



親

陶醉 著

歷 風 尚

——风尚时代中的他们以及品牌或区域

流逝变幻的风尚
每时每刻
在深深影响和感染着
我们和我们所处的这个时代
风尚所深入和浸染的一切
都成为我们每个人自身
可以感知的一部分
人在与整个风尚世界互动的过程中
彼此印证
对方的存在和变迁



中国纺织出版社

陶醉 著

親歷風尚

——
风尚时代中的他们以及品牌或区域



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是一本作者以民间的视角回顾、记录其个人作为专业报记者、品牌文化顾问,采访报道与顾问服务纺织服装时尚产业人物和他们的企业、品牌或服装产业集群区域的历史文本,无论是对纺织服装时尚产业的企业家、设计师、品牌或产业集群区域的重温和感怀,包含着作者对亲历纺织服装时尚人物往事的追忆和风尚流变的感慨。

流逝变幻的风尚每时每刻在深深影响和感染着我和我们所处的这个时代,风尚所深入和浸染的一切都成为我们每个人自身可以感知的一部分,人在与整个风尚世界互动的过程中彼此印证对方的存在和变迁。

本书作者在书写、记录、回顾他们的同时,也成为作者和我们相关的每个人观照风尚世界的美好记忆。

图书在版编目(CIP)数据

亲历风尚:风尚时代中的他们以及品牌或区域 / 陶醉著.
—北京:中国纺织出版社,2015.1
ISBN 978-7-5180-1178-0

I. ①亲… II. ①陶… III. ①服装—品牌—介绍—中国 IV. ①F768.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第250935号

策划编辑:华长印 责任编辑:华长印 责任校对:楼旭红
责任设计:何 建 责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行
地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124
销售电话:010-67004422 传真:010-87155801
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
官方微博<http://weibo.com/2119887771>
北京新华印刷有限公司印刷 各地新华书店经销
2015年1月第1版第1次印刷
开本:710×1000 1/16 印张:22
字数:344千字 定价:69.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

序 一

时间更替、光阴迢递，岁月是一个接一个的人事风景，迎来送往，站在2014年的人生渡口，极目回望来路，烟波浩荡渺远，抚今追昔，神思千里，心情并不能平静。

1974年，作为三姐弟中唯一留城而没有下乡的子女，我被分配安排进入广东省二轻工业厅工作，刻刻不离投身服装时尚行业，至今整整40年。

40年岁月，岁月峥嵘，计划经济、文化革命、上山下乡、改革开放、新的世纪……从我的工作出发，这40年正是整个国家和我个人职业经历与视觉记忆中服装时尚变化最大的一段时间。

至今回顾，40年服装时尚发生的这些，依然历历在前，生动如昨。

众所周知，服装自走出了以蔽体御寒为首要目的之时代后，就与人类的政治、经济、文化产生了紧密联系，成为一种重要的外在表征。“黄帝尧舜垂衣裳而天下治。”服装更是文化的写照，不同年代的服装，代表社会的经济、生活模式以及消费者喜好的改变。中国人的生活中，穿最能够直观表现出时尚流行与社会变革。服装同时又是一种历史记忆，是一幅穿在身上的时代画卷，从葛衣布衫到华服盛装，从一衣多季到一季多衣，从包裹严实到内衣外穿，多姿多彩逐渐代替了枯燥单一。无论什么时候，即便在压抑人性的时代，人们都不曾丧失过对美的追求，服装在愉人悦己的同时，传递出时代风尚与潮流，记录着社会发展和文化进步。

40年间，服装衣着的变化令人目不暇接，我们看到了国人服装穿着在20世纪50年代很明显的荒芜、60年代清一色的灰暗、70年代港台风的吹动、80年代国门打开的狂潮、90年代品牌的觉醒和新世纪最初10年的时尚变幻，服装发展的足迹清晰可见。40年来中国政治经济社会文化的深刻变化，尤其是改革开放后，通过服装衣着的变化得到了最鲜活的写照与最直观的表现。

而中国纺织服装行业是最先融入市场经济洪流中的行业，几十年间，快速发展成为世界纺织服装行业的佼佼者，同时，满足了国内日益增长的纺织服装产品消费需求。历经制度创新、中西融合，乃至中国加入WTO后与国际接轨，改革开放三十多年间，享誉世界的“中国制造”打造出中国企业“低成本”竞争战略的核心优势，共同推动了中国经济的腾飞。改革开放以来，中国构建了世界最强的服装生产工业。

因为改革开放，广东的纺织服装企业凭借着特区政策优势，毗邻香港的地缘优势以及有着相似的文化习性的人文优势，率先承接了香港，以及通过香港向内地渗透的西方

服装品牌的技术及资本转移，服装产业得到了蓬勃发展。

因此，细读陶醉的《亲历风尚》，恍若重回那激情飞扬的年月，那逝去岁月的记忆，又如此生动鲜活起来，原来不经意间，我们参与和见证了历史，我们也成了历史的一部分。

《亲历风尚》，洋洋洒洒数十万字，正是用他亲身的经历、视角和语言，生动、直观、诗意而又独具视角地论述了进入21世纪广东服装时尚发展进步的历程，使我们看到了服装时尚的发展变迁。于我而言，这十几年放入我工作的40年历程中，正是服装品牌化全面来临的时代，可谓感受更加切切。

陶醉的《亲历风尚》不单纯是一次作为企业家和设计师或政府部门领导他们以及品牌或区域的展示，它的意义是通过一个亲历与在场的个人对服装时尚行业的记录、表达和描绘的民间意义上的历史文本乃至文化的文本。在书中，有我们熟悉的企业老板、设计师、政府领导，或许他们品牌或区域设计或生产的服装正穿在我们的身上。

经过思考沉淀和提炼，陶醉的文字，充满诗意的芳华，回味无穷。

作为绍兴人的陶醉堪称江南才子，是我们广东服装时尚业界的秀才。这么多年来，陶醉隐身那些他服务过的区域和品牌辉煌的光芒后面，一直默默无闻地做着助力品牌成功的工作，贡献智慧，贡献思想。陶醉书中呈现他所顾问合作的大多数品牌企业或产业区域，我都比较熟知，其书中所出现的许多企业老板，我也与他们是朋友。

与陶醉相识十五载，这些年他配合我做了许多工作，这其实也是在为行业做贡献。

回顾时尚发展的历史，观察社会风尚变化和服装品牌企业或区域如何适应这种变化，我认为陶醉的《亲历风尚》中所记述的这些品牌或区域产业在发展成长以及过程中产生的影响力，给我们大家提供了很好的案例，在这个千变万化的世界中，如何创造、改进、保持我们一个激动人心的品牌形象，是一门值得我们继续探求的学问。

历史记录从来都是两种形态，既有代表正统的正史，也有一些民间个人记录和稗官野史甚至坊间传闻，官方正史叙事宏大，而民间记录则叙事微观，记述的是在历史中寂没的个人或者群体的生活细节，两者两相辉映，相得益彰。一些民间记录最起码为历史提供了另一种观察和记述角度，提供了另一种记述方式。

而今，服装时尚产业的发展日新月异，变迁中的历史细节数不胜数，官方的记录不可能面面俱到，这时，一些民间的写作者恰逢其时，正好可以从另一种视野，以另一种方式记述这种变迁，作为对官方记录的补充。从这个意义上来说，个人写作不仅是民间记录传统的延续，还是一种历史行为。

《亲历风尚》就要问世了，我向陶醉表示祝贺。

正如退回到40年前不会有人能预见到今天的时尚繁华、风尚流变，今天我站在这里同样也无法确切地预知未来的40年，但我一定相信正如40年走过来的那样，中国的国家社会、经济文化、服装时尚等一定会越来越好。

“却顾所来径，苍苍横翠微。”

我以自己40年来服装时尚行业的工作历程回顾与见证这一些，既是与大家一起分享记忆，也权且作为陶醉此书的序。

广东省服饰文化促进会会长
广东省粤港澳合作促进会时尚品牌委员会秘书长
中国粤港澳服装服饰商会执行会长

汤敏仪

序 二

陶醉是我的学弟，从进校开始，我们就相识了，这么多年一直保持着纯粹的兄弟之情与同乡之谊。

书生气太浓郁，这是陶醉性格中的优点，在现在这样事事需要圆通的年代，也很明显地成为他的“缺点”，因而显得十分可贵，而这种性格在我身上其实也非常明显。不可否认，地域文化对性格的滋养还是非常明显的。因此，这么多年，我们能够保持着这样一份纯真纯净、恬淡如水的兄弟之情、君子之交。

陶醉在学校就以文章出名，是西安著名的校园诗人，作为学生的他在学校主编的文学刊物担任职务，我还曾经投稿发表，回忆起来，大学时光，恍如昨天，青葱岁月，青涩、亲切而温暖。陶醉也是地道的绍兴人，与我夫人家两地相邻，离得很近。这些年他做得比较多的是服装品牌文化研究与顾问服务的事，可以说，他的才情、专业以及个人的用心，在这本书里比较全面地得到了体现。

文化是一个需要不断积累的过程，中国现代意义上的服装品牌建设才经历了很短的时间，因此需要我们继续努力，保持足够的耐心与恒心，不急不躁，循序渐进，假以时日，中国一定会有部分品牌出类拔萃、脱颖而出。

中国丝绸是中国古老文化的象征，为中华民族文化织就了光辉的篇章，“天意”，很荣幸地与古老的苧绸相遇结缘，并且在材质、技术、工艺、设计和文化意义上进行了现代化的保护、传承、活化与传播，不断发掘、整理、发挥其人文、历史与时尚价值，使苧绸这一度消失了近半个世纪的珍贵古老生态面料再次回到人们的生活中，并登上了世界时尚的舞台。

所以，我尤其要感激国家的政策与时代，有这样的文明重现、人世悠悠，才有我们“天意”的好时光。

细读《亲历风尚》，品格与境界共存。陶醉以他充满诗意的语言、个人亲身经历与敏锐的观察，为当下的风尚时代记录下了民间意义上服装时尚品牌成长和产业区域发展的历史，为我们描述了一幅服装时尚发展的风景画，值得我们回味与研究。他的这种书写与记录方式，不仅使他自己完成了对曾合作、热爱和尊敬的品牌以及人物的情感表达，更在其清晰思考的轨迹中发现了这些品牌成长或区域发展内在的逻辑与力量。

《亲历风尚》文字背后的意义，与其说是陶醉作为一个书生的滔滔才情，不如说是陶醉个人对风尚时代中服装时尚品牌的深沉解读。

未来更远，我们愿意一以贯之地坚守“平和、健康、美丽”的品牌之道与核心价值，愿以更加用心的设计，将天意苧绸所包含的中国传统尊崇的“天人合一”的和谐之美与现代世界崇尚的“自然健康”的普世价值理念传递给世界，为更多的人带来福祉，用天意苧绸的美丽来呈现世界的美丽。

天地悠悠，春风花开，唤回中国文明，历久而愈新。我们皆在春风中，看今日世界，山川草木也与日日常新，是这样的喜气满满。

为陶醉弟的书作序，为兄我就有这样的喜悦。

深圳市梁子时装实业有限公司董事长兼总经理

黄志华

序 三

我在2006年8月调任沙溪政府负责文化宣传工作，在配合政府及博览会组委会筹备当年10月底举办的2006第七届中国休闲服装博览会（中国·沙溪）期间，开始认识陶醉。

我后来知道，陶醉从2001年开始，就采访报道沙溪的服装企业和中国休闲服装博览会（中国·沙溪），在2006年第七届中国休闲服装博览会之后，与沙溪企业及博览会的合作更加密切，到了2009年第十届中国休闲服装博览会组委会聘请他做宣传顾问，在撰写此后几届的《中国服饰报》博览会专刊以及共同编写《风起沙溪》的过程中，我对他就有了更多的了解，也因此我们结下了超越一般合作关系的情谊。

陶醉阅读广泛、睿智深厚，在报道服装时尚产业的媒体从业者中，显露中他很强的专业性与思想性，由此我们有着许多思想上的交流与碰撞，尤其在为沙溪服装品牌文化建设与博览会的报道，一起同甘共苦，呕心沥血，他因此受到沙溪企业的欢迎，并与沙溪结下了深厚的友谊。

区域的经济的发展，包括沙溪的休闲服装产业，通过前人栉风沐雨的创造积累与改革开放的推动催生，得以成长为一个著名的产业集群与休闲服装名镇，而借助过往历史的书写，无疑能够重现和唤醒我们的产业发展的影像与风尚变迁的记忆。

陶醉通过十多年的亲身经历和细致认真的思考回顾，以亲身服务和顾问合作品牌企业的发展成长历史作为记录文本，呈现品牌企业、服装产业区域的精神传奇和发展历程，可以看得出来，陶醉是站在时尚文化的高度去回顾和思考服装时尚与产业发展的历史，并在记录中融入了诗歌的意蕴和书生的情怀。

产业的进步或品牌的成长，是一个体系，需要企业家、设计师、政府、市场营销等各类人士的共同推动和努力，肯定也不能少像陶醉这样书写者、记录者、读解者，尤其在风尚这个意义上，有认真的记述，有优秀的解读，可以让更多人更好地了解服装产业成长、产品或品牌内部的元素、概念、文化，因此而言，陶醉的亲历与记录，陶醉的付出，不仅值得，而且是一件功德无量的好事。

陶醉的《亲历风尚》是对时代风尚的一种特别的书写，蕴藏着他个人最辽阔、最深

沉的诗性。每一个篇章，都包含陶醉对他的合作与书写对象的深度关注和真挚情感，淋漓尽致地展示了陶醉对他所亲历的种种，表达了他深沉的思索和内心的热爱。

认识他这么多年来，陶醉一直保持着一份浓郁的书卷气、书生味，清和静雅，淳朴淡定，在这样浮躁的年代无疑显得非常难得。

陶醉比我年长，我素来视之、待之以兄长之礼。

唯其人，唯其文，展现光辉。

是为序。

中共中山市沙溪镇党委委员
中山市沙溪镇人民政府副镇长

梁冬晓

序 四

公司与陶醉老师从2010年开始合作，几年来，我们之间不仅就品牌的文化、艺术与时尚等方面有过许多交流、探讨与碰撞，更透过相互的人品、学识成为好朋友。

陶醉老师拥有着柔软而敏锐的心灵，我们很容易在他的文字里发现事物的美好，他对服装时尚的文字，既包含一种诗意的激情，又具有独特的思想境界与审美能力。他能够深入到品牌的个性特色和文化内涵的肌理当中，解读与书写他对品牌的独特理解和每一个品牌表象背后那些我们日常忽视了以及无法想象的美妙内涵与专业鉴赏。在他包含激情和爱意的笔触下，世界变得格外温暖可信、美丽动人。

诚如大家所知，记录时代和历史，可以有史书史家大手笔的宏大叙述，也可以是私人文本民间视角的个人的感性记录，时代光华灿烂、严整宏大的官方正史让我们感动，而更切实可信的恰恰是个人以民间视角写作与记述的发展进程中的点点滴滴。通过阅读与品味这些故事，可以获得或还原那种曾经的现场感。

服装时尚品牌成长与风尚流变又何尝不是如此。似乎在不经意间，就能让我们看到来自于风尚流变时代的服装时尚品牌深处的霓裳丽影与针线舞动，从而触碰到风尚时代品牌发展的真实图景与成长律动。

陶醉老师这本《亲历风尚》，正是以诗意的笔触，从容叙述了一个风尚时代服装时尚品牌和产业的发展、成长与演变的历史进程，展现他亲历风尚中的企业、品牌、设计师以及产业区域的时尚特质与精神底色。他对风尚时代的观察后，进行了精准的解析和流畅的描摹，当他独有的诗人笔意植入不同品牌的美学视角，揭示品牌的文化内核时，也一并完成了风尚时代服装时尚隐约朦胧的群体形象，从而构建起美好的记忆平台。

陶醉老师《亲历风尚》的魅力，可以概述为思想与文化的表达，他对于行业、对于品牌、对于时尚，有着自己的审美视角，再用他充满诗意灵性的文字表述出来，让寻常的事物也变得美好起来。

风尚世界，大美无边，我们能够把握和陶醉老师能够书写的，又何其有限，但从个人角度来讲，陶醉老师以一己之力，试图为整个风尚时代留存记忆，这样的尝试总是值得肯定和敬佩的。

2003年，KAVON卡汶诞生，一转眼KAVON卡汶已经创牌10年，10年来，我们怀着最大的虔诚，把品牌的责任变成穿在每个热爱KAVON卡汶的人身上的温暖。创造美丽、追求美丽，是一个服装品牌生存的起点，也是其无所保留追求的终点。

我相信对于每一个热爱时尚的人，KAVON 卡汶永远都是美丽开始的地方。

而未来无数个 10 年的时间里，KAVON 卡汶将一定能够绽放出更加璀璨的品牌美学。

我们因梦想而伟大，KAVON 卡汶与陶醉老师的文字一样，面对中国的时尚产业，我们共同为之奋力跋涉的美好前景，深信会日臻佳境。

时间将因此记下我们每一个人励志路上曾经的梦想、光荣与未来的美好前景。

是为序。

深圳市嘉汶服饰有限公司董事长兼艺术总监

何淑君

序 五

陶醉兄把他这十多年从业时尚的心路历程、风尚流变与服装品牌以及服装产业区域顾问合作服务的文字结集出版，嘱我作序，却之不恭，只得从命，且捧上我的肺腑之言。

与陶醉结识这么多年，熟知他为人真诚、纯净与执著，至情至性，而酷爱读书，令他的心灵宁静、敏锐、细腻、丰富。

细读《亲历风尚》，只从副标题“风尚时代中的他们以及品牌或区域”就可以看出，此书的立足点在人，从人出发，走向品牌、走向设计、走向产业区域集群。陶醉以个人亲身经历的民间视角，以品牌文字或文化构建的方式介入服装时尚发展的历史，把有关他们成长进步的足迹置入整个服装时尚发展的历史进程之中，结合企业家、品牌、设计师与产业区域集群进行细致观察、研究、探求、考量，一一铺展开来，展现时代的风尚。无疑，这是一种以品牌与产业为中心的服装时尚史，或者说是将品牌置于中国服装时尚历史建构的脉络与逻辑中的一次研究和实践。

这样的书写、介入与研究方式和策略对于作者的考验在于，在技术上他需要从企业家、品牌、区域产业集群发展的细节入手，充分阐释、揭示细节的意义，由此从个人书写的生成、建构和流变中探求宏大叙述的可能。因此，陶醉的眼光着实不可不谓之深远。要做到从细节看出历史，同时又能将大眼光落在细节处，实非轻易之举，它需要书写研究者经多年积累的扎实功力。

陶醉的文字诗意隽永，透过他的文字，我们能够由衷感受到陶醉内心的宽阔、包容以及对服装时尚的专业见解。

陶醉恰是通过描写记录这些人、这些事，来再现我们这个风尚时代。更可贵的是，于点画之间尽显人物的性格、行事方式以及人生观价值观，时间于此留存，耐人寻味。这些记忆中的温暖色彩，不仅是曾经事物的回味，更是对那些闪着时尚光亮的往昔的一种深刻怀念。

好文字如镜，能照见我们的过去、我们的身影和我们的内心。透过陶醉的文字，我们会发现时尚流变中的光辉岁月，以及很多我们后来才被记起而存活了下来的美好时光。

令我敬佩的是，他用生花妙笔、诗意文字把服装时尚表达得如此美好。

有道是仁者爱人。陶醉的书写不乏睿智见解、闪光思想，更重要的是字里行间处处透露着真诚、正直、宽厚、热爱以及他的温良恭俭。

而这是他君子品性、君子风范的雄峰一角。

知之愈多，敬之愈笃。

借用《易经》的一句话：“君子豹变，其文蔚也”，正可以解释陶醉兄的文品与人品的相得益彰。

是为序。

中山市纵联企业投资有限公司（纵联布局）董事长

黄明华

自序

一、写书缘起

时光仁慈，内心丰饶如海，岁月静好，正可读书作文。

曾国藩尚言：“刚日读经，柔日读史。”此不仅言读书之法，更谈修身养性之道。而我觉得“刚日做事，柔日作文”，或“忙日做事，闲日作文”。如李贽一样“四时读书，不知其余，一与心会，自笑自歌”，倒也是赏心悦目、美好无比。

时光一划一划，把岁月与字句刻在石头上，生长成为历史和故事，曾经相遇的人和事，又何尝不会在我们的生命中留下深深浅浅的刻痕？

似水年华里曾经呈现的繁如烟云或碎若珠片，所有这一切构成了我们的过往，而回忆能够让隐藏的细节生动如昨，回忆反动或反照时光，正因如此，逝去的那些日子才又绚烂和温暖起来。

岁月静好，只一静字，寻得机缘好做事。

静而后能安，安而后能虑，虑而后能得，安定所以能够创造。静能生慧，静得下心来，生起一片心光，才能照见自己，照见万物，照见曾经走过的路，何况这来时的路又是有关风尚世界的繁华绮梦与绚烂丽影。

一个世纪结束了，新的世纪则在众人殷切的盼望中翩然到来。我至今依然清晰地记得2000千禧年那第一个阳光明媚的早晨，看着身怀六甲的妻子在温暖阳光下美丽的身影，畅想着美好的生活，我们正如所有怀抱梦想的人们一样，在新世纪猎猎飘扬的时尚风旗与春风激荡的美好祝愿中兴高采烈地走向我们新的生活，迎接新生命的降临。十多年后的今天，在所居住的南国滨海城市，我终于能够面朝大海，于万籁寂静的夜晚安静地坐下来，一边细听妻女甜美睡眠的轻柔呼吸声，一边开始回忆、整理与书写有关风尚时代的这一切，包括这些年从业历程中遇到的那些人、那些事以及自己的心迹。蒙受天地温暖的包裹和垂爱，此刻的我，在窗子外无边黑暗的宁静中，一灯温暖，满室祥和，注视着幸福安睡中娇颜如佛、呼吸如兰的妻女，世界唯我独尊，我的内心饱满、强大、充实、澄明、幸福，我的回忆也历历如风，于是突然有了编撰此书的念想。

一切都在飞速奔跑的年代，尤其面对匆匆变迁的风尚旗语，记述过去、怀念历史是一件艰难冒险的事。

我自知书写无疑是一次眼光、心智、才识乃至精力的冒险之旅，尤其会涉及很多人、

很多事。

然一念既起，虽万死而不辞，许多记忆细节便被激活、激荡、还原和重组，曾经许多人事，如潮水奔流，如星河转动，如春花烂漫，如晨光奕奕，一一生动活泼和清晰起来。

上下千古，此刻又何不是一一恍如目前，如一朝风月。

天地万物皆灿然历然，美好而亲切。

二、书名解释

往事历然，想一本书须得有书名，也就搜索枯肠。法国高级时装公会主席迪迪埃·戈巴克先生写过一本《亲临风尚》，中文译名，自有一番登高临风的快感，觉得书名甚好，我于是兴起，以“历”代“临”，就用《亲历风尚》，一字之换，也得风流，于是决定书名为《亲历风尚——风尚时代中的他们以及品牌或区域》。

临，固取“从上向下、在高处朝低处看”之释义，天然有一种君临天下、居高临下的王者之气、王者之象，戈先生身处时尚之都风尚巴黎，又位居公会主席之位，他的著作不仅描述了法国时尚产业的发展历史，更从经济和文化层面深入探究和阐述时尚的发展规律，戈先生之“临”，自然恰似其分，用“亲临风尚”述说巴黎时尚，当之无愧，译者用“亲临风尚”做中文译名，深得其中奥义。

而我之“历”，首先当做我之“经历”之历，若以“历程、历史”言解，应当是书写内容中之人、企业、品牌发展创造、时代风尚流变、产业进步变革等的历程与历史。需要强调的只有一点，笔下文字，都是我亲身经历，亲自撰写，故谓“亲历”。

读过苏芒的《时尚的江湖》，一见书名就感觉苏芒透出一股江湖豪侠之气，时尚至尊女魔头风范一览无余，单就王石、马云、冯小刚、刘江、吴晓波、杨澜、俞渝、邓文迪这些江湖大佬，纷纷为她的这本书动笔作序和联袂推荐，苏芒在时尚江湖的地位可见一斑。苏芒的文字也时不时透出豪侠之气，位高无疑权重，见多自然识广，也因此，苏芒的“时尚江湖”充满着名人、大牌，《时尚的江湖》中的文字读起来也就“霓裳丽影”、大牌林立了。

苏芒的“时尚江湖”，其实写的同样也是一种风尚。

写“时尚江湖”的书，也看过果果的“视界尚旅系列丛书”之《时尚私生活》、《非理性时尚巅峰》等书，二者在行文上，若比较起苏芒与果果，一个豪侠，一个温婉，苏芒的文字犀利疾厉，果果的文字诗意温柔。犀利文字，一剑封喉，自然痛快，但诗意文字，刀刀温柔，同样快意江湖。

人即是江湖。

人更是风尚。