



KNOWLEDGE HOUSE

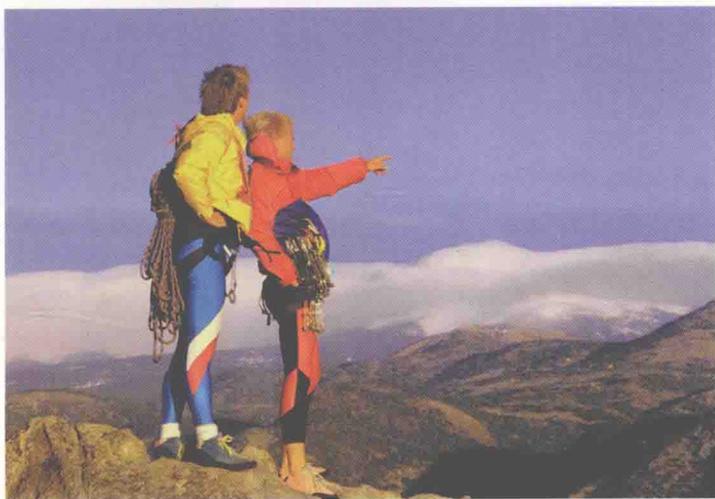
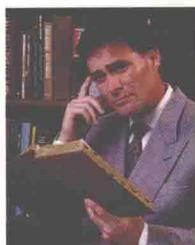
A GUIDE TO
LIVING WELL

KNOWLEDGE HOUSE PUBLISHING CO.



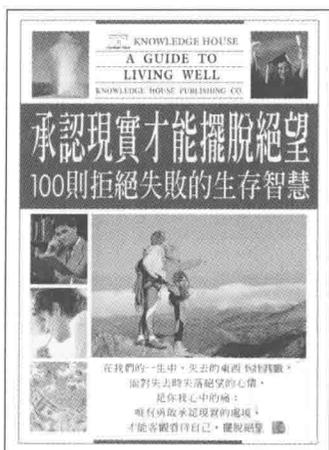
承認現實才能擺脫絕望

100則拒絕失敗的生存智慧



在我們的一生中，失去的東西不計其數，
面對失去時失落絕望的心情，
是你我心中的痛；
唯有勇敢承認現實的處境，
才能客觀看待自己，擺脫絕望！

文安
書屋



承認現實才能擺脫絕望

100 則拒絕失敗的生存智慧



文斐書屋出版有限公司
KNOWLEDGE HOUSE PUBLISHING CO.

國家圖書館出版品預行編目資料

承認現實才能擺脫絕望：100則拒絕失敗的生存
智慧。—— 第一版。—— 臺北市：文斐書屋，

2002 [民 91]

面； 公分

ISBN 986-7930-01-0(平裝)

1. 成功法

177.2

91000214

A GUIDE TO LIVING WELL

承認現實才能擺脫絕望

100 則拒絕失敗的生存智慧

編著：許小玲

出版者：文斐書屋出版有限公司

聯絡處：台北市仁愛路四段 68 號 14 樓之 10 (1520 室)

電話：886-2-23250395 (代表號)

傳真：886-2-23250396

劃撥：19447843 (郵局帳號)

出版日：2002 年 2 月 28 日第一版第一刷

訂價：NT\$250 元

特價：NT\$199 元

香港售價：HK\$60 港元

香港總代理：世界出版社

地址：香港新界荃灣德士古道 220-248 號荃灣工業中心 14 樓

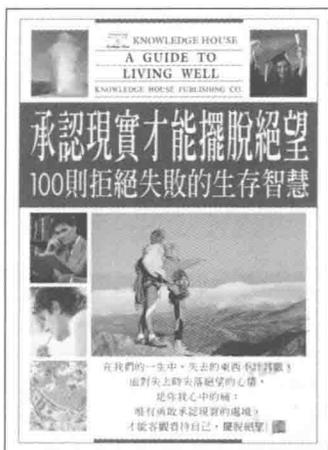
訂購熱線：29429214 / 29429360

ISBN 986-7930-01-0

* 版權所有・翻印必究 *

Copyright © Knowledge House Publishing CO.

• 凡遇故障、缺頁、倒裝書，請寄回本公司更換。



承認現實才能擺脫絕望

100 則拒絕失敗的生存智慧



文斐書屋出版有限公司
KNOWLEDGE HOUSE PUBLISHING CO.

承認現實才能擺脫絕望

100 則拒絕失敗的生存智慧

目錄

智慧 1	承認現實才能擺脫絕望	0	1	5
智慧 2	每個人都是奇跡	0	1	7
智慧 3	自卑是一種屈辱	0	1	9
智慧 4	失敗中見真章	0	2	1
智慧 5	逆境中不屈從	0	2	2
智慧 6	失敗只是一次經驗	0	2	4
智慧 7	決心是夢想的基石	0	2	6
智慧 8	抗拒消極	0	2	8
智慧 9	立刻行動	0	3	0
智慧 10	天上不會掉下黃金	0	3	2
智慧 11	不入虎穴，焉得虎子	0	3	3

智慧 12	好形象就是本錢	0	3	5
智慧 13	做每件事都比別人早一步	0	3	6
智慧 14	確定個人奮鬥目標	0	3	8
智慧 15	及時拿定主意	0	3	9
智慧 16	畏首畏尾，一事無成	0	4	0
智慧 17	只有傻瓜才怕變成傻瓜	0	4	2
智慧 18	培養迅速敏捷的思考力	0	4	3
智慧 19	自制才有可能成功	0	4	5
智慧 20	處世要軟硬兼施	0	4	6
智慧 21	做人絕不忍氣吞聲	0	4	7
智慧 22	不可輕信人言	0	4	8
智慧 23	塑造自己不好惹的形象	0	5	0
智慧 24	一定要把好口風	0	5	2

智慧 25	不要隨便向人傾吐失意的心聲	0	5	4
智慧 26	真心傾聽	0	5	6
智慧 27	「一見如故」最不可取	0	5	8
智慧 28	別小看自己	0	6	0
智慧 29	道不同仍可為友	0	6	2
智慧 30	不好意思其實是自己想的	0	6	3
智慧 31	別妄想自己能左右逢源	0	6	5
智慧 32	該說不時就說不	0	6	6
智慧 33	控制自己的情緒	0	6	9
智慧 34	替自己披上一張羊皮	0	7	1
智慧 35	用狼眼看世界	0	7	3
智慧 36	學會殘忍才能善良	0	7	4
智慧 37	君子報仇，十年不晚	0	7	5

智慧	38	血氣方剛難成大器	0	7	8
智慧	39	叛逆精神不可無	0	7	9
智慧	40	不逞匹夫之勇	0	8	0
智慧	41	拿得起，放得下	0	8	2
智慧	42	有實力才是強者	0	8	3
智慧	43	縱容自己，死路一條	0	8	4
智慧	44	好死不如賴活	0	8	6
智慧	45	寧做蟑螂，不做恐龍	0	8	8
智慧	46	人在屋簷下，低頭又何妨	0	8	9
智慧	47	把自己當成大人物	0	9	0
智慧	48	不要過分自責	0	9	1
智慧	49	吃得苦中苦，方為人上人	0	9	4
智慧	50	了解你的天敵	0	9	6

智慧	63	對抗不如合作	1 1 7
智慧	62	善待別人就是善待自己	1 1 6
智慧	61	團結才能力量大	1 1 4
智慧	60	不爭一時	1 1 3
智慧	59	死纏爛打，以毒攻毒	1 0 9
智慧	58	讓自己立於不敗之地	1 0 8
智慧	57	盡量去想自己的長處	1 0 6
智慧	56	裝聾作啞，不戰而勝	1 0 4
智慧	55	識時務者為俊傑	1 0 3
智慧	54	窮寇勿追	1 0 1
智慧	53	不可有「婦人之仁」	1 0 0
智慧	52	敢於硬碰硬	0 9 8
智慧	51	堅持自己的權利	0 9 7

智慧 64	留一條路給別人走	1	1	9
智慧 65	天天做美夢	1	2	2
智慧 66	有進取心才有被重用的機會	1	2	4
智慧 67	是非之地，小心自保	1	2	5
智慧 68	無需事事都負責	1	2	8
智慧 69	塑造你的領導氣質	1	2	9
智慧 70	為自己創造品牌	1	3	0
智慧 71	包裝個人好形象	1	3	3
智慧 72	機會來了	1	3	5
智慧 73	多一個朋友就是多一條路	1	3	8
智慧 74	與上司建立良好的關係	1	4	0
智慧 75	君子愛財，取之有道	1	4	1
智慧 76	商場上的厚黑學	1	4	2

智慧 77	把信心作為經商的工具	1	4	4
智慧 78	無用之用，是為大用	1	4	6
智慧 79	不必裝成「老油條」	1	4	8
智慧 80	「朋友」也不可輕信	1	4	9
智慧 81	防人之心不可無	1	5	0
智慧 82	留得青山在，不怕沒柴燒	1	5	2
智慧 83	別冒不必要的風險	1	5	4
智慧 84	富了也不要擺闊	1	5	5
智慧 85	穩紮穩打，步步為營	1	5	6
智慧 86	洞悉人性，透視人心	1	5	7
智慧 87	辨人本性，知人善任	1	5	9
智慧 88	有條不紊，處變不驚	1	6	1
智慧 89	讓對手知道得愈少愈好	1	6	2

智慧 90	道德也是利益	1	6	4
智慧 91	紅臉白臉都能唱	1	6	5
智慧 92	發號施令，說一不二	1	6	8
智慧 93	防人有術，懲欺為先	1	7	0
智慧 94	適當保留絕招方可自保	1	7	1
智慧 95	遇強示弱，遇弱示強	1	7	3
智慧 96	裝瘋賣傻，亦可自救	1	7	6
智慧 97	藏而不露，蓄勢待發	1	7	8
智慧 98	江湖義氣能籠絡人心	1	8	0
智慧 99	用人疑時疑也用	1	8	1
智慧 100	順著毛摸，他就會聽你的	1	8	4

代序 真正名牌

關於 DAKS……

我不知道你可知道英國名牌 DAKS。一個以格子做為它的設計特色的品牌；數天前我在台北一家知名的百貨公司剛開幕不久的新館，買了 DAKS 一件身長過膝的百分之百喀什米爾大衣，在刷卡時，有著濃濃台灣口音的店員才告知：這件大衣沒有第二件，所以你能拿展示樣品，而且此大衣的衣套已用完，但她會催公司進貨，好儘快補給我……店員小姐請我留下資料並表示會儘快給我電話……

其實台灣的冬天根本無需穿歐洲式的冬大衣，因為我太喜愛百分之百喀什米爾的柔軟與溫暖，所以仍買下這件台幣三萬五千元的大衣，並任由店員粗率地將其塞在一紙紙提袋中，讓我提回家。

很快的，轉眼七天就過去了，大衣也足足在我的衣櫃中掛了七天，店員小姐

卻杳無音訊；完全沒有交待衣套的事到底如何解決——沒有衣套保護，這件大衣放在紙袋中再取出後不但會變得十分皺，形狀也很難看。因此我只好主動打電話給她，豈料她不但仍無法肯定告訴我何時會給我衣套竟然用理所當然的口吻說：那就給你別牌子的衣套吧！……公司沒有我也沒辦法，我們都是從原產地進口的……（既然如此為何有衣服沒有套子呢？）

最後，因為實在無法和這位毫無服務品質概念的店員小姐協調出結果，我只好求助於該百貨公司的客服部，但客服部也無法順利請 DAKS 的代理商給我一套，所以只有請我辦理退貨，本以為一切到此為止了；豈料退貨的隔天，有著濃濃台灣口音的店員小姐居然打電話來質問我：是不是有穿過這件大衣？（當然有，試穿呀！但沒穿出門——台灣沒那麼冷如何穿呢?!）為何衣服有香味？（因為我的衣櫃原本就放了很多芳香劑。）這位店員當初賣給我的本來就是一件展示樣品嘛，退貨時她也已確認衣服無誤了，居然事後又懷恨在心打電話來抱怨?!當初該打電話給我的時候不打电话，現在居然來損人了；她賣的居然還是名牌 DAKS，真是讓人匪夷所思。……

關於左丹奴……

你一定知道左丹奴吧?!今天我們全家人到公館去，因為天氣有點涼，所以就到左丹奴的店裡去買背心，結果年輕的男店員十分熱心的服務，不但幫忙找尺寸，還建議我們買那些單品才划算——他們有假日特價；刷卡時還一再叮嚀：全省任何一家左丹奴門市都可以退換貨，有問題可以隨時找他們……。左丹奴的背心一件只有二九九元。

我看著笑容真誠的左丹奴服務人員，忽然明白，所謂名牌絕不是用商品金額的多寡來衡量的，因為當所謂的「名牌」如 DAKS，當代表它的台灣女店員用賣地攤貨的馬虎心態服務顧客的時候，它的品牌價值早已被破壞殆盡；反之左丹奴雖然商品價格很大眾化，但是因為他的服務十分關心且尊重顧客，因此對我而言，左丹奴才是貨真價實真正的名牌哩！

智慧原來就存在我們的生活中，隨處可得。

