



HuBeifazhanlanpishu
湖北省社会科学院

2005年湖北发展蓝皮书

县域经济卷

©湖北人民出版社



HuBeifazhanlanpishu

湖北省社会科学院

2005年湖北发展蓝皮书

县域经济卷

主 编 赵凌云

副主编 陈文科 龚益鸣

© 湖北人民出版社

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

2005 年湖北发展蓝皮书·县域经济卷/湖北省社会科学院.
武汉:湖北人民出版社,2006.1

ISBN 7-216-04518-1

I. 2...

II. 湖...

III. 县—地区经济—经济发展—研究—湖北省—2005

IV. ①D676.3②F127.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 149846 号

2005 年湖北发展蓝皮书·县域经济卷

湖北省社会科学院

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉市楚风印刷有限公司
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
字数:317 千字

经销:湖北省新华书店
印张:16.5
插页:2

版次:2006 年 1 月第 1 版
印数:1-2 400

印次:2006 年 1 月第 1 次印刷
定价:33.00 元

书号:ISBN 7-216-04518-1/D·694

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

《2005 年湖北发展蓝皮书》编委会

主 任：李锦章 刘宗发

副主任：赵凌云 曾成贵 刘玉堂 陈文科 陈建华
辛克政 金德万 田锡富

委 员：张艳国 龚益鸣 邹进泰 郭庆汉 朱建中
许苏民 严明清 冯桂林 夏日新 刘纪兴
黄南珊 杨 直 李乐刚

编委会办公室成员：

张艳国 袁北星 周志斌 杨俊红
吴汉平 龙小红

《2005 年湖北发展蓝皮书·县域经济卷》

主 编：赵凌云

副主编：陈文科 龚益鸣

把握基本省情，提高省情研究与认识水平

（代总序）

赵凌云

科学认识湖北省情是加快湖北发展的一项重要基础性工作。科学的省情认识是确立科学的湖北发展观以及制定科学的湖北发展战略的基础。只有真正从湖北实际出发，才能制定正确的发展战略。而省情是湖北实际的基本组成部分。长期以来，省委省政府非常注重省情的认识。在省十届人大会上，罗清泉省长特别强调要“深刻认识省情，找准发展定位”。但是，总体上看，无论是在决策界、实务界还是学术界，在什么是省情，如何认识省情等问题上，还存在一些需要讨论的地方。提高省情认识水平，仍然是我们面临的重大课题。

一、省情认识的关键是认识和把握基本省情

所谓省情，即一个省的情况与态势的总和。省情可以从两个角度去认识，即广义的省情与狭义的省情。广义的省情是指一个省的全面情况，包括有关这个省的全部信息。狭义的省情即基本省情，是指这个省的基本情势，即这个省的基本情况、基本定位及基本发展态势等。

省情的两个层面既有区别，又有内在的关联性。从地位上看，广义省情是基本省情的基础，基本省情是对广义省情的抽象、提炼与归纳。从范围上看，广义省情是无所不包的，基本省情则是广义省情的基本层面和核心层面。从内容上看，广义省情是一个省全面的历史与现实情况，基本省情则主要是一个省在历史过程中的定位判断，不是大而化之的论断和泛泛的资料堆砌和罗列。从来源上看，广义省情是客观存在的事实信息的总和，基本省情则是对这种客观的事实信息进行主观加工、分析后的判断。从功能上看，广义省情主要具有信息意义，而基本省情主要具有决策意义。

由此可见，在省情认识与有关省情的讨论中，区分广义省情与基本省情是



至关重要的。现实生活中存在将两种省情等同起来或割裂开来这两种方法与认识上的偏差。事实上,基本省情研究是省情研究的重点。当前,要大力加强对湖北省基本省情的研究与认识。

首先,加强对湖北省基本省情的认识,是制定和实施科学的战略决策的需要。对于一个省来说,最重要的决策是战略性决策,即关于发展战略、发展道路、发展模式与发展路径的选择。这种决策主要建立在对一个省的基本现状、面临的基本矛盾以及发展的基本阶段定位的研究和把握的基础上。省情研究与认识的基本功能与意义主要在于为重大决策提供基本依据,因此,省情研究的主要目的是为战略决策服务,省情研究的重点应该是具有决策意义的基本省情。

其次,在新的发展阶段,尤其需要加强对湖北省基本省情的认识。一方面,在新的历史条件下,地方党委的执政能力以及地方政府的行政能力集中体现在制定和实施科学的地方战略决策方面。在社会主义市场经济条件下,地方决策模式已经不同于传统模式下的决策模式,决策从计划经济体制下的贯彻性的战术决策转变为创新性的战略决策,从环境稳定条件下的确定性决策转变为多方面博弈条件下的相机决策。改革开放以来,沿海率先大胆发展乡镇企业,发展私营经济,支撑这种决策的主观基础,除了胆识以外,还有沿海省份对国有经济基础比较薄弱、传统市场经济文化基础比较厚实等基本省情的认识。同样,近年来,河南大力发展农字产业,湖南大力发展文化产业,也是基于这些省对自己基本省情的独特性认识的基础上的。另一方面,国家实施区域协调发展战略,实施促进中部地区崛起战略,明确提出湖北省要真正成为促进中部地区崛起的重要战略支点,客观上提出了湖北省发展战略定位调整的问题,提出了在大的区域发展背景中重新认识湖北省基本省情的要求。

二、已有省情认识的成果

20世纪80年代中期以来,湖北省委省政府高度重视省情认识,并在省情认识的基础上提出过一系列发展战略。1983年,中共湖北省第四次代表大会明确提出了湖北“力争走在四化建设前列”的战略。这一战略的提出,主要不是根据特定的省情,按照当时的说法,是“根据十二大精神和中央领导同志的指示”。1987年12月召开的省委四届八次全体(扩大)会议,确定了“在中部崛起”的战略目标,当时对省情的认识是:“与先进省(区)特别是与沿海发达地区相比,我省发展步伐相对缓慢,工业化、现代化和生产的商品化、社会化程度较低,仍然是一个农业人口占大多数、以手工劳动和传统工业技术为基础的省份”。1996年2月,湖北省八届人大四次会议明确提出“振兴崛起”的战略。当时对省情的认识是,湖北的主要问题是“三个不够”,即“发展不够、

思想解放不够、工作落实不够”，最根本的是发展不够，这是湖北“最大的实际”。同时，“湖北仍属于初级阶段的低层次发展类型”。2002年6月湖北省委八次全会提出“走在中西部前列”的战略决策，并明确要求“三年有明显变化，五至七年有大的变化”。当时对省情的认识是，“目前，我省的主要问题仍然是发展不够。如果不加快发展，我们与沿海发达省市的差距将会进一步扩大，在中西部地区的相对领先优势将会缩小，要走在中西部前列、并逐步解决当前经济社会生活中存在的诸多矛盾和问题，难度就会越来越大。”

从20多年来省情认识与战略决策的过程中，可以看出，一方面，省情认识总体上在重大战略决策中发挥了基本依据的功能；另一方面，省情认识总体上是逐渐深化的。

20多年来，省委省政府对省情认识的发展进程及其成果，可以归结为下述几个基本层面。

首先，已有的省情认识逐渐把握了湖北省情的基本层面，提升了人们对省情的认识水平。湖北省的基本省情认识成果可以概括为：①几个“不够”，即“发展不够、思想解放不够、工作落实不够”；②几个“大而不强”，即经济大而不强，工业大而不强，农业大而不强，科技大而不强，教育大而不强；③几个“重”，农民负担重，国有企业改革任务重，财政包袱重，防汛任务重。

其次，已有的省情认识的层次是逐渐深化的，促进了发展战略的完善。1987年以前，主要是从工作总结的角度涉及到省情认识。1987年开始提出“差距拉大”的问题。1988年4月召开的湖北省七届人大一次会议开始认识到思想上的“几个不够”：“在改革上，我们的思想还不够解放，对新旧体制转换过程中出现的新情况、新问题调查研究不够。对外开放的意识不强。”第一次全面、系统地提出几个“不够”是在1992年4月召开的湖北省七届人大五次会议，会议的《政府工作报告》指出，“近几年来，我省经济在全国的位次后移，有些国民经济主要指标低于全国平均水平；根本原因是我们的思想不够解放，改革开放的意识不强，还没有真正完成从产品经济向有计划商品经济的转变。”党的“十五大”之后，省委提出“三个新一轮”，即“要以新一轮思想大解放，带动新一轮改革大突破，促进新一轮经济大发展”。具体提出了解放思想方面的“八破八立”、改革方面的六个“放开手脚”，以及加快发展方面的五个“关键性环节”，致力于解决经济生活中的深层次矛盾，寻求经济持续增长的动力。从“三个不够”到“三个新一轮”，标志着省情认识的重大深化。

进入新世纪，2002年八次党代会以后，新一届省委省政府进一步认识到，“发展不够依然是我省的突出矛盾”。与此相适应，省委提出“三年有明显变

化,五到七年有大的变化”的战略构想,提出“要有目标,但不能压指标;要比较,但不能盲目攀比;要有紧迫感,但不能浮躁”的“三要三不”战略方针。

第三,已有的省情认识围绕发展这一主题展开,认识到湖北省的基本省情是发展不够,提升了加快发展的紧迫感。如前所述,1988年开始认识到思想上的“几个不够”。1992年则第一次全面、系统提出“发展不够”等几个“不够”的问题。此后,“发展不够”一直是省情认识的基本点,这种认识对于提升发展紧迫感起到了促进作用。

第四,已有的省情认识包括对客观省情和主观省情的认识,表现出在思想与工作方法方面的自我批评精神,促进了思想解放和工作方法的改进。例如,1993年4月湖北省人大八届一次会议明确提出,要“清醒地看到工作上的失误和差距。同沿海发达地区相比,近几年我省差距拉大。尽管有不少客观原因,但主要是我们的思想解放不够,政策放得不开,思路不够开阔,缺乏开拓创新、敢为人先的闯劲和冒劲”。“工作中缺乏一抓到底的精神,一些好思路、好规划、好措施落实不够好”。“我省与沿海地区最大的差距在观念更新、思想解放的程度上”。这种认识涉及到了主观省情,思想省情,有利于促进思想解放和工作方法的改进。

第五,已有的省情认识注重与先进省份的比较,增强了加快发展的忧患意识和紧迫感。例如,1996年2月湖北省人大八届四次会议明确指出,从竞争态势上讲,目前我省经济总量排序虽居全国第10位,但与排在我省前面的省份差距呈拉大趋势,与后面的差距逐步缩小,可谓前有标兵,后有追兵,不进则退,稍慢亦退,要保住目前的位次,必须加快发展;在湖北省委八届二次会议和2003年年初的全省经济工作会议上,《湖北经济与沿海三省的比较研究》和《湖北经济发展与中部各省比较》两份比较材料引起高度重视,以至于一时间,“差距”和“思想解放”成为全省上下的关键词。这种认识方法无疑增强了全省上下的忧患意识和发展紧迫感。

三、已有省情认识与方法论的局限及其矫正

尽管省情认识已经取得重大成果,但是,从科学的角度看,省情认识还存在一些需要深化的地方,省情认识的方法也存在需要改进的地方。具体来说:

首先,已有的省情认识主要是通过比较的方法对省情的表象进行的直观描述,缺乏对省情基本层面的提炼。改革开放以来,中国共产党对中国国情的认识经历了一个由浅入深的过程,即从“人口多、底子薄”的认识发展到“中国处在社会主义初级阶段”的定位。这样才有了社会主义初级阶段的基本路线的确立以及科学的发展战略的制定。省情认识也应如此,不仅要直观描述省情的

表象,更重要的是要提炼出湖北省总体上所处的历史方位,即阶段定位,包括在市场化、工业化、小康化等现代化历史过程中的历史定位。例如,国家宣布中国建立了社会主义市场经济体制,经济发展进入了工业化的中期阶段,人民生活基本实现了小康,这是从全国总体角度出发的,对于湖北,能否做出同样的判断,显然是需要具体分析的问题。在具体分析的基础上科学判断湖北所处的历史方位,正是省情认识最重要的层面。因为,科学的历史方位判断,是创造性地开展地方工作的基础。

问题在于,在这些历史方位的认识与判断上,主要是套用国家的总体判断,缺乏对于湖北实际情况的具体分析,这样,在执行和落实国家的重大发展政策和方针的过程中,缺乏开创湖北特色发展道路的认识基础。或者说,省情认识在为开拓湖北特色发展模式与道路提供认识与理论支撑方面还需要改进。

其次,由于主要采用比较方法,省情认识主要是对湖北“缺项”与“不够”的概括,是需要加以改变和改进的地方,而对湖北的优势,如何利用、发挥、实现和转化优势则研究不足。在一个时期,特别是在20世纪80年代,在计划经济思维方式的影响下,省情认识主要侧重于湖北的优势,诸如九省通衢、得中独厚、工农大省等。但是,20世纪90年代以来,省情认识的侧重点又转向另外一个极端,即侧重看到湖北的落后与不足。实际上,在市场经济条件下,科学的省情认识应该包括这两个侧面。在某种意义上说,在看到和正视发展不够的同时,更重要的是要看到潜在的优势、挖掘优势、实现优势,这才是建设性的、积极的省情认识视角。同样地处中部的河南近年来迅速发展,很重要的是立足于积极的、建设性的省情认识,将农业比重大的劣势转化为优势,并充分加以利用,做好做足“农”字文章。

如果说,过去带有计划经济体制色彩的省情认识,只看到优势,可能麻痹人民的忧患神经,那么,当今这种只看到不够与劣势的省情认识,虽然增强了人们的发展紧迫感,增强了赶超意识,消除消极等待心理。但是,一方面,也可能消解人们的信心,另一方面,由于对自己潜在优势及其挖掘和实现途径的积极的、建设性的研究不足,也可能加剧人们的急躁情绪,助长原样照搬先进省份做法的作风。

第三,虽然认识到了湖北发展与其他省份的差距与不足,但是,对于这些差距和不足的具体内涵和产生的深层原因,则缺乏深究,研究主要停留在描述性的表象层面或思辩性的哲理层面。例如,1995年提出几个“不够”以后,几乎年年都提,时至今日,发展不够依然是最大的实际。其所以如此,在很大程度上是因为我们提出了问题,但是在识别问题和解决问题方面下的功夫不多。

对于什么是发展不够,哪些地方发展不够,什么是思想解放不够,哪些思想解放不够,谁的思想解放不够,如何解放思想和加快发展等问题,还有进行深刻追问和思考的余地。

第四,虽然认识到了湖北的不够与不足,但是,由于没有充分挖掘湖北的优势以及实现这些优势的有效途径,以至于一些对策措施不够实在,难以见到实效。虽然在1987年就提出了“中部崛起”战略,但是,学术界和咨询界对于如何实现这一目标的研究没有充分深化,以至于一些对策建议比较虚。例如,一份有关中部崛起的咨询报告所建议的“中部崛起”的战略方针包括:实现经济长期持续、快速、稳定、协调的发展;坚持效益、速度、后劲三统一;实现由速度型向效益、速度结合型的转变;实现由物质投入主导型向科技投入主导型、由粗放经营向集约经营、由外延向内涵与外延结合型的三个转轨;扩大对内对外开放,开拓国内国际两个市场;坚持物质文明与精神文明建设两手抓;以发展为目的,以改革为动力,把改革和发展结合起来。这些方针建议本身没有错误,但是,显然没有切中“中部崛起”的要义与要害。

在新的历史条件下加快湖北发展,至关重要是开拓湖北特色发展模式与道路,要做到这一点,需要科学的省情认识成果作为思想支撑。前面分析的省情认识的不足正好是改进省情认识的努力方向。当前,要通过视角与方法的校正,深化对省情的认识。

首先,采取积极的、建设性的视角,一方面要认识差距,另一方面要挖掘优势。当前阶段,整个国家的市场经济体制基本框架已经基本确立,市场经济体制已经开始消解各个地区的自然资源、传统产业以及区位等绝对优势,凸现出相对优势的重要性。在计划经济体制和经济体制转轨条件下,优势的取得由中央计划和政策安排决定,但在市场经济条件下,市场具有决定优势的话语权。一方面,在计划经济时期,湖北具有的一些比较优势可能已经逐步模糊、消失甚至转化为劣势;另一方面,一些过去忽视的潜在优势,在新的发展阶段和新的历史时期正凸现为现实优势。因此,要修正认识省情的视角,即从认识差距为主转换为挖掘相对优势为主。特别是要挖掘市场经济体制条件下湖北的比较优势,要深刻认识湖北的综合优势到底是什么,哪些可以转化为现实的社会经济发展优势。例如,农业比重过大一直被当成湖北的劣势,但是,在中央推进社会主义新农村建设和着力解决“三农”问题的条件下,如果充分挖掘和用足中央的政策,运用产业化的视野,运用延伸农业产业链的方法,农业就可以转化为优势,即通过解决“三农”问题,构建推动湖北发展的强大驱动力量。

第二,区分省情的表象与本质两个层面,着力进行定位分析,提炼基本省情。同国情认识一样,省情认识要经过去粗取精、由表及里的过程。说“发展

不够是湖北最大的实际”，这本身并没有错，但是，这一说法不能成为对湖北基本省情的概括，因为“发展不够”是一种现象描述，而且“发展不够”终究只是结果，而不是原因。当前，要超越这种表象性的省情认识，深入到省情的本质层面，具体来说，要认识湖北省在市场化、工业化、城镇化等现代化进程中所处的历史阶段，总结出湖北在这些过程中面临的特殊矛盾，在此基础上，提炼出湖北经济社会发展当前阶段的基本矛盾。这种阶段定位和基本矛盾构成湖北的基本省情。

第三，超越单纯的横向现实比较方法，运用横向现实比较与纵向历史比较相结合的方法，侧重从发展规律的角度认识基本省情。省情认识是一个实事求是的过程，要运用现实分析与历史分析相结合，现实比较与理论分析相结合的方法。省情分析需要现实比较的感性与激情，更需要理论分析的理性与冷静。否则，仅仅看到差距，而没有深刻认识湖北经济社会发展所处的特殊历史阶段，没有从经济社会发展的历史规律出发看到湖北经济社会发展面临的特殊矛盾，可能难以找到湖北特色的发展道路，最终可能流于照搬照抄，或者迷失于急躁冒进。

第四，在认识方法上要提倡不断深究和追问，不断提升省情认识水平。基本省情不是一成不变的，省情认识是一个动态的过程。因此，需要不断超越已有的认识。例如，当前提出的“发展不够”与十年前提出的“发展不够”已经具有了不同的内涵。十年前提出的“发展不够”主要是指发展绝对速度缓慢，而当前的“发展不够”具有发展绝对速度缓慢和发展相对水平倒退双重性质，具有发展水平不够、发展速度不够、发展能力不够三重内涵，具有经济发展不够、制度发展不够和环境发展不够三重表现。再例如，关于湖北的综合优势，长期以来主要是立足于工农业产业优势、区位优势、科教优势等传统角度认识，显然，在明确湖北要建成促进中部地区崛起重要战略支点的情况下，对这种综合优势的认识必须从国家区域协调发展的总体格局的角度来深化。

总之，基本省情的提炼，应该既是一个省经济社会现实表象的概括，又是经济社会发展历史阶段的定位；既要揭示省情的现状，又要解释这种现状的原因；既是需要改变的对象与内容，又是一切努力的基点与基础；既激发全省人民的紧迫感，又指示全省上下进一步努力的方向。

四、湖北的基本省情及其战略决策指向

从上述视角来看，10年前的一个判断，也就是1996年2月6日湖北省八届人大四次会议所提出的“湖北仍属于初级阶段的低层次发展类型”的命题，可以说是一个至今仍然比较切合湖北实际的基本省情判断。我认为，湖北最大

的实际不是发展不够,而是发展的低层次性,或者说,湖北的基本省情可以概括为“湖北处在低层次发展阶段”。具体来说,这一基本省情命题的内涵包括下述“两低一高”等三个方面:

1. 发展附加值低。湖北不是没有发展,而且,从速度和经济总量上看,湖北的发展并不慢。问题在于,湖北处在国际国内发展体系和产业链条的低端和行业发展的低端,产业、行业发展附加值水平低。突出表现在,湖北的众多产业和行业大而不强,工业的附加值不高,农产品产量高,但多是原粮外销或低层次农产品外销,高等教育发达,但是绝大部分优秀毕业生分配到外地,科技成果较多,但在本地转化的科研成果数量不多,“光谷”和高科技产业虽然成为湖北发展的新增长点,但是绝大部分高科技生产设备属于没有自主知识产权的进口产品。可见,湖北最大的实际不是发展不够,而是发展的层次不高,发展的附加价值不高。湖北不是没有发展,而是发展长期处在较低的层次上。这是湖北为什么长期陷入工农业大省、财政穷省困局的原因所在。

2. 发展的比较优势水平低。湖北的产业虽然具有相对比较优势,但是,比较优势的水平不高。在农业方面,湖北生产全国 5% 的粮食和肉类、7% 的棉花和蔬菜、9% 的油料和柑桔、14% 的淡水产品和 5% 以上的麻、茶、丝。但是,总量的背后不仅暗藏着湖北农业的低效,而且掩盖了明显的比较劣势。例如,湖北的小麦有较大种植面积,但从综合优势指数、生产成本、效率优势指数和规模优势指数看,相对于河南和山东而言,湖北处于劣势。在全国调查的 16 个冬油菜产区,运用一级概率比较优势指数评价,湖北虽然产量压众,但成本偏高,成本优势水平落后于湖南、安徽、云南、陕西、山西。在 7 个主要棉花生产省份中,湖北虽然播种面积大,但是,在生产效率和规模体现的综合优势方面,湖北的比较优势也不明显。另外,在大豆、糖料作物、牛肉、羊肉、禽肉和牛奶等方面,湖北既无规模优势,更无市场和价格优势。显而易见,按照现代农业的发展标准衡量,无论是从产业规模还是综合效率来看,湖北不仅算不上农业强省,严格说来也算不上农业大省。在工业方面,尽管汽车、钢铁、电力和电子信息等产业在全国具有一定规模优势和品种优势,但优势并不明显。例如,东风汽车处于上汽和一汽的“联合夹击”之中,广州也从外国进行“包抄”。电力行业是湖北重要基础产业,但效益一直不甚理想。湖北电力公司近年才扭亏为盈。钢铁工业产量位居全国前列,但经营业绩在同行业中难以傲视群雄。“光谷”快速崛起,但缺乏充分的自主创新支撑。因此,湖北不是没有优势,而是比较优势水平不高。这是为什么湖北讲了十年的发展不够,而今仍然发展不够的原因所在。

3. 发展成本高。长期以来,湖北背负着相对于东部省份高得多的发展成

本和负担。从未来发展来看,湖北的发展成本将进一步提高。首先,从工业化进程来看,由于湖北的工业化相对于先进省份慢了一拍,湖北在工业化迈进中期阶段的初期,就遭遇到提前到来的高成本约束。湖北的工业化可能在这一阶段上受阻,工业化和整体经济可能陷入持续的“增长痛苦”和“成长烦恼”。因为东部的工业化已经基本完成急剧扩张,进入了工业化中期的成熟阶段,不仅已经实现了工业化的低成本扩张,而且可以通过高技术化、服务业化以及向中西部转移来进一步化解和规避高成本约束。相对来说,湖北工业化尚处在工业化中期的初期阶段,工业化进程滞后东部8年。因此,湖北的工业化在进入扩张阶段的时候面临着严重的高成本制约。2004年湖北经济增长速度开始加快。但是,伴随增长速度的提高,利润增幅大幅度下降,亏损上升,增长效率下降。直接原因在于,原料和能源价格上涨挤占了利润空间。深层原因在于,企业高成本时代的提前来临,深刻地制约了湖北的工业化扩张和经济发展。

其次,从城镇化进程来看,伴随湖北城镇化进入加速发展阶段,资源约束也日趋紧张。湖北的城镇化处在加速发展的进程中。但是,为了解决农民就业不充分的问题,解决湖北城镇化进程滞后于工业化进程的问题,湖北的城镇化进程还需进一步加快。然而,城镇化是一个整体能耗和资源消耗急速加大的过程。每年新增数十万城镇人口,将急速加大对能源、水、土地的需求。问题在于,与东部地区相比,湖北的城镇化缺乏缓解和化解资源约束的手段。此外,湖北作为国家粮食等农产品的生产基地,城镇化进程中的土地约束具有较大的刚性。

第三,从产业结构升级来看,湖北的产业结构升级遇到了高能耗与低能源自给率的矛盾。湖北产业结构偏重,传统产业偏重,新兴产业偏轻,重工业过重,轻工业过轻,由此导致湖北产业竞争力下降。根据区域竞争力分析,1985~2001年间,湖北的产业竞争力在全国的排位是逐渐提升的,从第22位上升到第8位,但是,从2001年开始,排位逐渐下降,从第8位下降到2004年的第15位。更重要的是,产业结构偏重激化了湖北省高能耗与低能源自给能力的矛盾。湖北是一个缺能大省,能源消费对外依赖严重。湖北省重工业能耗占工业能耗的89%,因此,由于产业结构过重,湖北又是一个耗能大省。这种状况激化了缺能与耗能之间的矛盾,加剧了对外来能源的依赖,削弱了经济的自主发展能力。

因此,湖北的基本省情不仅在于发展不够,更在于发展的低层次性。这种基本省情的战略指向在于,湖北发展的战略对策、战略重点与战略着眼点,不仅仅在于加快湖北发展的进程,更重要的是在于提升湖北发展的层次。具体来说,首先,提升湖北发展层次,提升湖北发展附加值。包括通过提高自主创新

能力、发展产业集群、延伸产业链等途径,提高湖北工业发展的附加值;通过农业产业化、农产品生产加工专业化、农产品标准化与品牌化等方式,延伸农产品价值链等。其次,培育、提升和发挥湖北的相对比较优势,一方面,提升产业比较优势,另一方面,构建制度、文化、科技、教育等方面的比较优势。第三,通过增长模式的转换和产业结构的转换,实现节约型发展,在发展中全面缓解成本制约。

目 录

特 约 稿

- 促进中部地区崛起与加快县域经济发展 湖北省人民政府秘书长 李春明 / 1
- 从理论与实践的结合上深入研究湖北县域经济 经济委员会主任 许克振 / 9

总 论

- 2005 年上半年湖北省县域经济发展研究报告 湖北省人民政府经济委员会 / 4
- 2004 年度湖北省县域经济发展研究报告 湖北省人民政府经济委员会 / 27
- 2003 年度湖北省县域经济发展研究报告 湖北省人民政府经济委员会 / 35
- 1994—2004 年湖北省县域经济转变经济增长方式的宏观分析
..... 湖北省社会科学院课题组 / 49

专家评论

- 湖北省县域经济发展的几种模式比较
..... 湖北省人民政府经济研究中心 余立国 / 62
- 武汉城市圈的县域经济“四小虎”现象分析
——对仙桃、潜江、大冶、汉川 4 市发展的分析
..... 湖北省社会科学院 陈文科 郭慧伶 / 70
- 中国县域经济转轨的矛盾与成因分析 湖北省社会科学院 陈文科 / 78
- 目前我国县域经济发展的四种模式 湖北省社会科学院 邹进泰 彭先镇 / 86

新思路 新模式

- 仙桃：新型工业化的战略选择 王华兵 王本举 / 90
- 潜江：在“三个推进”中实现“一主三化” 湖北省社会科学院课题组 / 95
- 大冶：优化产业结构 提升县域经济整体竞争力
..... 中共大冶市委员会 肖家祥 / 99
- 汉川：实施“一线三区”战略 推进工业板块发展
..... 中共汉川市委员会 汉川市人民政府 / 103

宜都：树立科学发展观 统筹城乡发展

..... 中共宜都市委书记、宜都市市长 宋文豹 / 110

京山：培育机械产业集群 加快工业化进程

..... 京山县县长 赵志诚 / 115

枝江：内外源经济一体化 增创县域发展新动力

..... 中共枝江市委书记 王松华 / 119

麻城：弘扬老区精神 壮大市域经济 麻城市市长 邓新生 / 124

通城：实施“回归工程” 打造县域特色工业 陈树林 葛天平 / 129

巴东：发展农村中介组织 提高农民进入市场的组织程度

..... 中共巴东县委书记 于德海 / 133

谷城：打造资本运作平台 加快谷城经济发展

..... 谷城县政府县长 李传寨 / 141

曾都：以民营经济大发展推进县域经济发展

..... 随州市曾都区人民政府 谭志勇 / 144

应城：更新发展理念 促进协调发展 应城市市长 高楚元 / 148

新经验新建议

外学温州 内赶“三州”

——仙桃市迎接新经济周期的八项举措 湖北省社会科学院课题组 / 154

用新的思路推进工业化

——关于加快武汉平原及武汉周边县域经济发展的八点建议

..... 湖北省社会科学院课题组 / 158

“荆州如何学温州”的几点思考 湖北省社会科学院课题组 / 165

关于大冶市加快城镇化建设的调查 湖北省社会科学院课题组 / 172

工业成为小城镇发展的重要支撑

——我省 15 镇推进“产业兴镇”情况综述

..... 湖北省人民政府经济委员会县域经济处 / 178

关于潜江市依法行政的调查与思考 湖北省社会科学院课题组 / 185

实施专业化招商 推进县域经济发展

——关于宜都市创新招商方式的调查 湖北省社会科学院课题组 / 189

关于广水市农业招商的调查 湖北省社会科学院课题组 / 194

开展“双民双赢”活动 加快民族地区县域经济发展

——恩施自治州和长阳、五峰自治县招商引资走出创新之路

..... 湖北省社会科学院课题组 / 199

关于大冶市陈贵镇招商引资的调查与建议 湖北省社会科学院课题组 / 204

关于兴发集团迅速做大做强的调查与建议

..... 湖北省社会科学院 刘宗发 / 209

打造黄冈“红色之旅”品牌 加快县域经济发展

..... 湖北省社会科学院课题组 / 214

以科学发展观有效促进农民增收

——荆门市掇刀区 2003 年农民收支情况调查

..... 湖北省社会科学院课题组 / 218

湖北省优势农产品产业带建设中存在的五个突出问题与对策建议

..... 湖北省社会科学院课题组 / 224

我省县域经济发展的金融“瓶颈”问题亟待解决

..... 建设银行湖北省分行 张汉民 / 229

关于远安县改革农村工作方式的调查..... 湖北省社会科学院课题组 / 232

他山之石

领跑中国县域经济的三大特色板块..... / 238

A. 浙江板块：民营经济称雄

B. 江苏板块：新生苏南模式

C. 广东板块：小虎经济唱戏

河南省以新的经济指标体系引导县域经济健康发展..... / 243