

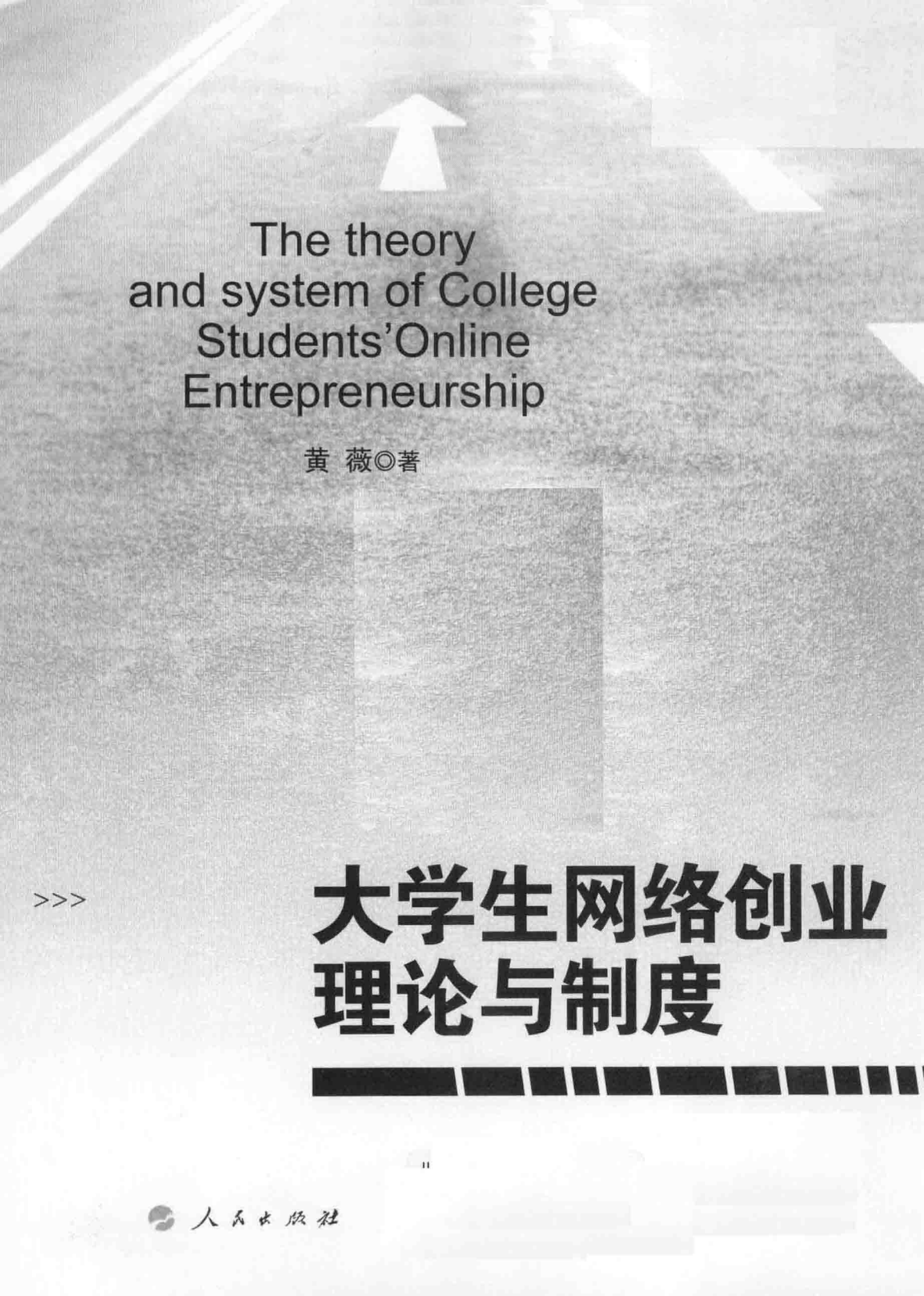
The theory  
and system of College  
Students' Online  
Entrepreneurship

黄薇◎著

>>>>

# 大学生网络创业 理论与制度





The theory  
and system of College  
Students' Online  
Entrepreneurship

黄薇◎著

>>>

# 大学生网络创业 理论与制度

---

责任编辑:薛岸扬  
版式设计:刘太刚 孙 昊  
责任校对:闫 宓

### 图书在版编目(CIP)数据

大学生网络创业理论与制度/黄薇 著. —北京:人民出版社,2015.1  
ISBN 978-7-01-014407-8

I. ①大… II. ①黄… III. ①电子商务-商业经营-研究-中国  
IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 012859 号

## 大学生网络创业理论与制度

DAXUESHENG WANGLUO CHUANGYE LILUN YU ZHIDU

黄 薇 著

人民出版社 出版发行  
(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:23.5

字数:310 千字

ISBN 978-7-01-014407-8 定价:45.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号  
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042



## 自序

本书是教育部人文社科基金资助项目的研究成果，项目编号(10XJC880003)。同时，项目研究还得到了云南省教育厅人文社科研究基金的支持。

互联网的发展正在深刻地改变世界，其速度之快，影响之深，变化之剧，几乎可以毫不夸张地说是“引领了一场新的革命”。无数原有的事物依托网络平台而呈现出变化；无数原本没有的事物在网络平台中得以新生；同样的，很多原本具备独特优势的行业在网络的冲击下，开始呈现出颓势甚至毫无挽回余地地走向了末路。

变化来得太快了！在互联网领域中，几乎每天都有新的规则在出现，有新的事物在诞生，而这一切，又都在悄无声息地改变着我们的固有生活模式。网络就是这样一个新奇而缺乏必要规制的世界，而这样的世界，也恰恰就是创造力最为蓬勃，也最适合创业的世界。我被这个世界所表现出来的生命力深深吸引，所以也不不知不觉地开始同互联网结缘，走上了一条原先没有预计到的“生命拓展之路”。

如同许多人一样，从小到大，我一直沿着读书升学的道路奋进，从普通学生一路奋斗到高校教师，走的是最为寻常的学习之路。我从小就爱好文学，但从没有想过写作，直到有一天，忽然在网络上阅读到了大

量构思新奇的作品。这是一个零门槛的创作世界，不需要经过任何复杂的程序，作品就可以直接同读者见面。于是，2008年，利用业余时间，我开始在网络上从事小说创作（笔名宁芯）。开始的出发点很简单，就是单纯想写一个故事，但是，在此过程中，我逐渐掌握了网络的运作规律，对于网络平台当中“人气”与“流量”的重要性形成了直观认识，甚至，我开始通过网络平台获得收入。

这一切都跟我原本熟悉的世界迥然相异，但基于学者的直觉，我逐渐意识到了网络平台的独特价值。在网络上发表作品的过程中，我开始主动思考网站的营运模式和构建机理；开始关注和考察网页的编排布局是否合理；开始研究读者（网友）通常遵循什么样的活动规律，持有怎样的付费心态。与此同时，在网络写作的过程中，我也逐渐认识了许多独特的网络青年，他们或者在网上从事创作（文学创作、音乐创作、视频创作），或者开设网店，或者从事网络推广，或者创建各式各样想法独特的网站，有的走向成功，有的走向失败……总之，我亲身见证着很多青年在网络上进行的创造性活动，看着他们凭借网络平台重新定义了人生价值。实际上，在我看来，从事网络小说创作也是“网络创业形态”的一种，因为几乎每个作者都脱离了原本的生活轨迹，而在一片全然陌生的世界里，探索开创全新的道路。

几乎就是这样自然而然地，我开始关注在网络上创业的青年群体，了解到了越来越多的网络创业知识，并渐渐形成了关于“网络创业”的初步研究思路和研究框架。十分幸运，选题获得了教育部和云南省教育厅人文社科基金的支持，得以顺利开展。

我坚信这是自己深感兴趣的研究领域，但当研究工作实际展开之后，还是遇到了很多困难，甚至数度让我感到困惑。从本质上来说，创业这件事，十分讲究“实践性”，所以对于创业者而言，最重要的就是

“如何做”；但进行创业研究，却要形成一个理论体系，仔细探究创业的意义，内在的价值，甚至为了探寻其规律，还必须通过数据与模拟，来形成某种模型。研究论文得以顺利发表了，但我开始感到困惑：“我辛苦采集的数据和建立的模型是否真的对创业者有帮助？”

在研究过程中，我越来越多地关注到了许多现实的创业故事；关注到了互联网巨头的最新布局；关注到了许多第三方市场监测机构发布的最新研究数据。很多时候，我会觉得，对创业者来说，读创业理论，或者不如实际地读一些创业故事更有收获。

这个问题对我形成了很大的干扰，甚至一度使我难以将研究深入下去。直到有一天，在读文学评论的时候，我忽然意识到，很多从事文学研究的人，都不会实际从事文学创作；相反，很多实际从事创作的人，也未必研究理论，但好的理论，依然会对创作产生有益影响。尤其是在有过一定实践经验的基础上学习理论，会起到事半功倍的效果。

文学是这个道理，创业也是这个道理。理论与现实不可能完全贴合，很多理论要经过很长时间才能对现实产生有益的影响，甚至有些理论永远不可能转化为某种现实可见的效益，但我们并不能因此就否定理论研究的价值。或者说，针对“有用”才展开的理论研究，本身就抱有过于明显的功利目的，并不可取。此外，从前从事理论研究，最大的难题可能在于信息难以获取；如今是相反的，每天都有海量的信息呈现，所以最困难的地方，反而在于如何针对需求，迅速筛选有用信息，并相对集中，形成体系。

终于理清了研究思路，所以，在后续的研究过程中，我非常注意信息的筛选，尽量把握两个重要的宗旨：第一是理论与实践结合，尽管是构建理论体系，但尽量与实践挂钩，尽可能地讨论与实际创业密切相关的知识；第二是相对集中，紧密围绕互联网这个切口，并主要瞄准大学



生群体，旨在从海量的数据和信息当中，筛选出相对集中的知识和信息，以对大学生网络创业者提供帮助。

限于研究条件和个人水平，本书难免存在许多不足之处，很多观点也都是一家之言，必定有很多偏颇的地方；同时，互联网的发展变化是如此之快，以至于，在研究结论形成的瞬间，可能研究对象本身就已经发生了改变，相比实际创业而言，理论研究总会呈现出一定的滞后性。但无论如何，在我人生精力最充沛的时候，我毕竟实实在在地对这个命题付出了数年的心血，进行过一些深入的思考，终于能够成书，也算是在科学研究这片无垠的海洋中，洒落了一滴专属于自己的，小小的水珠。最后，每一本书都是一段人生经历的烙印，深深感谢从选题到研究再到成书的过程中，每一个曾经帮助过我的人。

黄薇 于2014年8月

## 前 言

以“创业促就业”是党在新时期和新形势下对当代大学生提出的呼吁和号召。面对时代的变迁和艰难的就业局面，培养大学生的自主创业意识显得尤为重要。而大学生创业，首当其冲地便会遇到资金、经验和社会支持等多项难题。相对而言，“网络创业”因其创业门槛较低、与大学生的日常生活密切接轨，对首期投资资金要求不高等特点而备受大学生青睐。相关调查显示，近十年来，大学生们通过自主创业创造了数以十亿计的社会财富，其中四成大学生创业首选网络行业。在相关大学生创业富豪榜排行当中，仅前十名便有八人的创业同网络密切相关，可见网络平台是催生大学生创业致富的重要途径，“网络创业”成为了我国大学生自主创业的首选。另一方面，我国学术界对于这一问题的关注程度较低，迄今没有能够形成一个相对较为完整的理论体系，政府的相关支持政策与制度也显得分散而凌乱。现实发展状况和理论研究进度的不相匹配，使这一问题的研究显得十分迫切。

全书共分为十章，其中的大部分内容均以论文的形式公开发表。

第一章主要阐述了互联网发展为创新创业带来的全新契机，围绕互联网发展阶段、互联网盈利模式和互联网技术创新等前沿问题，深入分析互联网的创业特性。



第二章是调查及评价报告。为了解我国大学生网络创业软硬件环境及相关状况，课题组专门设计制作问卷，历时半年，主要针对西部六个代表性城市的 31 所大学，各种学历层次的大学生，共计发出了 21683 份纸质问卷，用充分的数据详细展示了目前我国西部地区大学生的网络使用状况，对于网络创业的认知态度和相关创业知识获取的渠道，现实难题和困境等问题，并在数据的基础上做出客观剖析评价，为相关网络创业教育和经济支持政策的制定提供了现实依据。

第三章用模型的方法对网络创业途径的可行性进行分析判断。移动互联网的兴起与发展使网络创业途径发生了深刻变化。为简化创业机会识别的复杂性，可以基于功能差别，将网络创业途径具体细分为管理层、渠道层、系统层、硬件层、载体层、内容层六个层级。以不同层级的创业实例和数据为依据，可以归纳出影响大学生网络创业途径选择的相关重要因素，并据此构建移动背景下大学生网络创业途径可行性评估模型，引导大学生在创业准备阶段直观地对项目可行性做出理性判断，降低失败风险，提升创业质量。

第四章构建了网络创业类别模型和风险评价指标体系。创业在本质上是一种高风险行为。由于网络创业直接以互联网为依托，使大学生的相关创业行为从途径选择到实际运营再到融资决策的全过程都呈现出与传统创业截然相异的诸多特征，引发了诸多新型风险。在新的时代背景下，分析大学生网络创业特征，提出大学生网络创业风险类别模型，以 AHP 法确定各指标的权重系数，构建大学生网络创业风险评价指标体系，并在此基础上提出有效的网络创业风险防范措施，将有助于引导大学生们合理选择网络创业项目，提高网络创业风险防范能力，从而提升创业质量。

第五章到第七章，分别从不同角度来研究大学生网络创业企业组织

与管理过程中可能遇到的问题，并提出解决问题的方法与对策：（一）在创业之初，每个创业者都会遇到相关企业的组织形式选择、内部制度构建问题，网络创业者当然也不例外。除了上述问题，创业过程中还会遇到许多其他的具体问题，比如，如何选址，如何纳税，如何寻找外围公司来进行产品营销与推广等等。通过分析每一种企业类型的创业特征和税收制度，以及具体解析一些创业者实际可能遇到的问题，能够为创业者的选择提供帮助；（二）目前，我国大学生网络初创企业以中小微企业为主。我国中小微企业在促进就业，保障民生，优化经济结构等方面都起着举足轻重的作用。随着市场经济的发展及改革的推进，中小微企业在激烈的竞争中面临着巨大的挑战。近年来，国家积极制定各种政策和制度来减轻中小企业的负担，努力给中小企业营造健康发展的环境。但是，现行的政策比较狭窄和零散，缺乏创造性，需要通过积极的经验借鉴和制度调整来实现完善提高，从而反过来推动大学生创业的进一步发展；（三）囿于年龄和经验，大学生网络创业者在整个创业过程中都会遭遇融资困境，既表现为创业初期的内部和外部困境，也表现为创业扩张阶段的其他融资困境。围绕初创企业的融资困境、创业风险投资基金运行以及创业板运行这三个相互关联又有所区别的视角来剖析相关制度，将相对完整地展示大学生网络创业者在企业运营不同阶段面临的融资问题，便于从制度层面上寻找解决之道。

第八章专门分析了大学生网络创业的一个重要领域——电子商务。出于对实际创业的考虑，文章尽可能地贴近青年创业者可能面临的问题，仔细分析了电子商务企业的组成结构和常见模式，并以许多真实的案例和翔实的数据为依据，分析了目前移动互联网爆发性发展的背景下，B2B、B2C等模式的生存状况，并从宏观策略和微观技巧两个方面提出了新背景下促进电子商务发展的具体思路。

第九章专门分析研究我国支持大学生网络创业的相关政策与法律。目前我国鼓励和支持大学生创业的相关政策在立法、实施以及执行过程中仍然存在许多不足。通过分析,本书认为,政府应从制度层面上对大学生创业者给予支持,加大政府的财政预算支出,财政补贴实行专款专用制度,依据“3E原则”建立财政支出的效益评价,保障财政支出效率。应构建相应的服务体系和政法支持体系,鼓励和支持大学生创业,以缓解目前我国严峻的就业形势,同时进一步促进我国经济的发展和转型。

第十章研究优化网络税收征管环境为创业者服务的相关制度路径。选择电子商务与虚拟财产这两个既相互关联又有所区别的角度,能相对完善地展示目前我国网络税收征管状况;选择电子发票作为切入点,能够相对清晰地展示我国网络税收征管技术与手段的不足之处。通过比较与借鉴,能够找出我国目前网络税收征管方面存在的问题,并提出相应的对策建议。

总之,通过层层推进的研究,从不同角度梳理和评述国家的相关支持政策和引导制度,构建相对完整的大学生网络创业理论体系,可以填补相关研究领域的部分理论空白,既为相关部门的制度决策提供了理论依据和数据支撑,又对大学生的创业行为具有实际的指导价值。通过研究,旨在构建框架,提炼要点,使大学生们在选择“网络创业”道路时,能够预先规避风险、正视困难、减少盲目、呈现理性,并最终实现抱负。

# 目录

## Contents

- 自序 /001
- 前言 /001
- 第一章 互联网的兴起与发展使网络创业成为新兴创业领域 /001**
- 第一节 互联网的发展阶段及其创业影响 /001
- 一、互联网的发展阶段 /001
- 二、互联网发展阶段对网络创业具有重要影响 /003
- 第二节 互联网的盈利模式及其创业影响 /007
- 一、互联网盈利模式概述 /007
- 二、互联网盈利模式对网络创业具有重要影响 /008
- 第三节 互联网的技术创新及其创业意义 /010
- 一、对网络创业存在深度影响的部分互联网创新技术概览 /010
- 二、互联网技术创新对网络创业具有重要意义 /017
- 第二章 大学生网络创业相关影响因素调查及评价 /020**
- 第一节 大学生网络创业概述 /020
- 一、创业与网络创业 /020
- 二、大学生网络创业背景 /022
- 第二节 大学生网络创业相关影响因素问卷调查 /024

- 一、调查城市的选择依据 /025
- 二、调查学校的选择依据 /025
- 三、问卷设计的基本原则 /026
- 四、问卷的计算参数 /027
- 五、问卷分布状况 /027
- 六、调查质量简评 /029
- 第三节 调查数据的分析评价 /030
- 一、我国大学生的创业参与度平均在10%左右 /030
- 二、家庭经济状况对大学生创业行为存在显著影响 /032
- 三、大学生最倾向于把自己的家乡作为创业首选地 /033
- 四、目前我国大学生的网络普及率和使用率较高 /034
- 五、个人电脑和移动电子设备成为大学生主要上网渠道 /035
- 六、社交类网络平台最受大学生青睐 /038
- 七、大学生认为兴趣是影响自己创业选择的最重要因素 /041
- 八、大学生比较倾向于以“先就业、后创业”的方式参与创业实践 /044
- 九、近半数学生认为网络创业比传统创业方式更有吸引力 /046
- 十、大学生们更加倾向于从外界寻求创业资金资助 /047
- 十一、大学生对开设网店的网络创业方式最感兴趣 /049
- 十二、大学生最倾向于将家乡的特产作为网络创业首选产品 /050
- 十三、大部分学生对网络消费环境持理性认知态度 /052
- 十四、大部分学生表示听说过政府和学校的创业政策，但不了解具体详情 /053
- 十五、大部分学生表示学校进行过创业宣传，但力度远远不足 /055
- 十六、大部分学生希望学校委派专门的老师开设创业指导课程 /056
- 十七、大学生对各类创业指导课程表现出较为均等的兴趣与关注 /057

- 十八、大学生最希望在创业资金方面得到政府和教育管理部门支持 /060
- 第四节 大学生网络创业环境分析与对策建议 /063
  - 一、大学生网络创业环境分析 /063
  - 二、支持大学生网络创业的对策建议 /065
- 第三章 移动背景下大学生网络创业途径的可行性研究 /075
  - 第一节 移动互联网的兴起使网络创业途径发生了深刻变化 /075
    - 一、移动网络经济发展迅猛,成为网络创业的必争之地 /075
    - 二、移动互联网产品绝非传统桌面产品向移动客户端的简单移植 /076
    - 三、移动互联网领域还存在许多重要紧迫的问题亟待创业者解决 /076
    - 四、可穿戴移动设备进入生活领域,成为未来移动互联网发展的重要方向 /077
    - 五、O2O成为移动背景下网络创业的重要平台 /077
    - 六、车联网时代初现端倪 /078
  - 第二节 移动背景下网络创业的途径及其特性分析 /078
    - 一、互联网管理层及其创业特性分析 /079
    - 二、互联网渠道层及其创业特性分析 /079
    - 三、互联网系统层及其创业特性分析 /080
    - 四、互联网硬件层及其创业特性分析 /080
    - 五、互联网载体层及其创业特性分析 /081
    - 六、互联网内容层及其创业特性分析 /081
  - 第三节 影响大学生网络创业途径选择的相关因素评价 /082
    - 一、互联网每一个细分层级都为大学生网络创业提供了空间和机会 /082



二、大学生网络创业成功的项目实例主要集中于硬件层、载体层和内容层 /083

三、启动资金、技术难度和渠道开放性对网络创业途径的选择存在显著影响 /084

四、团队构成、核心技术、商业模式是衡量创业途径可行性的关键性因素 /085

第四节 以 APP 为代表的移动互联网创业实例展示 /085

一、全球下载量最高的部分 APP 应用功能简介 /086

二、全球部分优秀 APP 项目对大学生网络创业的启示分析 /087

第五节 移动背景下大学生网络创业途径可行性评估模型构建 /090

一、网络创业途径的选择定位 /090

二、基于硬件准备的网络创业途径可行性评估 /091

三、基于软件准备的网络创业途径可行性评估 /092

#### 第四章 大学生网络创业风险评估机制研究 /095

第一节 新时代网络创业风险的显著特征 /095

一、盈利模式的特殊性决定了网络创业风险的特殊性 /096

二、产品与运营模式的特殊性决定了网络创业风险的特殊性 /096

三、技术创新能力成为影响网络创业的重要风险因素 /097

四、移动互联网的兴起与发展使网络创业风险趋于多元 /097

第二节 大学生网络创业中常见的风险类型划分 /098

一、以创业模式为标准划分大学生网络创业类型 /098

二、以创业阶段为标准划分大学生网络创业风险 /102

第三节 大学生网络创业风险评价指标体系 /104

一、评价指标设计原则 /104

二、大学生网络创业风险类别模型 /104

三、大学生网络创业风险评价指标体系 /105

四、用 AHP 法确定各指标的权重系数	/107
第四节 大学生网络创业的风险防范措施	/108
一、创业初始阶段的风险防范措施	/108
二、创业执行阶段的风险防范措施	/110
三、创业扩张阶段的风险防范措施	/111
四、其他风险防范措施	/112
<b>第五章 网络创业企业的组织与管理</b>	<b>/114</b>
第一节 个人独资企业的创业特性与税收制度	/115
一、个人独资企业的创业特性分析	/115
二、个人独资企业的税收制度概要	/116
第二节 合伙企业的创业特性与税收制度	/119
一、普通合伙企业的创业特性分析	/119
二、有限合伙企业的创业特性分析	/120
三、合伙企业的税收制度概要	/126
第三节 公司企业的创业特性与税收制度	/129
一、公司企业的创业特性分析	/129
二、一人有限公司与个人独资企业的创业特性对比	/132
三、公司企业的税收制度概要	/133
第四节 创业企业的内部管理制度构建	/141
一、创业企业的人才结构	/141
二、创业企业的管理模式选择	/143
三、创业企业的营运模式	/145
四、创业企业的财务制度	/146
五、创业企业的薪酬制度	/147
六、创业企业的激励机制	/148
七、其他管理问题	/149

第五节 其他值得创业者关注的创业管理问题 /150

一、创业计划书的写作要点 /150

二、正确认识创业孵化器的功能与作用 /151

三、熟悉并了解那些专门为创业者服务的创业企业 /155

四、了解创业企业常见的合理避税手段 /156

第六章 网络创业企业的规模分类与相关制度 /159

第一节 大学生网络初创企业以中小微企业为主 /159

一、创业企业的规模分类 /159

二、大学生网络初创企业以中小微企业为主 /160

三、我国中小微企业的发展面临着许多现实难题 /161

第二节 支持中小微企业发展的财政政策与制度 /163

一、我国扶持中小微企业发展的财政政策与制度 /163

二、我国相关财政扶持制度存在的问题 /164

三、中小微企业财政制度的国际经验借鉴 /165

四、以财政手段促进我国中小微企业发展的相关建议 /166

第三节 支持我国中小微企业发展的税收政策与制度 /168

一、支持我国中小微企业发展的税收优惠政策回顾 /168

二、2013年至2014年，国家连续推出小微企业免税政策 /169

三、免税政策对小微企业自身的有利影响 /170

四、免税制度对整个宏观环境的有利影响 /171

五、我国中小微企业税收制度存在的问题 /173

六、中小微企业税收制度的国际经验借鉴 /176

七、促进我国中小微企业发展的税收制度建议 /177

第七章 网络创业企业的融资渠道与相关制度 /182

第一节 大学生网络创业企业的融资渠道 /182