

# 环境设施小品

ENVIRONMENTAL FACILITIES DESIGN

高等院校设计学精品课程规划教材

主编

瑜瑛

彭余

# 环境设施小品

ENVIRONMENTAL FACILITIES DESIGN

高等院校设计学精品课程规划教材

主 编：彭 瑜  
副主编：余 明  
参 编：严 敏  
阮晓雅  
谢 菲  
程小龙  
潘竹君  
高 尊  
高 龙  
龚玉姣  
范 玲  
谭 毅



江苏凤凰美术出版社

图书在版编目 ( CIP ) 数据

环境设施小品 / 彭瑜, 余瑛主编. -- 南京: 江苏凤凰美术出版社, 2014.10  
ISBN 978-7-5344-7518-4

I. ①环… II. ①彭… ②余… III. ①城市公用设施—环境设计 IV. ①TU984.14

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 214106 号

责任编辑 方立松

韩 冰

装帧设计 曲闵民

责任监印 朱晓燕

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏凤凰美术出版社 (南京市中央路165号 邮编: 210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

制 版 南京新华丰制版有限公司

印 刷 江苏凤凰新华印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 7.5

版 次 2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-7518-4

定 价 45.00元

营销部电话 025-68155677 营销部地址 南京市中央路165号  
江苏凤凰美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

# 前言

---

环境设施小品是景观设计中不可或缺的重要元素之一，在整个景观设计中起着画龙点睛的作用，赋予了整个环境更加生动的内涵和意义。环境设施小品作为环境的“细部”，已成为景观设计的精神载体。人与环境构成了景观，而小品则是人与环境的桥梁，起着极为关键的作用。本书对环境设施小品进行了深入的分析，训练学生在设计环境设施小品时注意结合周边环境来设计的能力，开发学生创造性思维能力的同时突出实用性。讲解深入浅出，具有可操作性和指导性，有利于教师教学的展开，更有利于提高学生理解知识、消化知识的能力。

本书以理论和实践相结合，配以优秀的图例，并对学生作业进行评析，引导学生对环境设施小品的设计建立较为系统、完整的知识体系。期望通过本书的学习，能使学生掌握设计环境设施小品的基础知识，培养学生合理设计环境设施小品的能力，并对环境设施小品的素材进行积累，将设计能力延续到后期一系列的景观设计中。

全书共分为五个章节：第一章环境设施小品的概念，主要介绍了环境设施小品的定义与作用，提出环境设施小品的设计原则和环境设施小品的基本设计手

法；第二章构筑物小品，通过列举国内外大量优秀构筑物小品实例，包括入口、架构小品、隔挡墙、种植容器等，使学生初步掌握构筑物小品的形体构成手法；第三章生活设施小品，重点介绍了生活设施小品中座椅、垃圾箱与烟灰皿、饮水器、报亭及电话亭等的基本特征和设计要点；第四章道路设施小品，通过大量设计图例表现了街灯与园灯、标识牌、候车亭、路面铺装、停车系统的设计手法与注意事项；第五章水景设施小品，通过了解水景设施小品的基本分类及特征，重点体现水的特性与周边环境的结合方式，结合实际工程案例来说明设计水景设施小品的方法。

本书第一章、第二章由彭瑜编写；第三章由余瑛编写；第四章由余瑛、严明编写；第五章由彭瑜、严明编写。全书由彭瑜统稿，插图由各章编者负责完成。本书在编写过程中，得到武昌工学院、武汉科技大学城市学院、武汉船舶职业技术学院等单位的支持和帮助。同时，感谢武昌工学院的阮燕敏、杨晓雅、谢菲、程小龙等同学，武汉科技大学城市学院的潘竹君、高尊龙、龚玉姣、范豫玲等同学，他们为本书插图的绘制付出了辛勤的劳动。感谢谭湘毅为本书初稿的编排及文字校对提供了帮助。

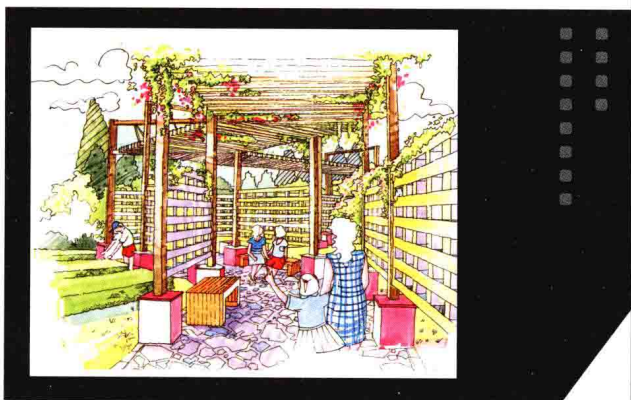
由于时间仓促，编者能力有限，书中的缺点和错误也不可避免，还望广大读者批评指正。

编者

2014年7月

# 目录

## CONTENTS



## 前言

### 第1章·环境设施小品的概念

- 1.1 环境设施小品的定义 2
- 1.2 环境设施小品的功能 2
- 1.3 环境设施小品设计的构成要素 3
- 1.4 环境设施小品的设计原则 5
- 1.5 环境设施小品的设计手法 7

课后训练 13

拓展阅读 13

### 第2章·构筑物小品

- 2.1 入口、大门 16
- 2.2 架构小品 19
- 2.3 隔挡墙 28
- 2.4 种植容器 32
- 2.5 山石砂 38
- 2.6 构筑物小品设计实例 38

作品点评 41

课后训练 42

拓展阅读 42



## 第3章 · 生活设施小品

- 3.1 座椅 44
- 3.2 垃圾箱与烟灰皿 50
- 3.3 饮水器 51
- 3.4 报亭 51
- 3.5 电话亭 52
- 3.6 生活设施小品设计实例 53
- 作品点评 60
- 课后训练 62
- 拓展阅读 62



## 第4章 · 道路设施小品

- 4.1 街灯与园灯 64
- 4.2 标识牌 66
- 4.3 候车亭 68
- 4.4 路面铺装 70
- 4.5 停车系统设计 73
- 4.6 道路设施小品设计实例 74
- 作品点评 79
- 课后训练 80
- 拓展阅读 80



## 第5章 · 水景设施小品

5.1 水的一般特性 82

5.2 水的美学观赏功能 83

5.3 水景设计 85

5.4 实例分析 98

作品点评 107

课后训练 108

拓展阅读 108

## 参考书目

# 第1章

## 环境设施小品的概念

### ■ 学习目标

掌握环境设施小品的设计原则，熟悉各类环境设施小品的特点，并熟练运用。根据设计的需求，对于不同类型景观空间，能够根据其特点风格，进行各类环境设施小品设计，并运用恰当方式进行设计表达。

### ■ 学习重点

环境设施小品的基本分类及特征；设计环境设施小品的方法；环境设施小品设计的表达方式。

### ■ 学习难点

通过对环境设施小品基本概念的了解，学习并设计各类环境设施小品。利用给定的景观空间，根据各类环境设施小品的不同特点，进行草图设计，并绘制环境设施小品的三视图及透视效果图。发挥想象力，注意人机尺寸和材料，重点是结合环境进行设计。



## 1.1 环境设施小品的定义

“环境设施”一词产生于英国,英语为 Street Furniture,直译为“街道的家具”,在欧洲被称为“Urban Element”(城市配件),在日本被称为“步行者道路的家具”或者“道路的装置”,也称“街具”。我们对环境设施还未正式确定统一的概念,可以使用“公共环境设施”或“公共设施”等称谓。“小品”一词源于佛教经典,原指简略且篇幅较少的经典,后来被用于文学领域,指随笔、杂文之类的短小文体,后来才被用于景观学科。现今为我们熟知的景观小品的提法,起初是指园林中常见的小型建筑物。总体来讲,“小品”具有小而简的性质。环境设施小品并非文学领域中的“小品”,但也有此内涵。

环境设施小品作为景观设计的分支,在景观中一般起到点缀的作用,是景观中的点睛之笔,可以被称为放置在室外环境中的艺术品。景观中的艺术品同其他艺术形式相比较起来,更加注重公共的交流、互动,注重“社会精神”的体现,其将艺术、自然、社会融为一体,将艺术拉进大众化之中,通过雕塑、壁画、装置、公共设施等艺术形式表现出来,体现了大众的需求和生活状态。因此,室外景观小品也可以被看作是公共艺术品。

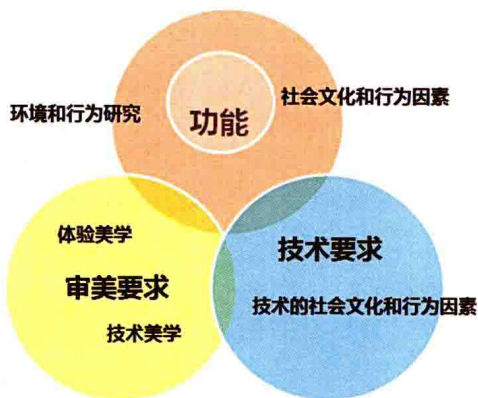
环境设施小品兼备了艺术性和实用性,能起到丰富景观、展示地域文化、塑造城市特色、丰富群众精神生活、增添生活情趣、营造良好人居环境的作用,同时也满足了广大群众的精神需求,它生动的形象深受人们欢迎,日渐得到人们的喜爱。

本书提到的“环境设施小品”泛指建筑外环境中体量较小,供人们欣赏和使用的构筑物。它是组成景观的重要元素之一,具有功能及艺术的双重特性。环境设施小品可分为艺术类和功能类。艺术类环境设施小品如雕塑、喷泉、置石、井泉、花架、花坛、盆景等,它们主要是通过自身比例、尺度、形式、外观的美给周围环境带来视觉亮点,吸引游人停留、驻足,激发人们感官上对美的联想,获得美的享受;功能类环境设施小品如标识牌、桌椅、垃圾桶、电话亭、消防栓、儿童游乐设施等,此类小品主要是满足人们使用需求,解决人们在景观环境中行为上的要求。环境设施小品这样分类并不是说艺术类环境设施小品没有功能或功能类环境设施小品不注重艺术品位,只是两者侧重点不同而已。由于环境设施小品的种类繁多,本书中侧重将环境设施小品作为一个整体的研究对象,着重探讨各类型的环境设施小品的审美特征与设计方法。

## 1.2 环境设施小品的功能

日本大阪府立大学农学生命科学研究科增田升教授这样认为:“只有协调人、社会与自然环境之间的关系,才能谋求实现三者美的统一,这是现代景观设计学的目标,它涉及人类生活的各个方面,属于城市建设的范畴”。如图 1.2-1 所示,环境设施小品作为现代景观设计的重要元素,与地形设计、植物设计、水景观设计、建筑设计几项相比,其作用明显且独特:好的艺术类环境设施小品可以联系空间、

传播美与文化,好的功能类小品可以为游人提供某些特定的实用功能等,环境设施小品的设计也是景观设计的重要组成部分。



1.2-1 环境设施小品是一门综合学问

### 1.2.1 联系功能

环境设施小品存在于空间之中,其联系的作用,即是联系空间。环境设施小品作为景观设计的重要组成部分,它在联系相邻空间、平衡空间构图、过渡景区、组织丰富视线等方面发挥了重要的作用,能够有效地把景观环境中的各种景观元素有机地组织起来,形成具有空间过渡性和连续性的序列。

### 1.2.2 装饰功能

装饰,装就是遮掩鄙陋,饰就是敷设文采,简单理解就是使美观。装饰即是通过人这个主体,发挥其主观能动性对某一客体进行改造,终极目的是使客体比原先更美观。环境设施小品可以因其内容、造型、色彩、材质的不同而产生各异的美学效果,进而让观者产生不同的感受,对原有环境起到了美化的作用。装饰性质浓厚

的小品一般体量较小,在空间中不占主导地位,从属于其他设施。

### 1.2.3 标志功能

分析雕塑类小品本体的造型语言,可以得出其要表现的内容和形式应当简要而精炼,从而获得视觉上清晰明朗的整体效果,所以在设计时都会选择最典型的客体进行进一步的归纳加工。通过运用环境设施小品来展现某一特定物象的特征并以此诱导观者的行为,这就是其标志作用的表述。环境设施小品可以单独以自身作为某种物象的标志,也可以作为整个场地的标志,这和某些城市采用某些特定建筑作为地标有异曲同工之妙。

### 1.2.4 使用功能

环境设施小品,尤其是建筑类和家具类小品,在为视觉效果服务的同时,必须强调其基本功能性,即环境设施小品多为公共服务设施,是为满足游人在浏览中的各种活动而设计的。比如公园里的桌、椅、景亭、花架可为游人提供休息、避雨、等候和交流之类的服务功能,而厕所、指路牌、垃圾桶、路灯等更是人们进行户外活动必不可少的设施。

## 1.3 环境设施小品设计的构成要素

环境设施小品的构成要素从审美的角度可以分为外在的形式和内在的形式两方面内容。其外在形式指所运用的艺术语言和结构结合现代的制作工艺完成的外在形式美感,是实质性物质元素,包括造型、

色彩、材料、空间、比例以及构成形式等；其内在内容包括所选取的题材、表达的立意和内在价值等，是抽象性的美学理念。二者相互渗透、相互融合、整体协调统一。

### 1.3.1 环境设施小品的造型多样化

在北京奥林匹克村中，座椅除供游客休息，路灯除供照明外，座椅和路灯设计上还追求造型艺术的趣味性、多样性，材料选择的丰富性和价值的多样性。在著名的鸟巢附近几个入口的行道旁作为配景地灯的造型独具匠心，造型是小的鸟巢，和主体建筑物相得益彰（如图 1.3-1）；还有的主要干道的路灯有别于我们常见的造型，采用的是飞燕的形态（如图 1.3-2）；有的座椅是通过重复简单的单体形成一个序列，产生了动感的效果，在材料的选用上注重了多样性和价值性（如图 1.3-3）。

### 1.3.2 环境设施小品的材料选择多样化

除了我们常利用到的石材、金属、木材、石膏、混凝土等较传统的材质，工业材料、机器零件、生活日常消费品、有机玻璃、陶瓷、纤维、皮革、橡胶、竹、棕、麻、激光纸、一些感光材料和新兴材料等都成为现代设计师比较青睐的新材质，极大地丰富了表达景观小品设计的语言和形式。

### 1.3.3 环境设施小品立意选题的多元化

在众多园林景观风格当中，亚洲景观园林多以中国园林及日本园林为主，西方景观园林又以法国、西班牙、英国、意大



1.3-1 鸟巢造型地灯



1.3-2 飞燕造型路灯



1.3-3 奥林匹克公园象征奥运五环的座椅

利的园林著称,所以为了满足整体公共空间的风格统一,小品的设计和造型就更需要深入研究其特殊性,而不是一味照搬套路,应正确地掌握立意风格使环境设施小品的作用发挥得恰到好处。当然,除了注重整体空间风格,环境设施小品与之匹配外,我们常会见到设计师运用著名的音乐人物、文学作品人物、运动休闲、色彩排列等题材来塑造主要的点睛主题,形成序列,这种方式也是值得推荐的。

## 1.4 环境设施小品的设计原则

### 1.4.1 功能满足

环境设施小品首先要具有较强的实用意义,在设计中除了要满足装饰的要求外,应通过提高技术水平,逐步增加其服务功能,要符合人的行为习惯,满足人的心理需求,建立人与小品之间的和谐关系。通过对各类人群的不同的行为方式与心理状况的分析以及对他们的活动的特性调查研究,在小品的物质性功能中给予充分满足。因此,环境设施小品的设计要考虑人类心理需求的空间形态,如私密性、舒适性、归属感等。环境设施小品在为景观服务的同时,必须强调其基本功能性,即环境设施小品多为公共服务设施,是为满足游人在游览中的各种活动而产生的,像公园里的桌椅设施或凉亭可为游人提供休息、避雨、等候和交流的服务功能,而厕所、废物箱、垃圾桶等更是人们户外活动不可缺少的服务设施。

功能满足是指设计环境设施小品时应具有的目的与效用,以功能目的为设

计出发点。如果从人类生存发展的角度讲,如我国古代思想家墨子所说:“食必常饱,然后求美;衣必常暖,然后求丽;居必常安,然后求乐。”这与美国人本主义心理学家马斯洛的需要层次论看法大体是一致的,马斯洛认为,人只有在生理需要和安全需要这些低级需要基本满足后,才会产生精神方面的高级需要,因此物质的需要是人的最基本的需要。而小品的功能正是物质需要得以满足的前提。功能性在设计中一般都比较明确,设计的目的也十分清楚,因而在设计中小品的功能往往成为设计首先考虑的因素。功能性原则对于小品来讲,可以说是小品存在的价值所在。

### 1.4.2 个性特色

当今社会是一个多元化社会,文化形态的多元化要求环境设施小品表现形式多种多样,不拘一格。其尺度的大小、组合形式的变化、设计手法的不同、材料选择的多样,都使其表现形式丰富多彩,给人们带来喜、怒、哀、乐的感受。环境设施小品设计的目的就是服务于人们的生活,供人使用和观赏,所以,城市环境设施小品设计要具有分层性和变化性。就分层性来讲,有水平层次、垂直层次,还可以有空中与地面对比层次。就变化性来讲,有色彩、体量、造型、材料等方面的变化来满足人们的户外活动需求。

### 1.4.3 生态原则

创建生态型城市景观建设对公共设施中的环境设施小品也越来越要求其环保、

节能和生态,石材、木材和植物等天然材料得到了更多的使用,在设计形式、结构等方面也要求环境设施小品尽可能与周边自然环境相衔接,营造与自然和谐共生的关系,体现“源于自然、归于自然”的设计理念。

所谓生态性,即是一种与自然相作用、相协调的方式。任何无机物都要与生态的延续过程协调,使其对环境的破坏影响达到最小形式。通过这些小品设计向人们展示周围环境的种种生态现象、生态作用以及生态关系,唤起人与自然的情感联系,使观者在欣赏之余,受到启发进而反思人类对环境的破坏,唤醒人们对自然的关怀。

生态原则实际就是把环境设施设计过程与生态环境相协调,在现有技术和生态理论的指导下,把对周围环境的影响与破坏降到最低程度。环境设施小品设计对生态化的追求等同于对审美和功能的要求,有时生态化设计甚至被放在更重要的位置。在全球化发展和高科技的技术支持下,环境设施小品生态化设计将是未来发展趋势,主要有以下几方面特点:首先环境设施小品设计中不仅要考虑如何充分利用当地原有自然资源,而且要将设计作为完善自然系统的一个必要手段,使环境设施小品设计充分体现地域特色和生态特征;其次要尊重各地域不同的自然环境,在设计中尽量避免对环境的破坏,更要注意继承和保护具有地域传统特色的景观小品,通过设计重新认识和维护自然环境。所以城市环境设施小品设计应力求与当地自然环境融合,多采用原生态化设计。

#### 1.4.4 融入环境

在城市环境中存在着人造与自然两种文化关系,一方面是建筑等人工设计项目,它是随着人类生产发展产生的;另一方面是自然环境,即不同地质状况、水文条件、以及山川湖海等各种自然条件。城市环境设施小品是人工设计与自然的纽带,它与人工设计和自然是一个整体,没有绝对的界限。一个优秀的环境设施小品设计不仅指它的色彩多绚烂、形式多丰富,还看它与周围环境的协调性及融合性,并呈现出过渡的特点。在设计城市环境设施小品时要考虑它与周围环境的特点,力求做到造型、形式、风格、色彩上的协调统一。

#### 1.4.5 艺术性

环境设施小品设计是一门艺术设计,艺术中的审美形式及设计语言一直贯穿整个设计过程,环境设施设计成为艺术的设计和改善人类生存空间的设计。环境设施小品设计的审美要素包括点、线、面,节奏韵律,对比协调,尺寸比例,体量关系,材料质感以及色彩等。审美要素以它们独有的特征形成为人的视觉感官刺激,有质量的景观的审美特征呈现于人的眼前,使人置身于某种“境界”之中。环境设施小品设计成为艺术的设计,能使视觉体验和心理感受在对景观之美的审视中产生情感的愉悦,提升人们的生活品质。因此,环境设施小品的设计首先应具有较高的视觉美感,必须符合美学原理。

#### 1.4.6 文化性

历史文化遗产是不可再造的资源,他

代表了一个民族和城市的记忆,保存有大量的历史信息,可以为人们带来文化上的认同感和提高民族凝聚力,使人们有自豪感和归属感。中国园林区别于其他国家园林环境的一个明显特点,是在一定程度上通过表面塑造达到感受其隐含的意境为最高境界。现代园林的发展更多的是追求视觉景观性,小品的文化内涵更能增加其观赏价值和品位,它也是构成现代城市文化特色和个性的一个重要因素。

所以,建设具有地方文化特色的环境设施小品,一定要满足文化背景的认同,积极地融入地方的环境肌理,真正创造出适合本土条件的,突出本土文化特点的环境设施小品,使环境设施小品真正成为反映时代文化的媒介。

#### 1.4.7 人性化

环境设施小品的服务对象是人。人是环境中的主体,所以人的习惯、行为、性格、爱好都决定了对空间的选择。人类的行为、歇息等各种生活状态是环境设施小品设计的重要参考依据。环境设施小品的设计要了解人的生理尺度,并且由此决定环境设施小品空间尺度。现代环境设施小品设计在满足人们实际需要的同时,追求以人为本的理念,并逐步形成人性化的设计导向,在造型、风格、体量、数量等因素上更加考虑人们的心理需求,使园林小品更加亲近、人性化,提高了公众参与的热情。如公园座椅、洗手间等公共设施设计更多考虑方便不同人群(特别是残障人士、老年人和儿童等)的使用。在生活节奏紧张的今天,对人性关怀的设计需求更

为迫切。富于人性化的环境设施小品能真正体现出对人的尊重与关心,是一种人文精神的集中体现,是时代的潮流与趋势。

创新使环境设施小品更形象地加以展示,以审美的方式显露自然,丰富了环境设施的美学价值。它不仅可以使观者看到人类在自然中留下的痕迹,而且可以使复杂的生态过程显而易见,容易被理解,使生态科学更加平易近人。在这个过程中,设计师不仅要从艺术的角度设计环境设施的形式,更重要的是引导观者的视野和运动,设计人们的体验过程,设计规范人们的行为。对创造的理解与研究应该运用在环境设施小品设计的最初阶段,从解决现实问题的角度来考虑创造性问题,使环境设施小品推陈出新,探索新材料、新技术的使用。

综上所述,环境设施小品的设计应与所处总环境的设计意图相一致。环境设施小品在衬托环境气氛,加深环境意境方面起着不可低估的作用,设计中必须做到先立意,也就是先有构思,只有做到意在笔先,才能创造出优美的意境来。

### 1.5 环境设施小品的设计手法

设计表现就是设计者把计划、研究等意图及发展通过某种媒介使其视觉形象化来表达预想过程的方法和技巧。设计首先开始于头脑中的一个想法,然后在纸上勾勒出二维的概念草图或构造一个三维的模型,主要有透视图,平、立、剖面图,轴测图等,以便于查看并评价环境设施小品形态。它不仅是设计的层次显示,还是设

计完成品的展示。

(1) 雕塑化处理。该手法是将环境设施小品笼统地归为一件雕塑作品来处理,使其具有合适的尺度和功能使用上的要求。这是原型思维的一种表现。

(2) 植物化生态处理。该手法的目的是为达到与自然相融合,使小品建筑有“溶入自然的体态和表情”。具体做法是在造型处理中,引入植物种植,如攀援植物、覆土植物等。通过构架和构造上的处理,在小品建筑上覆盖或点缀绿色植物,从而使构筑物藏而不露,适用于要求与自然相协调的环境。

(3) 仿生学手法运用。仿生,即在设计中模仿自然界的生物造型,包括动物、植物的形态,达到“虽为人工,宛若天成”的境界。

(4) 虚实倒置法。该手法通过对常用形式的研究和观察,进而在环境的启发下运用,以便收到意料之外的强烈对比效果。

(5) 延伸寓意法。该手法是在一般想象力上升到创造想象后,对一些有深刻意义的事物或词句,加以创造想象和升华,将其意义融入小品建筑创作中,往往使人对建筑产生无限的遐想,特别是一些纪念性小品建筑更是如此。

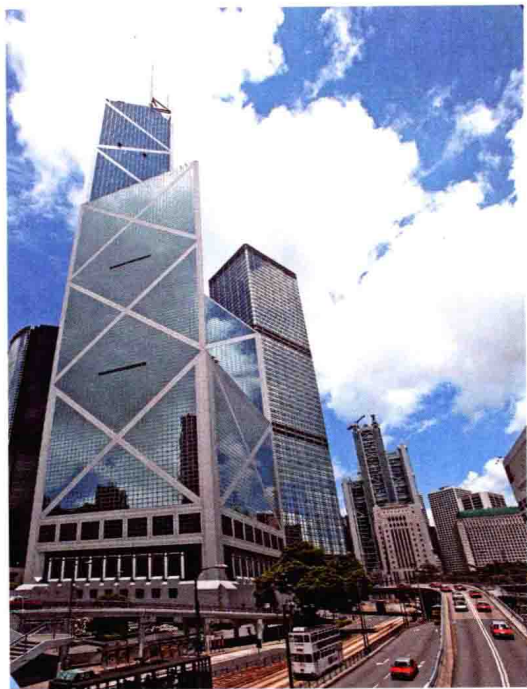
### 1.5.1 构思与布局

与其他建筑创作不同之处在于,环境设施小品的构思出发点较多。由于功能上限制较小,有的几乎没有功能要求,因而在造型立意、材质色彩运用上都更加灵活和自由。从众多设计实例方案中,可分析归纳出以下两种构思技巧和思维方式。

(1) 原型思维法。众所周知,创作性的构思,常常来自于瞬间的灵感,而灵感的产生又是因为某种现象或事物的刺激。这些激发构思灵感的事物或现象,在心理学上称之为“原型”。正是由于原型的出现,使得创作有了一个独特的构思和立意。原型之所以具有启发作用,关键在于原型与所构思创作的问题之间有“某些或显或隐的共同点或相似点”。设计者在高速的创作思维运转中,看到或联想到某个原型,而得到一些对构思有用的特性,而出现了“启发”。古今中外,成功的建筑都受到了“原型”的影响和启发。柯布西埃设计的朗香教堂(如图1.5-1),就受到了岸边海螺造型的启示;贝聿铭设计的香港中银大厦,构思来自于中国古老格言“芝麻开花节节高”(如图1.5-2)。原型思维法从思维方式来看,是属于形象思维和创造思维的结合。对于小品建筑而言,是具象思维(具体事物和实在形象)和抽象思维(话语或现象的感知)转化为创作的素材和灵感,在发散性和收敛性思维的作用下,导致不同方案的产生。在这过程中,原型始终是占据创作思维的核心地位。



1.5-1 朗香教堂



1.5-2 香港中银大厦

(2) 环境启迪法。在环境设施小品创作中,许多因素都会直接或间接地影响到建筑本身的体态和表情。从环境艺术设计及艺术原理来看,环境设施小品所处的环境是千差万别的,作为环境艺术这个大系统下的“建筑”,它的体态和表情自然要与特定的环境发生关系。我们的任务就是要在它们之间去发现具有审美意义的内在联系,并将这种内在联系转化为环境设施小品的体系或表情的外显艺术特征。环境启迪就是将基地环境的特征加以归纳总结,加以形象思维处理,形成创作启发,从而通过创造性思维发散,创造出与环境协调共生的环境设施小品。

优秀成熟的环境设施小品应该特别强调作品的表达意图和影响力,能够直接、正确地指导公众的思考方向,这样的前提

势必对设计师提出更高的策略要求。设计师必须承担另一个角色和身份,把自己精心酝酿的解说词无形地融于作品中去,可以选择别出心裁的题材,也可以使用造型、色彩的基本手段,也可以借助题名、对联的文字表述,让观者最大限度地、理解所要表达的主题深意。设计规划的具体着落是从宏观的把握开始。首先要掌握当地特定的历史情况、民俗文化、民俗禁忌、价值观以及宗教信仰等,在设计中要警觉慎行,要入乡随俗,尊重观者的感受,避免造成水土不服的后果。换位思考,站到公众的角度去读作品,去分析作品,表达出观者的心思和内在要求。真正优秀的作品并非那种被浓厚的商业炒作气息所包围的、被公众完全不能理解会意的抽象到不知所云的、粗俗的经不起推敲和检验的或者仅仅被某小部分群体所接受的只为少数人服务的作品,而是雅俗共赏,得到广泛认知、认同的,可以为不同层次的人们所欣赏所喜欢的作品。

### 1.5.2 虚体与实体

(1) 环境的实体空间。环境空间还可以细分为实体空间与虚体空间。实体空间指的是直接承载小品本身的实体物质环境,类型众多。自然形态下包括草坪、河流、水面、沙滩等,人工形态下包括种植池、城市广场、建筑中庭、内院、人工水面等。环境实体空间作为背景,直接承载着小品的本体,协调着两者的形态、尺度、色彩与质感。

作为物质性的空间种类,环境的实体空间与环境设施小品的正空间都是实体,