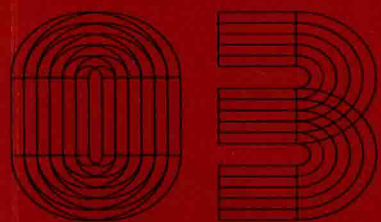


最全面的藏品投资实战指南 最权威的收藏鉴宝掌上通!



# 南红·玛瑙



爱上收藏赚大钱

LOVING COLLECTION

*Making Money*

北京电视台《财富故事》出品



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京电视台财经频道《财富故事》重磅推出



# 南红·玛瑙



## 爱上收藏赚大钱 LOVING COLLECTION

*Making Money*

北京电视台《财富故事》出品

 中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

南红·玛瑙 / 北京台财富故事栏目组出品 .

北京 : 中国经济出版社, 2015.2

( 爱上收藏赚大钱 )

ISBN 978-7-5136-3301-7

I . ①南… II . ①北… III . ①玛瑙—收藏 IV . ① G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2014 ) 第 120989 号

策划编辑 杨 莹 张 辰

责任编辑 杨 莹 邢国蕊

文字编辑 邢国蕊

文稿统筹 夏 冰

责任审读 贺 静

责任印制 巢新强

封面设计 然则创意设计公司

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市京津彩印有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 889mm × 1194mm 1/16

印 张 12.25

字 数 114 千字

版 次 2015 年 2 月第 1 版

印 次 2015 年 2 月第 1 次

定 价 108.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 ( 联系电话: 010-68330607 )

版权所有 盗版必究 ( 举报电话: 010-68355416 010-68319282 )

国家版权局反盗版举报中心 ( 举报电话: 12390 )

服务热线: 010-88386794

# 且玩且藏且珍惜

北京电视台财经节目中心副主任 岳 民

看到《财富故事》节目中的部分内容，经过中国经济出版社编辑妙手提炼成一本本赏心悦目的读物，真是一件快慰的事。

《财富故事》是北京电视台财经频道的一档日播节目，已经播出三年了。节目主要讲述普通人的追富梦想与创富经历，各色人物、各种故事成为这个节目的看点。最近几年，随着社会上收藏活动的升温，在北京兴起一场追捧新老文玩物件的热潮，上至翁婆，下至学童，喜好之情如云堆来。观众之好自然是做电视节目的取材之源，《财富故事》适时地探入这片天地，逐门逐类给观众讲述其中的门道。数年下来，节目做得如鱼在水，得到文玩界人士的称许和观众的喜爱。

收藏属于一种文化活动，是一种精神需求。社会在进步，经济在发展，生活在改善，人们对精神方面的需求会持续提高。藏几件心仪的东西，一则自我愉悦，二则提升文化感知，三则给子孙留点念想，四则捎带手地给财产保值增值，这比沉溺于打麻将、斗地主有益多了。

人的欲望无限，文玩的数量有限，或者说资源有限。古人讲爱屋及乌，真心希望爱好文玩的人士，善待手中的物件，珍惜其中凝结的艺术劳动，珍爱出产文玩物品的大自然，做到追捧有度，欲念有止。

中国经济出版社出版的“爱上收藏”系列图书经过出版社编辑的辛苦劳动，《财富故事》节目又多了一种服务社会的方式与渠道，从有声有影到有字有图。我们希望这套书能得到读者的喜爱，成为开卷者的案头书、枕边书。



## 序二

# 深沉的爱，文雅的玩

北京电视台《财富故事》主持人



我喜欢文玩江湖中的朋友们，喜欢他们的执着、较真、热情。

有时候做节目，跟这老几位聊天，甭管多大的物件，也甭管多小的物件，只要是人家的专业领域爱好范围，有一个算一个，绝对是打开了话匣子，用周星驰的话说是“滔滔江水连绵不绝”，用广告语来说就是“根本停不下来”。谈古论今，说东说西，从玩意儿的物质层面到精神层面，从市场表现到源头来路，透着强大的表达欲望，您一喊停，人家调门更高，眼神中写满了一句潜台词：“让我再说两句！这个！太重要了！”

文玩爱好者们特有责任心，一旦我在主持词里说错了一句话两个字的，人家可不干，要么当时就得喊停：“主持人，你这说的不对！它是……”要么呢，过去一大段了，人家还得找补回来：“刚才您说的有一点，我必须纠正一下！”说完，他们便像完成了巨大任务一般长舒一口气：得嘞，这事儿，我对得起祖宗，对得起玩意儿。

这是一个躁动的时代，可就是在最疯狂的文玩市场上，你仍然可以看到一些真正安静的人。这些足够称职的忠诚的文玩爱好者们，仍在追求着心灵的满足。近距离感受着他们对文玩的爱和那股透着热乎气的迷，我的脑海里总会蹦出这几个字：深沉的爱，文雅的玩。

## 序三

# 爱上收藏，投资未来

## ——换个思路理财

文玩核桃鉴赏与把玩资深玩家 陈宝君

爱上收藏不需要理由。每一件藏品的背后，都珍藏着许多大大小小的故事。爱上收藏就是这样，也许某件藏品并不是我所有藏品中价格最高的，但却是我永远珍藏的，只是为了它的那份美好。

爱上收藏，不仅能收获到美好的心情，又能让爱好与理财轻松结合，收获经济价值，让广大收藏爱好者在陶冶情操、增长知识的同时实现积累财富的目的。

收藏是件长时期的事情，切忌产生投机取巧的心态。世事变迁，唯有经典随着时间沉淀。年代越久，回报率越高，所谓传承有序，这一代收藏，下一代收益。在收藏市场日渐明朗的今天，如果抱着走运的心态，试图伺机捡漏，结果往往会得不偿失。

业以研专，收藏其实考验的是知识储备和慧眼识真的能力。每个人以学习的态度坚持自己所喜好的收藏门类，在经济水平允许的条件下不断研究，不盲目下手，正所谓“泛买十件不如实价一件”。坚持多看、多走、多听的原则，提高眼力，储备收藏知识。

收藏之道，贵在志趣。收藏投资不像买卖股票，它贵在享受其中赏玩的乐趣。正所谓大隐隐于市，小隐隐于情。

在爱上收藏的过程中，感受由衷的心动；在文化的熏陶中，投资我们的未来。

# 收藏物件，传承文化

中国文化信息协会珠宝玉石文化专业委员会副主任

南红文化研究会会长

亚洲珠宝联合会常务理事 孙力民

良君阁文化发展（北京）有限公司董事长

中国古玩艺术品收藏鉴赏研究会珠宝分会会长

收藏是一项讲究科学辨识能力的文化传承活动，物件是文化传承的载体。没有这个载体，文化将变得虚缈，失去寄托。老一辈人珍藏的物件流传下来，是对中华文化的继承、传播和发展，文化在继承的基础上发展，在发展的过程中继承。

收藏需要有一种收藏大家的境界。收藏物件，如果没有文化价值，就没有经济价值。只有真正懂文化的人才能破解收藏隐藏着无穷奥秘。比如，南红文化已经断节了很多年，五年前问大家南红是什么，好多人回答不上来，近几年南红才慢慢为众人所认知和接受，也正是由于现在出现在大家视线里的南红新老物件多了，南红文化才开始回归。南红文化的缘起在于西藏佛教密宗文化中的藏饰将南红玛瑙带到了中原，并广泛传播，这就是物件的力量，是西藏老南红勒子、南红挂珠的功劳。老料卖完了，就有人去琢磨新料，这也是对南红文化的一种传播、传承。

收藏物件看似平常，细细品味魅力无穷。收藏每一个物件都有不同的意

义，一个个物件使人痴迷其中，难以自拔，这正是物件的魅力和文化的底蕴。人与人之间、人与物件之间的缘分有时候是可遇而不可求的，对于收藏者来说，最大的乐趣就是不知道什么时候能够遇见一件可心的好东西。只要有缘分，它就是你的了。你可以在文化与艺术恰到好处的配合中，把玩物件的无穷奥秘，体验收藏的天然意趣。那种隐含在理性设计中的文化气息，既静止，又流动，在简洁中不乏深度，在严谨中不乏创意。

在我们这个时代，对文化的追摹往往成为一种浮夸的时尚，希望我们能静下心来，翻阅“爱上收藏”系列图书，细品收藏物件过程中简洁深邃的文化感染力，真正理解收藏文化，沉静下来去体会和参与。



# 当代收藏家的新角色

——热情、乐趣和智力博弈

中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长

中国珠宝玉石首饰行业协会玉石分会秘书长

中国玉雕石雕作品“天工奖”创办者 奥岩

中国玉雕石雕大师评委会主任评委

第五届“中国工艺美术大师”终审评委

社会对于收藏其实还是有着颇多误解的，许多人认为有钱人才有资格收藏，若只是工薪阶层，就不能享受收藏的乐趣。

诚然，有钱人搞收藏是有优势的，比如他们可以形成一种收藏体系。但这并不意味着有丰富的资金储备，就能拥有高品质的收藏品。对于收藏，我以为最重要的一点就是要有收藏的热情，能从中获得乐趣。收藏的第一个选择因素就是自己喜欢还是不喜欢。遵循自己内心的喜好来做收藏选择，看着喜欢，买得起就可以了。

收藏是一个话题，吸引和挑动着收藏爱好者的心。面对琳琅满目的文玩，大部分人会手足无措，喜欢而不敢入手。很正常，原因是：收藏，不仅是一种极好的投资方式，更是一种非同寻常的才智博弈和趣味盎然的生活方式。

文化对我们构成的诱惑太大，我们生在长在这块文化土壤中，不管你在意与否，你都会受其营养的滋润。对许多收藏家来说，也包括年轻的收藏爱

好者群体，收藏路径如何选择？看着日益火热的收藏市场，如何不被潮流左右而做出自己的决策？想要迈入收藏的门槛，该做足哪些准备功课？本套系列书籍给出了自己的建议与看法。他们的收藏策略与建议势必给收藏爱好者一定的启发，使你们快速步入收藏殿堂，寻找内心向往的文玩藏品，在轻松的阅读中品味收藏的无限妙趣。

现在的收藏类图书市场，正处在一个汗牛充栋的时代、一个知识炒作的时代。北京电视台《财富故事》出品的“爱上收藏”系列图书，从更为知识化、实用化、休闲化几个方面入手，让藏家在轻松愉悦的阅读环境中，享受着鉴定知识带来的实用快感。

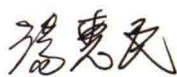
这套书能够考虑市场趋势，激发藏家的兴趣，因为——图文并茂的形式能让读者多些阅读乐趣，在快乐中对收藏对文化有所斩获。在享受潮流生活方式的同时，还具有极好的投资和收益前景，又可以成为一个志趣相投的收藏群体中的一员，是真正的智力博弈和个人探险。

是为序。

## 序六

# 走遍珠宝与文玩市场的套装武功秘籍

清华大学珠宝投资与收藏班讲师  
台湾“经济部矿业国家标准技术委员”  
TGI 同济大学宝石收藏家特约讲师



自从两年前一个偶然的的机会受邀成为北京电视台《财富故事》节目嘉宾，带着热情粉丝去潘家园淘各种宝石，总会让我想起 1998 年第一次来北京的印象。空气中弥漫着煤的烧焦的味道，路上多数人都是以脚踏车代步。就这十几年的光景，内地经济成长与民众消费实力已经让世界各国刮目相看。琥珀蜜蜡、鸟笼、南红玛瑙、文玩核桃、文玩手串、彩色宝石、翡翠与和田玉，这些民众生活中常接触的把玩、佩戴与收藏品，通过北京电视台财经频道精心规划的节目，由几位行业内的老师与藏家，分头带领着民众在各地寻找宝贝，许多观众在家中就可以学习各种珠宝玉石与文玩收藏知识。说实话，这是一个很接地气的节目，印象中我带领一位粉丝，买到一个五块钱的 A 货冰糯种平安扣，让许多观众啧啧称奇。许多人都是通过电视节目获取各种珠宝玉石的基本概念的，他们通过专家解说了解挑选要领与作假处理方式，避免买到瑕疵品与处理过的珠宝与文玩藏品，练就百般杀价技巧。通过专家解说，消费者可以安心选购，并且在国家认证机构鉴定珠宝，确保自己买到的是货真价实的商品。

如今的珠宝玉石收藏已经不再那样遥不可及。有一次，在前往潘家园的

出租车上看到司机师傅戴了一串南红玛瑙手串，我就问了他在哪里淘的。他很骄傲地说，就花了一千块在十里河古玩市场淘的。

北京电视台《财富故事》播出各种彩色宝石、翡翠与和田玉、南红玛瑙、文玩手串、琥珀蜜蜡、文玩核桃、鸟笼等节目后，就引爆一股股收藏热潮。从北京流行到全国各地，民众多了一个个收藏乐趣，可以在朋友聚会中显摆，看自己投资眼光有多精准，让自己有机会成为一个个收藏小专家。如今中国经济出版社将这些节目集结成书，让全国百姓都有机会在家成为收藏专家，出门选购珠宝玉石与各种文玩时都是满腹经纶，练就火眼金睛，下手快狠准。这几本书可以说是选购彩色宝石、翡翠与和田玉、南红玛瑙、文玩手串、琥珀蜜蜡、文玩核桃、鸟笼等的活字典，在此推荐给阿汤哥的粉丝与广大的书迷，有这套书就可以走遍各大珠宝与文玩市场无往不利，也预祝大家淘宝旗开得胜。

2014年12月于北京

微信 :t1371203421



• 卢迪

北京电视台《财富故事》主持人

做媒体十年，从电台到电视台，大大小小节目做了不少，钱却没攒下多少，好容易小有积蓄，却开始主持了那么一档最“败家”的节目。

您说您折腾文玩不败家？这话可别让您爱人听到，非在支付宝再折腾几次满足心理平衡不行。其实败家不怕，就怕啥也不懂傻败，那才真是醉了。所以，多看看电视，听我给您讲讲这文玩江湖的财富故事。您也可以跟我一样，还是不太懂，还是不砸钱，但就品品那些文玩口执着的迷，深沉的爱，文雅的玩。



• 宋北光

北京电视台《财富故事》栏目制片人

在电视圈从业至今 18 载，满怀对电视媒体行业的热爱，其策划制作的诸多作品，斩获国家级、北京级各类广播电视奖项数十项。

获奖作品代表：

《创业进行时》2003 年中国广播电视新闻奖一等奖

中国广播电视学会电视经济节目一等奖

《投资大拼盘》2004 年华彩杯电视奖一等奖

《点击年关键》2010 年北京市广播影视奖一等奖

《乌木之谜》2013 年中国广播电视协会二等奖







● 北京电视台财经节目中心出品

《财富故事》是北京电视台财经节目中心出品的一档品牌节目。2008年，节目团队凭借敏锐的洞察力，开媒体之先，率先扎入文玩收藏领域，6年来，走遍全国，遍寻收藏圈顶尖高手，挖掘藏身民间的各路玩家。它专注记录在这个希望与失望并存的时代，关乎财富流转、财富得失的众生相。未来《财富故事》会继续专注于文玩收藏、艺术品投资领域，助力每一个收藏爱好者实现自己的财富梦想。

● 北京电视台《财富故事》制作团队

出品人：赵多佳

总监制：朱江

总策划：宗燕红 岳民

制片人：宋北光 谢燕秋

主持人：卢迪

主编：周晓琳 牛俊恒 于伟敏

专栏记者：王鑫 王遇 王梓琪 马春梅 王寒晶 焦燕 任田一娇

王瑜 信薇娜 张洪宽 乔敬 赵文圣 王慧玲 董雨晴

摄像团队：齐武军 李宁 白磊 朱子健

● 节目出版发行：北京京视传媒有限责任公司

发行人：史小东 金川

发行总监：余佳美 许伟

节目发行热线：010-85335303 85335302



### ◎ 何志红

国内资深珠宝玉石鉴定、鉴赏专家，文化部中华文化促进会艺术品鉴定与评估委员会委员，中国注册珠宝玉石质检师及中国注册珠宝玉石评估师，北京大学宝石鉴定中心潘家园站、红桥站负责人，北京电视台最受欢迎的出镜专家之一，尤其擅长肉眼鉴定，快速、准确，解决过诸多疑难问题。她发表过多篇科技论文及科普文章，为珠宝知识的普及做出了贡献。





© 奥岩

中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长，中国珠宝玉石首饰行业协会玉石分会秘书长，中国玉雕石雕作品“天工奖”创办者，中国玉雕石雕大师评委会主任评委，第五届“中国工艺美术大师”终审评委。

他创设的“中国玉雕石雕作品天工奖”已成功举办十二届，现已发展成为业内极具号召力和影响力的玉雕专业奖项；由他主持评选的“中国玉石雕刻大师”至今已有 170 余名，成为了中国玉雕行业最具影响力的群体。

他崇尚励学，倾心玉石文化。其多年浸润于中国传统文化之中，致力于中国珠宝玉石行业的学术研究及玉石文化的推广，对推动和弘扬中国玉文化有着独到的见解。





## ◎ 孙力民

中国电子信息协会珠宝玉石文化专业委员会副主任，南红文化研究会会长，亚洲珠宝联合会常务理事，良君阁文化发展（北京）有限公司董事长，中国古玩艺术品收藏鉴赏研究会珠宝分会会长，业内知名专家，对于南红玛瑙文化的传承与发展做出了卓越贡献，对于南红的历史、文化以及市场发展有着敏锐的洞察力及独到的见解。曾在几年前对于南红玛瑙——美丽的中国红的市场复兴进行了预测，并对于保山南红在收藏界走红、走热起到了领军人物的作用，被誉为“南红玛瑙复兴之父”。

他也是各大媒体最受欢迎的南红出镜专家，参与制作多期南红专题栏目，其中在业内比较有影响力的是与北京电视台合作的专题片《南红诱惑》上、下，《南红出山》上、中、下；与中央电视台合作的大型纪录片《中国南红》。