

民生改善 与马克思主义大众化

People's Well-being Improvement and Marxism Popularity

谢仁生◎著



人民出版社

民生改善 与马克思主义大众化

People's Well-being Improvement and Marxism Popularity

谢仁生◎著

 人民出版社

责任编辑:洪 琼

图书在版编目(CIP)数据

民生改善与马克思主义大众化/谢仁生 著. —北京:人民出版社,2015.2
ISBN 978-7-01-014071-1

I. ①民… II. ①谢… III. ①社会保障-研究-中国②马克思主义-
大众化-研究-中国 IV. ①D632.1②D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 238503 号



民生改善与马克思主义大众化

MINSHENG GAISHAN YU MAKESIZHUYI DAZHONGHUA

谢仁生 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:19.5

字数:300 千字 印数:0,001-1,500 册

ISBN 978-7-01-014071-1 定价:49.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

本书系教育部人文社会科学研究专项任务项目（马克思主义中国化、时代化、大众化）“哲学解释学视域下的改善民生与马克思主义大众化关系研究”（项目批准号：12JD710059）以及遵义医学院招标课题“马克思主义在西部少数民族地区的传播的历史经验与现状分析”（课题编号为：F-508）成果。

目 录

绪 论	1
第一章 马克思主义与大众化	5
第一节 什么是马克思主义	6
第二节 “大众化”的内涵	11
第三节 马克思主义大众化与中国化	14
第四节 马克思主义大众化的基本规律和现实路径	17
第二章 哲学解释学	22
第一节 施莱尔马赫的解释学	24
第二节 狄尔泰的解释学	29
第三节 海德格尔与此在解释学	34
第四节 真理与方法:伽达默尔的哲学解释学	39
第三章 民生与大众化	50
第一节 中国古代“民本”思想	52
第二节 改善民生的意义	67
第三节 文本与大众	72
第四章 马克思、恩格斯理论的民生向度	77
第一节 马克思的思想及其人文情怀	78
第二节 恩格斯的思想及其人文情怀	90
第五章 马克思主义在欧洲的传播和大众化	99
第一节 马克思主义与非马克思主义的斗争	101

第二节 马克思主义在俄国的传播和普及	111
第六章 民生凋敝与马克思主义在中国的传播	136
第一节 中国传统思想与马克思主义	137
第二节 马克思主义传入中国的社会历史条件	142
第三节 西学东渐与戊戌变法	151
第四节 五四新文化运动主将们的救国之道	158
第七章 中国共产党的先驱与马克思主义的传播	165
第一节 李大钊、陈独秀等人与马克思主义的传播	166
第二节 毛泽东同志早年对马克思主义传播的贡献	184
第三节 延安整风运动与马克思主义大众化	190
第八章 社会主义运动对马克思主义大众化冲击	204
第一节 早期苏维埃政权兴衰对马克思主义大众化的启示	205
第二节 苏东巨变对马克思主义大众化的启示	217
第九章 当代社会思潮与马克思主义大众化	227
第一节 自由主义思潮	228
第二节 民族主义思潮	241
第三节 民主社会主义	254
第十章 民生改善与马克思主义大众化	267
第一节 新中国成立后三十年中国共产党改善民生的理 论与经验	269
第二节 改革开放后的中国共产党改善民生的理论与实践	279
第三节 新中国成立以来我党的马克思主义大众化历史经验	289
参考文献	303
后 记	306

绪 论

在当代中国,尽管马克思主义直接或间接地影响了每一个中国人,但是,马克思主义是否得到了每一个人的理解与认可?尽管马克思主义地位崇高——中国共产党的指导思想以及四项基本原则之一;尽管马克思主义在社会主义革命和中国特色社会主义建设的各个阶段都起到了无法估量的作用,尽管党和国家一直重视马克思主义的教育,努力使马克思主义被更多的人理解和信仰,力争使马克思主义真正成为广大人民群众的思想武器和精神动力;尽管从中学到大学都开设了有关马克思主义的思想理论课,以至于每一个上过中学以上的中国人都对马克思主义有着不同程度的了解。但是,真正理解马克思主义的人有多少?真正认可和信仰马克思主义的人又有多少?

在全球化的浪潮中,世界各民族的文化在不断交融与碰撞,在此过程中,各种非马克思主义和反马克思主义思想也蜂拥而至。作为党的指导思想和四项基本原则之一的马克思主义,没有理由被其他非马克思主义、非无产阶级的思想,甚至是反马克思主义的思想挤退。在今天这个多元化时代,马克思主义与非马克思主义、反马克思主义之间注定是一场没有硝烟、永不停止的战争。马克思主义想要在这场战争中胜出,就必须赢得群众,即被大众化。但是,马克思主义如何被大众化?除了在学校开始课程或利用传媒进行宣传等方法之外,是否还有更有效的办法?

马克思主义如何大众化,当然是本书的一个核心问题,但是,本书要讨论的是,为什么马克思主义能够大众化?这个问题可以分成内外两个方面来探讨。从内因上即马克思主义性质上而言,马克思主义本身具有哪些因素使得它能够得到许多人理解、认可和信仰?为什么马克思主义能在同时

代的许多“主义”(思想)中脱颖而出,赢得广大群众?从外因上看,马克思主义为什么能够大众化?就中国的马克思主义大众化历史而言,马克思主义大众化成功的深层原因是什么?这些都是本书力求回答的问题。

马克思主义如何被大众化还涉及另一个重要问题:普通大众怎么理解、认可和信仰马克思主义?一般群众没有机会去拜读马克思主义的著作,一些群众甚至连看报的机会都没有。而且在当代中国,许多群众还是文盲或半文盲。即使把马克思主义做成宣传电影、电视等影视作品,仍然有许多群众搞不懂,也不会有兴趣。这是因为在我国广大南方地区,由于方言的缘故,许多群众听不懂普通话,当然也看不懂电影、电视。每年的中央电视台春节晚会时,主持人经常说“现在全国家家户户都守在电视机观看我们的节目”,其实这是一种武断,现实情况是,南方许多地区的群众除夕根本不看春节晚会,原因主要在于语言问题,很多群众难以听懂,尤其是上了年纪的人。那么,对于这部分群众,又如何引导他们去认识马克思主义?这说明即使有文化素质的,能够读懂马克思主义的人,也是少数。从这些情况来看,马克思主义大众化要比人们想象的难得多。

在我国,马克思主义大众化最常见的办法是宣传教育。用通俗易懂的办法,群众喜闻乐见的办法进行宣传。但是能接受这种教育的群众只是一小部分,主要是学生。然而,面对一个农民、一个农民工、一个普通工人、一个街边的小商贩、一个酒店服务员等整天忙着谋生的群众,以及那些生活朝不保夕的群众,进行马克思主义宣传教育就不是一件简单的事情。

此外,马克思主义大众化还涉及这样一个重要问题:不管是能理解马克思主义的群众,还是不能理解马克思主义的群众,他们为什么要认可马克思主义?一般解释是,中国共产党是一个马克思主义政党,正是有了马克思主义指导,中国共产党才带领中国人民推翻了三座大山,建立了社会主义新中国。但是仅凭这一点,还不足以让广大群众认可马克思主义,尤其是当代社会,各种外来思潮蜂拥而至,互联网使得人们可以很容易地接触各种非马克思主义的东西,那么光靠马克思主义政党曾经的功劳肯定说服不了群众,也不可能阻止有些人去信仰那些非马克思主义的东西。马克思曾经说得非常清楚,人们所为之奋斗的一切,都跟他们的利益有关。广大人民群众跟着中国共产党闹革命,推翻三座大山,支持中国共产党领导下的社会主义建设事

业,当然是为了满足自己的利益,改善自己的处境,作为马克思主义政党的中国共产党有责任和义务去满足人民群众的利益诉求,这也是中国共产党的宗旨。如果不能保证人民群众的利益,如果不能改善他们的生活状况,再漂亮的思想宣传教育也会“出丑”。这既符合历史唯物主义观点,也符合哲学解释学的观点。从哲学解释学来看,人们不是以一张白纸的方式来解释(认识)马克思主义,他们总是处于一定的历史条件下,人们的处境决定了他们的视域。在某种意义上说,马克思主义大众化的关键就在于马克思主义的政党是否能够改善大众的处境。当然,马克思主义本质也在于这一点。从马克思主义诞生至今的百余年里,马克思主义之所以拥有如此之多的大众,其根本原因也在于它一直为人民群众的利益而辩护。

本书内容共分为十章。第一章的主要任务是,首先对学界有关“什么是马克思主义”、“马克思主义大众化”的争论进行梳理分析。然后,考虑到马克思主义大众化与马克思主义中国化“近亲”关系,本章安排一节的篇幅对此进行适当的讨论。最后,本书认为,马克思主义大众化在中国有着较长的历史,其中的经验得失,基本规律无不需要认真讨论。为了从哲学解释学视角来看待马克思主义大众化与改善民生的关系,本书将在第二章简单地介绍哲学解释学基本理论,重点阐述几个具有代表性思想家的基本观点。第三章的主要任务是从总体上以解释学的视角来阐释改善民生与马克思主义大众化之间的关系,分析了民生的改善对于马克思主义大众化的重要意义,以及马克思主义文本与大众关系;“马克思主义”不是冷冰冰的“学术”思想,其根本目的是人类的自由解放与幸福。为此,本书将在第四章详细介绍马克思主义创始人生平事迹,通过分析马克思主义创始人的思想情感和创作历程,旨在说明:“马克思主义”从一开始就浸透了创始人的人文情怀,这也是马克思主义能够广泛传播的根本始因。所以在第五章本书将主要分析马克思主义在欧洲大众化的情况,揭示为什么马克思主义能在欧洲传播以及怎样传播。第六章主要阐释马克思主义在中国传播的情况,围绕以下几个问题来展开:马克思主义为什么能传入中国,其时代背景、思想文化条件是什么?马克思主义为什么能在中国传播开来,又是怎样传播的。第七章主要阐述了早期中国共产党的先驱对马克思主义传入中国的贡献。中国共产党的先驱很多,但我们只选取了其中的一些代表性人物,所以本章第一

节主要论述李大钊、陈独秀、李达等人对马克思在中国传播的贡献。考虑到毛泽东同志在马克思主义传播史上的特殊性,所以,对他早年对马克思主义大众化的贡献,本章将以一节的篇幅进行专门介绍。第八章主要考察马克思主义在俄国传播的状况,马克思主义大众化在俄国所经历的成败得失及其原因分析。在今天开放的中国,各种社会思潮获得了十分有利的发展空间,而且也愈来愈受到许多群众的追捧,这种现象对马克思主义大众化的事业提出了新的课题。为此,本书第九章以当代中国几种主要的社会思潮如自由主义、民族主义、民主社会主义为例,阐明它们对马克思主义大众化的影响。第十章是本书的最后一章,先介绍中国共产党如何改善民生,然后再阐述中国共产党开展马克思主义大众化的经验得失。本章并没有过多的结论性的语言,但我们认为,读者在阅读之后一定会得出结论:中国共产党改善民生的措施对于马克思主义大众化起了决定性作用。

第一章 马克思主义与大众化

理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。

——卡尔·马克思

人类文明史上出现的各种“思想”、“主义”的数量不计其数,它们是人类文明的宝贵财富。这些“思想”、“主义”不仅有效地指导了人类的实践,建立了灿烂的物质文明,同时也丰富了人类的精神世界,创造了辉煌的精神文明。马克思主义便是其中之一,它是人类文明的精华,是关于无产阶级及整个人类的自由与解放的学说,是科学的世界观与方法论。没有马克思主义,就没有马克思主义的政党。正是选择了马克思主义,中国共产党才创造了人类的奇迹,马克思主义是中国共产党改变世界不可或缺的理论基础。邓小平同志曾经说过:“光靠物质条件,我们的革命和建设都不可能胜利。过去我们党无论怎样弱小,无论遇到什么困难,一直有强大的战斗力,因为我们有马克思主义和共产主义信念。有了共同的理想,也就有了铁的纪律。无论过去、现在和将来,这都是我们的真正的优势。”^①

中国的无产阶级要吸收一个属于舶来品的马克思主义,就必须把马克思主义中国化之后加以消化吸收,才能转变为物质的力量。作为一种舶来品,马克思主义刚进入中国之时造成许多人消化不良,也造成了中国革命实践中遭遇了很多挫折,走了很多弯路。问题当然不在于马克思主义,而是因为有些人过于教条地对待马克思主义。如何更好地消化吸收马克思主义,

^① 《邓小平文选》第三卷,人民出版社1993年版,第144页。

成为早期中国共产党一个重大理论与实践课题。中国共产党的早期领导人如李大钊、陈独秀、李达、恽代英、张太雷、蔡和森等,无一例外地研究过怎样把马克思主义运用到中国的革命实践当中。经过长期的实践探索,中国共产党认识到,只有把马克思主义实行中国化之后,与时代发展同步,才能焕发出强大的生命力、创造力、感召力。

统计数字表明,中国现阶段有 8000 多万的党员,作为工人阶级的先锋队 and 全国人民的先锋队,中国共产党党员理应更具有马克思主义素养,中国共产党员毫无疑问要学习马克思主义,自觉地用马克思主义来指导自己的行动;但是,马克思主义如果仅仅是被一个政党的成员掌握,还不足以化为物质的力量。马克思主义要真正发挥它的作用,必须被群众掌握,也就是实行大众化。因为“人民、只有人民才是创造历史的动力”。马克思主义不实行大众化,无产阶级甚至连自己都不能实现真正的解放,更遑论解放全人类。但是怎么实现大众化?怎样让大众接受和理解、信仰马克思主义?过去是,现在依然是一个极为重要的课题。

第一节 什么是马克思主义

马克思、恩格斯曾指出,一切划时代的体系真正的内容都是由于产生这些体系的那个时期的需要而形成起来的。所有这些体系都是以本国过去的整个发展为基础的,是以阶级关系的历史形式及其政治的、道德的、哲学的以及其他的后果为基础的。今天的中国之所以能大踏步地走在中国特色社会主义的大道上,正是得益于中国的马克思主义者中的杰出分子把马克思主义引入中国,坚持不懈地向大众宣传和传播马克思主义,并在中国革命和社会主义建设中坚持把马克思主义的普遍原理与中国的国情相结合,创造性地发展了马克思主义,并用之解决中国的实际问题。这些早期马克思主义者是中国最早了解马克思主义、信仰马克思主义的精英分子,但是,马克思主义不仅仅需要被精英掌握,更需要被广大劳动人民群众掌握,即马克思主义大众化。

任何理论,如果不与群众、实践结合,那么它将失去现实的土壤,最终失去生命力。党的十七大提出了“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及

活动,推动当代中国马克思主义大众化”^①的重大战略任务。实施这一战略任务不仅仅是为了普及和宣传马克思主义,也不仅仅是为了发展马克思主义,更是出于理论被群众掌握,使群众掌握马克思主义,也是马克思主义理论与群众的实践相结合化为物质的力量的需要。实现马克思主义大众化这一战略任务也是时代的需要。当代中国正在进行一场史无前例的、轰轰烈烈的中国特色社会主义建设实践,这场伟大实践活动的指导思想是当代中国马克思主义——中国特色的社会主义理论,这场伟大实践活动的主体是广大人民群众。这一伟大实践过程必然需要中国特色的社会主义理论化作物质的力量,而这又必然要求这一理论被广大的人民群众掌握,即马克思主义大众化。就此而言,马克思主义大众化的本质就是马克思主义理论被群众(大众)掌握,成为群众的实践指导。

什么是马克思主义?马克思主义自从诞生起,有关什么是马克思主义的争论就没有停止过。打着马克思主义旗号的理论派别不在少数,历史上曾出现了各种所谓的马克思主义,那么到底什么是真正的马克思主义?怎样认识真正的马克思主义?

什么是马克思主义,为什么是以马克思的名字命名,而不是以恩格斯的名字?恩格斯在《路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结》一文脚注中谈到马克思主义命名的问题,他说:“请允许我在这里作一点个人的说明。近来人们不止一次地提到我参加了制定这一理论的工作,因此,我在这里不得不说几句话,把这个问题澄清。我不能否认,我和马克思共同工作40年,在这以前和这个期间,我在一定程度独立地参加了这一理论的创立,特别是对这一理论的阐发。但是,绝大部分基本指导思想(特别是在经济和历史领域内),尤其是对这些指导思想的最后的明确的表述,都是属于马克思的。我所提供的,马克思没有我也能够做到,至多有几个专门的领域除外。至于马克思所做到的,我却做不到。马克思比我们大家都站得高些,看得远些,观察得多些和快些。马克思是天才,我们至多是能手。没有马克思,我们的理论远不会是现在这个样子。所以,这个理论用他的名字命名是

^① 胡锦涛:《高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》,人民出版社2007年版,第34页。

理所当然的。”^①

恩格斯在1890年8月5日与康·施米特通信时,针对德国社会民主党内的“青年派”和英国改良主义者迈尔斯·海德门之流自我封为马克思主义者的教条主义行为,恩格斯引用马克思的原话加以讽刺:“正像马克思就70年代末的法国‘马克思主义者’所曾经说过的:‘我只知道我自己不是马克思主义者’。”^②1890年8月27日,恩格斯与保·拉法格通信中,他再一次提到马克思的观点,他说“所有这些先生们都在搞马克思主义,然而他们属于10年前你在法国就很熟悉的那一种马克思主义者,关于这种马克思主义者,马克思曾经说过:‘我只知道我自己不是马克思主义者。’马克思大概会把海涅对自己的模仿者说的话转送给这些先生们:‘我播下的是龙种,而收获的却是跳蚤。’”^③这实际上表明了恩格斯也是间接地提出什么是马克思主义问题。

由此可知,从马克思诞生之时,关于什么是马克思主义的争论就开始了。从马克思主义发展史来看,马克思主义发展的全过程一直都没有离开对“什么是马克思主义”问题的解答,马克思主义理论本身也是在回答这个问题过程中不断丰富。

列宁在《卡尔·马克思》一文中,对何谓马克思主义下过一个定义,他说,“马克思主义是马克思的观点和学说的体系。”^④列宁还认为,马克思的学说即马克思主义理论有三个来源和三个组成部分。他说,“马克思的全部天才正是在于他回答了人类先进思想已经提出的种种问题。他的学说正是哲学、政治经济学和社会主义极伟大的代笔人物的学说的直接继续。……马克思学说是人类在19世纪所创造的优秀成果——德国的哲学、英国的政治经济学和法国的社会主义的当然继承者。”^⑤如此说来,马克思主义就包括了三个部分:马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义。马克思主义哲学是完备的哲学唯物主义,是科学的世界观和方法

① 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1995年版,第242页。

② 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1995年版,第691页。

③ 《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1995年版,第695页。

④ 《列宁选集》第2卷,人民出版社1995年版,第418页。

⑤ 《列宁选集》第2卷,人民出版社1995年版,第309—310页。

论,是全部马克思主义理论的基础。我国学者高放持有与此相近的观点,他认为马克思主义就是国际无产阶级领袖和导师马克思和恩格斯创立的无产阶级和全人类解放的科学。

显然,列宁是从狭义上理解马克思主义,即马克思创立的理论学说,连作为马克思主义重要的创始人恩格斯也未包括进去,这种理解过于狭窄。实际上,以马克思的名字命名的马克思主义不能只限于马克思本人的思想,否则就与马克思主义发展史是相违背的。马克思在创立自己的理论时,与恩格斯进行过密切的合作,有些著作也是两人合著的,例如《神圣家族》、《德意志意识形态》、《共产党宣言》等。毫无疑问,这些著作理应包括在“马克思主义”之中,但是只把其中的一位合作者看成是“马克思主义”(创始人)的,而另一位却被排除在外,显然是不适当的。

既然不能把马克思的思想等同于马克思主义,那么就应该从广义上理解马克思主义。马克思主义不仅包含马克思、恩格斯的思想,也包含列宁、斯大林、毛泽东、邓小平的思想以及“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平同志系列讲话,它们之间是一脉相承的关系。这种观点实际上是把马克思主义理解为一个不断开放的体系,是一个不断生成的过程。马克思主义之所以不是僵化的体系,而是不断发展的体系,也正是源于马克思主义这一理论品质。国内学者程恩富持有这种观点,他从四个层面定义马克思主义:“马克思主义是由马克思、恩格斯创立和后继者不断发展的理论体系(从创立主体层面界定),是关于自然、社会和思维发展的一般规律的学术思想和科学体系(从学术内涵层面界定),是工人阶级及其政党进行社会主义革命和建设以及过渡到共产主义社会的指导思想和科学体系(从社会功能层面界定),是关于人生信仰和核心价值的社会思想和科学体系(从价值观念层面界定)。”^①

还有观点认为,马克思主义是作为党的指导思想的马克思主义。这种理解也是从狭义上理解马克思主义。能够作为我党指导思想的马克思主义,一定是经过实践检验的具有普遍意义的科学的理论。这其中包含两层意思,第一,“它是经过实践证明是科学的理论,因为只有这样的理论才具

① 转引自钟卫华:《什么是马克思主义》,《马克思主义文摘》2013年第2期。

有可靠的真理性,才有资格成为我们党的指导思想。而未被实践证明的那些思想理论,可能正确,也可能不正确,不能当做我们党的指导思想。”^①这就意味着我党对马克思主义理论是有选择性的,换言之,马克思主义理论中有相当一部分不能作为我党的指导思想,这就等于说,作为我党指导思想的马克思主义仅仅是“马克思主义”中的一部分。第二,作为我们党指导思想的理论一定是具有普遍意义的理论,原因在于,马克思、恩格斯和列宁的一些思想理论,在一定时间、一定条件下是正确的,但是,它们并不是放之四海而皆准,其中许多理论和结论并不适用于中国的实际,所以,马克思主义理论中不具有普遍意义的部分并不能作为我们党的指导思想。例如,列宁关于通过中心城市武装起义的道路夺取全国政权的理论,是被俄国革命证明为科学理论。但是,它对于旧中国这个半殖民地半封建的东方大国并不适用。因此,也不能把它当做我们党的指导思想。简言之,作为我们党的指导思想的马克思主义是指马克思、恩格斯和列宁学说的“普遍原理”^②。

在当代中国语境,“马克思主义”多指广义的马克思主义,包括上述的第二、第三种观点的马克思主义。任何理论的创作者都很难摆脱自己的历史条件限制,他们不可能脱离自己的经验和历史局限去观察和分析问题。从历史上来看,马克思、恩格斯作为欧洲人,虽然他们具有世界的眼光,但他们毕竟是立足于自己的经验和当时欧洲的历史条件来创立自己的理论。欧洲是资本主义相对发达的地区,自然成为了马克思、恩格斯关注的重点,而对于俄国这样相对落后的帝国则关注得较少。同时,马克思、恩格斯的理论本质上也要求俄国工人阶级不要死守理论,而应该坚持理论与实践相结合。因此,马克思、恩格斯的思想传到俄国之后,俄国的革命家和思想家们根据俄国的实际,创造性地运用马克思主义理论,产生了列宁、斯大林、普列汉诺夫等人相对独立的思想。这些学说本质上与马克思主义是一体的,是马克思主义的有机组成部分,是马克思、恩格斯的理论在俄国的新发展,是俄国的革命者尤其是列宁灵活地把马克思、恩格斯的思想与俄国的革命实践相结合的产物。因此他们的思想毫无疑问应该是马克思主义重要的组成

① 李安增主编:《马克思主义中国化研究》,中央编译出版社 2009 年版,第 27 页。

② 李安增主编:《马克思主义中国化研究》,中央编译出版社 2009 年版,第 27 页。

部分。

当代中国“马克思主义”还应该包括马克思、恩格斯、列宁、斯大林等人的思想理论在中国的发展成果。当代中国的马克思主义者根据中国的实践要求,灵活地运用马克思主义的普遍原理,在社会主义革命和建设实践中创立自己相对独立的思想体系,例如,毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平系列重要讲话。之所以这些理论都属于马克思主义的,是因为:第一,这些理论的创立者本身都是马克思主义者,都是信仰马克思主义的共产主义战士。第二,这些理论的创立者不仅信仰马克思主义,而且在实践上忠诚于马克思主义事业,他们在自己的社会主义革命和建设实践中努力践行马克思主义的理论,不断用马克思主义来指导自己的实践,把马克思主义理论与自己的实践相结合,并且成功地解决了一个又一个的困难。在这个过程中,他们形成了自己相对独立的理论,丰富和发展了马克思主义的理论,是马克思主义理论在中国的传承和发展,是马克思主义的普遍原理与中国特色国情和实践相结合的典范,与马克思主义是一脉相承的。

第二节 “大众化”的内涵

什么是“大众化”?《现代汉语词典》如此定义:“变得跟广大群众一致,适合广大群众需要”。《辞海》则把“大众化”等同于“群众化”。中国国内最早使用“大众化”是在文艺界。20世纪20、30年代,我国文艺界首先提出了文艺大众化的问题,提出文艺大众化。郭沫若曾在批判日本的大众艺术时提到过“大众文艺”一词,但是真正开始把文学与大众联系起来的是郁达夫等人主编的《大众文艺》,1930年3月该版杂志发表了有关文艺大众化的座谈会记录。鲁迅先生在《文艺的大众化》中谈道,文艺本应该不只是少数优秀者才能鉴赏的东西,而应该是大多数人都能鉴赏的东西。他讽刺那种所谓好的作品只能少数人欣赏的观点,“倘若说,作品愈高、知音愈少。那么,推论起来,谁也不懂的东西,就是世界上的绝作了。”^①他还提出,在这种

^① 《鲁迅文集》第7卷,人民文学出版社2005年版,第367页。