

MINZU
WENHUA

民族文化大州

MINZU WENHUA DAZHOU JIANSHE LUN

建设论

程远斌 著

湖北人民出版社

民族文化大州

MINZU WENHUA DAZHOU JIANSHE LUN

建设论

程远斌 著

湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

民族文化大州建设论/程远斌著.
武汉:湖北人民出版社,2005.12

ISBN7-216-04514-9

I. 民…

II. 程…

III. 民族文化—建设—研究—恩施土家族苗族自治州

IV. K280.632

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 071206 号

民族文化大州建设论

程远斌 著

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:恩施日报社印刷厂
开本:889 毫米 × 1194 毫米 1/32
字数:414 千字
版次:2005 年 12 月第 1 版
印数:1-2000
书号:ISBN7-216-04514-9/K·460

经销:湖北省新华书店
印张:18.5
插页:2
印次:2005 年 12 月第 1 次印刷
定价:40.00

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

序

程远斌同志《民族文化大州建设论》

张良皋

恩施是一座文化大州。生活于斯、工作于斯的程远斌同志以恩施为立说基石，写成他的《民族文化大州建设论》，这出于他在书中提到的“文化自觉”。这种文化自觉，不仅会为恩施文化大州建设鼓吹呼唤，对其他民族地区，也将有借鉴意义。

说恩施是一座文化大州并不止于空言。鄙见以为：中华文化以汉文化为主体，汉文化以楚文化为前身，楚文化以巴文化为基础，巴文化以武陵土家为嫡系传人，而恩施州处于武陵核心地带，自必是一座文化大州。笔者少年时代，曾陶醉于斯乡之山川壮丽，品物丰蕃，风俗淳朴。往后劫波渡尽，重返斯乡，虽曰渐入老境，却也渐入佳境。在这里，我不但看出这里是我们民族的摇篮，还能遐想其为我们民族的襁褓、胚胎。所以在拙作《武陵土家》提出：“三巴寻五帝，百越探三皇，南中隐大荒”（三联书店 2001 年 3 月北京第 1 版第 115 页）。武陵地区，北起秦武陵县，南迄汉武陵郡，东滨湖广盆地，西临四川盆地，不仅是整个中华文化的源头，也是美洲玛雅文化的祖庭。笔者正在努力证明这一点，所以对恩施作为文化大州的定位，再高也不惮为过分（张良皋先生撰有《巴史别

观》一书,专论这一观点,正待出版)。

唤起文化自觉,首先要取得正确认识,建立坚强信心。这需要志士仁人同心同德,清理家当,发掘遗产,积累知识财富,然后“自立立人,自达达人”,让大家取得共识,发挥群策群力。

笔者坚信恩施文化资源丰富,够格申报世界遗产者不止一二项。例如建始猿人遗址、来凤佛教摩崖,南四县干栏建筑民居……都够格申报文化遗产;动植物种群、岩溶洞穴,特别是清江大峡地貌地质和景观……都够格申报自然遗产。这些文化资源,亟待详细调查,切实保护,认真评价,大力宣传。实至则名归,决不应听其永久沉埋。

程远斌同志作为宣传部门的负责人,敢于提出口号,张扬论点,可谓有心人干分内事,我们都该为他呐喊助威,乐观厥成。

2005年7月12日

张良皋先生系湖北汉阳人,1923年5月生。1947年毕业于中央大学建筑系,工学士。曾在上海、武汉等地工作。1982年应华中科技大学之聘为建筑系教授,现兼华中科技大学建筑与城市规划设计研究院国家一级注册建筑师。从事“鄂西土家族建筑的研究、保护与利用”、“中国干栏建筑综合研究”等。

目 录

序.....	张良皋
第一章 文化的力量与文化自觉.....	1
第一节 文化的定义与特征.....	1
第二节 文化力和文明的冲突.....	7
第三节 代表先进文化的前进方向 与文化的自觉.....	9
第二章 建设民族文化大州战略的形成及内涵.....	19
第一节 建设民族文化大州战略的形成.....	19
第二节 建设民族文化大州战略的内涵.....	81
第三节 建设民族文化大州战略实施 框架构想.....	87
第三章 民族文化大州建设纲要的初步探索.....	113
第一节 其他地方民族文化建设纲要的主要 内容及其对恩施州的启发.....	113
第二节 《恩施州民族文化大州建设纲要》 建议方案.....	121

第四章	繁荣文化事业 ·····	141
	第一节 推进精品生产·····	141
	第二节 加强新闻媒体建设·····	158
	第三节 加快都市文化建设·····	173
	第四节 大力发展农村和基层文化·····	184
	第五节 扩大对外文化交流·····	204
第五章	发展文化产业 ·····	213
	第一节 文化产业的定义及其与 文化事业的关系·····	213
	第二节 发展文化产业的理论思考·····	227
	第三节 加快形成与现代化进程相适应的 文化产业发展格局·····	240
	第四节 大力培育和发展重点文化产业 门类·····	260
第六章	加强文化设施建设 ·····	289
	第一节 抓好重点文化设施建设·····	289
	第二节 完善公共文化设施布局·····	305
	第三节 加快旅游文化设施建设·····	307
	第四节 重视民族文化遗产保护开发和利用·····	318
第七章	完善文化经济政策 ·····	343
	第一节 加大对文化事业的投入·····	343
	第二节 采取积极措施,扶持文化产业 发展·····	349
	第三节 加大对文化设施建设的扶持力度·····	372

第八章	推进文化体制创新·····	377
第一节	深化文化体制改革的动因 及目标·····	377
第二节	深化文化体制改革的难点 与措施·····	385
第九章	加强文化法制建设和文化市场管理·····	397
第一节	加强文化法制建设·····	397
第二节	加强文化市场管理·····	408
第十章	建设高素质的文化队伍·····	415
第一节	明确人才队伍建设的重点·····	415
第二节	完善人才建设的工作机制·····	419
第三节	大力培养和引进人才·····	423
第十一章	构建与现代化相适应的民族精神·····	427
第一节	民族精神是历史性和时代性的 统一·····	428
第二节	民族精神是一个民族的精神 支撑·····	430
第三节	坚持创新 不断培育优秀的 民族精神·····	433
第十二章	对恩施州所属地区文化建设的建议·····	437
第一节	关于州府城市文化建设的 建议·····	437

第二节	关于利川打造文化大市的 建议·····	440
第三节	关于咸丰县发展民族文化产业的 建议·····	445
第四节	关于来凤县实施文化兴县战略项目 实施的建议·····	452
第五节	关于宣恩县打造文化旅游品牌的 建议·····	454
第六节	关于鹤峰县建设容美古桃源文化的 建议·····	458
第七节	关于巴东县建设文化强县的 建议·····	461
第八节	关于建始县文化建设的建议·····	464

附 录 1

恩施土家族苗族自治州民族文化遗产保护条例 ·····	473
-------------------------------	-----

附 录 2

各县市旅游项目概要·····	480
----------------	-----

后 记·····	547
----------	-----

第一章 文化的力量与文化自觉

第一节 文化的定义与特征

在人类文明的历史进程中,文化与经济、政治相互交融,相互渗透,文化的力量,不仅深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中,而且越来越成为综合国力和国际竞争力的重要组成部分。经济越发展,文化的地位和作用就越突出。国家的发展与强盛,民族的独立和振兴,人民的尊严和幸福都离不开文化的支撑。

随着经济和社会的快速发展,我们越来越清醒地发现文化是经济发展的“巨大杠杆”,是社会进步的“火车头”,是民族振兴的“推动器”。十六大报告在规划我国全面建设小康社会宏伟蓝图的同时,突出强调了文化建设的极端重要性,再一次在党的纲领性文件中确立了文化建设的战略地位。对人类社会有着深远影响的中华民族文化,必将在实现中华民族的伟大复兴中展现出光辉灿烂的前景。

一、文化的定义

文化一词可以说是人类词汇中最具复杂性的词汇。有人

统计,全世界从1871年到1951年间,对“文化”一词作出的定义就有一百六十多种,现在已有数百种之多。从其外延来说,“文化”有着广义、中义和狭义之分。广义的文化指人类在社会生活中所创造的一切成果,包括物质生产和精神生产的全部内容;狭义的“文化”专指文学艺术;中义“文化”,则指与经济、政治有区别的全部精神生产的成果。例如,有的人把文化定义为人类复杂精神生活的整体,包括知识、信仰、艺术、道德、宗教、风俗以及人作为社会成员所形成的其他各种能力与习惯。在中国有一种通常的说法:党委讲的是大文化,宣传部讲的是中文化,文化局讲的是小文化,这实际上讲的就是文化有“广义”、“中义”和“狭义”之分的道理。

究竟什么叫文化呢?首先,它是一种精神的东西,或者它是一种观念性的东西,尽管观念性的东西和精神的东西并不一致,二者有一定的区别,但所有精神性东西或观念性的东西都可称之为文化。其次,人化过的物质的东西一般都含有文化,因为它是已包含了人类生产活动的产物。但物质的东西本身并不是文化,只是经过人化了的物质的东西才能称为文化。我们日常所吃、所穿、所用的东西都含有丰富的文化因素,但不能说我们在吃文化、穿文化、用文化,因为这些东西本身并不是文化。第三,文化不是物质,但文化作为精神的东西,不可能离开物质的东西而独立存在,它是人类物质实践的产物,必须通过物化的形式或依赖物质实体而存在。第四,文化的范围可大致划分为如下两个方面:一是知识文化。文化是一种知识,而且主要的是知识。通常人们所说的“小文化”,如教育、科学、文学、艺术、宗教、道德、法律等,都可称之为知识。知识是凝结了的、主体化了的文化。它一般是以文学的形式记载下来,代代相传。二是历史、传统、风俗习惯、行为

方式、思维方式等方面的文化。知识作为记载下来的文化,只是其中的一小部分。从客观方面来看,人类的历史、传统、风俗习惯、行为方式、思维方式等,都属于文化范畴。一方面,这些文化现象只有一部分被记载下来;另一方面,还有相当一部分则没有被记载下来,但它们依然作为重要的文化内容积淀在人们的行为方式和思维方式中,或物化在人类生产的产品中。

文化的内容是客观的,它是在实践的基础上对于经济和政治的能动的反映。文化作为一种社会现象,不是凭空产生的,而是有一定的社会根源。文化最终的根源就在于物质资料的生产方式,在于社会的经济关系。文化的一个重要组成部分——知识文化,如音乐、舞蹈、绘画、文学作品等,都产生于物质生产并表现它。宗教、哲学,也直接或间接地与社会物质生产相联系。在任何一个社会形态或历史阶段,文化都是由社会经济的关系所决定的,其性质都是由经济的性质决定的。我们所说的原始文化、奴隶文化、封建文化、资本主义文化、社会主义文化,都是就各自社会的经济的性质而界定的。对文化的界定,还可这样来界定:文化是人化。即强调一切经过人们赋予自己的感情、观念、意志等东西的,都是文化;文化是模式。这是从人们的生存角度而言的。我们每个人都生活在特定的文化模式中,只是我们不自觉罢了。农村与城市、学术与行政、老人与儿童等,都是生活在不同文化模式中的;文化是化人。这是从文化的功能上说的。任何文化对人都有塑造作用。我们通常讲,有“某种文化氛围”,是就文化模式而言的,但当我们说“需要某种文化氛围”时,则往往是从“文化化人”的角度说的。建设先进文化,在一定程度上说,是为了发挥文化的这种功能;文化是心态。这是就文化选择而

言的。我们对文化的态度，我们选择什么样的文化，这也是“文化”，也是“文化自觉”的问题。

对文化的界定，从层次上研究，还可以进一步深化，本节不作探讨。另外，为了便于对文化的理解，选择几种关于文化的定义，以作参考。

1. 《中国大百科全书·社会学卷》：广义的文化是指人类创造的一切物质产品与精神产品的总和。狭义的文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。

2. 《简明不列颠百科全书》：文化是人类知识信仰和行为的整体，文化包括语言、思想、信仰、风俗习惯、禁忌、法规、制度、工具、技术、艺术品、礼仪、仪式以及其他有关成分。

3. 联合国《文化政策宣言》：文化从最广泛的意义讲，现在可以看成是由一个社会或社会集团的精神、物质、理智和感情等方面显著特点所构成的综合整体。它不仅包括艺术和文学，也包括生活方式、人类的基本权利、价值体系、传统和信仰。

4. 美国学者奥格本：文化可以被认为是人类社会产品的积累，包括物质对象的使用、社会制度和行为方式。

二、文化的特征

文化作为一种客观存在的社会现象，有着鲜明的特性，主要体现在以下几个方面。

1. 文化的全人类性。文化与人类一起诞生。由于人类的本质相同，人类所创造的文化具有相通的一面。人类从动物界分化出来，逐渐形成了人类所特有的人性、人道、人情，形成了人们的社会关系，如人与自然、人与他人、人与社会、人与自我的关系。这些关系是文化形成和发展的基础。在认识、规范上述种种关系的过程中，形成了人的认识、规范世界的

创造过程。在此过程中,人是主体,自然、社会、他人是客体,文化是主体与客体在实践过程中的对立统一物。人们的认识过程、实践过程、文化创造过程是统一的。文化的出发点是从改造自然、改造社会、进而改造自我的活动。人类的经验所遵循的途径大体是一致的;在类似的情况下,人类的需要基本上是相同的。由于人类所有种族的大脑无不相同,因而心理法则的作用也是一致的。而且人类面对的是同一个自然界,所以世界各国的文化尽管各有特色,但却存在一个共同的文化。人们常说知识、科学无国界,也就是这个道理。

2. 文化的阶级性。因为人总是从属于一定的阶级,具有阶级性。其社会的阶级关系反映在观念形态上,就成了文化的阶级性了。文化的阶级性是马克思主义的一个重要的观点。也只有在阶级社会才有文化的阶级性。

3. 文化的民族性。一定的民族、集团、国家或地区的人类共同依据一定的自然环境,创造了各自不同的劳作方式、社会事务的参与方式,也创造了别具特色的风俗、习惯、伦理、道德等精神文化,这些文化特质不断积累,构成了一定的文化体系,这就是文化的民族性。文化的民族性从横向看,反映着不同类型之间的相对性、多样性和特殊性,在相比较的意义上,民族性有着无法代替、独一无二的特征。从纵向上看,民族性又有一定的在历史嬗变中始终保持自身同一性的共同特色。只有在文明社会才有文化的民族性。文化是民族的灵魂,是维系国家统一和民族团结的纽带。

4. 文化的时代性与发展性。文化是历史的,每个时代都有和其他时代不同的社会历史条件,如特殊的物质生产方式,特殊的政治状况,特殊的人与自然的关系等。因此,每个时代也就有和其他时代相区别的文化,这就是文化的时代

性。人类的社会实践又是一个不断深化的过程,因此,人类文化也是不可抗逆的、不可还原的由简单到复杂、由低级到高级的历史性发展,是与时俱进的。

文化作为人们在认识世界和改造世界的实践中创造的精神成果,与经济、政治的联系越来越紧密。文化对促进经济增长,增强综合国力,参与国防竞争,培育民族精神,提高人的素质,推动社会全面进步具有基础性、战略性作用。文化是经济、政治的反映,又给予经济、政治能动的反作用。文化发展以经济为基础,经济发展创造文化成就,文化发展为经济发展提供支撑并开辟新的领域。文化与政治相互作用、相互推动,文化建设以政治为导向,政治建设以文化为依托,共同服务于经济。文化必须与经济、政治共同发展,削弱了文化建设,经济和政治发展就必然落后。

文化哺育和传承了民族精神,滋养着民族的生命力,激发着民族的创造力,铸造着民族的凝聚力。文化极大地提高人民群众的思想道德素质和科学文化素质,为现代化建设提供强大的精神动力和智力支持。文化的力量是民族生存和强大的根本力量。

文化生产力是社会生产力的重要组成部分。文化产品生产中的智力投入和物质投入,具备社会生产力诸要素的基本特征,文化产品的生产,形成物质形态的生产过程,与其他产品的生产一道,共同构成社会生产力的发展过程。文化产业是新兴产业,方兴未艾,它所创造的价值,在国内生产总值构成中占有越来越大的比重,在国民经济中占有越来越重要的地位。

当前,很多地方都在努力改善投资环境,提高本地区的综合竞争力。而与硬环境建设相比较,软环境建设成为关键

的关键。建设廉洁高效的政务环境、民主公正的法治环境、公平诚信的市场环境、安全稳定的社会环境、舒适便利的生活环境、健康向上的人文环境、可持续发展的生态环境等,都取决于人的素质,都与文化建设息息相关。

文化是社会机体的精神基础,它可以使一个社会机体稳固,也可以使其动荡。从个人角度看,每一个人首先为文化所塑造,然后或许也成为文化的塑造者。我们只有正确理解文化的含义与特征,才能把握到社会的确切内涵和人类发展的脉搏,才能更加清醒自觉地做好我们当前应该做的各项工作。

第二节 文化力和文明的冲突

一、文化力

当文化成为全世界关注的热点之后,不少学者在分析“文化市场机制”、“经济价值与文化价值”时,提出了一个十分醒目的“文化力”概念。这一概念最先是日本提出来的。

“文化力”包括科技和教育在内,作为经济和社会发展中的智力因素,在经济发展和现代化进程中的地位和作用日趋增强,引起了全球的高度重视。文化力呈现多种状态:一是资源力。即把文化作为一种资源加以开发,促进社会发展。二是科技力。即文化中的科技因素对社会发展的作用越来越重要。在一定程度上说,“科学立国”就是如此。也可以称这种力为“发展力”。三是凝聚力。不同民族,不同地域都利用文化来凝聚人心,谋求发展。四是形象力。如“文化搭台,发展唱戏”一类。五是渗透力。对综合国力而言,无论是经济力、政治力、还是军事力、外交力,都离不开文化的力量,文化与经济与政治等相互交融,成为增强综合国力的极其重要因素。

“文化力”是对现代市场经济发展内在要求的总结，反映出现代市场经济发展的四大重要趋势。一是经济与文化一体化发展。自20世纪70年代以来，现代商品中的文化含量、文化附加值越来越高，科技、文化因素在经济发展中的作用日趋增强。在现代商品生产中，降低资源、能源、财力的“硬投入”，提高科技文化的“软投入”，已成为现代企业富有竞争力发展和整个社会经济增长所追求的目标。二是智力将取代传统的经济发展优势。今后的世界拥有自然资源优势也未必能致富，自然资源贫乏，也未必不能致富。一场电信——电脑——运输——后勤保障体系的革命，使全球资源网得以形成，而且还可以发展出一个世界性的资本市场。这就是说，电脑和电信手段使拥有资源和资本积累不再是绝对优势，今后只有掌握技术和拥有人才才是真正优势。这样一来，每一个生产环节的工艺流程对劳动者的素质要求则越来越高。人们要生存，要发展，只有靠努力学习，提高自身素质。当今，之所以要建立学习型社会，其客观必然性也正在于此。三是在世界范围内，文化竞争态势越来越激烈，并呈现出一个民族文化、传统文化同现代市场经济相结合、相嫁接的趋势。随着经济的发展，人们消费结构的变化也呈新的趋势，这就是对商品中的文化含量越来越重视，如人们对那些优质的款式、新颖的包装、时髦的表述、精美的商品特别喜欢。这样一来，又使得那些聪明的企业家不得不把商品的文化含量作为企业的形象、生命和主体，作为企业在市场竞争中立于不败之地的保证。四是随着整个社会的发展，文化的存在形态和作用也在快速地发展。文化的潜在作用已被越来越多的人予以认识和开发，文化不仅对其相依存的政治经济发生作用，而且它本身也呈现出经济板