



高等院校精品规划教材 · 艺术专业基础系列教材

# 色彩构成设计

主编 刘志宏

COLOR  
CONSTITUTION  
DESIGN



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

高等院校精品规划教材·艺术专业基础系列教材

# 色彩构成设计

主 编  
刘志宏

 ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS  
浙江大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

色彩构成设计/刘志宏主编. —杭州:浙江大学出版社, 2012.1(2013.1 重印)

ISBN 978-7-308-09549-5

I. ①色… II. ①刘… III. ①色彩—构成—设计—教材 IV. ①J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 005631 号

## 色彩构成设计

刘志宏 主编

---

责任编辑 邹小宁  
文字编辑 王蕾  
封面设计 王聪聪  
出版发行 浙江大学出版社  
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310007)  
(网址: <http://www.zjupress.com>)  
排 版 杭州教联文化发展有限公司  
印 刷 杭州杭新印务有限公司  
开 本 889mm×1194mm 1/16  
印 张 7.25  
字 数 188 千  
版 印 次 2012 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 2 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-308-09549-5  
定 价 38.00 元

---

版权所有 翻版必究 印装差错 负责调换

# 《艺术专业基础系列教材》编委会

学术顾问 杨 正 帅立功

刘世群 金旭明

主 任 张夜莺

副 主 任 刘志宏 田辉龙

编委会成员(按照姓氏笔画排序)

马建华 桂林电子科技大学信息科技学院

宁绍强 广西师范大学设计学院院长

汤小胤 桂林理工大学艺术学院

刘洪波 柳州城市建设职业技术学院

曲 哲 浙江工业大学之江学院

李勇成 桂林旅游高等专科学校

陆少敏 桂林电子科技大学职业技术学院

何平静 广西师范大学美术学院

吴宏敏 赣南师范学院美术学院

罗兴华 桂林电子科技大学设计学院

罗克中 广西师范大学漓江学院

蒲 江 广西师范大学设计学院



# 《色彩构成设计》编委会

顾 问 杨 正 武汉大学城市设计学院,教授,博导  
帅立功 桂林旅游高等专科学校,教授,教学名师

主 编 刘志宏

副主编 马建华 张雨婷 张 登 唐旭军 刘 冕

编委会成员(按照姓氏笔画排序)

于津辉	于长敏	韦 维	韦剑华	王 成
方 冰	许孝伟	汤小胤	牟 彪	牟文辉
邢加满	刘洪波	李志强	李林杰	李勇成
何平静	陈 兵	陈雪映	陆少敏	张兴华
吴启益	罗克中	罗汉儒	罗兴华	胡华中
卿 芸	秦 洁	聂 辉	袁金戈	徐 莹
程 平	温军鹰	彭馨泓	曾 军	黎 勇

# 序

色彩作为一种最直接的视觉语言,在产品、包装、广告、服装、室内外环境景观等设计领域发挥着至关重要的作用。色彩是对人的视觉刺激最敏感、最直观、最有影响力的视觉信息符号,也是信息传达最有效的方式之一。

色彩构成是20世纪初德国包豪斯设计学校进行的设计色彩教学课程改革的产物,其要点是在进行色彩基础训练时按照构成的理论和法则对色彩进行重构整理,并利用物理学和心理学的方法来分析研究色彩的基本理论和形式构成法则,力求将人们对色彩的直觉感受上升到更科学的审美评价,最终能在设计实践中运用色彩构成的理论和方法进行符合特定功能需求的设计表达。

在艺术设计人才的培养和输出中,高校艺术设计专业是最主要的人才培养基地,其基础教学内容和形式对于设计专业的发展也具有深远的影响,它要求我们的设计教育必须整体同步,以培养设计师的实际需要来设置和充实教学内容,积极探寻色彩教学的理念、目的、方法,探索新的教学形式,使基本技能和专业知识紧密联系,使“色彩”与“设计”有机的结合,构建一个具有发展性、前瞻性与可操作性的设计色彩教学体系。

随着艺术设计高等教育的发展,艺术院校中设计教育的与时俱进和教学改革是当前非常重要的研究课题。高等教育质量的保证来自两个方面:一是高质量的专业教材;二是高素质的师资队伍,而其中教材的编写与研究成为重中之重,没有完善的教材体系,将会制约艺术设计教育的发展,影响到设计人才的培养。

本教材强调理论与实践相结合,重视教学与设计技能的培养,将实训项目融入每章课程,强调学生的设计思维表现和实际动手能力的体现,让学生在实训中积累知识。

本教材的编是作者多年的教学与实践总结,教材的思想性和学术性都有着鲜明的特色。该教材的出版对提高色彩构成学科的教学与交流都有很大的现实意义。

杨己

于武汉大学 珞珈山  
2011年11月19日

# 前 言

平面构成设计、立体构成设计和色彩构成设计,统称为“三大构成设计”。构成设计是一种现代艺术设计观念,也是设计思维启蒙的基础。从高等学校教育的教学视角考虑,可将其归类于艺术设计专业的必修基础课程范畴,是一门融合了理论知识与设计技法,并有着浓厚人文色彩的学科,更是艺术设计的理论性与实践性学习的初步认知,同时也对启发和培养创新能力起到至关重要的作用。设计包含了许多新的观念与文化,可谓是方法论范畴内以理性为主导的设计思维训练的重要途径。

通过对色彩构成设计这门专业课的学习,可以让学生和从事设计行业的初学者用科学的分析方法把复杂的色彩现象还原为基本要素,将这些基本要素以一定的色彩规律重新配置组合,构造出新的理想化的色彩效果。利用色彩在空间、材质、情感等的可变幻性,按照一定的规律去组合各构成之间的相互关系,创造出新的色彩效果。同时也可以使学生和设计行业初学者加深对设计基本方法的认识与了解,并运用这些方法去探索更深层次的设计理念。

至于艺术设计、三大构成设计目前在国外的的发展情况是比较好的,与设计结合得很密切,它在我国是由一批学者翻译引进并宣传推广开来。构成设计被首先引入美术教育界,作为一门独立课程开始讲授。随着时代的发展和我国改革开放的不断深入,艺术设计及其基础理论教学也随之不断传承与发展,包括设计艺术学在内的相关学科取得的成果是非凡的,其中本系列丛书就是很好的例子,不仅适用普通本科院校和中高职院校设计专业的学习者,也适用于社会其他学习爱好者使用。本书内容力求简洁明了,重难点突出,创新点突显,各章节课后均设置有实训项目,本书既注重系统性和学术性,又兼顾普及性、职业性和实用性。

本书由广西师范大学刘志宏老师任主编,马建华、张雨婷、张登、唐旭军、刘冕任副主编,卿云、韦维、程平、李志强、秦洁、李林杰、罗克忠、何平静、韦剑华、罗汉儒、李勇成、许孝伟、陈兵、王成、汤小胤、黎勇、于津辉、胡华中、牟彪、聂辉、邢加满、刘洪波、陆少敏、张兴华、陈雪映、温军鹰、彭馨泓、罗兴华、于长敏、曾军、袁金戈、方冰、徐莹、牟文辉、吴启益等参编,广西师范大学职业技术师范学院、桂林理工大学博文管理学院、桂林电子科技大学信息科技学院、桂林旅游高等专科学校、桂林师范高等专科学校、桂林航天工业高等专科学校等艺术设计专业部分老师和学生提供了教学素材和作品。并引用

了其他教材及网络上的一些优秀作品,因篇幅有限,姓名和具体出处就不一一列出,对此深表歉意。

编者虽在教学实践中追求卓越和全面,但由于学识有限,所编写出来的教材难免有遗漏和不尽如人意之处,还希望各位业界同仁和广大读者批评指正,以便在后面的修订本加以完善。

编者于漓江  
2011年10月



# 目 录

<b>第一章 色彩构成设计的学习思路</b> .....	1
第一节 色彩构成的设计语言 .....	1
第二节 色彩构成的表现手法 .....	2
第三节 色彩构成的创作构思 .....	3
第四节 实训项目 .....	4
<b>第二章 色彩心理研究</b> .....	5
第一节 色彩心理学理论 .....	5
第二节 色彩的象征 .....	11
第三节 色彩的想象 .....	14
第四节 色彩心理学在实际设计中的运用研究 .....	15
第五节 实训项目 .....	20
<b>第三章 色彩的配色方法与构成训练</b> .....	21
第一节 配色原则 .....	21
第二节 色彩构成训练 .....	27
第三节 实训项目 .....	31
<b>第四章 自然、人文色彩解析</b> .....	32
第一节 自然色彩 .....	32
第二节 人文色彩 .....	34
第三节 实训项目 .....	39
<b>第五章 色彩构成在现代设计中的运用</b> .....	46
第一节 建筑环境色彩 .....	46
第二节 商业广告色彩 .....	48
第三节 数字界面设计色彩 .....	49
第四节 工业产品色彩 .....	51
第五节 实训项目 .....	51

第六章 色彩构成设计新运用研究 .....	57
第一节 灯光色彩运用 .....	57
第二节 流行色彩运用 .....	61
第三节 新技术色彩运用 .....	66
第四节 实训项目 .....	71
第七章 色彩构成作品赏析 .....	72
第一节 装饰图案的素材——风景 .....	72
第二节 作品欣赏 .....	93
参考文献 .....	104
后 记 .....	105

# 第一章 色彩构成设计的学习思路

- 学习目的:通过了解色彩基础知识、色彩设计语言及特征的分析,由此提高对色彩的认识能力和分析能力。
- 课时:5 课时。
- 作业要求:思考色彩构成设计语言的主要特征。

## 第一节 色彩构成的设计语言

### 一、概述

色彩构成作为设计专业的一门专业基础课,起源于包豪斯时期的基础课教学,后经日本发展并开始传入中国,特别是 20 世纪 80 年代以后被广泛应用于我国高校的色彩构成教学中,它对我国高校设计基础教学产生了极为重要的推动作用,目前它仍是国内各高校设计专业基础教学中的必修课程。

色彩构成就是对色彩规律的研究,它从研究色彩构成的本质出发,把复杂的色彩现象还原成基本的色彩构成元素,进行理性的分析和思考,按照形式美的原则,创造出新的色彩组合形式。色彩构成语言既是指它的构成形式和特征,学习色彩构成就是要掌握色彩构成语言、提高色彩审美能力和对色彩的应用能力。通过对色彩客观规律、色彩的生理、心理规律的研究,对色彩的审美能力、色彩的设计实训能力的训练,掌握客观物象色彩在抽象形态下的综合规律及形式美感,创造具有主观理想及设计所需要的色彩构成组合,同时通过经典色彩构成作品的剖析,借鉴大师们的丰厚的表现手法,丰富我们的色彩表现语言,认识和理解色彩形态设计的目的和意义,并将其运用于今后的设计与生活当中。

进入 21 世纪以来,随着国家经济社会的飞速发展,国际先进教育理念的引进,市场设计实例的介入,我国的设计基础教学发生了较大的变化,一种将色彩学、色彩审美与设计实例相结合的研究思维方法,从大设计、大艺术的视觉出发,从广度和高度上掌握色彩语言,紧密结合色彩的时尚和流行趋势并进行研究,是当今艺术设计基础教育的必然趋势,色彩构成教学也不例外,它应将色彩构成的多样性与观念进行重新思考,把色彩构成教学纳入整个设计行业、设计教学的大背景中进行考虑,使之成为教学链中的一部分。在设计语言上追求知识的系统性、时代性、审美性和实用性,以崭新的视野和创造性思维的训练方式,对形式语言进行有益的探索,寓快乐于教学之中,通过大量的实训作业,逐渐探索出一套适合于当今艺术设计教育并与设计市场接轨的教学模式及方法。

### 二、色彩构成设计语言的学习目标及要求

学习色彩构成就是对色彩构成语言的掌握、提高色彩审美能力和对色彩应用能力的了解及提高。它通过对色彩客观规律、色彩的生理、心理规律的研究,对色彩的审美能力、色彩的设计实训能力的训练,掌握客观物象色彩在抽象形态下的综合规律及形式美感,创造具有主观理想及设计所需的色彩构成组合;同时通过经典色彩构成作品的剖析,借鉴大师们的丰厚的表现手法,丰富我们的色彩表现语言,认识和理解色彩形态设计的目的和意义,并将其运用于今后的设计与生活当中。

首先,通过对色彩构成设计语言的学习、设计语言体系的分析及对色彩构成的创造构思方法的探讨,运用观察—思维—表现的训练方式,了解色彩艺术的形式和特征,培养学生的创造性思维;其次,通过掌握色彩构成的



基本训练方法及技巧,以及通过色彩构成设计分类实践、在艺术设计领域的实际应用,提高学生的色彩设计能力和运用能力;此外,通过对色彩构成形式美及产品实例审美的鉴赏,培养学生的审美能力;最后,通过对色彩构成设计语言个性化、多样化的色彩语言表达,为不同专业的学生今后从事不同门类的设计打下坚实的基础。

### 三、色彩构成设计语言的学习内容

1. 色彩的调性、色彩的对比与调和等。
2. 对色彩构成的心理语言的掌握(色彩的生理及心理规律、色彩象征、色彩联想)。
3. 对色彩审美语言的掌握(色彩构成的多样与统一、色彩的节奏与韵律等色彩形式美因素)。
4. 对色彩语汇的拓展(色彩的采集与重构)。
5. 对设计实例的了解和掌握程度(设计实例训练)。

### 四、色彩构成设计语言的主要特征

色彩之间搭配产生着变化,对设计及生活的影响深远,形成了不同的设计语言,它具有如下特征:

1. 色彩构成语言的可行性。
2. 色彩组合的科学性。
3. 色彩构成语言的时代性。
4. 色彩构成语言的地域性及民族性。

各民族对色彩的认识和喜好不同;而不同的时代,不同的地域,不同的民族,对色彩的认识和喜好也千差万别。不同的色彩对不同地域的人会产生不同的情绪变化和反应。

5. 色彩构成的不同感知性。
- 有性别不同性,也有商业性、娱乐性等。

### 五、色彩构成设计语言的学习方法

1. 欣赏分几个步骤进行:观察—识图—记录—思考。
2. 讨论。
3. 资料查阅。

## 第二节 色彩构成的表现手法

色彩构成的表现除了画面要具备美感与和谐外还要有一定的表现目的和手法。在学习色彩构成的过程中,我们不能随意地组合色彩,而是要按照一定的原则和目的进行组合,发挥自己的色彩感觉去架构一个美的色彩关系和全新的视觉形象。

色彩构成的色彩主要以平涂式着色方式为主,但也常常借助印染、印刷、喷涂、粘贴等技术手段。(图 1-2-1, 1-2-2, 1-2-3)



图 1-2-1



图 1-2-2



图 1-2-3





色彩构成的表现手法从大角度讲有以下几方面。

1. 色彩对比构成又分:

- (1) 明度对比。
- (2) 色相对比。
- (3) 纯度对比。
- (4) 冷暖对比。

2. 色彩调和与秩序构成。

3. 色彩重构与色彩情感。

可以在教学过程中让学生分组探讨和研究色彩在色相、纯度、明度、冷暖等方面的组合规律,有时灵感来源与激烈的争辩与讨论,从而对色彩的特性及其组合运用有较为全面的认识和互补的理解。(图 1-2-4, 1-2-5, 1-2-6)



图 1-2-4



图 1-2-5



图 1-2-6

在课堂教学中,实行理论与实践相结合的手段,促进学生在理论知识掌握的同时更加注重实践与手头工夫的锻炼。既要加强对色彩构成表现手法的规律的深入理解又要保证课堂理论的可操作性。

在色彩构成表现手法的实践阶段,传统的手绘训练是极为重要的,这是为了保证学生能够熟练掌握表现手法的规律,在画笔、颜料、纸张、不同材料与技术手段等方面都有一个大脑构思和创意的过程。培养学生尽量做到心手合一,增强其动手能力。

当然仅仅局限于传统的手绘训练是不够的,现代网络 and 多媒体在设计领域的应用不容小觑,它是主流中的重中之重,提高设计的整体视觉效果和教学效率成为色彩构成教学上的一大重点。

### 第三节 色彩构成的创作构思

色彩构成的学习,就是对色彩思维的训练与开发。如何合理构思是色彩构成创作中十分重要的环节。

色彩构成不拘泥于有限的构思和方法,提倡色彩的个性、创造性和主观性。新鲜、巧妙、具有美感的作品就是优秀作品。色彩的与众不同和独特韵致常常会给人耳目一新的感觉,留下深刻印象。新元素的注入,情感的投入都会使作品取得良好的效果。无论如何构成,对比与调和的统一都构成永恒的主题。

色彩构成中,过分刺激的配色容易使人产生视觉疲劳,精神紧张,烦躁不安;过分暧昧的配色形象模糊,也会使人产生视觉疲劳及无聊乏味之感。对比调和互相依存,变化中求统一,统一中求变化,相辅相成才能取得悦目的视觉效果。

对比作为其中重要的一个方面,在创作构思时要首先考虑,没有对比或者对比模糊的作品会让人感到无趣。这就需要学生在对比上寻求符合自己主题的方法。冷暖对比根据视觉心理让人感知,波长长的红色光和橙色光、黄色光,本身有暖和之感;相反,波长短的紫色光、蓝色光、绿色光则有寒冷之感。色彩的轻重对比让人有力的存在感,白色使人联想到白云,感觉轻飘;黑色使人联想到铁块或煤石,或者阴云密布,感觉沉

重。同样,在色相、明度、纯度上的对比会有各种不同的效果。充分了解自己的主题,将对比融入作品,可以使作品的主题更加清晰完善。

调和是对对比的升华与完善。对比太强烈会使人产生烦躁之感,调和不仅能使杂乱无章的色彩变得和谐统一,更重要的是通过调和使色彩构成符合目的性的需要,构成美的色彩关系。色彩调和也不是绝对的,在色相、明度、纯度方面构成和谐稳定的色调,满足视觉心理平衡的需要,能使人产生愉快、舒适、美感的配色效果就是调和的。

在色彩构成构思中,考虑对比调和的同时,色彩情感也是必要的。人们常常通过色彩想起曾今见过或知道的色彩,从而引发相关感情。暖色调较多,色彩纯度高,对比鲜明的色彩往往使人产生愉快的感觉;冷色、暗色,蓝紫或是黑灰往往略有悲伤的味道;夸张的色彩搭配有时会产生幽默之感;黑色往往与严肃的场合联系到一起等。这些就是色彩的情感体现。构成中考虑色彩情感使作品更富内涵,更好地表现主题思想。

当然,在色彩构成创作构思中不仅仅包括这几个方面,色彩本身都是美的,色彩构成就是将这些色彩有序地组合在一起,使人得到整体上美的体验。只要符合视觉美感的构思都是优秀和合理的。

### 第四节 实训项目

1. 用红、黄、蓝三原色加白色与黑色进行调色练习。
2. 以 12 色色相环为依据,用三原色调配 12 个色相。



## 第二章 色彩心理研究

- **学习目的:**通过分析人对于不同色彩的心理客观认知,了解色彩对于人的隐形作用,由此提高学生的色彩运用能力和设计能力。
- **课时:**5 课时。
- **作业要求:**通过不同人群嗜好分类,寻找最适合的色彩搭配。

### 第一节 色彩心理学理论

每个人潜意识里都能感知到某些色彩带给自己的影响,色彩的直接心理效应来自色彩的物理光刺激对人的生理发生的直接影响。法国有个家喻户晓的故事——“蓝胡子”:故事的主角是个有着蓝胡子的人,在没有染色膏的年代蓝胡子是人们无法想象的,而且令人毛骨悚然,因此引起人们的恐慌,继而被疏远,最终男主角杀害了自己的妻儿们。这个故事充分说明了色彩的力量。任何人对色彩都有着感性的认知,这种印象会形成一种信息传递给人们。蓝色的胡子是非现实的,然而里面蕴藏的是无生命的凄凉感觉。

早在 4000 年前,颜色就被用于治疗病患,古埃及人在卢克索和太阳城建造了许多具有色彩治疗的圣殿,色彩治疗术甚至可能更加久远,最早使用色彩治疗术的是亚特兰蒂斯王国的祭司。色彩对心理的影响这一认知早在人类历史的早期已经被关注。

#### 一、色彩心理理论

每种颜色都有着独特的感性和感觉,如:蓝色会让人想到水,冰冷;红色会让人想到火,热情;白色会让人想到雪,纯净等。这是由于人类生存环境与心理构成的同一性,在某种程度上大家的感觉会是一样的。但由于每个人的经历与所属环境的不同,对颜色的感知又会有所差异,之所以有这种差异是因为在适当的环境下会对周围环境的颜色产生不同的感性化、感情化认知,如:同样“白色”的鹅毛大雪,有些人会感觉到温馨、浪漫,可在特定的心情或情景下有些人又会感觉到伤感、冰冷。这些都是由于心理作用与生活积累下的感性认知。

色彩的心理是对客观世界的主观反映。事实上,色彩生理与色彩心理过程是同时交叉进行的,它们之间相辅相成又相互制约。色彩美感感觉存在共性与个体差异,了解色彩心理将有助于在设计中更好地运用色彩。

##### (一)不同年龄的色彩心理

由于年龄的不同,人们对颜色的喜好也将逐渐改变,色彩对心理所产生的影响也随之有别。如:儿童大多喜爱鲜艳的颜色,主要是因为对大千世界思维空间较为单纯,对简单的、新鲜的、强烈刺激的色彩感到新鲜。随着年龄的增长,对颜色的喜好开始向复色过渡,主要是因为阅历在增长,色彩感觉相应成熟,对色彩的喜好逐渐趋于柔和。

##### (二)不同性格的色彩心理

人性格的不同对色彩的喜好也会有所不同,实验心理学的研究表明,通过对色彩的选择和喜好可体现出人的性格趋向。通常情况下性格开朗的人会更喜欢明快艳丽的颜色,在色系中偏向于暖色系;沉静的人相

对偏重于灰色或冷色,喜欢中性的色彩;理性的人对色彩反应较为迟钝、含蓄,不会有太明显的喜好,相反感情型的人对色彩的喜好和反应较强,会对不同色彩明确地做出不同反应。

### (三)不同情绪影响下的色彩心理

颜色可用于治疗病患,同理,不同情绪下色彩也可改变或加深情绪的波动和变化。在情感较为烦躁时,如果看到一些对比强烈的刺激性色彩将会加深情绪的不安定感,也可能产生厌恶;相反,如若换成温和的或冷色、中性色,将可以促使情绪的缓和。

## 二、色彩心理影响

色彩具有精神价值,当不同波长的光作用于人而产生色感时,必然导致产生某种情感心理活动。色彩对人的精神价值能够让人们常常感受到对自己心理的作用,有时候是在不知不觉中发生作用,在不同的心理效应中有些是直接,有些则需要通过间接的联想,有些甚至涉及人的观念、信仰,这些都属不同层次的影响。想要得心应手地应用色彩,就需要我们了解色彩的情感、个性及功能等,所以我们需要对任何一个层面都达到重视和了解。

### (一)色彩的大、小感

颜色会影响人对大小的判断。如一样设计、一样尺寸的衣服,黑色穿上后明显比白色苗条一些,就是很好的例子(图 2-1-1)。



图 2-1-1 色彩的大、小感

色彩的胀缩感主要与两个方面有关,一个是波长,一个是明度。在一般情况下,波长短的冷色光往往在视网膜前成像,而且比波长长的暖色光成像小;波长长的暖色光往往在视网膜后成像,且较波长短的冷色光成像大。所以在设计色彩中波长长的红橙色有迫近感及扩张感,而波长短的蓝紫色有远逝感及收缩感。

在明度的影响下,同样粗细的条纹,浅色条纹看着感觉会比深色的条纹粗,而如果是色块,同样浅色色块会看着比深色色块大。如:奥运五环标志的设计,在设计最初的时候就是用的统一尺寸,但实际在观看时却出现了色环粗细不同,黑色的色环在观看时明显小于其他色环,于是通过大小的调节最终才确定视觉上的统一效果(图 2-1-2)。



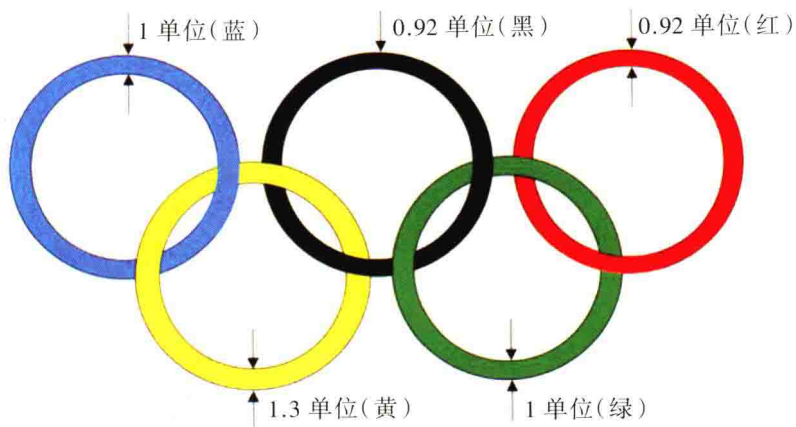


图 2-1-2 色彩的胀缩感

## (二)色彩的冷暖感

色彩的冷暖感主要是由色相决定,但与明度、纯度也有着一定联系。通常高明度、低纯度的色彩具有冷感,而低明度、高纯度的色彩具有暖感。无彩色系中白色有冷感、黑色有暖感,而灰色则属中性。彩色系中通常红色、朱黄色等红色系列属于暖色系,蓝色、青色等属于冷色系,淡绿、绿色、紫色、紫红等颜色是中性,不影响温度感(图 2-1-3)。



图 2-1-3 色彩的冷暖感

同一种事物采用不同颜色,给人的冷暖感是不同的。同样的设计如果采用不同的颜色,会让人产生不同的温度感、空间感等(图 2-1-4、2-1-5)。



图 2-1-4、2-1-5 不同色彩的冷暖