

文章写作论

于为苍 著

中国社会科学出版社

文章写作论

于为苍 · 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文章写作论/于为苍著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-5161-4486-2

I. ①文… II. ①于… III. ①汉语—写作学 IV. ①H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 147545 号

出版人 赵剑英
选题策划 陈肖静
责任编辑 陈肖静
责任校对 王海波
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号(邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2014 年 8 月第 1 版
印 次 2014 年 8 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 19
插 页 2
字 数 312 千字
定 价 58.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010-64009791

版权所有 侵权必究

国家级特色专业建设点成果

教育部高等学校专业综合改革试点项目成果

江苏省十二五高等学校重点专业建设成果

江苏师范大学文学院学术著作出版基金资助出版

目 录

第一章 文章本论	(1)
第一节 文章含义与性质	(1)
第二节 文章要素与价值	(2)
第三节 文体概说	(4)
第二章 文学写作艺术	(7)
第一节 文学写作概说	(7)
第二节 散文写作	(14)
第三节 诗歌写作	(26)
第四节 微型小说写作	(43)
第三章 新闻写作艺术	(55)
第一节 新闻写作概说	(55)
第二节 消息写作	(60)
第三节 通讯写作	(83)
第四节 专访写作	(93)
第五节 特写写作	(96)
第六节 新闻评论写作	(99)
第四章 理论写作艺术	(107)
第一节 理论写作概说	(107)
第二节 杂文写作	(109)
第三节 思想评论写作	(123)
第四节 文学评论写作	(126)

2 文章写作论-----⊕

第五节 影视评论写作	(140)
第六节 学术论文写作	(151)
第七节 申论写作	(172)

第五章 应用写作艺术

(187)

第一节 应用写作概说	(187)
第二节 公务文书写作	(194)
第三节 事务文书写作	(229)
第四节 实用文书写作	(258)
第五节 礼仪文书写作	(280)
第六节 告启文书写作	(286)

主要参考文献

(298)

后记

(299)

第一章 文章本论

文章是人们交流思想感情、进行信息交际的重要工具。人们需要借助文章来表达对自然和社会的认识，总结改造自然与社会的经验，传递信息，交流思想感情。一定的文章反映一定的客观事物和作者的思想感情。文章随着社会发展变化而变化，社会生活的变化，改变着文章的内容和形式，使其发生变化和创新。从内容上看，文章是作者对主客观世界的能动反映，是作者个人头脑加工的结果，是其创造性思维劳动的智慧结晶，它体现了作者的思想、感情、认识 and 理想。从形式上看，文章是以语言符号和思维为工具和手段来反映生活本质、表达思想感情的，它不同于其他精神产品，是因为文章以有组织的书面语言形式来表现作者独特审美情趣。从价值看，作为语言信息载体的文章，必须通过媒介的传递即读者的阅读，才能实现其社会价值。在人类社会前进的历史长河中，文章的作用是巨大的，它是社会发展的工具，所以文章的社会意义非常重大。

第一节 文章含义与性质

一、文章含义。文章是反映客观事物、表达思想感情、具有完整意义和一定篇章结构的书面语言形态。广义的文章，泛指一切组成篇章的书面语言。信息技术的发展，传统文章形成的方式发生了翻天覆地的全新变化，文章自动生成的程序不断进步，电脑写作的便捷，给人们的学习工作和生活带来了便利和实惠。文章的电脑写作，使作者的思维超越了时空的限制，它以极高的效率和很大的灵活性，使文字输入快捷流畅，大块文字和句子可以随意组合扩张，文章内容的剪切复制及文本的调用、传播，更加快捷方便。文章的含义又有了新的内涵，我们认为文

章是作者运用思维和电脑技术反映主客观世界、具有完整篇章结构的信息载体。

二、文章性质。文章具有以下性质：

（一）符号性。作为反映社会和时代的语言信息载体，文章的生成工具是语言文字符号，虽然不同民族使用的语言符号、组合方式和使用方法、规律不同，但是其语言都是一种记录的符号媒介，都是用来反映主客观世界、交流思想、传递信息的工具和手段。所以，文章既是一个民族和时代生活的记录，也是一个民族和时代的标识和符号。

（二）信息性。文章是一个社会和时代生活的真实记录，也是作者思想感情和理想愿望的真实表现，它用语言文字真实地记录和表现着社会、时代、生活和精神的信息，可以说文章是一个国家、民族、社会和时代的立体全息图。

（三）实用性。自从有了文字和以文字为工具的文章写作活动以来，文章除了记录和反映生活外，还在表现着人类情感，交流思想，传递信息，间接推动着社会发展。文章是人类劳动和生活情景的真实记录，是社会和时代精神的真实表现。文章让我们认识了世界和历史，学习了知识和技能。

（四）文献性。文章是社会时代发展留下的历史轨迹，是人类文化和文明发展的历史见证，是取之不尽、用之不竭的人类文化和文明的知识宝库，是社会生活、时代风貌永垂不朽的历史档案，是历史文化遗产的载体和工具，还是全人类所共同拥有的精神财富。

（五）地域性。不同国家和民族，都拥有自己引以为豪的、富有地域性的文章和文化，由于不同民族的历史品格、审美方式和写作习惯不同，也就形成了各具民族特色和风俗习惯的千姿百态的文章。不同国家和民族的地域性文章，构成了世界文化的璀璨丰硕和洋洋大观。

第二节 文章要素与价值

一、文章要素。文章要素是指构成文章内容与形式的各种基本元素。作为语言信息载体，文章要素主要包括两个方面：一是内部要素，它包括题材、体裁、材料、主题、结构、表达方式、语言和风格等。题材是在文章中具体反映和描绘的社会生活事件、现象和人物等；体裁，是文

章内容的具体表现形式，又称文体；材料，是围绕写作目的在文章中表现主题的一系列现象和理论根据，包括人、事、景、物、情、理、数据等；主题，是作者在文章中通过全部内容所表现出的基本观点；结构，是文章内部的组织构造；表达方式，是指文章写作中使用的具体方法和手段，它是文章反映客观生活的方式和角度，决定着文章的体裁；语言，是文章写作工具和手段的符号系统；风格，是指文章从整体上表现出来的独特而鲜明的风貌和格调。二是外部要素，它包括标题、开头、正文、结尾和文面等。标题是指文章的名称，通常称为题目；开头，是文章的起始部分，正文是文章的中间核心部分；结尾是文章的结束部分；文面，是指文章在视觉印象上所显现出来的总体面貌。

二、文章价值。文章价值表现在以下方面：

（一）认识作用。文章是社会生活的真实反映，是社会时代风貌的客观展现。文章不仅能准确真实地反映一定历史时期的政治、经济、科学、文化、自然风光、风土人情，而且还可以真实地表现人物的内心世界和精神面貌，以及人物与社会和自然的关系，使人们从中获得社会和自然知识，掌握生活经验和技能。文章不仅能揭示社会和自然发展的规律，帮助人们认识自然，掌握自然规律并改造自然，而且还帮助人们认识社会，并改造社会，同时，文章还帮助人们了解自身，提高自己认识能力和认识水平。如《上下五千年》，使人们认识了中国辉煌文明的历史发展进程，《中国少年儿童百科全书》，使儿童少年全面而系统地认识了人类社会、自然环境、科学技术和文化艺术诸方面知识，《人的自测》，使我们从生理、心理、性格和气质等方面认识自我，把握自己，并能不断提高和完善自我。

（二）教育作用。文章是作者思想和观点的信息载体，它不仅传播知识，提高人们的思想认识，帮助人们正确认识世界和改造世界，而且还能帮助人们正确认识和改造自己的主观。文章对人们世界观的形成、道德情操的陶冶、思想作风的历练、生活习惯的培养，都会产生直接或间接、广泛而深刻的影响。文章中概括出的人生哲理、塑造出的典型形象、表现出的美好情感等，都在从多方面浸润和感动着人们的心灵，激发人们奋发有为，更好地做人处事，以实现自己的人生价值和理想愿望，一部《钢铁是怎样炼成的》，培养和造就了中国几代朝气蓬勃、奋发有为“保尔”式的青年，《平凡的世界》又使多少农村青年走上了实现自己理

想和愿望的人生之路。

（三）审美作用。它是文章最重要和核心的作用。文章是现实生活的反映，生活是美的，作为现实生活反映的文章写作过程，也是一个发现美的过程，更是一个表现美和创造美的过程。同时，文章写作的过程，还是一个作者用美的形式去反映美的内容，从而表达自己独特的审美理想和审美情趣，带给读者以美的愉悦和享受的创造美的过程。文章的审美价值，体现在人们特有的情感需求、心理需求和精神超越需求中，而文章正是人类精神升华的重要表现形式，使人们在审美的享受之中陶冶性情，滋养心灵，升华思想，激发意志，奋发向上。《背影》给人以父爱叩问，《小橘灯》给人以爱的温柔，《落花生》给人以哲理启迪，《月迹》给人以美的洗濯。

（四）实用作用。文章对社会发展起着间接推动的作用和价值，但其中的实用文章和杂文却对社会的发展有着直接的促进作用。它不但可以直接产生社会价值和效益，而且还能产生明显而直接的经济效益。譬如杂文，它直接针砭时弊，批评世俗，反思历史，解读人生；再如一些实用文章，如经济合同、市场调研和预测报告、广告等文章，可以直接给企业带来巨大利润和价值。

（五）休闲作用。现代社会，人们工作学习和生活节奏加快，所以，人们更讲究工作学习之外的生活娱乐。尽管人们进行休闲娱乐的方式是多元化的，丰富多彩的，但其中阅读文章的文化休闲，早已成为一种非常高雅和时尚的娱乐方式。书市里的熙熙攘攘，书店里的人满为患，阅览室里的络绎不绝，图书馆前的车水马龙，无不昭示着文化消遣和休闲娱乐时尚的方兴未艾。

（六）记载作用。文章是生活的真实记录，是社会发展的历史记载。文章不仅真实地记录着时代的客观现实，而且也真实记录着作者的情感和智慧。它记录现实、历史和文化，使世界文明得以传承、发扬和光大。

第三节 文体概说

文章写作艺术，本质上是人的创造性思维活动的再现。写作活动中对文体的选择至关重要，是文章写作活动中的重要内容，是作家确立写作重心、形成独到写作风格的主要表现。文体就是文章的体裁、体式或

样式，指独立成篇的文本体裁（或样式、体制），是文本构成的规格和模式，是某种历史内容长期积淀的产物，它是一种独特的文化现象。

文体反映了文本从内容到形式的整体特点，属于文章形式范畴，它的构成包括表层文本因素，如表达手法、题材性质、结构类型、语言体式、形态格式，以及深层的社会因素，如时代精神、民族传统、阶级印记、作家风格、交际境域、读者经验等。文体的特征及其划分，往往取决于其层面结构中某些因素的强化、突出或变异。社会经济文化的发展促进了文章的演进，于是，文章的表述形式日见丰富。文章的发展促进了文体的完备，也推动了文体写作理论的研究，人们开始对各种文章现象进行分析、探索，试图找到某些规律性的东西以指导文章的写作，这样有关文体写作理论也就应运而生，其中包括文章体裁的探讨。

文体的客观存在是一种社会文化的需求，但更重要的是依赖于自身独特的功能。德国姚斯在《走向接受美学》中认为：“文学的形式类型既不是作家主观的创造，也不仅是反思性的有序概念，而主要是一种社会现象。类型与形式的存在依赖于它们在现实世界中的功能。”每一种文体都具有其他任何一种体裁所无法取代的功能以及审美效应。莱辛也在《汉堡剧评》中所说：“各种体裁的诗歌不可能改善一切，至少说两种体裁不可能产生完全相同的完美效果；但是每一种体裁可以尽其所能做到最好的改善，而且在其范围之内做得比其他体裁更好——那才是它的特定目的。”

文体在某种意义上也可以说就是表达，就是选择，就是风格，甚至也可以说是一种基调。每种文体都具有某种对现实社会内容的表达功能，这是文体的本质特征，也是它产生和存在的前提。它在表达同一思想内容时，可以在对等的种种方式中进行选择，即选用最恰当的再现思想内容的形式。作家在构思创作过程中，总要选择最符合创作意图和对象的某种体裁结构及其规定性。它往往以历来展现在作家面前的体裁可能的丰富性为前提。在接受美学的观点看来，文体也是读者的一种强调，达克尔·里法泰尔在《文体分析标准》中说：“文体被认为是在不改变意义的情况下给语言结构所传达的信息添加的一种强调（表达的、感情的或美学的）。这也就是说，语言表达，而文体强调。”

文体的意义，根本上取决于某种非语言的个人或文化的特质，也可以说取决于某种民族文化的思维方式和心理机制等深层结构。而后者又

归根结底受制于一个民族的生存境况,以及它的生产力水平和生产关系。每一种文体只有当它的先决条件、它的文化为它获得了地位时才能存在。因此,文体从本质上说是一种受文化制约的相对观念。

文体是内容和形式的统一。文本内容决定体裁形式,选择、运用哪种文体,取决于表现对象的特点以及作者反映的具体方式。任何文体都同其一定的表达内容相适应,新文体的产生依赖于新的历史环境,然而文体一经形成和确定,又会反作用于表达内容,对它具有一定的制约和要求。同时,文体形式本身就具有内容的性质。没有不与内容相联系的形式,外在形式的性质完全取决于借助它们得以表现的内容性质。内在的东西无一不溢于其表。从根本上来说,审美形式就是起源于现实内容,并是它长期沉淀、风化的结果。苏联莫·卡冈在《艺术形态学》中指出:“种类和体裁不是学究们臆想出来的,已经衰亡的、‘裸露的’、‘空洞的’形式结构,而是其中历史地发生着‘内容的凝固和稳定’的形式。”而德国西奥多·阿多尔诺在《论艺术与社会的关系》中所说的则更为深刻:“艺术与现实世界的对立存在于形式领域;但是一般说来,这只会以诸如审美形式是内容的积淀这样一种经由中介的方式发生。”

文体又是历史性和稳定性的统一,每种文体都具有独特的历史形态和表达内容,既同一定的社会文化背景、生产力状况以及人们的表达需求相适应,又有某种在历史上比较稳定的结构方式。这种统一,反映了发展和继承的关系,稳定性保证了文体自身的优良传统被继承下去,是文体发展的一种方向性“罗盘”。而历史性则使文体不断发展、创新,逐渐走向成熟和完善。随着历史文化积淀的加厚,文体的内涵会不断更新,有时也能相对独立于产生它的社会根源,克劳斯在《论文学类型》中说:“获得它们自身的生命与自足性,超越历史的命运”,会具有“重新获得功能”的可能性,从而被开掘出新的表达功能、社会功能和审美功能。

文体界定的理论极其重要,没有它文体世界将不可思议,与经验也不相符合,理论上的文体同“历史的”或“实际的”,即从文本写作这一事实中产生的文体,其差异是不断变化、相互影响的。关于文体的定义不可能固定不变,它总是在事实的描述和理论的抽象之间不停地发展和创新。

第二章 文学写作艺术

第一节 文学写作概说

文学是人们运用文学语言描叙艺术形象、表达思想情感的一种创造性的审美心智活动，文学是人类的一种重要的精神活动方式，它通过独特的艺术构思和语言的创造性运用，使精神产品成为作者体现自己创作个性和审美态度的创造物，成为显现创造力的语言符号系统就是文学作品。文学作品包括情感、虚构和想象等综合因素的语言艺术行为和作品，文学作品物化了人的形象思维成果，是一种具有审美价值的精神产品，它是人们在精神生活领域中的一种审美性和创造性的发明。文学作品通过塑造艺术形象、塑造典型人物来反映社会生活，给人以精神上的愉悦，引起人们的情感的激动，使人产生美感。文学写作是一种以语言为媒介进行创作的艺术，它通过自荐的想象活动，把经过选择的生活经验体现在一定的语言结构中，以表达作者对于生活的某种发现和体验。文学写作是一种社会的实践活动，是一种包括作家、作品、读者等因素，它包括审美欣赏实践和文化环境等环节在内的复杂的文化流程。

一、含义。文学写作是在现代高新技术和网络环境支持下的一种用文学语言描述艺术形象、表达现代人情感的创造性审美心智活动。文学写作的内容和形式正以日新月异的速度变化着。许多精短的、新颖的文学形式在传达着现代人对生命、对历史的深层哲理探求；许多宏大的、系列的文学巨著正对一个变化的、转型的时代进行着高度的史诗概括；许多纪实式、图文并茂的新式的文学文本在表达着现代生活里人们新的价值观念和新的道德伦理观念。

二、特点。文学写作具有以下艺术特性：

(一) 感性特征。引发作者审美关注和写作冲动的，必是生活中一个性格鲜明的人物形象、一件具体生动的生活事件、一处形神兼备的独特景物。作者经过主体心灵的孕育，写进文学文本中的是一个性格鲜明、命运曲折的人物，一件波澜起伏、趣味横生的事件和一处有着特定光彩和神韵的景物。人物、事件、景物的不可替代的具体性和个别性构成了文学写作的感性特征，它决定了文学写作的过程，是从事物的个别经过写作主体心灵的孕育再走向事物的个别。作者的艺术才华就在于其能在具有感性形态的“个别”中感受和发现它的概括性和普遍性。通过文学写作活动让这具体的一个人概括某一群人；让具体的一件事，代表某一类事；让这个别景物显现众多同样的景物，文学写作就是通过描述、展示人、事、物的感性特征来作用于读者的各种感官而形成人的审美感觉和审美体验。

(二) 情感特征。作者因为被生活中的人、事、景所感动，把它们写进文学作品并让作品感动其他的读者。只有作者自己真正动了感情，才有可能在成功的文学写作中感动他人，作者必须带着感情观察生活、体验生活，通过机智巧妙的艺术构思来渲染感情、强化感情，通过充满情感体验的文学作品来感染读者，实现文学文本的审美功能。列夫·托尔斯泰在《艺术论》中指出：“艺术是传达情感（作者）和体验情感（读者）的一项人类活动。”就十分精辟地概括了作为文学写作艺术的本质特征。

(三) 间接特征。文学写作使用的媒介是人类书面的语言，它描述的文学形象不是美术艺术、雕塑艺术、戏剧艺术、影视艺术的形象那样在人们视觉中直观生成，而是在人们的头脑里通过大脑的艺术想象间接生成的，这既是文学写作的一些局限，也是文学写作独具的艺术优势和特长。因为文学写作所创造的文学形象是想象的、间接的，这就为读者借助自己的知识、经历、情感来再现文学形象提供了巨大的创造空间；文学作者也可以利用这一特征创造性地组合、提炼含蓄精美的文学语言，供读者凭此展开丰富的艺术想象，并与文学写作者共同创造文学的艺术形象，文学写作的魅力在相当大的程度上就是由文学语言媒体的这种间接特性构成的。

三、分类。文学四分法所运用的分类标准，因为涉及了文学写作成

品的本质与外观、内容与方法,准确概括了文学写作现象,深入地探讨了文学成品的某些写作规律,它是我们深入研究文学文体现象和文学写作规律的出发点和基本点。根据文学写作在形象塑造、体制结构、语言运用、写作方法等方面的不同,将文学写作的成品分为诗歌、小说、散文、戏剧。在文学写作过程中,作者如果以抒发强烈情感为中心,通过丰富新奇的想象和富有节奏、韵律的语言,集中、精炼地反映社会生活,这就是诗歌写作;作者如果以塑造人物为中心,通过描述特定的故事情节和具体的生活环境,深刻地、多方位地反映社会生活,这就是小说写作;作者以创造情境为中心,通过广泛灵活的选材和情文并茂的构思、用短小精悍的真实性文章来反映社会生活的写作称为散文写作;以人物自身言行作为塑造艺术形象,结构戏剧矛盾冲突,反映现实生活的称为戏剧写作。对不同的文学写作成品进行分类的目的,就是为了科学地掌握不同文学文体的写作规律和写作技巧。

四、作用。文学写作作为一种人的高级审美心智活动,作者写作动机是为了满足人类对情感价值的自觉追求,成为一种无现实功利目的的审美创造活动和审美体验活动。孔子认为“诗可以兴,可以观,可以群,可以怨。”文学写作认识功能和教化功能,必须通过审美功能才能实现,文学写作则通过文学语言的描述功能和情感功能,塑造充满主观情感的艺术美的形象,让读者感受和体验到形象美的愉悦,达到在情感上感染读者、打动读者,让读者的经验与文学作品蕴含的情感产生共鸣,在充满美的享受中学到新的知识、受到深刻的道德教育。通过描述人们没有经历过的生活,通过揭示生活现象所包含的哲理与意蕴,让人们在更阔大的范围和更高的角度,认识了社会和自然,接受了正确的真、善、美的教育,心灵得到净化,道德得以提升。

写作技巧在文学写作活动中具有极其重要的作用。首先,写作技巧是实现作者写作意图的重要条件。写作意图是作者在文学作品中表达思想内容及其表明理想和愿望,而写作意图的圆满实现,必须依靠写作技巧来完成;其次,写作技巧是构成文学作品艺术性的内在因素。文学作品的艺术性,即反映社会生活或表达思想感情所达到的完美程度,决定于作者的世界观、创作方法和写作技巧,艺术性表现在作家在一定世界观的指导下,运用各种写作手法创造出具有审美价值的艺术意境和典型形象,给读者带来审美愉悦。文学作品的艺术性更多地体现在与

内容和谐统一的艺术形式中，而艺术形式的完美创造则依靠写作技巧来实现。

五、要求。文学写作是认识活动与审美创作活动的统一，是作家的一种创造性的精神劳动，是作家经过充分观察和创作动机激发，采用形象思维方式，通过艺术化构思、多样化表现手法和语言方式，将其对自然、社会与自我的认识、体验和情感倾向表达出来的过程。文学写作是一种认识活动，要求艺术真实和艺术概括；文学创作也是一种审美活动，要求进行情感的把握和形式上的创造，这是文学创作的基本要求和一般规律。

文学创作首先要求具有真实性，这样才能使读者产生信任感和认同感，为之吸引和感动，从而获得思想教育和精神享受，真实性是指艺术的真实，它来源于生活真实，而又高于生活真实，它是一种特殊的审美化真实，文学创作要符合人性、人道，符合社会和历史的发展规律。真实性是文学写作的基础和前提，它是文学创作的生命。

艺术真实与生活真实不同，它是以假定性情景表现对社会生活内涵的认识和感悟，透过表层揭示生活的实质。作家可以根据自己的认识和感悟，对真实的生活进行加工和提炼，通过想象和虚构予以重现、变形和再造。一般说来，它们或者把现实的形象与幻想的非现实意象融会为一个荒诞的、神话般的情景世界，或者完全抛开现实的形象而以虚幻的意象代之。如《西游记》中的唐僧是现实形象玄奘的改造，孙悟空、猪八戒、神仙、妖魔等形象是生活中的人与动物的结合；是寓言、童话中的拟人化的动植物世界，神话、传说的神仙、鬼怪世界的表现。艺术真实具有强烈的主观性，如哥白尼的日心说早已告诉我们太阳系星球的运动规律，关于“日出日落”的景象照样不断出现在文学作品中，并给我们带来许多美的享受，而日出日落正是人对于天体运动的主观把握而已。

文学写作进行艺术概括，要求作家创作出既具有鲜明独特的个性又具有普遍性的艺术形象。它大致包括两种方法：一是在广泛占有生活材料的基础上进行集中概括。二是以一个生活原型出发，同时吸收其他生活素材。如《红楼梦》中的贾宝玉，罗曼·罗兰笔下的《约翰克斯多夫》等人物形象就是这样塑造出来的。

文学写作既要求对社会生活的真情把握，也要求艺术形式上的创新。情感精神与艺术形式是两个分不开的实体，它要求作家对自己的创作对

象作出情感性体验和评价，以诚挚的情感表达，以积极、美好和高尚的情感态度打动人、感染人，只有经过刻骨铭心的体验，作家才能进入自由创作的无人境界，达到精神高度自由甚至物我两忘的状态，在这种状态中，作家对客观物象的把握才具有深邃性。作家获得了这种创作境界，他们的作品才具有真情，才富有感染力。

形式创新同样是文学创作的基本要求和原则，它既体现为对内容的内在结构的把握，又体现为利用语言材料以及结构、体裁、韵律、表现手法等艺术手段，使之呈现出独特的外在形态。具体表现为三个方面：首先，从内容出发去选择创造形式，而不是削足适履，生搬硬套。鲁迅曾说过，搞创作，宁可将做小说的材料缩成速写，也绝不可把速写的材料拉扯成小说。即体裁的选择应该服从内容的需要；其次，应当发挥作品形式对艺术表现的能动作用，在一定的形式内使内容获得新的升华；最后，重视和创造相对独立的形式美，这在诗歌中体现得尤为突出，如节奏、韵律和诗行的排列，诗节的编排等，本身就具有形式上的美感和创新。

文学写作的三大特征影响和制约着文学写作的基本方法，从不同侧面体现着文学写作的规律，虽然各种文学体裁都有各自特殊的写作规范和写作要求，但它们又被文学写作的基本规律概括和制约着。

首先是典型化的具象概括方法。文学写作的感性特征首先要求诗、散文、小说、戏剧的艺术形象是个别的，并通过这个别的艺术形象激活文学阅读者的感情体验和审美意识，个别还应该同时体现概括性，它概括得越多越普遍，就此提供给阅读者的思考、想象的空间就越阔大，领悟的内涵就越丰厚。文学写作的艺术形象既来自生活具象原型，又要超越具象原型，文学形象的基本品格要求与现实生活中的生活原型不具有同一性，现实生活中的具象原型如何演变成为文学写作的艺术形象，这就要使用典型化的具象概括方法。它在具体的文学写作中有两种情形：对于散文之类的纪实性的文学体裁来说，典型化的具象概括方法，就是在纷纭复杂的生活素材中，选择有审美价值的文学写作对象，对此原型进行合理想象提炼，通过突出渲染某些材料来丰富和强调原型的本质特征。对于小说、戏剧文学、影视文学等虚构性文学体裁，典型化的具象概括方法，就是将许多个别原型材料进行分解，将分解后有用的材料精华组合到个别形象上，使其具有一般特性和独特鲜明个性生命，即鲁迅所说