

如何救赎 中国制造？

周德文◎著

“温州最权威的发言人”周德文告诉你

下来是当务之急
模型是硬道理





如何救赎 中国制造？

周德文◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

如何救赎中国制造? / 周德文著. —杭州: 浙江大学出版社, 2014. 11

ISBN 978-7-308-13973-1

I. ①把… II. ①周… III. ①制造业—工业企业管理—研究—中国 IV. ①F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 246678 号

如何救赎中国制造?

周德文 著

-
- | | |
|------|--|
| 策 划 | 北京奇正博文广告有限公司 |
| 责任编辑 | 陈丽霞 |
| 文字编辑 | 姜井勇 |
| 出版发行 | 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: http://www.zjupress.com) |
| 排 版 | 杭州中大图文设计有限公司 |
| 印 刷 | 浙江印刷集团有限公司 |
| 开 本 | 710mm×1000mm 1/16 |
| 印 张 | 17.75 |
| 字 数 | 234 千 |
| 版 次 | 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-308-13973-1 |
| 定 价 | 45.00 元 |
-

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>

“温州最有权威的发言人”周德文告诉你

活下来是当务之急
转型是硬道理

钱在哪里，我们该如何融资？

查 立

（乾龙创投合伙基金、起点创业营暨起点创投基金合伙创始人）

在大多数人的印象中，银行一向是“不差钱”的。可是，在流动性持续趋紧的影响下，银行的“钱袋子”一下子变得紧张起来，纷纷开始“找钱”。2013年5月，光大银行和兴业银行的“拆借违约”事件，让人依稀嗅到一种别样的味道。此后，形势越来越严峻：2013年6月19日，很多大型商业银行也加入到“借钱大军”；6月20日，资金市场局面几乎失控：银行间隔夜拆借利率在数天高企之后，飙升到了13.44%，银行间隔夜回购利率也上升至30%的历史最高位。

银行“钱荒”来袭，引发市场震荡，股市再次被“屠杀”，基金惨遭“滑铁卢”，房地产可能是最后那张“多米诺骨牌”。反映在实体经济层面，制造企业融资难上加难，借贷成本屡高不下！

随着中国金融制度、资本市场的不断完善，无论是政府还是各类金融组织和个人，都在发力创业投资，制造企业的融资似乎不再应该是一个无法缓解的难题。但是，为什么我和身边的制造企业主都感觉融资依旧如此之难？借用一位朋友的话说，就是“以前贷不到，现在也贷不到，一直都贷不到”！

有时，我会想：真的是我们无处融资，还是融资不得法？我们真的知道应该如何融资吗？到底什么样的企业、使用怎样的融资方法更能得到资本的青睐？

关于制造企业融资难的原因，有人归结为我国金融体制的不健全，有人归结为制造企业自身经营能力的不确定性，还有人归结为制造企业与银行之间的信息不对称。以上原因都不无道理，不过还需要加上一条，那就是制造企业的融资思路太狭窄。比如，一心想着银行贷款，当银行提出抵押要求而拿不出时，



就觉得天塌地陷；又如，一心想着向亲戚邻居借钱，当遭到拒绝时，就难以承受。

这次银行“钱荒”恰恰说明，企业经营和发展需要创新，融资手段也不能墨守成规；眼睛只盯着银行是一件多么不靠谱的事，必须不断寻找新的融资机遇。

正如周德文会长在本书中所写的：融资，不一定非要拿到真金白银，也可以是技术或设备，或其他一切能促进中小企业发展的要素，可以使用融资租赁，也可以采取补偿贸易融资；融资，不一定单枪匹马求“孤独真经”，也可以成群结队抱团进行“团购”，比如企业联保贷款、互助担保等；融资，不一定向外伸手，也可以深挖企业内部“宝藏”，比如出售不良资产、加快变现脚步……

对中国制造企业来说，与其抱怨融资渠道狭窄，不如积极开拓新的融资模式。2012年3月开启的温州金融改革，无疑给制造企业带来了希望，我们期待有更多的民间金融机构站出来，为制造企业提供金融支持。

但是，不难发现，尽管融资的道路有千条万条，对于成长性差、技术含量低、只会“以量取胜”的发展后劲不足的企业，却仍旧只有“死路”一条。

一家企业要想保持持久的发展动力和对外部资金较强的吸引力，归根结底要靠企业自身的发展，扎实的内功是最基本的保障。对于制造企业而言，更是如此。要想发展，首先要生存，制造企业苦练内功首先要严格要求自己，不放松资金投入和使用上的每一个环节。企业发展过程中不求快、但求稳，不求大、但求精，提高自己的“造血”能力，夯实各方面的融资平台。

本书为广大挣扎在“钱线”、受困于“钱荒”的制造企业打开了拓展融资思路的大门。企业要想获得发展，不仅要会“找钱”，还要会“生钱”，融资不仅要有道，更要有术。有道有术就能破解融资难的方程式，融化制造企业融资环节上的坚冰。

诚然，谁都知道中国制造企业融资难，但正所谓“知难不难”，当别人在喊难时，如果能够转变思路，掌握融资的艺术，发掘更多的融资方式，就可能先人一步走出融资困境，续写辉煌业绩。



中国制造活下来,中国经济才有救

“中国制造”的名声越来越不好听,似乎它就是鸡肋,“食之无味,弃之可惜”。事实上,“中国制造”太重要了。

不妨先从“中国制造”遍布全球,使中国获得“世界工厂”的名号说起。

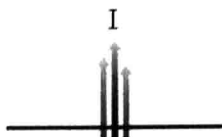
“世界工厂”是一种什么样的称谓?从曾被称为“世界工厂”的国家,就可以看出些许端倪。

在世界经济史上,有3个国家曾被明确冠以“世界工厂”的称号。按时间顺序,依次为英国、美国和日本。由此来看,“世界工厂”应该是对世界工业强国,尤其是对制造业强国的一种肯定和赞扬。

继2009年中国成为仅次于美国的全球第二大工业制造国后,2011年,中国制造业产值超过美国,“跻身世界第一”。这一次,继英国、美国和日本之后,中国成为全世界公认的“世界工厂”——中国制造产品已经遍布全球,且有210余种工业品产量位居世界第一。

当“Made in China”遍布世界各地,成为全世界人民手里的商标,吸引着全世界的目光时,我们倍感自豪与荣耀。但很多人没有看到,当中国制造以低成本优势、更具爆发性的力量承载起中国30多年的经济增长时,中国制造光鲜表面之下的隐患已开始显现。

在2008年金融危机爆发时,中国制造业就已经尽显疲态。后危机时代,全球经济陷入低迷,中国制造业的脚步更加沉重。中国制造的颓势突出表现为由



低成本优势消失、世界经济衰退、国际市场竞争加剧、人民币持续升值、贸易保护主义等诸多因素所导致的海外订单减少，以及跨国企业的迁离。越来越多的外资企业，如阿迪达斯、耐克、佳顿(Jarden)、卡特彼勒等，都开始奏起了“离歌”。

“潮水”退去后，我们看到了隐藏在中国制造“体内”的一根根软肋：生产力水平低，经济效益不佳；出口商品多是价格低、技术含量低、附加值低的“三低”产品，只能赚取微薄利润；高耗能低产出，重复建设导致产能过剩；产品质量堪忧，假冒伪劣现象严重……

中国制造“感冒”，中国制造的主体——中小企业——处于产业链低端，技术含量低、毫无品牌与创新优势的中小企业，遭遇了一场空前浩大和残酷的大洗牌。它们游走在死亡边缘，不是已经倒闭，就是在咬牙硬撑，抑或像一头头困兽，找不到任何出口。

一时间，“中国制造”和“世界工厂”似乎已不再是对中国出口加工能力的一种溢美，而是成了对产品深加工能力差、原创性少、附加值低的一种嘲讽。于是，有人大声呐喊：中国没有制造业！所谓的“中国制造”和“世界工厂”只是我们的一厢情愿。

这种看法客观吗？我们显然不能因为技术含量欠缺、价格低廉、附加值低，就完全否定中国制造，置中国制造于不顾！

一个国家的制造业，决定着这个国家经济的兴衰成败。这种说法，没有丝毫夸张。当欧洲多国经济因债务危机而深陷泥沼、步履蹒跚时，只有德国一枝独秀，依然保持强劲态势，失业率甚至下降到几十年来的最低水平。当中一个不可忽视的原因，就是德国有强大的制造业作为支撑。

从日本的经济兴衰历程中，更是可以窥见经济走向与制造业兴衰的正相关性。20世纪80年代，背负日元升值的沉重压力，日本商品仍旧横扫全球，日本还能够跻身经济强国，这些都得益于日本制造在全球的所向披靡。而20世纪90年代，随着日本制造业国际竞争力的下降，产业向海外转移，日本经济进入了



所谓“失去的10年”，即长达10年之久的经济低速增长与停滞相互交织的时代。

一直以来，中国经济都由出口和投资两驾“马车”来驱动，而驱动这两驾“马车”的引擎正是制造业。

改革开放30多年，中国制造以势不可挡的草根韧性打破计划经济的堡垒，盘活了整个中国经济。约有一半的国内生产总值增长都由中国制造贡献，中国制造提供了大量的就业机会，也造就了一大批有实力的本土制造企业；中国制造生产的商品，以价格低廉为“舟”，远渡重洋销往海外市场，为中国3万多亿美元的外汇储备立下了汗马功劳；中国制造生产的“硬货”，如钢铁、机器设备、水泥等“原材料”，支撑着中国的桥梁、机场等各项基础设施建设。

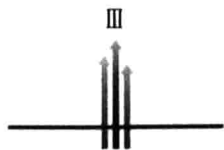
可以肯定的是，中国经济离不开中国制造。缺乏制造业的支撑，中国经济必然会在“泡沫”中迷失方向。最近两年，中国经济增速开始放缓，客观上给中国制造增添了大量压力。但是，谁又敢肯定，导致中国经济增速放缓的原因中，没有中国制造不振的“身影”呢？

同样可以肯定的是，中国经济要想持续稳步发展下去，一定离不开中国制造的平稳和健康发展。

目前，中国制造正在经历的种种阵痛，中小企业正在经历的残酷挣扎，就是要告诉中国制造和中小企业，“以廉取胜”的道路已经走不通，是时候和过去的辉煌说声再见，切实加快转型升级的步伐。

现如今，从中央到地方各级政府，都已经制定了一系列产业调整、提升、转型方面的政策，鼓励企业加快转型。对中国制造需要转型升级，笔者无疑深感赞同，但关键问题是，中国制造要如何实现转型升级？

笔者认为，对既缺乏技术、资本和人才又奄奄一息的中国制造来说，切不可盲目转型升级，生存才是当务之急。只有先活下来，中国制造才能够自我调整，并推进转型升级。而中国制造要活下来，除了解决市场萎缩、用工荒等难题外，



还要学会找钱，利用一切创新金融中的融资机会，提高融资能力。

活下来后，中国制造要在整合的基础上，再想办法推进转型升级，从生产低档产品转为生产中高档产品，靠“质”的提升来赢得竞争。只有这样，才能提升企业利润，增强自身竞争力，将企业做大做强。

此外，仅靠中国制造企业自身的努力尚不够，还需政府部门的有力支持。为配合中国制造完成自救，相关政府部门要行动起来，融资、减税、减费、减息等政策多管齐下，为它们营造更好的转型氛围。只有这样，才能真正治愈中国制造的“重病”，帮助中国制造恢复元气。

中小企业活下来，中国制造才有希望，中国经济也才有希望！

目 录 | Contents

Introduction |

序 章 中国制造遭遇比金融危机更可怕的挑战 / 1

世界经济正在经历衰退 / 3

放缓的中国脚步 / 5

“三荒”遭遇“两高” / 8

“倒闭潮”比想象的还要严重 / 13

怎么办？先活下来！ / 15

Chapter | 1

第一章 订单少,就走投无路了吗? / 19

我国有 13 多亿人,为什么内需还是不足? / 21

善于发现,寻找市场盲点 / 24

“定制”生产,成为下一个“例外” / 27

电子商务是个好渠道 / 33

绕开欧美,到海外成本“洼地”建厂 / 37

海外开店,近距离接触客户 / 41

Chapter | 2

第二章 越没钱,越要会管钱 / 45

资金链紧张,不能光抱怨大环境不好 / 47

朋友的欠债、“三角债”,你还追不追? / 52

每一笔钱都要花到利润增长点 / 55

房地产、资源、股市,都不要碰! / 58

薄利多销,也是个好办法 / 62

出售不良资产,把“死钱”变“活钱” / 65

Chapter | 3

第三章 “用工荒”,更要守住团队 / 69

“跑路”才是自寻死路 / 71



信心是黄金：“世道”乱，队伍不能乱 / 74

钱少，也要给员工发工资 / 78

以事业留人，用股权聚人心 / 81

打“温情牌”：人性化管理更能留住人 / 86

“放水养鱼”，给员工成长空间 / 90

Chapter | 4

第四章 银行“钱荒”，到哪里找资金？ / 95

银行“钱荒”还会持续多久 / 97

从“钱荒”看中国制造融资困境 / 99

制造企业能不能融资，要看金融改革的口子有多大 / 104

高利贷肆虐，民间资本还靠谱吗？ / 108

小微银行是门当户对的“资金池” / 114

叫好不卖座，中小企业私募债还是好的选择吗？ / 118

政府会不会出台更多扶持中国制造发展的政策？ / 123

Chapter | 5

第五章 创新金融中的融资机会 / 129

从飞机到复印机：融资租赁为中国制造提供固定资产 / 131

票据融资：没担保，小制造企业照样可以获得贷款 / 135

哪些企业更容易找到天使投资人？ / 137

典当行：一辆车能救活一家企业 / 141

数万亿的信托能为中国制造带来多少救命钱？ / 145



网络融资抢银行生意,阿里巴巴能不能拿到牌照? / 150

Chapter | 6

第六章 期待政策扶持,更要提高融资技能 / 153

找钱不是简单的请客吃饭 / 155

不贪多,清楚自己“值”多少钱 / 157

人脉就是钱脉,想方设法打入“投资圈” / 160

清晰的盈利模式很重要 / 165

及时沟通,消除信息不对称 / 169

必要的时候,不妨妥协一下 / 172

先抱团,壮大实力再融资 / 175

报表太完美,未必是好事 / 179

Chapter | 7

第七章 转型,走出困境的必然选择 / 185

从量的扩张到质的提升 / 187

加速死亡:盲目转型的后果 / 189

再怎么“转”,都要找到商业模式 / 192

转型升级是一个系统工程 / 195

可行性方案:联合一升级一转型 / 197



Chapter | 8

第八章 “寒冬”来临,创新也是自寻死路? / 199

LED 的教训:模仿者节节败退 / 201

现在创新还来得及吗? / 204

创新,未必就是大刀阔斧的变革 / 207

被忽视的致命缺陷:中小制造企业的管理并非可有可无 / 211

家族企业与合伙制企业,有多少管理创新的空间? / 214

Chapter | 9

第九章 产业转型,就要更换产业? / 221

高科技的“银子”真的好赚吗? / 223

创新传统产业的盈利模式,也是一种转型 / 226

船小好调头,经常换产品是盈还是亏? / 230

“剩”者为王:守住自己的“一亩三分地” / 232

Chapter | 10

第十章 塑造自我品牌,不甘于为人做“嫁衣” / 237

习惯了代工,还敢追求品牌吗? / 239

什么时候塑造品牌最合适? / 243

一包榨菜凭什么价值过百亿? / 245

善于借势,打造自我品牌 / 249



资历浅，不妨做做“黑马” / 253

没有好产品，品牌就是空壳 / 259

Conclusion |

结 语 中国制造到底有没有前途？ / 263



Introduction

序 章

中国制造遭遇比金融危机 更可怕的挑战