

揭秘娃哈哈帝国掌门人的创业神话和瑰丽人生

宗庆后

极致“土豪金”

真柏◎著

土生土长，才能真正接地气
豪气冲天，大气尽显，方可叱咤商界风云

“金子般”的赤子之心，
成就一代“首富”传奇



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

宋庆辰

极致“土豪金”

真 柏◎著

图书在版编目(CIP)数据

宗庆后: 极致“土豪金” / 真柏著. —杭州: 浙江大学出版社, 2014.11

ISBN 978-7-308-14037-9

I. ①宗… II. ①真… III. ①饮料-食品企业-工业企业管理-经验-杭州市 IV. ①F426.82

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第260331号

宗庆后: 极致“土豪金”

真柏著

责任编辑 陈丽霞

文字编辑 姜井勇

封面设计 周灵

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路148号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排版 杭州金旭广告有限公司

印刷 杭州杭新印务有限公司

开本 710 mm × 1000 mm 1/16

印张 13.25

字数 215千

版印次 2014年11月第1版 2014年11月第1次印刷

书号 ISBN 978-7-308-14037-9

定价 36.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式 (0571) 88925591; <http://zjdxcb.tmall.com>

宗氏成功之本

——把“土豪金”做到极致

2014年，对于中国饮料业领军企业娃哈哈集团的董事长兼总经理宗庆后先生来说，是非常特殊的一年。因为在这一年，他跨入了自己人生中的第70个年头。

俗话说，人生七十古来稀。令人赞叹的是，这位叱咤中国商界几十年的经营大师、商界巨人，虽然已步入了“古来稀”的年龄，却依然散发着浑身的干劲。无论在全国“两会”的议政厅堂上，还是在娃哈哈集团的重大决策中，甚至在遍布全国的娃哈哈营销网点里，都依然活跃着他那稳健的身影，让人感到一种蓬勃的力量。

毫无疑问，宗庆后是人们公认的中国顶级营销大师，由他一手创办起来的中国民族品牌——娃哈哈，早已深入人心，威震四方。娃哈哈的成功，既是宗庆后个人魅力的完美展现，也是中国本土文化与市场经济有机结合的最佳案例。它是中国企业最成功的典范之一，连国际饮料业巨头可口可乐公司的中国区总裁也不得不承认，娃哈哈是他们在中国的“唯一对手”，并表示在其他方面他们可以跟娃哈哈相比，但在进入市场的速度上可口可乐却无法与娃哈哈相比。因此，宗庆后也被西方媒体尊称为市场网络的“编织大师”。

除了编织出最为成功的市场营销网络之外，宗庆后还依靠几元钱一瓶的饮料，成功地创造出了无比巨大的财富，并由此数度登上中国富豪榜的头名，成为名副其实的“中国首富”。

在中国商界，宗庆后带给我们的是一个创业奇迹，一个创建企业并获得巨大成功的典型。同时，他本人也是一位非常值得世人研究和学习的财富榜样。

但有些令人不解的是，如此成功的企业家，关于他创业经历和经营技巧的书籍，在书市上却似乎没有引起同样高的关注与震撼，创造出同样令人咋舌的“销售奇迹”。放眼全国图书市场，关于创业和致富的各种财经图书不可谓不火，其中像阿里巴巴的马云、联想的柳传志、腾讯的马化腾、万科的王石等，可谓是炙手可热的财经图书人物，曾一次次带来图书畅销市场的火爆景象。而关于“中国首富”宗庆后的图书，最近几年也已经出了不少版本，其中也不乏精品力作，但销售状况好像都是不温不火。

这是为什么呢？我一直在思考这个问题。于是，就自然而然地去研究读者的心理。读者选择财经图书，目的说到底其实很简单，就是为自己走向成功寻找可资借鉴的经验和诀窍。

然而，这又是一个人比较浮躁的时代，很多人渴望成功，却缺少脚踏实地的精神。他们期望找到捷径，以最小的努力、最少的付出，去获取最快的、最大的成功，于是就把更多的目光投向了那些新兴的、快速崛起的产业，而不屑于去从传统的、靠一份长期坚持的信念一步一步做起来的企业和企业家身上寻找成功的密码。

在这种实用主义思潮的影响下，人们更趋炎于“高大上”。尽管从个人外在形象上看，宗庆后其实要比马云高大许多，但很有意思的现象是，说到企业本身，阿里巴巴就是给人一种“高大上”的感觉。同样“高大上”的企业还有联想、华为、百度、腾讯、万科等涉及网购、网游、云计算、房地产等快速成长的行业，并在这些行业内处于顶端的代表性企业，以及它们有着一些海外背景的企业掌舵人，这些都成了渴望成功的人们竞相学习的对象。相反，娃哈哈主打的产品是几元钱一瓶的饮料，企业的背景又完全是本土性质，今天的成就完全是靠着苦干、实干硬拼出来的。这种企业成长方式，在那些急功近利者的心中，无疑是够不够高效、不够洋气，也就是说，不够“高大上”的。

但是，很多人似乎忽略了这样一个事实：无论多么快速成长、多么“高大上”的企业，事实上都是从一穷二白的创业阶段起步的，而那些“背景特殊”、横空出世的富豪，并非想去学就能学得会。

打个不恰当的比喻，如果把那些迅速崛起的“高大上”的企业比作“成功

的西方”，那么宗庆后领导下的娃哈哈就是“有中国特色的社会主义”。也许，从无到有、一步一个脚印漫长奋斗的经历，会让许多人望而却步；也许，无论是初出茅庐的创业者，还是小有成就的企业家，人们都会受西方繁华的魅惑。但是在中国，要想成功，无疑还是应该走有中国特色的社会主义，因为这样做更符合国情、更实事求是、更加接地气，自然也更有生命力。

因此，我想通过这本书的写作，来进一步呼吁大家，在关注新兴企业家的同时，也别忘了给这些传统企业家们以更多的关注。因为从他们身上，你或许能学到更多可以为我所用的经验和能量。

那么，宗庆后到底有哪些成功的经验和能量值得大家借鉴呢？当然，我们可以说出很多条。在2012年出版的《宗庆后为什么能》一书中，我就尝试着概括出了宗庆后的12条“成功秘诀”，即富有主见、行事果断、善于造势、坚持不懈、善抓机遇、强势霸气、临危沉着、勇于创新、足智多谋、巧用人才、心胸开阔、家庭支持。

显然，这些特质都是宗庆后走向成功的基石。然而，特质太多，也就不“特”了，因此这样的概括如今回头来看，还是觉得有些“对不住”个性特质如此强烈而鲜明的宗庆后先生。其实，要想以最简明扼要的方式了解宗庆后身上最大的特征，套用当下非常热门的一个词反倒显得更为精准一些，这个词就是“土豪金”。

说到“土豪金”，也许人们心中会产生一丝调侃的意味。但我要特别说明的是，这里借鉴过来使用的这三个字，完全没有一丝一毫的不恭敬，有的只是满满的敬意。因为用在宗庆后先生身上的这三个字，并不是指那个由金色的苹果手机引申出来的“最金贵的土豪”之意，而是对一种最朴素的精神气质、最豪迈的精神风貌和金子般的精神境界的综称。

毫无疑问，宗庆后就是当今中国商界最当之无愧的“土豪金”。他的成功密码，就是把“土豪金”做到了极致，做出了无穷的力量，以支撑着娃哈哈创业道路不断前行。

目录 CONTENTS

第一篇 宗氏之“土”：土到家，才能真正接地气

第1章 土生土长，背景出生很草根 3

贫寒孩子懂事早 3

艰苦历练在农村 6

靠小本生意起步 9

第2章 产品很土，但很实在很入心 14

产品力求本土化 14

名称越土越亲民 19

产品诉求很直白 22

第3章 营销手段，越是直接越有效 26

两条腿跑出第一笔大订单 26

靠最原始的广告撬开大市场 29

让孩子们变身“流动广告员” 34

第4章 销售模式，根基扎实才高效 39

扎根一线的销售网 39

利益捆绑的联销体 42

励志的经销商大会 46

第5章 传统管理，特别富有凝聚力 49

营造温暖大家庭 49

跟着老大有奔头 52

满腔真情聚人心 55

强势集权不可少 59

第二篇 宗氏之“豪”：豪气足，才能百战无不胜

第6章 锋芒渐露，英雄豪气早养成 67

血脉延续的大家之气 67

内向男孩的英雄情结 69

源自偶像的精神动力 71

第7章 敢于作战，叫竞争对手心怵 74

挑战“太阳神” 74

斗法养生堂 77

打垮乐百氏 81

进攻康师傅 86

第8章 高调反击，让媒体不敢招惹 90

“石头城”里的果奶风波 90

不能让“小报”毁了“大企业” 96

用行动堵住媒体的嘴 99

高调回应网络媒体的“叫板” 101

第9章 死磕到底，令外资大佬汗颜 105

明知双刃剑，偏要舞一舞 105

控股权可丢，志气不可失 108

分开设账户，界限划清楚 110

陷阱式并购，当然不接受 113

以其人之道，还治其人身 116

先发制人，后发受制于人 119

玩得不开心，那就不玩了 122

群众的力量，红色的斗争 126

起诉不停步，趁胜要追击 132

坚持不放松，笑到了最后 139

第三篇 宗氏之“金”：金子心，才能赢得众人心

第 10 章 拳拳爱国心，令人感动 143

为祖国建设尽责 143

网上“秀”出爱国情 150

国家有难挺身而出 155

第 11 章 社会责任感，叫人佩服 160

支持西部大开发 160

兼并亏损国营厂 163

无私捐资助教育 172

公益慈善热心人 176

第 12 章 凛然正义感，让人敬重 179

性格正直，正气凛然 179

无良对手，不屑理睬 182

豪迈指点世界经济 184

第 13 章 传统正能量，使人奋进 187

身先士卒的表率作用 187

坚韧不拔的精神风貌 189

踏实务实的实干作风 191

崇尚节俭的传统美德 193

诚实守信的人格魅力 196

后 记 201

宗氏之“土”：土到家，才能真正接地气

综观宗庆后的创业历程，他始终保持着自己的最大本色，那就是“土”。他把这种“土”的秉质与本色发挥到极致，使之体现为宗氏特有的一种产品特色，一种营销策略，一种销售模式，一种管理手段，进而升华成一种横扫市场、大获人心的特殊力量。这样的选择，最初也许是下意识的率性而为，但到了后来，当娃哈哈不断发展壮大，成为国内饮料业的龙头老大；当宗庆后的身家不断殷实，直至连续跃居“中国首富”的时候，便是有意识的深谋韬略了。这种在当下社会显得颇有些特异的“土”气，已然成为宗氏决胜市场的利器。

所谓“土”与“洋”的碰撞，归根结底就是中西文化之间的较量。中国人要实现“中国梦”，既需实业兴国、振兴本土企业，更需传承国粹、弘扬中华文化。深谙此道的宗庆后很清楚，这就是中国最大的国情。因此在中国，“土”不失为一种有效的企业发展之路。“土”到家，“土”得掉渣，才能真正接地气，才有无限广阔的发展前景。

第1章 土生土长，背景出生很草根

企业家的成功之路有千千万万条，为什么宗庆后会选择一条“土”路前行呢？这与他的草根出生背景和成长环境密切相关。俗话说：三岁看到老。要分析和考察一个人的精神特质和行为特征，我们必须从他童年甚至幼年的经历入手，方能挖掘和梳理出与他当下状态有着必然因果关系的线索。而对于宗庆后来说，正是土生土长的出生与成长经历，造就了他务实、节俭、直接、传统的个性气质，并且潜移默化地影响着他整整30多年的创业历程。

贫寒孩子懂事早

1945年的中国，还是一个饱受疮痍、深陷于困顿之中的国度。这年的10月12日，在江苏省宿迁市东大街的一处民房里，洋溢着一片欢乐的气氛。一对年轻夫妇在这一天拥有了他们的第一个孩子，一个健康、可爱的男婴。

初为人父的男人名叫宗启騄，是当地邮局的一名职员。邮局职员在当时算是一份很不错的职业了。宗启騄虽然出生在一个已经家道中落的官宦世家，却是受过高等教育的，因此他给儿子取了一个颇有些传承家世意味的名字——宗庆后。

在那个年代，无论多么贫穷的家庭，多子多女都是极其平常的事，况且宗启騄还有一份稳定的工作，多子多福的观念自然根深蒂固。因此隔了一年，宗庆后就有了一个弟弟。

1949年，新中国成立，作为曾在昔日旧政府的垄断部门——邮局里工作的一名职员，宗启騄的处境变得相当不利。为了寻找一个可以安身立命、平静生活的地方，他与妻子王树珍商量，决定带着两个年幼的儿子离开江苏迁居他乡。

宗启騄的祖父安葬于杭州，尽管在那里他们无亲无故、无依无靠，但宗启騄

一直把杭州视作自己的祖籍。

1949年深秋，宗庆后随着父母迁居到了杭州。可来到这座陌生的城市后，迎接他们的日子并非想象中的那么平静轻松。

一开始，毕业于中国大学化学系的宗启騄曾满怀信心地发起筹办民办求是初中，他满以为在一个新的地方、新的环境里，可以尽情地施展自己的才能，好好地干出一番事业。然而，令他没有想到的是，阶级斗争的狂潮已开始席卷整个华夏大地，曾在旧政府邮局里任过职的“不光彩历史”，就像一条甩不掉的尾巴，紧随着他来到了杭州。于是，隔离、审查接踵而来，最后他不得不离开倾注了大量心血的学校，被分配到农村去“接受改造”。

骤然之间，这个家庭仿佛被抽去了顶梁柱，生活的重担一下子全部压在了宗庆后的母亲王树珍身上。那时候，宗庆后母亲在工商联办的私立新华小学教书，一家人全靠母亲的那点收入过日子。

王树珍白天奔波于学校里，要整整工作12个小时，晚上回家还要照料孩子们的生活。可是，宗庆后从来没有在母亲的脸上看到过焦虑、抱怨或者退却的神情，她总是一副处变不惊、从容不迫的样子，默默地为一家人的生计不停地操劳着。为了能更好地胜任教学岗位，在如此艰难的环境中，宗庆后的母亲甚至还要挤出时间来攻读文凭。

艰辛的生活，使天生内向的宗庆后变得更加寡言少语。他默默地看着母亲为这个家庭日夜操劳，心中充满了敬重。作为家里的长子，他多么希望自己能够替母亲分担一些生活的压力啊，可他毕竟年纪还小，他能做的，只有尽快长大，尽快独立起来，尽量少给母亲增添麻烦。虽然跟所有的孩子一样，他也无时无刻不渴望着能得到母亲的拥抱、得到母亲的疼爱，但是他知道母亲很忙，他必须学会独立，学会坚强。

虽然母亲没有时间来陪孩子们嬉戏玩耍，但她却通过另一种叫做“严格”的方式教育着他们。有一次，宗庆后幼小的二弟看到别家的孩子在吃零食，就站住不动了，眼中不由自主地流露出羡慕的神色。这情景正好被母亲看见，她立即把孩子们叫回家中，严肃地给他们定下了一条规矩：今后看到别人吃东西，必须马上走开，绝不允许像今天这样站在那里看别人吃东西。母亲知道宗庆后的弟弟年纪太小，自制能力不够，还特别给宗庆后外加了一项“任务”：不仅自己要严格

做到，还要管好两个弟弟。

从那以后，只要邻家孩子在吃东西，宗庆后总会十分懂事地拉上弟弟们走开。久而久之，一种“再穷不能穷志气”的傲骨就这样在宗庆后的身上慢慢形成。

1953年，宗庆后到了上学的年龄。尽管当时还没有“择校”的概念，但是身为小学老师，又格外重视孩子教育的王树珍，还是舍近求远地把宗庆后送到了杭师附小。

母亲的这一决定无疑是很有眼光的。杭师附小是一所师资力量雄厚、办学质量上等的模范学校，严格的教育、严谨的学风，使宗庆后刚刚踏进校门便受到了一种良好风气的熏陶。虽然学校离家很远，但宗庆后却一点也不在乎。一个苦惯了的孩子，多走点路怕什么呢？能够在环境幽雅的校园里学习，接受老师们的谆谆教诲，已经是一件非常幸运的事了。因此，他学习起来格外自觉，格外用功。

1961年，宗庆后初中毕业，他当即决定报考师范学校，因为他听说在师范学校读书不仅吃饭不要钱，而且还能发生活津贴，那样不就可以大大减轻家庭压力了？

成绩优秀的宗庆后满以为自己考上师范学校不会有任何问题，可现实却总爱跟苦难的人开玩笑。当他自信满满地准备跑去报名的时候，却突然被告知：他根本就没有资格报考师范学校，理由是他的“家庭成分”不符合，报考师范学校必须是贫下中农出身的学生。

不让读师范，那我就索性不读书了，早点工作赚钱吧！一心想着要替母亲分担生活压力的宗庆后，收拾起委屈的心情，作出了这样一个让大家都感到意外的决定。

就这样，尚未成年的宗庆后早早地离开了校园，踏上了社会。他先是跟着别人去学修汽车，虽然学得很努力、很用心，但毕竟年龄还小，又没有一点基础，车行师傅自然是不太满意的。之后，他又到处打零工，甚至去卖爆米花，只要不违法，哪怕再苦再累，也几乎什么都干……

尽管工作漂浮不定，宗庆后却没有气馁，没有怨言。只要有收入，多少能贴补一些家用，一想到这，他就觉得很欣慰，很踏实。毕竟自己还年轻，他相信只要努力，总有一天会找到适合自己的人生定位。

艰苦历练在农村

1963年的一天，宗庆后从一位伙伴那里得到一个令人振奋的消息：舟山马木农场正在杭州招收知识青年，不论“家庭成分”，谁都可以报名！

对这个马木农场，当时的宗庆后可谓一无所知。他只知道舟山在浙江的东海岸，是我国最大的群岛，但是这仅有的一点了解，就已经让宗庆后激动不已了。他从没有见过真正的大海，心里充满了憧憬和向往。他想象着一望无际的辽阔海洋，汹涌的波涛滚滚而来，那场景该是多么的波澜壮阔啊！

宗庆后满怀希冀地跑到报名点，接待他的是一位模样朴实的中年男人，他便是马木农场的书记。面对前来报名的热血青年，这位书记满怀深情地描绘起了农场的美好发展前景。他说，马木农场是年轻人大有可为的好地方，农场就在大海的边上，那里有广阔的土地、成片的盐田，正等待着革命青年去大显身手。

农场书记颇具煽动力的介绍，将宗庆后的满腔激情迅速点燃。他觉得，那片陌生的土地，正是自己苦苦追寻的用武之地。

极有主见的宗庆后没有回家跟父母商量，便按捺不住兴奋的心情，紧握着钢笔在报名表上填下了自己的名字。

开明的父母并没有因为儿子的自作主张而责怪他、阻拦他，虽然对长子宗庆后的期望很高，但他们更尊重孩子的自主选择，他们不求孩子升官发财，只希望孩子能够有所作为。因此，对孩子勇于承担责任、自己决定命运的做法，他们表现出了难能可贵的理解和支持。

然而，刚刚来到马木农场的那一刻，宗庆后却怎么也开心不起来，眼前这个荒无人烟、寸草不生的地方，实在是太偏僻、太荒凉了，跟想象中的那片热土简直相去十万八千里！其实，这个马木农场原本是一个关押犯人的劳改场，当地人都把这个农场称作舟山的“西伯利亚”，这里不仅人迹罕至，而且生存条件十分恶劣。

不过，宗庆后很快就把心态调整过来了。他想：好歹有了一份固定的工作，可以靠着自己的双手干活挣钱，为家庭减轻压力了。况且，越是艰苦的地方，越能锻炼人的意志！

农场不仅环境条件差，劳动任务更是相当繁重，每天不是挖盐挑盐，就是拉

土堆石，枯燥乏味不说，那种体力上的劳累，很快就让许多同去的年轻人承受不住了，他们有的牢骚满腹，叫苦连天，有的干脆溜回杭州，当了“逃兵”。

但是，长得瘦弱矮小的宗庆后却坚持下来了。他的表现，让所有以为他难以胜任这种繁重体力劳动的人大吃一惊。一车千余斤重的泥土，拉一个来回就要整整往返 30 里路，再怎么强壮的人，一趟拉下来都会累得骨头散架，可宗庆后居然一声不吭！

别人见到成堆的石块就头疼，可宗庆后却兴致高昂地发动大家搞竞赛，挖土坑、拉石块、堆石方，干得热火朝天。可是，毕竟对手的个头大、身体壮，真的拉开架势干起来，宗庆后这一方很快就落后了。不肯服输的宗庆后就想出了绝招：趁着夜黑时分，悄悄地把同伴从床上拉起来，蹑手蹑脚地把车子抬出寝室，在夜色中继续干，直到赶超对方，取得胜利！

这种在艰苦环境中磨练出来的必胜信念，使日后成为大企业家的宗庆后，也一直受用不尽。

宗庆后的出色表现，全都被农场书记看在眼里。本来，在这批青年人当中，他最不看好的就是宗庆后了。他曾以为，如果这些小伙子当中有人退下阵来，这个沉默寡言、看上去又弱不禁风的年轻人肯定是其中的一个。

然而，这位见多识广的书记却不得不对宗庆后刮目相看。他在这个貌似文弱的小伙子身上，看到了一种坚毅顽强的品质。他还万分欣喜地观察到，这个名叫宗庆后的年轻人不仅能吃苦耐劳、干活卖力，更难能可贵的是，他还非常热爱读书。许多次，当劳累了一天的伙伴们聚到一起尽情玩耍打闹的时候，他看到宗庆后安安静静地坐在一个角落里看书。

“这个孩子，将来肯定会有出息！”朴实的书记，开始更多地关注起这个与众不同的年轻人。尽管在那个“唯成分论”的时代，宗庆后算不上是“根红苗正”，但农场书记相信自己的眼睛和自己的判断。从那以后，他经常找宗庆后谈心，不断地表扬他、勉励他。

在这一年的先进评选中，宗庆后得到了大家的一致推荐，不仅当选为农场的先进分子，并且成了整个舟山地区的“上山下乡积极分子”。

那天收工之后，书记又把宗庆后叫到了身边，望着面前这个经过了一年的劳动锻炼，已经变得有些黝黑结实的小伙子，他推心置腹地说道：“小宗啊，虽然

你干活很棒，但我觉得如果你这么一直干下去，实在是有点委屈人才了！你不是很爱读书吗？好好干，我找机会保送你去上大学！”

这对酷爱研读名著和历史的宗庆后来说，当然是梦寐以求的！在参加工作之前，成绩优秀的他就不止一次地做过这样的梦：梦想自己徜徉在大学的校园里，接受着良好的教育，成为一个知识渊博、对社会有用的人。然而，严酷的现实早已把他的梦想击得粉碎，他唯有用书本来弥补自己内心的那份遗憾。

现在，书记竟主动提出要保送他上大学！这不仅让宗庆后感到万分激动和温暖，更燃起了他内心深处几乎已经熄灭的对大学的向往。

有了书记的赏识，宗庆后干得更加带劲了，他满怀希望地期待着，期待在不久的将来，经过农场的“大力保送”，自己能迈入那神往已久的大学殿堂。

可就在宗庆后以为自己看到了远大前程的曙光的时候，命运却再次无情地捉弄了他。

1964年，也就是来到马木农场的第二年，宗庆后突然得到这样一个消息：由于刚刚经历了三年自然灾害，国民经济形势非常困难，已经没钱再投资维持农场的运营，接到上级部门的通知，决定停办马木农场，农场所有的知青全部都将被转移到绍兴茶场进行安置。

带着再次破碎的大学梦，宗庆后来到了一个陌生的新环境中。

尽管从地理位置上看，绍兴显然要比舟山距离杭州近多了，可是绍兴茶场实际上也是地处非常偏僻的丘陵山区，那里的工作主要就是种茶、割稻、烧窑，强度虽然不会比马木农场的大，但整天面对的是一望无际的茶山，生活同样枯燥乏味。

好在那个时候的宗庆后还是那么年轻、那么单纯、那么富有激情，马木农场的解散、保送大学“机会”的擦肩而过，种种挫折很快就被抛到了脑后，他又抖擞起精神，开始了新的生活。

茶场除了大片的茶山，还有自办的砖窑，采茶的活儿一般都是女工干的，而砖窑的重活自然就落到了男性劳动力身上。刚进茶场的宗庆后还不会烧砖，他的工作是沿着崎岖不平的山道，把砖坯和砖块从窑场拉到堆砖的地方，一个来回虽然也就五里多路，但一天来来回回不知要拉上多少趟，自然也就不会轻松了。每天收工的时候，他都是汗流浹背，四肢酸软，恨不得立即躺到床上美美地睡上一觉。

可在那个唯心主义思想泛滥的年代，经受着传统革命思想熏陶的年轻人，满