

新闻出版总署报纸期刊出版管理司


 中国报业发展报告 | ANNUAL REPORT ON CHINA'S NEWSPAPER PUBLISHING INDUSTRY | 2005

报业集团卷



商务印书馆

始于1897

 **中国报业发展报告** ANNUAL REPORT ON CHINA'S NEWSPAPER PUBLISHING INDUSTRY  
2005 **报业集团卷**

新闻出版总署报纸期刊出版管理司



**商务印书馆**

2005年·北京



## 目 录

光明日报报业集团 .....	1
经济日报报业集团 .....	5
北京日报报业集团 .....	11
天津日报报业集团 .....	17
河北日报报业集团 .....	20
山西日报报业集团 .....	30
辽宁日报报业集团 .....	33
沈阳日报报业集团 .....	35
吉林日报报业集团 .....	37
长春日报报业集团 .....	39
黑龙江日报报业集团 .....	49
哈尔滨日报报业集团 .....	53
解放日报报业集团 .....	62



文汇新民联合报业集团 .....	67
新华日报报业集团 .....	71
南京日报报业集团 .....	74
浙江日报报业集团 .....	77
杭州日报报业集团 .....	78
宁波日报报业集团 .....	83
安徽日报报业集团 .....	89
福建日报报业集团 .....	92
大众报业集团 .....	101
济南日报报业集团 .....	107
青岛日报报业集团 .....	109
河南日报报业集团 .....	111
湖北日报报业集团 .....	115
长江日报报业集团 .....	117
湖南日报报业集团 .....	119
长沙晚报报业集团 .....	121

南方日报报业集团 .....	124
羊城晚报报业集团 .....	132
深圳报业集团 .....	140
海南日报报业集团 .....	150
重庆日报报业集团 .....	152
四川日报报业集团 .....	164
成都日报报业集团 .....	174
云南日报报业集团 .....	184
甘肃日报报业集团 .....	186



# 光明日报 报业集团

## 光明日报：知识分子的精神家园

袁志发

《光明日报》已经走过了55年的光辉历程。1949年6月16日，《光明日报》在北平诞生。从那时起，在中国共产党的领导下，《光明日报》忠实地纪录了新中国发展进步的历史进程，在各个时期发挥了重要的舆论引导作用，成为我国社会主义革命和建设、改革开放与现代化建设的有力推动者，成为国内外人士了解中国知识界的一个重要窗口，成为立足知识界、面向全社会、具有鲜明特色和风格的中央级党报，在国内外产生了重大而广泛的影响。

作为中共中央主办的全国性综合性党报，《光明日报》坚持以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，在我国社会主义革命和建设的各个时期，及时、准确地宣传党的理论、路线、方针和政策，及时、准确地宣传各条战线特别是教科文卫各个领域的新成就、新举措、新经验，及时、准确地宣传广大知识分子的新风貌、新作为、新贡献，为全党全国工作的大局服务，为各界知识分子和广大读者服务。特别值得指出的是，1978年5月11日发表的《光明日报》特约评论员文章《实践是检验真理的唯一标准》，在全国引发了一场关于真理标准问题的大讨论。在邓小平等老一辈无产阶级革命家的领导和支持下，这场讨论冲破了“两个凡是”的束缚，为党的十一届三中全会重新确立马克思主义的思想路线作了理论上和舆论上的准备，得到全党和全国人民的高度评价。

作为主要面向知识分子的报纸，《光明日报》从创刊那一天起，就同知识界结下了鱼水般的联系，逐渐形成了贴近知识界、贴近知识分子、贴近知识分子思想和生活的特点。《光明日报》所办的各类学术专刊，为广大知识分子坚持“二





为”方向，贯彻“双百方针”提供了进行学术争鸣的园地。诸如关于《红楼梦》、关于曹操评价、关于农民战争、关于道德继承、关于《兰亭序》真伪等，都有过热烈的讨论。改革开放以来，《光明日报》深入宣传党的知识分子政策，充分反映知识分子在社会主义物质文明、精神文明、政治文明建设中发挥的重要作用，突出报道了华罗庚、孙冶方、夏鼐、陈景润、邓稼先、蒋筑英、王淦昌、彭加木、张华、赵雪芳、宋芳蓉、陈金水、蒋新松、王启民、胡昭程、刘亚民、张学成、夏雨田等一大批知识分子的优秀代表，在社会各界引起强烈反响。《光明日报》重视反映知识分子的呼声，维护知识分子的权益，对不尊重知识、不尊重人才的现象开展批评，受到各界好评。进入新世纪，《光明日报》更加自觉地坚持“面向知识分子的独特定位，体现以教科文理为宣传重点的鲜明特色，发扬知识密集性、理论前沿性、学术探索性的传统风格，让光明日报成为知识分子的精神家园”的办报思路，开设了一批新的品牌栏目，努力提高新闻报道和周刊、专刊的质量，受到广大读者的欢迎。

作为实行企业化管理的新闻事业单位，光明日报在努力提高新闻报道水平的同时，也不断加快事业发展。在众多报纸中，《光明日报》第一个将竖排版改为横排版，第一个告别铅与火、纸与笔，第一个建起现代化采编平台，第一个实现跨地区联合办报。现在的《光明日报》已经由原来的一张对开四版的报纸，发展成为拥有四报五刊、一个出版社、一个网站，并拥有现代化办公条件的大型报业集团。

《光明日报》55年的辉煌成就，凝聚着党中央三代领导集体的亲切关怀和大力支持。毛泽东、周恩来、朱德等中央领导同志曾为《光明日报》创刊题词，毛泽东同志还曾对许多报道、文章、诗词作过重要批示。邓小平同志坚决支持《光明日报》关于“实践是检验真理的唯一标准”的文章，并为《光明日报》创刊40周年题词。江泽民同志两次与本报负责人谈话，就如何办好《光明日报》作出了重要指示，同时为《光明日报》创刊50周年题词。本报记者许杏虎、朱颖1999年在南斯拉夫英勇牺牲后，胡锦涛等中央领导同志专门到光明日报社吊唁。所有这些，都极大地鼓舞了几代《光明日报》人。

《光明日报》的辉煌成就，也凝聚着广大知识分子的心血。很多知识分子长期订阅《光明日报》，关心《光明日报》，为《光明日报》撰稿，鼎力支持《光明日报》。广大知识分子与《光明日报》共同经历风雨，《光明日报》因广大知识分子而更加精彩耀眼。

我们相信，在以胡锦涛同志为总书记的党中央的正确领导下，在社会各界的关心和支持下，《光明日报》的明天会更加光明。



## 光明日报社新址

1949年6月16日,《光明日报》正式出版,社址位于石驸马大街(现北京西城区新文化街)。1965年9月29日,光明日报社由石驸马大街迁至宣武区永安路106号新楼。1986年1月,兴建新技术楼。1987年8月18日,《光明日报》从铅印改为胶印,并正式发行。次日,彩色印刷《光明日报》宣告成功,这标志着《光明日报》38年来铅印报纸的时代结束。

2004年2月21日,光明日报社再迁新址,迁入北京崇文区珠市口东大街5号办公,新楼共5层高,总建筑面积为33146平方米,设施、设备为中国新闻界一流水平。右图为新办公大楼外景。



## 集团媒体

### 中华读书报

光明日报报业集团和新闻出版总署主管、光明日报报业集团与中国出版工作者协会主办,面向全国发行。全国文化界、学术界、出版界的专家、学者及广大读书人是其核心读者群。大量的信息、清新的风格、高雅的品位,使其赢得了学术界和广大读者的喜爱。1994年创刊。在读书界、文化界、出版界具有权威影响,已成为汇集全国最前沿的出版文化信息、反映全国最优秀学者思想的最有活力的前沿媒体。



### 考试

全国唯一一本研究考试,指导高考、中考总复习和辅导自学考试的中枢级教辅类刊物,始终坚持“研究考试,指导复习,打好基础,提高能力”的办刊宗旨。分高考版、中考版、自考版三个版本出版发行,每种杂志均为月刊。







### 书摘

综合性读书杂志，月刊。创办于1992年。以“一册在手，遍览书海无限风光”为办刊宗旨，每月从大量新出版的图书中，认真挑选，精心摘编，奉献给读者既有高品位、又富于可读性的内容。



### 文摘报

综合性文摘类报纸。1981年创刊。集全国报刊之精华，成一家之特色。思想性、学术性、知识性、趣味性并重。设有时政要闻、社会广角、经济视野、法制纵横、健康之友、文化广场、学林漫步、人物长廊、环球博览、人间万象等专版及微型论坛、社会观察、首业传真、医生札记、文化视点、论点短辑、热点报道等几十个专栏。



### 新京报

光明日报和南方日报两大报业集团联合主办的综合类大型城市日报，2003年11月11日正式创刊，是中国第一家得到国家有关部门正式批准的跨地区经营的报纸，是一份高度密集覆盖北京市场的强势新主流纸质媒体。

《新京报》日均出报80版，周五超过100版。具备鲜明的城市特色，强烈的时代意识，浓郁的北京风味。《新京报》拥有中国最优秀的报业管理团队和人才队伍，以“负责报道一切”为办报理念，以娴熟创新的专题策划见长。作为开启北京报业新格局的主流媒体，《新京报》依存于灵敏的市场化意识，依存于无穷无尽的团队智慧，已经成为中国报业最有影响力、最有价值的品牌之一。



### 博览群书

以评介好书、新书为主要内容的书评月刊，胡耀邦同志于1984年提议创办并题写刊名。主要栏目有：“本刊特稿”“学术评论”“文化思考”“书人书事”“读书时空”“书人茶座”等。



# 经济日报报业集团

## 把握导向 突出特色 提升集团的竞争力

武春河

《经济日报》是由国务院举办、中宣部领导和管理的以经济报道为主的综合性中央党报，是党中央、国务院指导全国经济工作的重要舆论阵地。1984年，邓小平同志为《经济日报》题写了报名。经过20多年的发展，《经济日报》与中央机关、国务院各部委、各省、自治区、直辖市党委和政府、国有和非公有制企业间建立起密切的联系，成为广大读者及时了解和掌握国家宏观经济形势、党和政府发布经济政策的主要媒体，企业界获取经济政策和信息的首选报纸。目前，本报在全国已设立了58个记者站。

1998年6月8日，经国家有关部门批准，经济日报报业集团正式宣告成立。几年来，报业集团各项事业取得长足发展，主办报刊18种，2家出版社，1个中央重点新闻网站，1个印刷厂，1所函授学院，初步形成集新闻、出版、印刷、网络、信息、技术服务等功能为一体的传媒集团，经济效益和社会效益呈现同步增长的良好发展态势。

《经济日报》作为集团中领军挂帅的主报，投身改革，坚持正确的舆论导向，突出自身特色，努力提升竞争力，建设主流、权威且公信力强的综合性政经大报。

作为中央党报，坚持正确的舆论导向极为重要。多年来，《经济日报》牢牢把握正确的舆论导向，始终不渝地以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面理解和准确把握党的基本路线和方针政策，坚持政治家办报的方向不动







摇，唱响主旋律，打好主动仗，发挥喉舌和桥梁作用；同时，坚持以经济建设为中心，全面准确地宣传党的路线、方针和政策，用以指导全国的经济工作的经济建设。在《经济日报》短短的21年历程中，曾经刊发过许多有重大影响报道，在社会上产生许多好的影响，较远的如“关广梅现象”《开封何时能“开封”》《醒来，不只是铜陵》《黄河断流万里探源》等系列，近期的有“国企改革”“西部大开发”“三农问题”“加入世界贸易组织”等专题，还有党和国家政治生活中重大事件的报道，有宏观经济报道、先进典型宣传、经济走势分析等，这些报道都受到读者的好评。

作为以经济报道为主的报纸，要努力突出自身的经济特色。突出经济特色，做足经济文章，这是《经济日报》的职责，也是《经济日报》的优势；这是《经济日报》多年来形成的思路 and 传统，也是一如既往需要坚持的方向。突出经济特色，就要强化新闻策划，提倡深入实际，积极主动组织深度报道、独家新闻、原创新闻和开展舆论监督。经济日报兼顾宏观、中观、微观经济问题，对区域经济和行业经济的走势和热点问题及时采访、分析和评述，注重理论创新与实践创新的有机结合。对重大的财经动态、重要的财经政策、突出的财经现象和敏感的财经问题，及时、准确、充分地给予报道；对“三农”问题和县域经济报道，长期予以特别关注；在国际报道领域，扩大国际新闻版面，推出国际财经和国际市场专题；在科教、社会、文化等方面，从经济建设和经济生活的视角展开，注重抓好结合部。通过解放思想，与时俱进，把“三个代表”重要思想和“三贴近”要求贯彻于突出经济特色、改进报道方式的全过程，体现了《经济日报》的时代性，更好地激励广大干部群众投身于全面建设小康社会的伟大实践中。

面向未来，经济日报报业集团将遵循新闻规律和市场经济规律，在办好主报及其子报刊的同时，以媒体经营为龙头，以改革创新为动力，以队伍建设为基础，以信息化和高新技术为手段，以壮大实力、增强活力、提高竞争力为目标，全面加强集团的各项建设。推进集团各项事业的快速发展，探索出一条社会主义市场经济条件下党报发展的新路子，努力把经济日报报业集团建成具有竞争力的现代化报业集团。



## 集团媒体

### 经济日报农村版

《经济日报》的重要组成部分，是面向广大农村地区，以报道农村经济、社会、法律、生活、文化等内容为主，以广大农村读者和基层干部为主要服务对象的中央级报纸，单独发行和订阅。

遵循尽心为“三农”服务的宗旨，团结了一大批热心服务“三农”的各领域专业人士，建立起队伍庞大的读者服务中心，为农民提供政策、法律、科技、市场等各方面的信息服务。



### 证券日报

中国证监会和中国保监会指定披露信息的证券类专业报纸。由经济日报主管主办，2000年10月创刊。宗旨是“面向大众，关注证券，提供资讯，服务百姓”。根据党和国家有关金融、证券工作的方针、政策和法律、法规，积极报道证券市场的发展，倡导股市投资理念，提供投资理财领域的实用性服务；及时准确地报道证券市场及相关投资领域的信息和市场脉搏，及时传递交易所和上市公司信息，加强对个股、板块的分析。提供实用的数据资料，切实有效地为投资者服务。



### 名牌时报

中央级经济综合类报纸，是当今国内外名牌领域的唯一权威媒介。综合经济频道每周三出版，每周还自办发行《北京楼市周刊》《上海楼市周刊》《超市周刊》《中国城市周刊》等。

《名牌时报》办报宗旨为：服务品牌推进，关注品牌成长，引导品牌消费，推广品牌文化。在全国各省市派有驻地记者，视角独特、报道迅速、及时，传播广泛。



### 服装时报

经济日报报业集团主管，经济日报社、中国服装集团、北京服装协会主办，是国内服装专业报刊中版数最多的唯一彩印大报，是行业内发行量最大、影响最广泛的权威专业报纸，是真正与国际接轨的时尚传媒。







以服务服装服饰企业、推广专业知识、传递服饰信息、引导服装潮流、弘扬服饰文化、推动服装行业发展为宗旨。集权威性、专业性、国际性、服务性、时尚性于一体。

### 中国服饰报

创刊于1994年7月1日,是中国服装业权威性的专业媒体。在国内外具有广泛的信息采集系统,成为中国服装业的信息汇总中心和发布平台。秉持时尚、实用、时效的办报宗旨,报道范围包括业内新闻、流行趋势、服饰设计、管理营销、市场拓展、缝纫机械、品牌推荐;服装设计师的创意观点、职业模特和业界人物的靓丽风采;服装展会动态,服装院校信息;消费者所关心的流行时尚、品牌价格、消费引导等。



### 中国纺织报

创刊于1986年。周五刊。是中国唯一的一张纺织行业综合性大报。全面迅速反映中国纺织业经济运行动态,及时刊登中国政府关于纺织工业发展、生产和经营等方面的政策法规,提供国际、国内纺织市场信息,报道内容覆盖衣着、装饰和相关产业等领域,涉及纺织机械、原料、中间产品和终端产品市场,贯穿管理、经营、科技、企业文化等全过程。



### 中国化工报

中国石油和化学工业行业的中央级权威日报。创刊于1985年1月5日。以石油、石油化工、化学工业、医药化工、生物化工、日用化工、农用化工、橡胶塑料、化工机械等企业为主要服务对象,全方位报道石油和化学工业的重大新闻、国家产业经济政策、宏观调控措施、投资热点项目、最新科技成果、市场动态和价格信息等等。



### 中国花卉报

1985年创刊。是全国唯一一张国内外发行的中央级的以报道花木产业、园林绿化为主要内容专业报。主要任务是宣传我国关于发展花木产业的方针政策,介绍国内外花卉业发展的先进经验和发展趋势;报道花卉园林界的最新科研成果;传播花卉市场信息,关注业内热点、亮点、难点问题;普及花卉种植知识。



## 中国建材报

中国建材行业具有权威性和影响力、发行量大、覆盖面广的商务性日报。读者群定位于建材行业及相关产业经营管理者层面，以快速、准确传递建材行业及相关产业具有传播价值的商务活动信息为特色，报道建材生产、流通、科研、设计乃至建筑设计与施工、房地产开发、装饰装修等领域的商务活动和相关企业的工商业行为。



## 中国企业家

创刊于1985年，中国最悠久的主流商业财经杂志。20年来，《中国企业家》与中国企业家阶层共同成长，秉承“国力的较量在于企业，企业的较量在于企业家”的宗旨，提倡企业家精神，使企业家阶层成为中国社会受尊重的主流人群。

“本土商业，全球价值”，《中国企业家》杂志将伴随中国企业的全球化步伐，做华人商业伦理与管理哲学的总结者与代言人，促进华人商业文化成为全球主流商业文化之一，使中国企业家成为全球商业俱乐部中受尊重的人群。



## 中国经济信息

国家重点期刊，刊登中央、国务院及各部委、局发布的政策、法规，围绕热点问题进行分析与述评。以介绍精英人士成功经验、探讨经营理念为宗旨。



## 经济

从内容到形式力争与国际一流政经刊物完全接轨的新闻杂志。是与《经济日报》配套出版的中央一级刊物。办刊宗旨是“中央经济政策权威解读”“深度解读中国经济”“把脉经济走势，权威解读政策”“见证和思考的新闻”。杂志内容指向产业界、政府界、金融界、学术界等主流人群，报道严肃政经新闻，提供深度解释和分析。杂志风格为权威、严肃、大方、厚重、精致。



## 中国书画

大型艺术月刊。具备学术性、鉴赏性、收藏性、可读性和知识性，以“关注传统、关注实力、关注创新、关注市场”为特色，坚持以客观公允的态度研究介绍古今书画篆刻作品，以包容的态度融汇各艺术门类的研究成果，以求真的态度把握文章的精凿准确。







## 中国石油石化

唯一一本覆盖国内石油石化行业的国家级综合类新闻半月刊；唯一一本成功走出石油石化行业摇篮、跨入国家媒体集团的石油石化期刊；唯一一本率先与国际接轨、彻底实现自负盈亏的石油石化期刊；唯一一本在石油石化行业内发行量、广告额始终名列榜首的期刊；唯一一本立足石油石化行业，以党和国家领导人、专家学者、企事业单位决策层、经营管理人员、国外石油公司驻华机构等为主要读者对象的期刊。



## 装饰装修天地

以专业人士为主要服务对象，具有权威性、学术性、专业性、实用性，同时兼具时尚性与艺术性。杂志旨在沟通工程设计、装饰装修、新型建筑材料行业与广大消费者的联系；介绍国内外室内工程设计的发展动态和优秀的工程设计实例；预测装饰装修行业的发展趋势；推广国内外工程设计新理念和装饰装修新材料、新工艺、新技术。



# 北京日报报业集团



经中宣部、国家新闻出版总署批准，北京日报报业集团于2000年3月28日正式挂牌成立。北京日报报业集团和北京日报社为两块牌子，一套班子，北京日报社党组为北京日报报业集团的决策和领导核心。社委会在党组领导下进行工作。各系列报刊均设编委会，为编辑业务的领导班子。经营管理委员会专门负责集团的经营管理工作。北京日报报业集团除办有《北京日报》外，还拥有《北京晚报》《北京晨报》《京郊日报》《北京现代商报》《首都建设报》《北京社会报》等7张报纸和《新闻与写作》《大学生》《支部生活》3种刊物及同心出版社和京报网。京报集团以办好党报为根本任务，注重经营管理，目前已经发展成为一个资产总额近30亿元的现代化传媒集团。

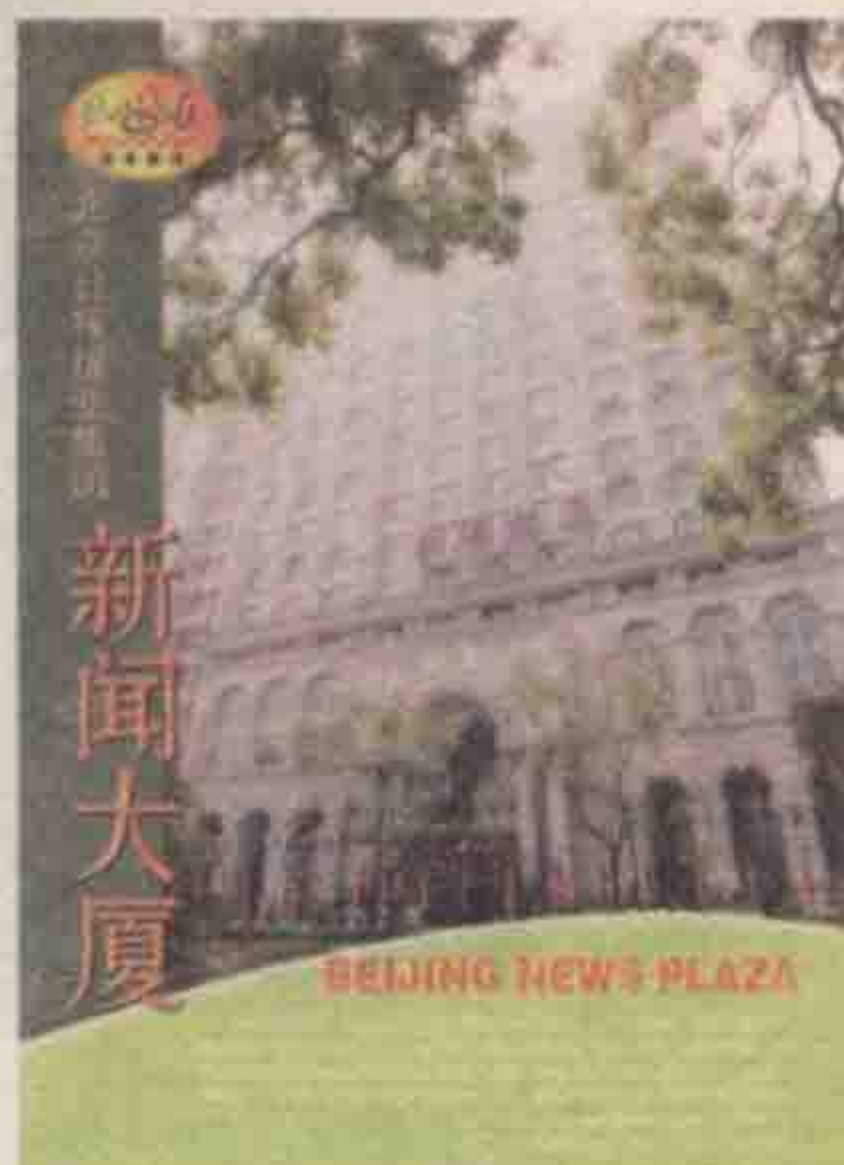
北京日报报业集团与美国《侨报》、澳大利亚《澳华时报》、加拿大《今日中国》和法国《欧洲时报》合作，开办了《北京新闻》海外新闻专版，成为北京市对外宣传的窗口。

《北京日报》《北京晚报》《北京晨报》是北京地区发行量最大的报纸，日发行量达200多万份，占北京地区报纸发行总量的60%以上。各报刊的出版全部实现激光照排、胶版印刷。

北京日报报业集团在巴黎、东京、华盛顿、莫斯科和上海设有记者站或办事处。







## 北京新闻大厦

是北京日报报业集团投资兴建的新闻文化设施,地处长安街核心地段,距天安门仅1800米,是北京市重要的文化产业标志性建筑;是集办公、会议、展览、住宿、餐饮、休闲等多种功能于一体的五星级水准商务酒店和写字楼。新闻大厦可为国际、国内各界人士提供一个现代化、高品位的新闻文化交流活动场所,并在首都文化、旅游事业的发展中产生积极作用。

## 领导班子

### 朱述新

男,中共党员,1945年12月出生,北京日报社党组书记、社长、京报集团社委会主任。

### 严力强

男,中共党员,1958年出生,北京日报社党组副书记、副社长、总编辑、京报集团社委会副主任。

### 陈星

男,中共党员,1952年出生,北京日报社副社长、党组成员、京报集团社委会委员。

### 徐文珍

女,中共党员,1952年3月出生,北京日报社副社长、党组成员,京报集团社委会委员。

### 任欢迎

男,中共党员,1955年8月出生,北京日报社党组成员、副总编辑、北京晚报总编辑、京报集团社委会委员。

### 赵增秀

男,中共党员,1950年2月出生,北京日报社党组成员、纪检组组长、京报集团社委会委员。

### 郑京湘

女,中共党员,1956年10月出生,北京日报社副总编辑,京报集团社委会委员。

### 焦保强

男,中共党员,1944年10月出生,北京日报社副总编辑,京报集团社委会委员。

### 赵靖云

男,中共党员,1966年2月出生,北京日报社副总编辑,京报集团社委会委员。

### 邵镇军

男,中共党员,1960年10月出生,北京日报社副总编辑,京报集团社委会委员。