



电视艺术蓝皮书

TELEVISION ART BLUE BOOK

国家新闻出版广电总局
中国电视艺术委员会

中国电视艺术 发展报告

第三卷 (2014)

主 编 王丹彦

REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S TELEVISION ART

中国广播影视出版社



电视艺术蓝皮书

TELEVISION ART BLUE BOOK

国家新闻出版广电总局
中国电视艺术委员会

中国电视艺术 发展报告

第三卷 (2014)

主 编 王丹彦

REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S TELEVISION ART

中国广播影视出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国电视艺术发展报告.第3卷,2014/王丹彦主编.
—北京:中国广播影视出版社,2014.11
(电视艺术蓝皮书)
ISBN 978-7-5043-7284-0

I. ①中… II. ①王… III. ①电视史—研究报告—中
国 IV. ①G229.297

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第260241号

中国电视艺术发展报告第三卷(2014)

主 编 王丹彦

责任编辑 陈丹桦 黄月蛟

封面设计 高永洲

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtp.com.cn

电子邮箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 北京紫瑞利印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

字 数 691千字

印 张 36.5

版 次 2014年11月第1版 2014年11月第1次印刷

印 数 5000册

书 号 ISBN 978-7-5043-7284-0

定 价 198.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《中国电视艺术发展报告》第三卷（2014）

编委会

主 任 田 进

委 员	吴保安	高长力	李京盛	陶世明	罗建辉	孟 冬
	马 黎	邹 伟	陶嘉庆	王丹彦	胡 恩	薛继军
	田玉红	戈 晨	杨 铮	刘梅茹	金文雄	武桂林
	易 凯	李春良	万 克	马来顺	郭 健	艾丽华
	李厚朴	冯 晨	王春莉	胡劲军	卜 宇	寿剑刚
	庄保斌	陈必滔	杨玲玲	韩国强	王少春	王茂亮
	吕焕斌	张惠建	彭 钢	王炳林	张洪斌	陈 华
	白芳芹	覃信刚	韩 辉	王广群	陈 青	周贤安
	尤艳茹	安思国	曾建勇			

主 编 王丹彦

副主编 武桂林 易 凯 李跃森

《中国电视艺术发展报告》第三卷（2014）

编辑机构

主 编：王丹彦

统 审：高长力 李京盛 胡 恩 范咏戈 彭吉象 贾磊磊 尹 鸿 时统宇

俞 虹 欧阳宏生 胡智锋 陈 龙 聂欣如 吕新雨

《总论》主编：王丹彦 李跃森

《电视剧发展报告》主编：李跃森

《电视文艺（文化）节目发展报告》主编：陈 芳

《电视纪录片发展报告》主编：邢 戈

《电视艺术理论与评论发展报告》主编：王丹彦

《专题报告》主编：王丹彦 李跃森

《“飞天奖”和“星光奖”获奖名单及编剧、导演阐述》主编：李海明 周红文

《2012—2013年全国电视文艺（文化）节目集萃（每月一评）》主编：金文雄 李跃森

统筹编辑：闫 伟

编辑协调：赵 聪

美术主编：王家琦

出版总监：游 浩

统 筹：陈超英 李海明 杨乃利 王 青

序

党的十八大以来，在推进社会主义文化大发展大繁荣的进程中，我国电视艺术继续保持着健康快速的良好发展势头。广大电视艺术工作者坚持以人民为中心，以弘扬中华民族伟大复兴中国梦为主题，认真汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓，积极创新艺术理念、思维方法、表达方式，创作出了一大批优秀的电视艺术作品。这些作品通过精彩的故事情节、鲜活的镜头语言、丰满的荧屏形象，反映历史大势，讴歌人间真情，塑造美好心灵，生动形象传播了社会主义核心价值观，展现了人民群众奋发有为的精神风貌，树立了积极向上的国家形象，成为社会主义文艺繁荣发展的重要标志和亮点。

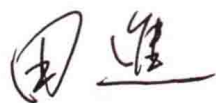
当前，我国电视文艺发展又面临新的重要战略机遇。习近平总书记在文艺工作座谈会上强调：“文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。”总书记从实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的高度，深刻指出文艺工作肩负的时代使命和责任，深情寄语文艺工作者要努力创作更多无愧于时代的优秀作品。总书记的重要讲话是指导党的文艺工作和文化建设的纲领性文献，吹响了新的历史时期进一步繁荣社会主义文艺的时代号角。

广大电视艺术工作者要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以高度的自觉自信和强烈的责任感使命感，奋发有为、开拓创新，努力推动电视艺术再上新台阶，实现新的更大的繁荣。要坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持以人民为中心的创作导向，把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点，在促进人的全面发展中不断实现电视艺术的发展进步。要坚持把社会效益放在首位，当两个效益发生矛盾时，经济效益要服从社会效益、市场价值要服从社会价值，坚决克服唯收视率倾向。要坚持把中国精神作为灵魂、贯穿始终，以社会主义核心价值观为

引领，大力弘扬中国梦，唱响爱国主义主旋律，传承中华优秀传统文化，彰显真善美、贬斥假丑恶，努力讲好中国故事。要把创作生产优秀作品作为中心环节，深入生活、深入创新、精益求精，努力推出更多深受人民喜爱的优秀作品，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦作出应有贡献。

今天，中国电视艺术委员会编纂的《中国电视艺术发展报告第三卷（2014）》付梓出版。这部报告在总结前两卷的基础上有所创新、有所发展。其以社会主义核心价值观和中国梦为着力点，全面总结两年来电视艺术创作的基本态势和发展趋势，并努力建构电视艺术的理论框架，注重加强评论的引导作用，为解决发展中出现的新情况、新问题提供决策参考。相信将这样一件事情长久地坚持下去，必将对我国电视艺术的可持续发展和文化生态的培养涵养，产生积极的影响。

是为序。



2014年11月

目 录

序

第一部分 总论 001

- 第一节 2012—2013年电视艺术发展概观 002
- 第二节 电视艺术的时代命题 014
- 第三节 “中国梦”的电视艺术表达 020

第二部分 电视剧发展报告 027

- 第一节 2012—2013年电视剧概观 028
- 第二节 革命历史题材电视剧 047
- 第三节 历史题材电视剧 059
- 第四节 英雄模范和重要历史人物题材电视剧 068
- 第五节 农村题材电视剧 079
- 第六节 军旅题材电视剧 087
- 第七节 都市生活题材电视剧 096
- 第八节 谍战题材电视剧 110

第三部分 电视文艺（文化）节目发展报告 123

- 第一节 2012—2013年电视文艺（文化）节目概观 124
- 第二节 电视综艺晚会 140
- 第三节 电视文化栏目 155
- 第四节 电视访谈与谈话节目 167
- 第五节 益智游戏类节目 178
- 第六节 电视真人秀节目 189
- 第七节 生活服务类节目 201
- 第八节 儿童电视栏目 212
- 第九节 电视动画片 223

第四部分 电视纪录片发展报告	235
第一节 2012—2013年电视纪录片概观	236
第二节 人文历史题材纪录片	248
第三节 社会现实题材纪录片	260
第四节 自然环保题材纪录片	270
第五节 科学技术题材纪录片	278
第六节 电视纪实（纪录）栏目	288
第七节 电视纪实（纪录）频道	298
第五部分 电视艺术理论与评论发展报告	313
第一节 2012—2013年电视艺术理论与评论叙略	314
第二节 2012—2013年电视剧理论与评论综述	319
第三节 2012—2013年电视文艺（文化）节目理论与评论综述	337
第四节 2012—2013年电视纪录片理论与评论综述	347
第六部分 专题报告	357
2012—2013年电视节目评价体系发展研究报告	358
2012—2013年电视艺术“走出去”发展报告	378
2012—2013年电视传播媒介融合研究报告	388
2012—2013年网络剧发展报告	405
2012—2013年引进节目模式与本土原创节目的比较研究报告	420
2012—2013年电视戏曲节目发展报告	435
2012—2013年文化类电视节目的现状和特征分析报告	449
2012—2013年电视动画艺术研究报告	457
第七部分 “飞天奖”和“星光奖”获奖名单及编剧、导演阐述	473
第八部分 2012—2013年全国电视文艺（文化）节目 集萃（每月一评）	531
编后语	567

Contents

Preface

Part I An Overview 001

Chapter I	An Overview of TV Arts Development from 2012 to 2013	002
Chapter II	The Epochal Proposition of TV Art	014
Chapter III	The Artistic Presentation of the "Chinese Dream" on Screen	020

Part II The Development Report of TV Drama 027

Chapter I	An Overview of TV Drama from 2012 to 2013	028
Chapter II	Revolutionary Historical Themes in TV Drama	047
Chapter III	Historical Themes in TV Drama	059
Chapter IV	Heroes and Important Historical Figures in TV Drama	068
Chapter V	Rural Themes in TV Drama	079
Chapter VI	Military Themes in TV Drama	087
Chapter VII	Urban Life Themes in TV Drama	096
Chapter VIII	Espionage Themes in TV Drama	110

Part III The Development Report of TV Entertainment (Culture) Programs 123

Chapter I	An Overview of TV Entertainment (Culture) Programs from 2012 to 2013	124
Chapter II	TV Variety Shows	140
Chapter III	Cultural TV Programs	155
Chapter IV	TV Talk Shows	167
Chapter V	TV Quiz Shows	178
Chapter VI	TV Reality Shows	189
Chapter VII	Lifestyle TV Shows	201
Chapter VIII	Children's Television Programs	212
Chapter IX	TV Animation Programs	223

Part IV	The Development Report of TV Documentaries	235
Chapter I	An Overview of TV Documentaries from 2012 to 2013	236
Chapter II	Humane and Historical Themes in TV Documentaries	248
Chapter III	Social Reality Themes in TV Documentaries	260
Chapter IV	Nature and Environmental Themes in TV Documentaries	270
Chapter V	Science and Technology Themes in TV Documentaries	278
Chapter VI	TV Documentary Programs	288
Chapter VII	TV Documentary Channels	298
Part V	The Development Report of TV Art Theories and Criticism	313
Chapter I	An Overview of TV Art Theory and Criticism from 2012 to 2013	314
Chapter II	An Overview of TV Drama Theory and Criticism from 2012 to 2013	319
Chapter III	An Overview of TV Entertainment (Culture) Theory and Criticism from 2012 to 2013	337
Chapter IV	An Overview of TV Documentary Theory and Criticism from 2012 to 2013	347
Part VI	Special Reports	357
	The Development of TV Program Appraisal System from 2012 to 2013	358
	An Analysis of Exporting Arts TV from 2012 to 2013	378
	The Development of Media Convergence from 2012 to 2013	388
	The Development of Network Drama from 2012 to 2013	405
	Comparative Studies of Imported Program Formats and Indigenous Programs from 2012 to 2013	420
	The Development of Traditional Opera on TV from 2012 to 2013	435
	The Analysis Report of the Present Situation and Features of Cultural TV Program from 2012 to 2013	449
	The Research Report of Television Animation Art from 2012 to 2013	457
Part VII	The Feitian and Xingguang Awards	473
Part VIII	National Television Entertainment (Culture) Program Highlights from 2012 to 2013 (Monthly Reviews)	531
	Additional Words	567



1

第一部分 总论



第一部分 总论

第一节 2012—2013年电视艺术发展概观

在中国电视艺术发展史上,2012—2013年是一个具有继往开来意义的重要时间节点。随着文化体制改革的不断深入,文化产业快速发展,促进社会主义文化大发展、大繁荣的体制、机制趋于完善,整个国家的文化创造力不断增强。党的十八大报告在全面阐述中国特色社会主义、强调全面建成小康社会、全面深化改革开放的框架中,提出了“文化软实力显著增强”的文化建设目标,科学阐述、部署了扎实推进社会主义文化强国建设的发展战略,为当前和今后一段时期文化改革发展提供了指引和遵循。

在党中央的高度重视和坚强领导下,我国电视事业改革与发展稳步推进,大大解放和发展了文化生产力,到2013年年底,我国已有电视台166座,教育电视台42座,中央、省、地(市)三级广播电视机构经批准开办的高清电视频道达50个,电视综合人口覆盖率达到98.42%。2013年持有电视剧制作许可证(甲种)机构为137家,电视剧总投资103.7亿元,生产电视剧441部、15770集,创作生产总体态势平稳,产量供大于求的局面得到了初步扭转;纪录片总投资13.03亿元,共生产纪录片11000多小时,行业总收入约23亿元,实现了跨越式发展;电视动画片总投资额为16.14亿元,共生产电视动画片358部、204732分钟,截止到2013年12月31日,互联网视听节目服务持证机构达到608家,网络视频市场规模达到128.1亿元。与此同时,电视与视听新媒体在有序竞争中协同发展,实现了跨媒体的网络、平台、终端多层次融合,带来了传播结构和传播形式的深刻变革,为电视艺术的发展开拓了更加广阔的空间。

习近平总书记提出的实现中华民族伟大复兴的“中国梦”,对于中国特色社会主义共同理想,对于新中国成立一百年时建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家的目标,对实现中华民族伟大复兴的奋斗目标,做出了高度概括和形象表述。在“中国梦”的精神感召下,广大电视艺术工作者更加自觉地汲取社会主义核心价值

观的精神内涵,运用视听艺术丰富百姓精神世界,增强百姓精神力量,满足百姓精神需求;更加自觉地将文化追求植入诚意创作,将时代的美学理想融入创新探索;更加自觉地创作“中国内涵、国际表达”的电视艺术精品,力求在全球范围内讲好中国故事,传播好中国声音,用声画语言的特有魅力提升中华文化的软实力,从而推动文化大发展大繁荣,在中国特色社会主义伟大实践中进行文化创造。

2012—2013年,一系列相关政策措施的出台为电视艺术发展注入了强劲动力。

2011年10月,国家广电总局发布《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》,从2012年1月1日起,对部分类型节目播出实施调控,以防止过度娱乐化和低俗倾向,满足广大观众多样化多层次高品质的收视需求。

2011年10月,国家广电总局印发《关于进一步加强广播电视广告播出管理的通知》,11月又印发《〈广播电视广告播出管理办法〉的补充规定》,从2012年1月1日起,全国各电视台播出电视剧时,每集电视剧中间不得以任何形式插播广告。

2012年7月,国家广电总局、国家互联网信息办公室引发《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》,要求鼓励生产制作健康向上的网络剧、微电影等网络视听节目,强化网络剧、微电影等网络视听节目播出机构准入管理,强化网络剧、微电影等网络视听节目的内容审核,强化网络剧、微电影等网络视听节目的审核队伍建设与监管力度,强化推出机制。

2012年8月,国家广电总局分别印发了《关于建立广播电视节目综合评价体系的指导意见(试行)的通知》和《关于加强广播电视收视(听)率调查数据使用管理工作的通知》,要求对电视节目、栏目和频道进行以思想性、创新性、专业性、满意度、竞争力、融合力为主要标准、以品质评价为核心的综合评价,要求审慎选择使用收视(听)率调查数据、严格管理收视(听)率数据发布行为、规范收视(听)率数据应用行为等。

2012年12月,国家广电总局分别印发了《关于公布2011—2012年度优秀国产纪录片及创业人才扶持项目名单并拨付奖励资金的通知》,按照《关于加快纪录片产业发展的若干意见》要求,大力支持国产纪录片的创作、生产和播出,奖励对国产纪录片发展有着重要贡献的优秀人才、国产纪录片制作机构和播出机构。

2013年1月,国家新闻出版广电总局印发了《关于节俭安全办节目的通知》,要求各级电台电视台认真贯彻中央“八项规定”和“厉行勤俭节约,反对铺张浪费”的要求,节俭安全办好广播电视节目。

2013年3月,国家新闻出版广电总局印发《关于加强未成年人参与的广播电视节目管理的通知》,要求坚持正确价值观,充分发挥教育引导功能保护童真童趣,防止成



人化倾向；慎设竞赛排名环节，避免造成心理伤害；合理安排节目录制，避免影响未成年人正常学习、生活；增强法律意识，保护未成年人隐私；保护未成年人情感，体现人文关怀；扩大少儿节目播出阵地，强化正面教育引导；增加自办少儿节目，贴近少儿现实生活；加大监管力度，坚守频道定位。

2013年5月，国家新闻出版广电总局印发《关于开展广播电视公益广告集中制作播出活动的通知》，决定从2013年6月1日至8月31日，在全国范围内开展为期三个月的“广播电视公益广告集中制作展播活动”，要求相关机构精心组织公益广告制作，继续加大公益广告播出力度，调动社会企业参与的积极性，建立公益广告作品共享体系，自觉维护公益广告合法权益，强化公益广告制作播出监管，对展播情况进行总结表彰。

2013年5月，国家新闻出版广电总局对于革命历史题材剧中存在的过度娱乐化现象进行了大力整治，并要求电视剧创作要尊重历史、严肃创作、严格把关。

2013年6月，国家新闻出版广电总局印发《关于进一步加强国产电视动画片内容审查的紧急通知》，针对个别动画片存在的渲染暴力、画面血腥、语言粗暴等问题，要求动画片内容审查工作要坚持正确导向、避免暴力恐怖、把握健康格调、避免崇洋西化、加强审查把关、组织全面排查。

2013年7月，国家新闻出版广电总局印发了《关于进一步规范歌词类选拔节目的通知》，对歌唱类选拔节目事实总量控制、分散播出的调控措施，要求其坚持少而精的原则，力戒铺张奢侈、炫目包装、煽情作秀，对参赛选手、评委、嘉宾、主持人等做好把关和引导工作，大力加强自主创新，改变对引进模式节目的依赖心理。

2013年8月，中宣部、财务部、文化部、审计署、国家新闻出版广电总局联合印发《关于制止豪华铺张、提倡节俭办晚会的通知》，针对文艺晚会过多过滥，存在一味追求大场面、大舞美、大制作，奢华浪费、竞相攀比等不良现象，要求充分认识规范文艺晚会的重要意义、严格控制党政机关举办文艺晚会、营造节俭办晚会的良好氛围，并加强对文艺晚会的监督检查。

2013年9月，国家新闻出版广电总局印发《关于加强“中国梦”主题纪录片、动画创作的通知》，为进一步加强“中国梦”主题纪录片、动画片的创作，各电视机构要主动组织策划，做好谋划设计；准确反映“中国梦”内涵，把握创作基调；扶持重点项目，打造重点作品；认真组织推荐重点选题，扶持培育重点作品。

2013年10月，国家新闻出版广电总局印发《关于做好2014年电视上星综合频道节目编排和备案工作的通知》，要求进一步扩大电视上星综合频道新闻、经济、文化、科教、生活服务、动画和少儿、纪录片等类型节目的播出比例，并对上星综合频道的引进

境外版权模式节目做出明确限制，对纪录片等播出资源进行合理调控与优化配置。

2013年12月，国家新闻出版广电总局印发《关于积极开办原创文化节目弘扬和传承优秀传统文化的通知》，要求各广播电视机构特别是电视上星综合频道要深入挖掘传统文化资源，学习借鉴《中国汉字听写大会》等节目的有益经验，不断迸发创新智慧，积极开办以弘扬和传承优秀传统文化为主旨的原创文化节目。

2013年12月，中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局、全国文联、全国作协联合印发《关于开展以“中国梦”为主题的文艺创作活动的通知》，要求通过开展以“中国梦”为主题的文艺创作活动，把人们寻梦的理想展示出来，把人们追梦的奋斗表现出来，推动“中国梦”入脑入心，激励人们坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量，激发人们为实现“中国梦”而努力奋斗的热情。

此外，国家新闻出版广电总局还于2013年7月印发《关于开展电视剧行业全员培训的通知》，于2013年8月印发《关于认真做好暑期向青少年推荐优秀电视剧播出工作的通知》，于2013年9月印发《关于规范电视剧片头片尾有关机构和人员署名的通知》。

这些政策措施的施行，使得行业发展更加健康理性、焕发生机，为电视艺术的进一步发展繁荣奠定了坚实有力的基础。

全国广大电视艺术工作者在新的实践中不断加深理解、贯彻执行中央关于文化体制改革发展的一系列重要思想、重要原则、重要部署，坚持走中国特色社会主义电视艺术发展道路，坚持“为人民服务、为社会主义服务”的方向，坚持“百花齐放”、“百家争鸣”的方针，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，以高度的文化自信、文化自觉开创电视艺术发展的新局面。

2012—2013年，电视艺术呈现出稳健发展的态势，鲜明地显示出时代和艺术的进步。人民群众的生活、理想和精神需求，成为电视发展的强大推动力，而电视创作的艺术实践本身，也体现出我们所处的这个时代所具有的勃勃生气和进取精神。电视艺术以其巨大的传播力和影响力成为我国文化大发展、大繁荣的前沿方阵。在弘扬社会主义核心价值观，在发扬爱国主义、英雄主义精神，塑造时代道德风尚，提高民族文化素质，营造和谐社会环境方面，起到了任何其他文艺形式无法替代的作用。

一、以创新精神传播核心价值观，凝聚实现“中国梦”的强大精神力量

“中国梦”视野宽广、内涵丰富，升华了党的执政理念，是当今中国的高昂旋律和精神旗帜。实现国家富强、民族振兴、人民幸福的“中国梦”是人民的夙愿，也是当代中国社会核心价值观的凝练表达。多年来，我国电视艺术不仅记录着社会的进步、发展，成为构建中国文艺绚烂景观的重要组成部分，而且承载着大众期许、时代



责任和世界关注,成为社会发展变迁的重要见证者和民族精神家园的重要构建者。因此,从不同维度、不同时空、不同视点立体深入地揭示“中国梦”的精髓内蕴并进行最广泛、最优化的传播,正是电视艺术这一极具包容性、直观性与大众性的艺术样态的题中应有之意。两年间,我国电视人怀着高度的文化自信与自觉,把对“中国梦”的深刻解读与大力弘扬作为自己责无旁贷的时代使命与社会责任,引导人们坚定理想信念、构筑精神支柱,积极投身实现“中国梦”的伟大实践。

从电视艺术的创作实践来看,2012—2013年的电视剧注意契合大众的欣赏需求,努力寻求崭新的切入点、融合点,在创作理念上更加注重宏大叙事与平民视角相结合,实现了对于社会主义核心价值体系的有效建构。其中,《寻路》首次全景展现了1927年到1932年间中国共产党人对革命道路艰辛探索的历程,形象地展示了革命先驱探寻救国之路的伟大情怀与卓越智慧,艺术地再现了当代中华民族寻梦、筑梦、圆梦之旅的宝贵历史积淀;《我们的法兰西岁月》描述了青年周恩来、邓小平、蔡和森、赵世炎等人旅法勤工俭学期间的生活,在人物塑造上具有强烈的时代氛围和青春气息。《毛泽东》、《陈云》、《聂荣臻》、《刘伯承元帅》等作品通过细腻生动的人性刻画、富有浓郁的年代和生活气息的氛围营造,引领人们更有质感地走近“国之栋梁”,更加真实地感受“中国精神”,深刻而又形象地彰显了中华民族的文化自信与道路自信。《国家命运》、《五星红旗迎风飘扬2》、《穿越烽火线》、《我的故乡晋察冀》、《铁血男儿夏明翰》等作品将人物命运与民族命运紧密结合,或艺术地还原了共和国缔造史上可歌可泣的英雄人物,或把家国情怀和民族大义的主题融于百姓故事与传奇讲述,或以独特视角下的感人故事切入烽火硝烟。这些作品艺术地再现了历史的重大冲突和重大转折,用心追求史诗效果与民族珍贵集体记忆的艺术呈现,融合理想主义与英雄主义,努力找寻人物心理轨迹和历史发展轨迹的联系,大容量、多视野、高站位地再现了民族精神的延续和更新。

2012—2013年的电视文艺节目丰富多样,让观众感受到核心价值观带来的心灵震撼。2012年1月1日起,备受社会各界广泛关注的《国家广电总局关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》开始实施,全国34家上星综合频道坚决响应,积极行动。《意见》实施之后,新闻类节目日总量增加了三分之一,晚间黄金时段,婚恋交友类、才艺竞秀类、情感故事类、游戏竞技类、综艺娱乐类、访谈头口秀、真人秀等七类受调控节目减少了三分之二。以上星综合频道为重点对象的宏观调控有效遏制了过度娱乐化、雷同化和低俗倾向,激发了创新创优热情,催生了一批健康向上、内容新颖、形式活泼的优秀综艺娱乐节目,更好地满足了广大观众多样化、高品位的收视需求。综艺娱乐节目摒弃了以往低俗、庸俗、媚俗博取眼球的做法,不再盲目跟风