



中央企业发展系列报告
Development Reports on Central State-Owned Enterprises

中央企业 企业文化建设报告

——2013——

卢卫东 黎 群 主编

Report on Corporate Culture Construction of
Central State-owned Enterprises



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



国务院国有资产监督管理委员会

中央企业 企业文化建设报告 ——2013——

（2013年度）

Report on Corporate Culture Construction of
Central Enterprises (2013)

国务院国有资产监督管理委员会



中央企业发展系列报告

Development Reports on Central State-Owned Enterprises

中央企业 企业文化建设报告

——2013——

卢卫东 黎 群 主编

Report on Corporate Culture Construction of
Central State-owned Enterprises



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中央企业企业文化建设报告. 2013/卢卫东, 黎群主编.

北京: 中国经济出版社, 2014. 3

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2245 - 5

I. ①中… II. ①卢…②黎… III. ①国有企业—企业文化—研究报告—中国—2013 IV. ①F279. 241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 009508 号

丛书策划 乔卫兵 李祥柱 崔清北

责任编辑 乔卫兵 于 宇

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 白朝文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京科信印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 21. 75

字 数 330 千字

版 次 2014 年 3 月第 1 版

印 次 2014 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2245 - 5

定 价 150. 00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

中央企业企业文化建设报告 (2013)

编委会

主 编：卢卫东（国务院国有资产监督管理委员会宣传工作局局长）
黎 群（北京交通大学经济管理学院企业文化管理研究所所长）

副 主 编：韩 天（国务院国有资产监督管理委员会宣传工作局副局长）
闵玉清（国务院国有资产监督管理委员会宣传工作局企业文化处处长）

执行主编：李卫东（北京交通大学经济管理学院企业文化管理研究所）
徐耀强（中国电力企业联合会文化建设与对外联络部副主任）

执行副主编：张莉莉（北京交通大学经济管理学院企业文化管理研究所）
王 莉（北京交通大学经济管理学院企业文化管理研究所）
汤小华（北京交通大学经济管理学院企业文化管理研究所）

编 委（排名不分先后）

贾 可（中国航天科技集团公司企业文化部部长）
王双军（中国航天科技集团公司企业文化部副部长）
陈益民（中国海洋石油总公司思想政治工作部主任）
林建功（中国海洋石油总公司思想政治工作部宣传文化处处长）
曹 伟（中国华电集团公司政治工作部主任）
白学桂（中国华电集团公司政治工作部副主任）
欧阳敬芝（中国通用技术集团党群工作部副主任、工会副主席）
许学银（中国通用技术集团党群工作部党委办公室主任）
李懂章（中国石油天然气集团公司企业文化部副总经理）

吴大庆（中国大唐集团公司政工部部长）
李明华（中粮集团企业文化部部长）
王海啸（国家电网公司思想政治工作部副主任）
陈莹（中国建筑工程总公司企业文化部副部长）
刘洪德（中国航空工业集团公司企业文化部部长）
李宏阁（中国北车齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司党委副书记、工会主席）
牟相军（中国航天科工集团公司企业文化部部长）
郝蔚铭（中国电子科技集团公司第十四研究所党委书记）
谢旭（中国南方电网有限责任公司政工部副主任）
孙智勇（中国华能集团党组成员、副总经理）
宋健（中国国电集团公司政治工作部主任）
贺生忠（神华神东煤炭集团公司总经理助理、企业文化部主任）
杨建青（中国电信集团公司党群工作部主任）
邓实际（国家开发投资公司党组纪检组组长）
李亚东（招商局集团有限公司办公厅副主任）
荆玉成（国家核电技术有限公司党群工作部主任，直属党委副书记、直属工会主席）
刘其先（新兴际华集团有限公司党委委员、党群工作部部长、企业文化部总经理、机关党委副书记）

参编人员（排名不分先后）

史先礼（国务院国有资产监督管理委员会宣传工作局企业文化处）
刘达（国务院国有资产监督管理委员会宣传工作局企业文化处）
戴品华（中国航天科技集团公司企业文化部宣传处处长）
闫宁（中国航天科技集团公司企业文化部宣传处副处长）
李天中（中国海洋石油总公司思想政治工作部新闻高级主管）
王梅（中国华电集团公司政治工作部企业文化处副处长）
黄涛（中国通用技术集团党群工作部）
程心能（中国石油天然气集团公司企业文化部）

洪 毅（中国石油天然气集团公司企业文化部）
杨 柳（中国大唐集团公司政工部企业文化处副处长）
陈芬森（中粮集团企业文化部宣传部部长）
张忠伟（国家电网公司思想政治工作部企业文化处处长）
丁文龙（中国建筑工程总公司企业文化部处长）
何明彩（中国航空工业集团公司企业文化部处长）
王晓军（中国北车齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司总经理助理、党委宣传部（企业文化部）部长）
刘双霞（中国航天科工集团公司企业文化处副处长）
席晓强（中国电子科技集团公司第十四研究所党办主任）
陈敬宁（中国南方电网有限责任公司政工部宣传处处长）
邹治泉（中国华能集团德州电厂党委书记）
隋永宽（中国国电集团公司政治工作部企业文化处副处长）
韩浩波（神华神东煤炭集团公司企业文化部副主任）
郭振平（中国电信广东深圳分公司党群部主任）
李山晨（国家开发投资公司党群工作部副主任）
邱树荣（招商局集团有限公司办公厅高级经理）
夏中书（国家核电技术有限公司纪检高级主管）
支文广（新兴际华集团有限公司党群工作部副部长）

总 序

国有企业历来是国民经济的重要支柱，是全面建设小康社会的重要力量，是我党执政兴国的重要经济基础。改革开放 30 多年来，国有企业改革始终是整个经济体制改革的中心内容和关键环节。其改革过程大体经历了三个阶段。第一阶段，从改革开放初期到中共十四届三中全会，为国有企业扩大经营自主权阶段。国有企业先后开展扩大经营自主权、利润递增包干和承包经营责任制的试点，与国家的责权利关系得到调整，企业的利益主体地位进一步明确。第二阶段，从中共十四届三中全会到中共十六大之前，为制度创新和结构调整阶段。国有企业实施了抓大放小、鼓励兼并、规范破产、下岗分流、减员增效和再就业工程。国有大中型企业推进建立现代企业制度试点，国有中小企业采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等形式搞活。特别是国有企业通过国家实施的改革脱困三年攻坚，债转股、技改贴息、政策性关闭破产等一系列政策措施，负担得到减轻，技术进步和产业升级得以推进。第三阶段，以中共十六大为标志，国有企业改革发展进入以国有资产管理体制改革推动阶段。中央、地方国有资产监管机构相继组建，相关法规规章相继出台，国企改革与国资监管概括起来就是“三分开、三统一、三结合”：政企分开，政资分开，所有权与经营权分开；权利、义务和责任相统一；管资产和管人、管事相结合。国有企业逐步实施企业负责人经营业绩考核，国有资产得以保值增值，国有企业改革迈上新台阶。

按照政府的管理权限划分，我国的国有企业分为中央企业和地方企业。通常而言，中央企业是指由国务院国资委监督管理的重点骨干企业。2003 年国务院国资委成立之初，中央企业数量达到 196 家，经过兼并重组，至 2013 年 10 月底，减少至 113 家。

2012 年，中央企业认真贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，团结协作，

中央企业企业文化建设报告 (2013)

顽强拼搏，战胜各种困难挑战，取得了骄人的业绩。2013 年度中央企业累计实现营业收入 24.2 万亿元，同比增长 8.4%；实现利润总额 1.3 万亿元，同比增长 3.8%；累计上交税金总额 2 万亿元，同比增长 5.2%；中央工业企业百元营业收入上交税金 7.6 元，比全国规模以上工业企业高出 3.1 元。

不仅如此，在取得优异经营业绩的同时，中央企业在完善公司治理结构、董事会试点、绩效考核、市场化聘用高管、整体上市、联合重组、做强主业、自主创新、企业文化建设等方面也取得重大进展。并且，加快实施“走出去”战略，一些企业加大海外资源开发力度，发挥技术和成本优势，争得了一批大型海外工程项目。在切实履行经济责任的同时，中央企业积极履行政治责任和社会责任，在抗击自然灾害、保障国家重大活动、维护市场稳定、吸纳社会就业、落实节能减排责任等方面发挥了重要作用。

在中央企业效益大为好转、实力迅速壮大的同时，来自社会各界针对中央企业的质疑和非议也多了起来，诸如“高管高薪”、“央企地王”、“与民争利”、“行业垄断”、“国进民退”等现象，屡屡受到公众的热议，成为社会关注的焦点。

那么，如何正确评判中央企业在经济社会发展中的地位和作用？中央企业在发展过程中还需要解决哪些问题？中央企业下一阶段的发展将要朝哪个方向迈进？国务院国资委副主任黄淑和认为，当下中国经济正在爬大坡、陡坡，当前最为棘手的四大课题是“转型升级”、“地方债务”、“房地产”和“金融改革”。未来中国经济的根本出路还在于要坚持“改革”和“开放”这四个字并体现新的智慧。具体到国资监管领域，央企要清理包袱轻装上阵，深度进行自身改革及管理提升，进一步转变自身体制机制，实现转型升级。如能做好这四篇文章，央企将保持自己的活力和生命力，但这不是一蹴而就的易事，可能需要若干年的砥砺前行。

有鉴于此，中国经济出版社利用多年积累的资源和优势，会同中国人民大学、北京交通大学、北京工商大学、吉林大学、中国政法大学等高等院校的研究机构，从 2010 年开始按年度共同编撰出版中央企业发展系列报告。该系列报告针对每年中央企业改革、发展与创新重大问题，进行系统总结、深度挖掘

和专题阐述，力求全面、客观地分析中央企业年度经济运行状况，深入研究中央企业在改革与发展中出现的新情况、新问题以及解决的新途径、新方法，为中央企业与社会各界搭建一个增进了解、加强沟通的平台。

2013年，中央企业发展系列报告在2010年推出第一批5本，2011年推出第二批9本，2013年推出第三批6本的基础上，2014年推出第四批成果：《中央企业财务效率发展报告（2013）》《中央企业企业文化建设报告（2013）》《中央企业自主创新报告（2013）》《中央企业法律风险管理报告（2013）》《中央企业履行社会责任报告（2013）》和《中央企业品牌建设报告（2013）》。

该系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，按照国资委对中央企业所在行业划分标准，突出以板块为单元，选定若干指标进行同类行业企业之间的比较以及与国际上同类企业的比较。同时，积极探索利用符合学术规范的数学模型，据此科学地编制企业所在行业业绩指标排行。报告不仅注重对中央企业不同行业、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对中央企业未来发展趋势给予预测与分析，是目前学术界、出版界唯一一套成系列成规模专门研究中央企业的学术专著，期望其无论是对促进有关中央企业的学术研究，还是对推动中央企业的科学发展，都具有借鉴意义和参考价值。

该系列报告是开放式、可扩展的，欢迎社会各界和中央企业把认为合适题材的研究成果纳入报告体系，使报告能够连续、按时出版。

由于时间关系和水平所限，报告中所涉及的观点、资料、数据难免会有不够完善或不妥之处，敬请广大读者给予批评指正！

编者

2013年10月

前 言

当今时代，文化软实力已经成为企业核心竞争力的重要组成部分。多年以来中央企业十分重视企业文化建设，积极贯彻落实国务院国资委《关于加强中央企业企业文化建设的指导意见》，为提升中央企业的管理水平、实现中央企业的发展战略目标提供了思想保障。中央企业作为国有经济的排头兵，在企业文化建设方面整体上已走在国有企业的前列。正如国资委黄丹华副主任在《中央企业企业文化建设报告（2010）》的序言中所指出，中央企业的企业文化建设已经进入到有统一的组织领导、有明确的目标导向、与企业改革发展相适应相促进的整体深化阶段。为及时反映中央企业企业文化建设的现状、动态与未来发展趋势，促进中央企业、地方国有企业以及其他所有制企业企业文化建设的发展，国资委宣传工作局与北京交通大学经济管理学院企业文化管理研究所共同组织了《中央企业企业文化建设报告（2013）》的编撰工作。在编写过程中，我们组建了由国资委宣传工作局、高等院校、部分中央企业等相关机构专家组成的编委会，期望通过企业文化管理理论和中央企业企业文化建设实践的紧密结合，形成较为开阔的研究视野。

本年度《中央企业企业文化建设报告》共分三篇。第一篇简要概述了2012年及近年来中央企业企业文化建设的整体情况；第二篇展示了国资委2013年7月召开的中央企业企业文化建设经验交流会的主要内容，包括黄丹华副主任在中央企业企业文化建设经验交流会上的讲话、7家中央企业的大会交流发言材料以及11家中央企业的大会书面交流材料；第三篇重点进行若干行业典型企业的文化建设总结与分析。本年度我们选取了军工、石油化工、电力、商贸流通4个行业，其中每一个代表行业选择了一家典型企业作为案例展开描述和分析。

由于中央企业涉及行业、企业较多，受资料采集和编撰时间所限，本年度报告实难反映中央企业企业文化建设的全貌。我们期待中央企业企业文化建设

中央企业企业文化建设报告

(2013)

报告编撰工作今后能得到广大中央企业更多的参与、支持和帮助。

本年度《中央企业企业文化建设报告》撰写组在赴企业调研的过程中，得到了许多中央企业相关部门同志的大力协助，在此表示衷心的感谢！北京交通大学经济管理学院研究生章彩云、高婉、甄绍伟等同学参与了调研会议记录和部分资料收集工作，也一并向他们表达诚挚的谢意。

国务院国有资产监督管理委员会宣传工作局
北京交通大学经济管理学院企业文化管理研究所

2013 年 11 月

目 录

总序	(1)
前言	(1)

第一篇 总 论

一、中央企业企业文化建设基本情况	(3)
(一) 高度重视、强力推动,健全了企业文化建设机制	(3)
(二) 系统设计、整体推进,完善了企业文化框架体系	(4)
(三) 服务中心、融入管理,提升了企业管理工作水平	(5)
(四) 丰富载体、创新方法,提高了企业文化传播效果	(5)
(五) 以人为本、以文化人,促进了员工素质全面提升	(6)
(六) 牢记使命,履行责任,树立了企业公民良好形象	(7)
二、中央企业企业文化建设若干经验	(9)
(一) 必须坚持以社会主义核心价值体系为引领,才能保证企业文化建设的正确方向	(9)
(二) 必须坚持企业文化与生产经营管理深度融合,才能有效发挥企业文化的功能作用	(10)
(三) 必须坚持以人为本,把育人铸魂作为基本任务,才能不断增强企业文化的凝聚力	(10)
(四) 必须坚持创新发展,不断丰富企业文化载体,才能永葆企业文化的生机和活力	(11)
(五) 必须培养壮大专职人员队伍,着力提高其能力素质,才能不断开创企业文化建设新局面	(11)

第二篇 中央企业企业文化建设经验交流会聚焦

一、黄丹华在中央企业企业文化建设经验交流会上的讲话	(15)
二、18 家中央企业企业文化建设成果案例	(26)

(一) 中国石油天然气集团公司	(26)
(二) 中国大唐集团公司	(30)
(三) 中粮集团有限公司	(36)
(四) 国家电网公司	(42)
(五) 中国建筑工程总公司	(48)
(六) 中航工业西安航空发动机(集团)有限公司	(52)
(七) 中国北车齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司	(56)
(八) 中国航天科工集团公司	(62)
(九) 中国电子科技集团公司第十四研究所	(66)
(十) 中国南方电网有限责任公司	(74)
(十一) 中国华能集团德州电厂	(79)
(十二) 中国国电集团公司	(84)
(十三) 神华集团神东煤炭集团有限责任公司	(88)
(十四) 中国电信深圳分公司	(92)
(十五) 国家开发投资公司靖远第二发电有限公司	(96)
(十六) 招商局集团有限公司	(102)
(十七) 国家核电技术有限公司	(108)
(十八) 新兴际华集团有限公司	(113)

第三篇 若干行业中央企业企业文化建设典型案例分析

一、军工行业	(121)
(一) 企业文化建设的背景	(121)
(二) 企业文化建设的思路与目标	(123)
(三) 企业文化体系的构建	(124)
(四) 企业文化建设的措施与方法	(150)
(五) 企业文化建设取得的主要成效	(159)
(六) 未来企业文化建设的构想	(160)
(七) 企业文化建设的经验与启示	(164)
二、石油化工行业	(172)
(一) 企业文化建设的背景	(172)
(二) 企业文化建设的思路与目标	(173)
(三) 企业文化体系的构建	(174)
(四) 企业文化建设的措施与方法	(178)

(五) 企业文化建设取得的主要成效	(217)
(六) 企业文化建设的经验与启示	(219)
三、电力行业	(223)
(一) 企业文化建设的背景	(223)
(二) 企业文化建设的思路与目标	(224)
(三) 企业文化体系的构建	(225)
(四) 企业文化建设的措施与方法	(231)
(五) 企业文化建设取得的主要成效	(265)
(六) 企业文化建设的经验与启示	(267)
四、商贸流通行业	(271)
(一) 企业文化建设的背景	(271)
(二) 企业文化建设的指导思想、基本原则与总体目标	(273)
(三) 企业文化体系的构建	(274)
(四) 企业文化建设的措施与方法	(279)
(五) 在集团主文化引领下的子公司文化建设	(291)
(六) 企业文化建设取得的主要成效	(314)
(七) 未来企业文化建设的构想	(314)
(八) 企业文化建设的经验与启示	(316)

附 录

附录一 国资委关于命名中央企业企业文化示范单位的决定	(323)
附录二 商务部 中央外宣办 外交部 发展改革委 国资委 国家预防腐败局 全国工商联关于印发《中国境外企业文化建设若干意见》的通知	(325)
附录三 国资委关于贯彻落实《中国境外企业文化建设若干意见》 的通知	(329)
参考文献	(331)



中央企业发展系列报告

Development Reports on Central State-Owned Enterprises

第一篇

总 论
