

和创造世界名牌的人
一起放飞梦想

Motorola: The Harbinger of the Cell Phone Age

开启手机时代的

摩托罗拉

梁焕林◆编著

你知道吗？第一台汽车收音机、第一台无线电对讲机、全球第一款商用手机、第一款双向式寻呼机、第一款GSM数字手机、世界上第一部智能手机、第一台无线路由器……这数十个「第一」都是出自于同一个公司——摩托罗拉。

吉林出版集团有限责任公司

◇ 和创造世界名牌的人
『一起放飞梦想』

◇ 开启手机时代的摩托罗拉

kaigui shoujishidai de motuoluola

◇ 梁换林 ◆ 编著



图书在版编目(CIP)数据

开启手机时代的摩托罗拉/梁换林编著.——长春:吉林出版集团有限责任公司, 2014.8

(和创造世界名牌的人一起放飞梦想)

ISBN978-7-5534-4072-9

I.①开… II.①梁… III.①高尔文, P. (1895 ~ 1959) —生平事迹—青少年读物 IV.①K837.125.38-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第160182号

开启手机时代的摩托罗拉
KAIQISHOUJISHIDAIDEMOTUOLUOLA

编 著: 梁换林
项目负责: 陈 曲
责任编辑: 金 昊 王傲然
出 版: 吉林出版集团有限责任公司
发 行: 吉林出版集团社科图书有限公司
电 话: 0431-86012753
印 刷: 北京一鑫印务有限责任公司
开 本: 710mm×960mm 1/16
字 数: 100千字
印 张: 12
版 次: 2014年9月第1版
印 次: 2014年9月第1次印刷
书 号: ISBN978-7-5534-4072-9
定 价: 23.80元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版方联系调换。0431-86012753



序言

PREFACE

梦想与生命共存 传奇与我们同在

当你拥有这套《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书并真正读懂它的时候，祝贺你，你已经向成功又迈进了一大步，并可以为自己的人生勾画一张蓝图了。

开卷有益，我们不是猎奇，不是对世界名人和超级品牌的奇闻轶事简单地一声惊叹，而且通过阅读，让我们的视野变得更加开阔，让我们能够更好地认识这个世界，并找到适合自己的成功之路。

这是一套全方位满足你阅读愿望的好书，文字鲜活，引人入胜。这里有商界巨鳄的传奇创业故事，也有他们普通如你我的日常生活，当你随着一行行文字重走他们的人生之路时，你的心一定会在波澜起伏中感到一种快意。或许他们的成功不能复制，但是他们的坚忍、执着、宽容——这些成功的要素，我们可以复制。

通过阅读名人的成长故事，重温名人的创业之路，我们会

发现，健全的人格、自由的意志、高远的理想、敢于实践的勇气、高瞻远瞩的见地、坚毅勇敢的性格、理性处世的原则、独立思考的习惯、幽默风趣的表达方式……一个人成功的诸多要素都以具体而形象的方式展现在你的面前。

每个人都有自己的生活轨迹，然而成功之路殊途同归，这一路上你的行囊里必须要装入梦想、希望、宽容和坚忍。

请给自己一个梦想吧！梦想是成功的种子，梦想是希望的支点。从这套书中你会发现，每一个了不起的品牌里都承载了品牌创始人那激越的梦想。是梦想，让他们充满激情，斗志昂扬；是梦想，在困境中带给他们希望，让他们有了坚持下去的勇气；是梦想，激励他们不断向前进！

为梦想不懈地努力吧！从这套书中你会明白，任何人的成功都不会一帆风顺，在鲜花和掌声的背后，有太多不为人知的痛苦。那些创业中的失败、徘徊和挫折，对我们来说更具有启迪的价值。真正的勇敢者，并不是无所畏惧，而是在面对挫折的时候，能及时调整自己，正视艰难困苦，不放弃希望。所谓成功，不过是努力的另一个名字罢了。

伟大的戏剧家莎士比亚曾说：“一个最困苦、最卑贱、最为命运所屈辱的人，只要还抱有希望，便无所怨惧。”

生命只有一次，让我们在阅读中汲取无穷的力量吧！《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书会带你走进一个传奇世界，仔细阅读并把你的梦想付诸实践，你也许会成为下一个传奇。

带上我们的梦想启程，为我们璀璨夺目的人生而奋斗！



第一章 保罗·高尔文和他的摩托罗拉 001

第一节 保罗·高尔文 003

第二节 摩托罗拉的辉煌成就 005

第二章 爱做榜样的童年 011

第一节 勤劳正直的家族 013

第二节 民主和乐的家庭 016

第三节 勇敢机智的孩子王 019

第三章 自强独立的求学时期 021

第一节 爆米花生意兴隆 023

第二节 勤工俭学的少年 028

第三节 坚定有为的战士 032

第四章 创业之初，举步维艰 035

- 第一节 首次捞金失败 037
- 第二节 二次创业遭遇滑铁卢 041
- 第三节 第三次创业步步为营 045
- 第四节 成功设计车载收音机 048
- 第五节 首个“摩托罗拉”无线设备 052
- 第六节 集结各路科技人才 054

第五章 步入市场 057

- 第一节 问题重重迎刃而解 059
- 第二节 坚持原则因祸得福 062
- 第三节 出色的广告员维克多·欧文 065
- 第四节 直率善良的管理者 069
- 第五节 利润共分享 073

第六章 保罗·高尔文的特色组织 075

- 第一节 员工组织的必要性 077
- 第二节 忠诚是公司的核心 079
- 第三节 在不景气时期扩建 081
- 第四节 在困境中摸索 083

第七章 参与二战，身手不凡 091

- 第一节 无需合同自主开发 093
- 第二节 全力投产战时无线电设备 096
- 第三节 丹尼尔·诺布尔发明了SCR-300型步话机 099
- 第四节 战时行业主席 105
- 第五节 摩托罗拉晶体计划 109
- 第六节 战时仍有生意做的经销商 110

第八章 实现原地转型 113

- 第一节 和平时期经济问题 115
- 第二节 坚信原地可掉头 117
- 第三节 大胆涉足电视机制造业 119
- 第四节 在失败中成长 121
- 第五节 在电视机市场崭露头角 123

第九章 巩固品牌地位 127

- 第一节 坚持品牌独立 129
- 第二节 迅速成长的摩托罗拉 133
- 第三节 利润分配计划 135
- 第四节 人际关系计划 138

第十章 携手并肩，薪火相传 141

- 第一节 亲密伴侣 143
- 第二节 并肩奋斗的兄弟 145
- 第三节 意气相投的父子 148
- 第四节 自然渗透企业常识 153
- 第五节 鲍勃正式参加公司工作 156
- 第六节 最悲惨的事件 157
- 第七节 日趋成熟的鲍勃 160
- 第八节 夕阳是朵娇艳的花 163

第十一章 权力转移——紧张的过渡时期 165

- 第一节 副总经理鲍勃 167
- 第二节 谨慎扩张 170
- 第三节 公司顺利改组 173
- 第四节 生命的脚步太匆匆 175
- 第五节 真正伟大的企业家 181

Motorola

第一章 保罗·高尔文和他的
摩托罗拉



MOTOROLA

■ 第一节 保罗·高尔文

■ 第二节 摩托罗拉的辉煌成就

Motorola

第一节 保罗·高尔文

只要我们坚持工作，一切都会顺顺当当的。

——保罗·高尔文

20世纪中后期，摩托罗拉（MOTOROLA）引领着世界移动通讯设备的发展潮流。从发明汽车收音机到无线电对讲机、全球第一款商用手机、第一款GSM数字手机，从第一款双向式寻呼机、第一款智能手机、全球第一个无线路由器到世界著名的铱星计划，都与摩托罗拉的发展紧密相连。创造这一世界品牌的领导者却是一位来自美国小镇的普通青年保罗·高尔文。他白手起家，几经挫折，但不屈不挠、勇敢向前，终于凭借勤劳与智慧、热情与公正赢得了美国人民和全世界人民的认可与支持。

保罗·高尔文于1895年6月29日出生在美国，于1959年11月5日逝世。在短短64年的时间里，他创造了令世人瞩目的无线通讯产品，创建了影响世界半个世纪的通讯企业。

保罗·高尔文和他仅有的5位同事于1928年在芝加哥的一处仓库楼内，创办了高尔文制造公司（1947年更名为“摩托罗拉公司”）。37年后公司员工增加到近5万人，年销售额达到5.17亿美元。到1990年为止，摩托罗拉在世界各地的办事机构

中的所有员工总计达到10万人，销售额为100亿美元。

保罗·高尔文最初创办了这个小公司，在它发展壮大的过程中保罗起到了至关重要的作用。但是，他从来不像所谓的“大亨”那样得意扬扬。他不仅是一个理想家，他还是一个追求创新的实干家。他不是一个工程师，而是一个出色的推销员；他不只是一个发明家，还是一个以大众需求为行动依据的“建设者”。保罗·高尔文中等身材，体格并不特别强壮，但给人以精力充沛的印象。他谈吐幽默，善于辞令，被称为“群众诗人”。有一次说起一位曾引起众人不快的高级雇员时，保罗说：“他坐在那边，谛听着自己动脉的硬化。”

保罗·高尔文是一个有宗教信仰的人。他始终保持着强烈的信念，那就是，只要我们坚持工作，一切都会顺顺当当的。他不拘小节，时常会使用一些粗陋的语言，但这纯粹是他的语言习惯，他认为这些词语可以适当地表达他的感情。当他和下属通电话时，他洪亮的声音几乎要穿透电话听筒。他的嗓音和他巧妙的手势都显示着他精力旺盛。尽管他重视工作，但也常抽空和一些年长的雇员安静地坐在一起，探问一下他们家里人的情况或个人问题。他对于人和事都有一些精明的见解，有时他又非常固执甚至十分迟钝。可是只要有人敢于争辩，说清事实，他也能坦率地承认自己的错误。他的部下以及竞争对手形容他时，往往都提到一个词“公正”。保罗·高尔文一生公正，并始终以一种非凡的风度坚持正义。

当保罗·高尔文决定任命儿子鲍勃担任摩托罗拉公司总经理一职时，他向包括工厂领班在内的所有人宣布了这次任命。

最后他说了这样的结束语：“在公司里我还是头号管理者。如果有人对这点有疑问，可以在下班后到停车场去找我，我可以从你们之中随便挑选两人来实践，以证明我的任命是正确的。”

保罗·高尔文从来不指挥他得力的工厂领班，而是放手让他们去干。当然，他们总是会让保罗满意。他们之间相互尊敬，以诚相待。凡是与保罗共事过的人，都会经常记起他，记起他的争论、他的抱怨、他的批评和鼓励、他的劝告和安慰。

保罗·高尔文白手起家，艰辛地创办摩托罗拉公司，使它由小到大，逐渐发展成为世界各国企业引以为榜样的大公司。

第二节 摩托罗拉的辉煌成就

摩托罗拉犹如一双羽翼，让你自由飞翔。

——保罗·高尔文

摩托罗拉曾推动了电子行业的进步，它是全球通讯行业的领导者，是美国最大的电子公司之一。摩托罗拉公司成立于1928年，总部位于美国芝加哥。2006年摩托罗拉的销售额达到428亿美元，是世界财富百强企业之一。

从19世纪40年代移动寻呼设备开始出现到20世纪前10年，摩托罗拉一直是多数高端人士的“掌中宠物”。在这将近70年的时间里，从重达500克的蜂窝移动电话到传呼机，再到各种

型号的移动电话，摩托罗拉几乎占据着全世界无线和宽带通讯领域的领导地位。20世纪末，摩托罗拉与诺基亚、爱立信并称为“世界通信三巨头”。

1936年，高尔文制造公司的研发团队，发明了让巡逻车能够收听警方电台的车载广播。在当时他们推出的这款“大块头”单向警察巡逻车用的无线接收机，只能收听由警察设定的特殊频率的广播。

1940年，摩托罗拉公司的工程师又研发推出了手提式调频（AM）无线对讲机“SCR-536”，这款军用对讲机在二战时成为前沿阵地的标志。1941年，高尔文制造公司又推出了首个商用车载对讲系统，美国费城是最早使用这一系统的城市。

1943年，高尔文制造公司股票上市，单股发行价为8.5美元。同年，高尔文制造公司设计出了全球首个背负式调频步话机SCR-300，这款步话机重35英镑（约16公斤），通话范围约10—20英里（16—32公里），是供给美国陆军通信兵使用的。这一新技术的使用使当时的美军通信装备科技水平高出了其他国家一大截。在随后的很长一段时间内，高尔文制造公司的“摩托罗拉”无线电产品一直都为美国军方提供服务。

1947年，高尔文制造公司正式更名为摩托罗拉公司。同年，摩托罗拉第一台“Golden View”电视机面世后大受欢迎，它是美国国内第一台售价低于200美元的电视机，当年的销量超过了10万台。

1955年，摩托罗拉推出了车载收音机用锗晶体管，这是全球第一个进入商用的大功率晶体管，同时也是摩托罗拉首个大

批量生产的半导体产品。同年6月，摩托罗拉推出了新的品牌标志，是一个字母M组成的标志。公司高层称，标志中两个三角形高耸的顶端代表了摩托罗拉领先进取的企业文化。

1958年，摩托罗拉推出了全球首台电源和接收器全部使用晶体管制造的双向车载对讲机Motrac，由于耗电少，这款对讲机即使在汽车没有发动的情况下也一样可以工作。

1963年，摩托罗拉与National Video Corporation合资推出了全球首台真正意义的长方形彩色显像管电视，并迅速成为行业标准。在此之前所有市面上的电视荧幕都是圆形的。

1969年7月20日人类第一次登月任务由美国的阿波罗11号（Apollo 11）完成，阿波罗11号历时8天13小时18分35秒，绕行月球30周，在月表停留21小时36分20秒。阿波罗11号飞船安装了摩托罗拉的无线通讯系统，用于传递地球与月球间的语音通讯和电视信号。美国在月球上的漫游车使用摩托罗拉调频无线接收机，在相距38.6万千米的月球与地球之间进行语音联络。这种接收机的灵敏度比普通汽车收音机高100倍，却只有0.681千克的重量。机长阿姆斯特朗在月球上的第一句话就是通过它传回地球的。

1973年，摩托罗拉向公众展示了DynaTAC移动电话系统的设计原型。

1983年，美国联邦通讯委员会批准摩托罗拉生产全球首部商用手机。摩托罗拉在随后的十几年里成为全球最大的移动电话厂生产商。其实早在1942年，摩托罗拉就已研制出“手持式”的对讲机（Handy Talkie）SCR-536，只是这款对讲机专

为美国军方研制，供军方人士使用。

1984年，一款28盎司（约合794克）重的摩托罗拉手机进入了消费市场。这款被称为“大哥大”的手机一经推出迅速引领起了一阵风潮。由于“大哥大”身躯庞大，而且价格非昂贵，再加上使用它的人多是商界大哥级的人物，“物”随主贵，很快摩托罗拉“大哥大”成为身份地位的象征。

在20世纪五六十年代，迫于与日系厂商之间的竞争压力，摩托罗拉不得不放弃汽车音响以及电视机业务，而它曾一度引领这两个领域的技术变革。二战结束之后，摩托罗拉的知名度显著提高，人们只要一说起无线通信首先就会想到摩托罗拉。直到20世纪90年代，摩托罗拉几乎还一直垄断着无线通信市场。

1995年，摩托罗拉推出了全球首台双向寻呼机Tango，用户可以用它接收短文本信息和邮件，并且使用统一格式回复，同时也可与计算机连接，下载更长的信息。

20世纪80年代末，摩托罗拉产品进入中国市场。1992年6月，摩托罗拉落户天津经济技术开发区，此后，它以惊人的速度在全国发展。据初步统计，1998年，中国老百姓使用的寻呼机中，每10台里就有8台是摩托罗拉生产的，手机每3部里就有1部是摩托罗拉本部生产的。在无线和宽带通讯领域的科技创新能力以及毋庸置疑的领导地位，让摩托罗拉在中国成了家喻户晓的著名品牌。摩托罗拉成为寻呼机时代的霸主，几乎没有哪个品牌的产品能够与之抗衡。为了适应市场的要求，摩托罗拉更是推出了时尚型、袖珍型等各种型号的寻呼机。与