上工作时经常受到老板表扬、同事夸奖，他们可能就会有较高的工作满意度，较多的生活幸福度。对于网店的店主，他们在网上与顾客进行沟通时心情舒畅，成功交易，那么他们也会体验到较多的生活幸福感。总之，网络会给网民带来幸福感。然而，网民的幸福感可能与他们行为的目标明确还是模糊，容易还是困难，近期还是远期，主动还是被动等特点紧密相关。一般来看，网络用户的行为目标明确、难度适中与近期愿意主动为之奋斗，就可能会增加幸福感。

“开放、自由、协作、共享”是网民幸福感的重要来源。尤其对于信奉开源理念的程序员们，这则网络精神几乎如同“机器人三定律”一样不可违背。“机器人三定律”（Three Laws of Robotics）是科幻小说家艾萨克·阿西莫夫在他的机器人相关作品和其他机器人相关小说中为机器人设定的行为准则，这里提出网络设计与运转的三定律：

第一定律：网络不得伤害用户，或坐视用户受到伤害；

第二定律：除非违背第一法则，网络必须服从用户的命令；

第三定律：在不违背第一及第二法则下，网络必须保护自己。

海纳百川，有容乃大。开放或共享的网络一旦与以赚取金钱为目的的过度的商业化相结合，就如同受污染的空气一样让人窒息难耐，这是一些网民不幸福的一个原因。其实，短暂的不幸福也没有什么大不了的，只要

心怀幸福的目标，不幸福到幸福的距离会很近很近。人类祖先在进化过程已经形成了很多的促进幸福体验的可行办法，比如说，助人为乐。网民助人为乐实际上就是持续不断地提升幸福感的一个重要途径。

本书主要探讨网民的心理行为规律及其表现，力求从独特视角分析网民的各种心理行为表现，如思维及行为习惯，情绪反应特点，心智的边界与跨界以及网民的创造力表现等问题。本书结合现实案例，运用进化心理学与社会心理学的理论，言简意赅、深入浅出和饶有风趣地论述了网民的心理行为特点。

本书写作过程中引用了大量的文献资料，包括学术期刊、一般杂志、书籍及网页中的资料。在此，对各作者深表谢意。

由于本人学识有限，书中难免有不足与纰漏，敬请指正与赐教。

本书作为“十二五”国家重点出版物出版规划项目“网络文化创新丛书”中的一本，从框架设定到行为撰写，始终得到了北京交通大学出版社孙秀翠编辑、丛书主编北京大学教育学院副院长尚俊杰等专家的指导与帮助，在此表达深深谢意！

李宏利

苏州大学

2015.1

目录

第一章 习惯的改变，改变的习惯	1
第一节 网络行为的习惯化	2
第二节 网络迷宫中的奶酪	7
第三节 网络的变革作用	11
第二章 虚拟的丰满	17
第一节 网络的色与空	17
第二节 网络亲密关系的源起	23
第三节 网络亲密关系的优势和劣势	27
第四节 肤浅、恶意还是亲密、友好？	29
第五节 网民的冲动	34
第三章 情感化的网络	41
第一节 网络中的妒火	41
第二节 信息超载	46
第三节 网络成瘾	49
第四节 网民心理能量的正与负	54

	第四章 自私与暴力的网络	60
	第一节 网络中的鹰派与鸽派	61
	第二节 网络欺负——网络攻击的另一种形式	71
	第五章 不忘初心，方得始终——R 为例	76
	第一节 网络的开放与自由	77
	第二节 网络开放的本质	86
	第六章 网络中的镜面自我	91
	第一节 网络自我认同	92
	第二节 暴露还是掩饰	97
	第三节 网民自我的动力来源	105
	第七章 网民的幸与福	109
	第一节 网民的幸福来源	109
	第二节 拿起与放下	118
	第三节 大数据中的你	124
	第八章 网民的心智边界	129
	第一节 网民的注意力特征	130
	第二节 网民的时间旅程	137
	第三节 网民的注意力改变	141

第四节	网络与大脑的生化反应	148
第五节	网民的记忆特征	153

	第九章 网民的动物精神	159
第一节	网民似穿裤子的猴子	160
第二节	习惯化的动物	163
第三节	情景化的动物	174
第四节	进化的动物	184

	第十章 意志化的网络生活	191
第一节	网民的路径依赖	191
第二节	网络是块肉骨头	197
第三节	网民的创造力与多元智能	202
第四节	网络的轻与重	210

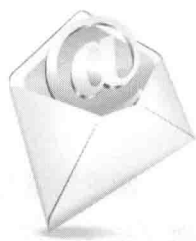
	第十一章 以虚为实的跨界	218
第一节	跨界的由来	219
第二节	人际关系的虚拟边界	232
第三节	跨界的动力源——创新	236

	第十二章 网民威力量	240
第一节	粉丝的威力	240
第二节	网络时代的长尾理论	247
第三节	网民的碎片化时间	250

第四节 长尾中的创客	255
------------------	-----



参考文献	258
------------	-----



第一章

习惯的改变，改变的习惯

网络时代使人们的生活变得方便，丰富多彩。然而，虚幻的网络世界也会让人迷失方向，扰乱人们心智的稳定性，这是网络让人生畏之处。我们在网络中要保留一颗警惕的心，避免陷入其中不能自拔。不管怎样看待网络，网络都在全面而直接地改变着人们的衣食住行及思考方式。

1999年，北京、上海与广州进行了一项“网络生存实验”，三天三夜的时间里，挑战者们依靠主办方提供的现金和限额信用卡在封闭的房间里生存，维持生命的食物和水必须通过房间里能够上网的计算机购买。当时这个被视为非常“荒唐”而“离奇”的实验，如今俨然成为很多人生活的常态。

人们的生活已经和网络形影不离，通过网络预定餐位和浏览菜品，在网络上寻找心仪朋友，依靠网络地图在迷宫一样的城市畅行，用打车软件解决打车难题……网络已经改变了人们的日常生活，外出时、买东西时先看看网络，无聊时先看看谁在QQ上或微信上，这种改变还会继续下去，并且还不知道今后究竟会怎么样。网络改变了人们的很多行为习惯，也让思维习惯静悄悄地发生改变。