

新媒体·新传播书系

*Critique of The Art
of Broadcast Hosting*

播音与主持 艺术批评

战迪 刘琦◎著

中国广播影视出版社

播音与主持 艺术批评

战迪 刘琦◎著



中国广播影视出版社

图书在版编目(CIP)数据

播音与主持艺术批评 / 战迪, 刘琦著. —北京:
中国广播影视出版社, 2015. 4
(新媒体·新传播书系)
ISBN 978-7-5043-7393-9

I. ①播… II. ①战… ②刘… III. ①播音—艺术批
评 ②主持人—艺术批评 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 060853 号

播音与主持艺术批评

战迪 刘琦 著

责任编辑 杨 凡
封面设计 丁 琳
责任校对 谭 霞

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtv.com.cn
电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 高碑店市德裕顺印刷有限责任公司

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16
字 数 215(千)字
印 张 14
版 次 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-7393-9
定 价 35.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

*Critique of The Art
of Broadcast Hosting*

新媒体·新传播书系

序

战迪与吉林大学的关系中有好几个“第一”：2000年他以“专业加试第一”的成绩考入吉大，是吉林大学播音主持艺术专业招收的第一届学生（而吉大也是全国第一批设立播音主持专业的综合性重点大学）；本科毕业，在中国国际广播电台、中央电视台“圆梦”播音主持三年后，战迪又考回了母校，成为吉大播音主持专业的第一届硕士研究生。也是从那时起，他开启了“读书写字”生涯中的“狂奔”模式。这一路狂奔中，他拿下了吉林大学现当代文学的博士学位，在高水平期刊发表了两位数的论文，出版了第一本专著并将出版第二本专著，也就是这本《播音与主持艺术批评》。

可以说，这本书是战迪这十年在播音主持艺术领域学习、实践、研究的总结，一以贯之地体现了他“勤于笔耕”，也“敢想、敢写”的特点。全书第一部分很有“野心”地尝试建构起播音主持批评理论的整体框架：有作为逻辑起点的批评对象和批评主体的匡定与分析；也有“中观”层面作为播音主持批评理论具体构成的批评的功能、批评的文化语境和批评的方法与原则的条分缕析；更有对萌芽于20世纪三四十年代（包括“国统区”和“解放区”）直至进入新世纪，跨度长达七十几年的中国播音主持实践与批评历史的梳理，以及基于这种历时研究的中国播音主持批评范式的总结和“宏观”层面的抽象概括。虽然某些具体议题还有待进一步细化与深入，却让我们看到了一位青年学者为建立完整的播音主持批评理论体系所做出的努力。全书的第二部分是相对“微观”而具体的播音主持批评，也是作者十年学习研究的积累和展示，



其中包括作者硕士论文的研究题目，这也是我作为他的硕士导师在几次坚辞后最终应允为本书忝为序的原因。

回顾播音主持艺术的理论研究，也曾有过20世纪90年代的短暂繁荣，那是广电业界开创性实践的风起云涌为理论研究提供的灵感，也是各个学科（新闻学、传播学、语言学、文化学、社会学等）对播音主持新现象从各自学科给予理论关注，从而深化和丰富了播音主持理论的内涵与外延。然而正如施拉姆对传播学肇始之初“十字路口”的比喻，在其他学科从“播音主持研究”这一“十字路口”“经过”之后，播音主持研究也迎来了熙攘过后的沉寂。作为综合性很强的应用型学科，播音主持研究需要跨学科，需要超越经验总结的理论抽象，也需要独立学科的理论体系构建。在这几方面，战迪的这本书都做了有益的尝试。

2 应用型学科向来有“无学”的质疑，比如百年来从未间断的“新闻无学”的争议。而更为年轻的甚至连独立学科地位都存在争议的播音主持艺术，更是亟须一批有实践、有理论更有责任感的理论工作者为之兢兢业业，使其理论体系不断完善，谨以此序与战迪及业内同仁共勉之。

施 斌

2015年1月2日

目录 CONTENTS

绪论 / 1

上编 播音与主持艺术批评理论

第一章 播音与主持批评概说 / 9

第一节 播音主持研究的理论范式 / 9

第二节 播音主持批评体系的科学构建 / 18

第三节 播音主持批评的对象 / 31

第二章 播音主持批评的功能 / 33

第一节 在与一线业界对话中提升实践品质 / 34

第二节 在与受众共享、互动中提升鉴赏品位 / 39

第三节 在与研究者探讨、商榷中凝聚学界共识 / 42

第三章 播音主持批评主体论 / 47

第一节 作为播音主持批评主体的批评家 / 48

第二节 播音主持批评家的素质构成 / 50

第三节 播音主持批评家主体性分析 / 57

第四章 播音主持批评的语境观 / 62

第一节 语境意识：批评话语有效性的前提 / 63

第二节 “加势”与“去势”：当代播音主持批评的语境观 / 74

第五章 播音主持评价体系的学理观念 / 85

第一节 播音主持评价体系的原则论 / 85

第二节 分层评估与分类评估体系构想 / 94

下编 播音与主持艺术批评实践

第六章 消费文化语境下的播音主持语言批评 / 103

第一节 消费文化语境下的广播电视 / 104

第二节 消费文化语境下的播音主持语言 / 112

第七章 播音主持批评个案举隅 / 145

第一节 质傲霜清 中国气派——董卿主持艺术圈点 / 145

第二节 播音主持教学中新闻播音的“把杆效应” / 152

第三节 符号学视域下电视节目主持人的文化想象 / 157

第四节 当下电视节目策划视野中的受众询唤机制探析 / 165

第五节 对于播音主持新闻性主调的质询与商榷 / 170

第六节 年龄的尴尬——由李瑞英、张宏民告别《新闻联播》引发的学理思考 / 177

第七节 平民意识与娱乐精神的碰撞——以《非诚勿扰》主持人孟非为例 / 183

第八节 中西方电视新闻节目主持人比较论纲 / 187

附录 / 194

附录1 广播电视编辑记者、播音员主持人资格管理暂行规定 / 194

附录2 2012年中国播音主持“金话筒奖”评选实施细则 / 199

附录3 中国广播电视播音员主持人职业道德准则 / 205

附录4 中国广播电视播音员主持人自律公约 / 209

主要参考文献 / 212

后记 / 215

绪 论

播音与主持艺术专业是中国特有的学科门类,该学科的缘起、发展和繁荣与中国特有的历史文化语境、媒介文化观念等因素密不可分。我国近代史上的汉语拼音运动、白话文运动、国语运动等作为国人的语文基础,奠定了电子传媒有声语言传播的文化根基。作为历史的巧合与际遇,1940年12月30日人民广播振聋发聩的第一声呼号将具有中国特色的传播语言浓墨重彩地推向了历史舞台。在经历了艰苦卓绝的抗日战争、解放战争的洗礼,新中国成立后十七年期间播音语言的锤炼,十年动乱时期传播语言阵痛中的异化,改革开放新时期传播语言的审美重构,直至新世纪以来西方社会消费文化冲击下播音主持传播景观的乱象纷呈,中国当代播音主持学科在继承与创新、坚守与颠覆的博弈中不断蜕变,逐渐成长为根深叶茂的参天大树。每位播音主持界的从业者、研究者就像是这大树的一片叶子,在阳光下闪烁。

立足于当下日新月异、复杂多元的媒介版图之中,我们不难发现,传统媒体与新媒体相互依存、竞争,官方媒体与自媒体彼此借鉴、渗透、共生共荣。一个又一个的媒介新现象层出不穷,各种具有轰动效应的媒介奇观你方唱罢我登场,无论是学界还是业界,如果不能独具慧眼,以发展的眼光来审视这光怪陆离的“神奇现实”,极有可能迷失在浩瀚的虚拟环境之中。

播音员、主持人所裹挟的传媒文化诞生于广播媒介,之后不仅在广播电视传媒领域中被广泛关注,就连不断升级换代的网络媒体也没有放过播音员、主持人这一传媒文化产业的符号化、品牌化动力,积极拓展视频主持人节目,并逐渐策划、制作出一批符合互联网传播特征、具有一定知名度的视频栏目。

与一日千里、色彩斑斓的播音主持文化现象相呼应的则是理论层面的研究与探索。近年来,关于主持人的各种著述、论文颇丰,但细究起来,存在的问题仍不容忽视。具体而言,同一性重复阐释居多,鹤立鸡群的真知灼见鲜见;感想式、印象式业务总结居多,学理抽象和挖掘深度有限;哗众取宠的学术包装居多,扎实稳健的跨学科学术视域融合不足。究其根本,是理论研究科学性与真理性的缺失。

就改革开放三十年来主持人研究的发展问题,中国人民大学副教授高贵武曾进行过相关的实证研究。在以《现代传播》、《中国广播电视学刊》两本杂志为样本的经验研究表明,三十年来,主持人研究日益受到学界和业界的广泛关注,仅就数量而言,总体呈现出上升的趋势。“尤其是在1995~1999年这一时间段达到了顶峰,这五年期间的文章总数达到了所占比重为32.1%(三十年中)。”^①这五年间,主持人研究之所以出现高峰现象,与业界的巨大变化有直接关系。1993年,中央电视台《东方时空》开播,1996年,《实话实说》面世。白岩松、敬一丹、崔永元等明星主持人登堂入室,成为了家喻户晓的电视明星,其鲜明的个性开中国电视风气之先,于是,“主持人队伍步入了‘职业化’发展的新阶段”。^②

巡游于中国播音主持业务发展史的长河之中,我们不难发现,每一个历史截点中,总会跳跃出几朵闪耀的浪花,作为重要的媒介现象备受瞩目。特别是新世纪以来,伴着改革开放的步伐渐涉深水,现代化进程与跨文化交流进程的双重语境催逼着电子传媒业态发生着惊人的变化。就播音员主持人而言,无论是其有声语言传播的具体样态还是传播主体色彩斑斓的媒介形象都很难以一元的标准加以揣测。因此,在业界、学界、受众界这“三界”之中,各种论辩与争鸣此起彼伏,任何一个同一性观念的达成都显得举步维艰。

在哲学社会科学领域中,任何一门学科至少包含学科发展史、学科核心理论和学科批评三部分内容。作为一门独立的学科门类,播音与主持艺术发展至

① 高贵武、邓燕玲:《三十年来广播电视节目主持人研究发展分析》,《国际新闻界》,2010年第12期。

② 吴郁等:《电视节目主持人的综合素质研究》,中国广播电视出版社2007年版,第20页。

今,其学科发展史得到了学界的公认,也具备了相对自足的理论体系。然而,关于本学科批评理论的研究却显得相当薄弱。进一步讲,对本学科学界主流批评话语及相关流派的了解与征用还有待拓展,对科学批评方法的认知尚嫌不足。

在播音主持批评研究发展历程中,从行业内部的口头、书面批评到受众、非专业机构的“非学理性”批评,直至今天“学理性”批评范式科学构建的愿景,不难窥见,批评形态的发展本身就是一种值得研究的发生学变迁史。严格意义上来说,播音主持批评与播音主持创作活动同时诞生,都根植于意识同源的互动性。

新世纪里,“有热点、无前沿”的怪相依旧困扰着播音主持批评理论的发展。值得欣慰的是,仍有部分理论工作者正为此而付出不懈努力,并在其著述中彰显出扎实的学理光芒。如老一辈播音主持教育专家张颂教授领衔创作的经典著作《语言和谐艺术论——广播电视语言传播的品味与导向》中,深入探讨了媒介语言的传播规律,提出“整体和谐”的文化批评观;深圳大学应天常在其《节目主持人通论》、《节目主持语用学》中专门辟出章节对中西方节目主持人的素质、口语修辞展开跨文化比较批评;中国人民大学高贵武在其专著《主持传播学概论》、《主持人评价与管理》中从人力资源和品牌管理的维度进行批评探究;南京师范大学毕一鸣教授在《语言与传播——广播电视播音与主持艺术新论》中对主持人舆论引导艺术展开深入反思。又如笔者依托本人主持的科研项目,于《中国电视》、《中国广播电视学刊》、《电视研究》、《编辑之友》等权威学术刊物中发表的系列论文,都是针对当下播音员、主持人的工作现状与规律而衍生的学理性批评。

在科研项目方面,中央电视台总编室研究处于2003年8月立项,2007年结项的课题“CCTV主持人屏幕形象管理对策研究”,从实践的角度对主持人的屏幕形象加以权威规范,其标杆效应不言而喻;中国传媒大学所承担的国家社科项目“电视节目主持人的综合素质研究”更是从一手材料中梳理出当下电视节目主持人的素质状况,并提出科学规范方案;中国传媒大学播音主持艺术学院教授曾志华基于北京市社会科学理论著作出版基金支持,出版了专著《电视节目主持人文化影响力研究》。书中将“软实力”界定为主持人文化影

响力的特别属性,同时,将打造精品,成就经典主持人视为实现主持人文化影响力的时代使命。然而,令人遗憾的是,截至目前,学界还没有完整的专门针对播音主持艺术批评的著作问世,这一空白亟待填补。

知识经济时代,人才的质量和数量是决定经济增长和社会发展的关键因素。目前,全国主持人队伍已达到近十万人。尽管数量上今非昔比,但“相对过剩”与“结构性短缺”共同构成了当下广电业界的尴尬景象。此外,播音员主持人队伍的思想觉悟、政策水平、价值观念、业务能力等方面参差不齐,很多问题亟待解决。因此,建构行之有效的学理性批评体系势在必行。

美国科学历史学家托马斯·库恩认为,任何一门学科只有具备了相对稳定的研究范式之后,才能称其为科学,否则,只能被看做是“前科学”。“范式”(paradigm)最早作为一个重要概念被库恩在其《科学革命的结构》一书中提出。范式,是一种组织性的理论视角。就像是一幢建筑,范式一旦被建造起来就拥有了属于自己的生命,它承载了建筑者的梦想,也将梦想具体化。在库恩看来,“范式”一词与“科学共同体”十分接近,科学共同体中所包含的信念、知识基础、研究工具及其总和都可以在范式中得到集中体现。因此,可以说,范式集研究者的信念、知识储备、研究工具、价值判断等要素为一体,聚合着一门学科的理论传统,为其发展道路规划了科学的路径。

4 我们完全可以将播音与主持艺术批评作为一个特定的学术领域加以研究,而相关学者则可被视为学术共同体中的成员,在特定的圈层中,他们的批评成果可以被归纳入相应的理论范式展开探讨。因此,构建播音主持批评的科学范式既是规范、监督播音主持从业活动的有效手段,也是促进广播电视传播能力的实现途径,既可以赋予相关人才商业化的价值判断尺度,也可以对他们的文化、艺术价值进行必要的品性度量。

就整个播音主持学科发展而言,权威批评理论的缺失无疑是学科建设的极大遗憾。总之,没有科学的批评范式,就没有科学的管理,没有科学的判断和决策。而播音主持艺术批评范式的科学构建则是“务虚”研究与“务实”研究的有机融合。

基于此,在众多关于播音主持的著述中,系统、科学的批评体系的建构无疑是极为重要的。此前,笔者就本书题目曾有过大胆设想,不妨就将其称为

“播音主持批评学”。接着，带着初出茅庐不怕虎的精神，笔者将书稿构思分别与学界泰斗广州大学应天常教授以及本人的硕士生导师吉林大学施斌副教授沟通。在专家的建议下，我虚心接受，将“学”字改为“论”。作为敢于第一个吃螃蟹的播音主持艺术理论研究后起者，笔者的著述或许引弓未满、或许散珠未串，但本人愿抛砖引玉，将新鲜的学术方向引入我所钟爱的播音主持艺术研究领域，将一点粗疏的不成熟的意见公开与学界精英探讨，管窥蠡测之处在所难免。

本研究主要难点：

1. 关于播音主持批评的学理界定问题

当下学界中，关于播音主持批评的界定尚无定论。而对“批评”概念的分析也涉及了丰富的语义史考证。美国文学理论家 R. 韦勒克就曾经认为，无法为“批评”概念“立法”。而学者菲利普·斯摩尔伍德也认为很难清晰界定“批评”的概念。事实上，对于“批评”意义“踪迹”的探寻并非羚羊挂角，无迹可寻。诚如韦勒克所言，“这个词在 19 世纪和当代完全是被当作康德的批判哲学术语来使用的。”那么，立足于康德的批判哲学思想，可以发现，“批评”是一种人文反思，带有深切的人文关怀思想，在对媒介“宏大叙事”发出质询的同时，以哲学、美学、伦理学为学术武器追问媒介的功能和影响；从存在主义哲学的观念出发，批评即是借由对“此在”的“解蔽”来“澄明”“存在”的本真状态；新马克思主义批评家特里·伊格尔顿如是说：“一切批评在某种意义上都是政治的。”这与台湾批评学者黄新生所说的通过“否定性思考”来实现“意识启蒙”如出一辙。

借由上述分析，笔者希望在本研究中给予播音主持批评以科学的界定。这也是将其进行深入研究的逻辑起点。

2. 关于本学科范式理论研究的学术价值问题

对于任何一门应用学科的研究，科学性与真理性都应当被置于首位，播音主持艺术的研究理论既要有丰富的阐释力、预测力，也要有强大的实用性。当然，研究者的学术背景、立场、思维方式各不相同，研究准则与操守的认定标准也难于统一。因此，很难将离散性的观点简单加以聚合。但研究者理应在变动不居的业界寻找规律，在形式多变的大众心理中寻找契合点，通过不断的社

会学习来强化社会大众的共识，进而形成相对一致的价值判断。

播音主持艺术批评研究固然需要在不断批判与自我批判中建构起符合学科发展内在逻辑的理论范式，更期待着各家学人在视野不断拓展、理论不断夯实的基础上寻求科学有效的范式转型动力。

本研究的主要观点和创新之处：

1. 系统分析、鉴赏、识别当下火热的播音主持从业活动，深刻意识到收视的成功也许仅仅意味着产业的胜利而非文化艺术品性的胜利。
2. 本研究将播音主持艺术批评作为一项专门史加以研究。打破学界批评写作的惯常框架思路，从横切面上把握批评理论研究的历史情境和整体面貌，力求在交叉学科视域融合中将本研究朝纵深化、立体化延展。

基本思路和研究方法：

1. 本研究将启用“现象——系统——模式”的研究范式，将播音主持批评理论研究置于广阔的社会文化系统之中，从生态学的功能依存关系（relationship of functional interdependence）和动态平衡关系（relationship of dynamic equilibrium）出发，深入剖析困扰学界的机制难题。避免了只见树木不见森林、耽于冗长琐事叙述的弊端。
2. 借鉴汤恩比的“挑战——回应式”阐释方式，以跳跃性思维准确推断，力求使论断做到有的放矢和清晰简明。
3. 对业界、学界相关专家进行深度焦点访谈，总结权威论断。

最后，我想引用这样一段法国思想家福柯的话来开启自己的批评研究之旅：“我忍不住梦想一种批评，这种批评不会努力去评判，而是给一部作品、一本书、一个句子、一种思想带来生命；它把火点燃，观察青草的生长，聆听风的声音，在微风中接住海面的泡沫，再把它揉碎。它增加存在的符号，而不是去评判；它召唤这些存在的符号，把它们从沉睡中唤醒。也许有时候它也把它们创造出来——那样会更好……我喜欢批评能迸发出想象的火花。它不应该是穿着红袍的君主。它应该挟着风暴和闪电。”

上 编

播音与主持艺术批评理论



第一节 播音主持研究的理论范式

播音与主持艺术作为一门新兴学科，其研究范式也呈现出多元化的特点。在播音与主持艺术的研究中，理论范式的构建是一个重要的课题。本文将从播音与主持艺术的研究现状出发，探讨其理论范式的构建问题。首先，播音与主持艺术的研究现状呈现出多元化的特点。在播音与主持艺术的研究中，既有对播音与主持艺术本身的研究，也有对播音与主持艺术与社会、文化、经济等方面的研究。其次，播音与主持艺术的研究范式也呈现出多元化的特点。在播音与主持艺术的研究中，既有传统的播音与主持艺术研究范式，也有新的播音与主持艺术研究范式。最后，播音与主持艺术的研究范式的构建是一个长期的过程。在播音与主持艺术的研究中，需要不断地探索和创新，才能构建出科学的播音与主持艺术研究范式。

第一章

播音与主持批评概说

9

第一节 播音主持研究的理论范式

就学科分类而言,播音与主持艺术既属于一级学科新闻学与传播学的分支学科,也在教育部学科体系中被划归为戏剧与影视学的下属学科。其交叉性、综合性、边缘性显而易见。该学科的诞生背景是自1940年12月30日人民广播正式开播到新中国成立,乃至新世纪中播音员主持人丰富的创作实践与经验总结。随着电子传媒的跨越式发展,一大批优秀的播音员主持人成为了举世瞩目的传媒文化现象被广泛关注,而学界中重量级的专家、学者及其夯实的理论著述也应运而生、不断涌现。每年数以万计的有志青年纷纷报考国内各大院校的播音主持专业更成为了中国高等教育招考中一道靓丽的风景。这一切都为播音主持艺术学科的成熟铺就了坚实的基础。播音与主持艺术学科的设立不仅有助于培养更多符合现代传媒生态需求的播音员、主持人,建构播音主持队伍的